

FEUILLE D'INFORMATION

Evaluation de la stratégie à long terme 2007–2018 de Promotion Santé Suisse

Situation initiale

Promotion Santé Suisse est une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. En vertu de son mandat légal, elle stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé. Promotion Santé Suisse a élaboré une stratégie à long terme pour la période 2007 à 2018, dans laquelle elle a défini trois axes thématiques, leurs objectifs et les mesures à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs. Dans le cadre d'une évaluation, Interface Politikstudien Forschung Beratung a analysé la réalisation des objectifs de la stratégie à long terme et formulé des recommandations pour la nouvelle stratégie déployée à partir de 2019.

STRATÉGIE À LONG TERME 2007 – 2018

Mesures pour réaliser les objectifs fixés dans trois axes thématiques

POIDS CORPOREL SAIN	SANTÉ PSYCHIQUE – STRESS	PROMOTION DE LA SANTÉ ET PRÉVENTION
<ul style="list-style-type: none"> - Objectif: La part d'enfants et d'adolescents présentant un poids corporel sain est accrue (IMC<25). - Principale mesure: programmes d'action cantonaux pour l'alimentation et l'activité physique dans les écoles et les institutions spécialisées dans la petite enfance 	<ul style="list-style-type: none"> - Objectif: Le stress comme facteur de risque pour la santé au niveau individuel et organisationnel est diminué - Principale mesure: instruments visant à diffuser la gestion de la santé en entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Objectif: La promotion de la santé et la prévention sont établies, ancrées sur le plan institutionnel et mises en réseau. - Principale mesure: gestion des parties prenantes et transmission d'informations

Promotion Santé Suisse entend susciter des changements à deux niveaux: d'une part, des changements de comportement au niveau individuel au sein des groupes cibles et, d'autre part, une amélioration des conditions (conditions-cadres) au niveau structurel dans les settings¹. Pour y parvenir, Promotion Santé Suisse travaille avec des multiplicateurs tels que les cantons, des entreprises ou des organisations partenaires. De plus, les mesures de Promotion Santé Suisse sont guidées par les principes de durabilité, d'égalité des chances, de collaboration et de dialogue. La fondation soutient les mesures prises dans les trois axes thématiques en jetant les bases d'un transfert de connaissances et d'une gestion des impacts professionnelle.

Ressources

Au cours de la période évaluée de 2007 à 2016, la fondation a dépensé annuellement CHF 19,4 millions en moyenne, dont quelque 5,1 millions pour l'axe thématique Poids corporel sain, 3,0 millions pour la Santé psychique et 2,5 millions pour la Promotion de la santé et prévention. Elle a également engagé des frais pour la communication et les campagnes, la gestion des impacts et des connaissances, le soutien technique, les ressources en personnel et d'autres activités administratives.

¹ Un setting désigne un système social délimité au niveau local pour des mesures de promotion de la santé et de prévention. Il peut s'agir p.ex. d'écoles ou d'entreprises.

RECONNAISSANCE DE LA STRATÉGIE

Evaluation globale

Dans l'ensemble, la stratégie de Promotion Santé Suisse a fait ses preuves. La fondation se concentre sur les axes thématiques qui correspondent à l'état des connaissances et traitent des problèmes et besoins reconnus de la population suisse. Durant la mise en œuvre de la stratégie, Promotion Santé Suisse a défini les groupes cibles et les settings, et a procédé à des adaptations. Les mesures ont été optimisées de manière continue et le savoir acquis a été pris en compte dans la mise en œuvre. Les principes de durabilité, d'égalité des chances, de collaboration et de dialogue sont établis dans la méthode de travail de Promotion Santé Suisse.

Indices d'impact

Les indices d'impact figurant dans les pages suivantes illustrent les effets positifs prouvés sur la réalisation des objectifs dans les trois axes thématiques (au moment de l'analyse des documents au début de 2017).

- Dans l'axe thématique **Poids corporel sain**, la stratégie a atteint son objectif qui consistait à augmenter la part des enfants et des adolescents présentant un poids corporel sain. La mise en œuvre de la stratégie convainc par la très grande portée des mesures et l'ancrage dans les cantons en leur qualité de multiplicateurs ainsi que par la diversité des projets, basés sur des preuves.
- Dans l'axe thématique **Santé psychique – stress**, des instruments autofinancés de gestion de la santé en entreprise (GSE) ont été conçus en collaboration avec des entreprises et des partenaires du secteur de la recherche. Le label Friendly Work Space en particulier a contribué à l'ancrage structurel de la GSE dans des entreprises sélectionnées.
- Dans l'axe thématique **Promotion de la santé et prévention**, la mise en œuvre de la stratégie convainc par des activités de mise en réseau réussies: d'une part, en choisissant des thèmes porteurs pour ses congrès, Promotion Santé Suisse est parvenue à lancer le débat sur des enjeux importants de la promotion de la santé et de la prévention en Suisse; d'autre part, la fondation entretient et encourage la coordination et la collaboration fructueuses avec et entre les cantons pour la thématique concernée.

Potentiels de développement

Outre les indices d'impact, l'évaluation a aussi identifié des lacunes et des potentiels de développement. Premièrement, il est nécessaire d'intervenir dans l'orientation stratégique de l'axe thématique Santé psychique – stress, car en se concentrant sur la gestion de la santé en entreprise (GSE), la stratégie laisse de côté d'importants groupes cibles et dimensions du stress. De plus, la portée pour les entreprises – en particulier les PME – et la mise en réseau avec d'autres acteurs actifs dans la thématique (p. ex. SUVA, Secrétariat d'Etat à l'économie et assureurs d'indemnités journalières) peuvent encore être renforcées. Il manque également un indicateur pertinent pour la répercussion sociétale (impact) de l'axe thématique. Deuxièmement, l'axe thématique Promotion de la santé et prévention présente un potentiel de développement en ce qui concerne la mise en réseau avec les assureurs et les associations économiques. Troisièmement, il existe aussi un potentiel d'amélioration dans l'ancrage légal de la promotion de la santé et de la prévention, ainsi que dans l'entretien des contacts avec les groupes et institutions politiques. Dans l'axe thématique Poids corporel sain, l'ancrage durable des projets de mise en œuvre concrets dans les structures existantes reste un défi à relever. Il en va de même pour l'accès aux groupes vulnérables, en particulier ceux de faible niveau socio-économique. Par ailleurs, le principe d'égalité des chances dans l'axe thématique Santé psychique – stress devrait être thématiqué plus clairement.

L'étude des activités en cours et des activités planifiées révèle que bon nombre des indices de développement définis dans l'évaluation ont déjà été pris en compte, ce qui met en évidence les efforts déployés par Promotion Santé Suisse pour continuer d'agir avec efficacité à l'avenir.

INDICE D'IMPACT POIDS CORPOREL SAIN

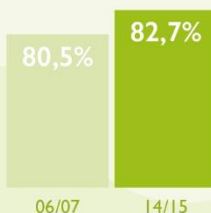
Mesures

L'axe thématique Poids corporel sain se concentre sur les enfants et les adolescents dans les settings «unités d'accueil de la petite enfance», «écoles enfantines» et «école». Promotion Santé Suisse soutient les cantons dans la mise en œuvre de programmes d'action cantonaux (PAC) dans ces domaines. Dans le cadre des PAC, les cantons s'engagent à se mobiliser en faveur d'une alimentation saine et d'activité physique suffisante à quatre niveaux:

- Mise en œuvre de projets concrets
- Adaptation des conditions-cadres politiques (policies)
- Mise en réseau avec d'autres acteurs travaillant dans la promotion de la santé et la prévention
- Information au public

Promotion Santé Suisse soutient les PAC en fournissant des connaissances de base et des conseils, en recommandant des mesures éprouvées, en organisant des rencontres de mise en réseaux et en assurant la coordination entre les cantons. En outre elle soutient financièrement des projets et contribue à leur évaluation, leur développement et leur diffusion.

Le poids corporel sain chez les enfants et les adolescents augmente



IMPACT POUR LA SOCIÉTÉ

- La proportion des 5-15 ans présentant un poids corporel sain a augmenté: de 80,5% l'année scolaire 2006/2007 à 82,7% en 2014/2015 (cf. monitoring de l'IMC).



QUALITÉ

- Renforcement des capacités dans les cantons par une collaboration étroite avec Promotion Santé Suisse
- Projets basés sur des preuves



PORTÉE ET RÉPERCUSSIONS



Personnes atteintes et changements de comportement

- Plus de 600'000 enfants et adolescents ont pris part aux projets soutenus par Promotion Santé Suisse.
- Une analyse d'impact prouve l'amélioration des connaissances ainsi que les changements d'attitude et de comportements des enfants, des adolescents et des parents.
- Près d'un tiers des projets traite activement de l'égalité des chances et prend en compte en particulier la population migrante.



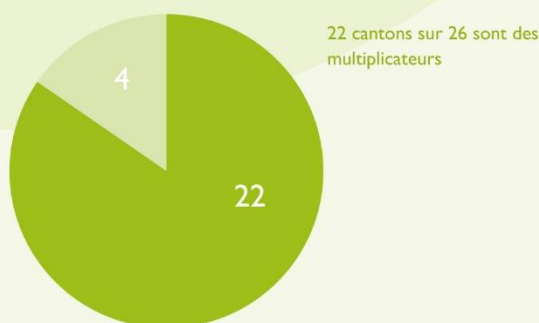
Institutions atteintes et changements apportés aux conditions-cadres

- Changements culturels et/ou structurels dans plus de 2800 unités institutionnelles (classes, unités d'accueil de la petite enfance, etc.)
- Depuis 2009, 22 cantons réalisent les PAC et s'engagent à long terme, notamment au travers d'un cofinancement des mesures.



Conditions-cadres

- Comme les PAC sont mis en œuvre par les cantons et que Promotion Santé Suisse n'assume qu'un rôle de soutien, les effets des différents projets ne peuvent souvent être attribués à Promotion Santé Suisse que de manière indirecte. Cela complique la mesure des impacts et peut entraîner une sous-estimation des effets.



INDICE D'IMPACT

SANTÉ PSYCHIQUE

Mesures

L'axe thématique Santé psychique – stress se concentre sur la population active dans le setting de l'entreprise. Promotion Santé Suisse a développé principalement deux instruments de gestion de la santé en entreprise (GSE):

- S-Tool: l'outil d'enquête en ligne aide les entreprises à identifier les foyers de stress et fournit aux collaborateurs des conseils individuels pour gérer le stress.
- Label Friendly Work Space (FWS): ce label récompense les organisations qui mettent en œuvre avec succès une gestion de la santé en entreprise (GSE) et s'engagent systématiquement pour que leurs collaborateurs bénéficient de bonnes conditions de travail.

Promotion Santé Suisse propose ces instruments aux entreprises, et elle les soutient en fournissant connaissances de base, conseils, formations et évaluations. Avec le Job-Stress-Index (depuis 2014) et le monitoring de la GSE (depuis 2017), Promotion Santé Suisse crée en outre des bases de données statistiques sur la gestion du stress en Suisse. De plus, avec le projet «PME-vital», Promotion Santé Suisse met à la disposition des petites et moyennes entreprises une boîte à outils qui a fait ses preuves et des informations pour la promotion de la santé en entreprise.



IMPACT POUR LA SOCIÉTÉ

- La capacité d'organiser et de contrôler sa vie augmente au sein de la population suisse. Les personnes ayant un tel sentiment de contrôler leur vie peuvent mieux gérer les contraintes psychiques.

Conditions-cadres

- Lors de l'interprétation de la portée des mesures, il faut tenir compte du fait que Promotion Santé Suisse n'a offert aucun soutien financier de projet dans cet axe thématique. Ce fait a eu un effet défavorable sur la portée des mesures, mais favorable sur leur durabilité (autofinancement).
- D'après les responsables de Promotion Santé Suisse, un gros travail de préparation a été nécessaire pour établir la GSE tout d'abord, puis pour convaincre des groupes de parties prenantes.
- Concernant l'impact, Promotion Santé Suisse a défini en 2007 la «capacité d'organiser et de contrôler sa vie» comme valeur cible, mesurée à l'aune du sentiment de contrôler sa vie. Cette valeur d'impact a perdu de l'importance avec le temps.



QUALITÉ

- Instruments scientifiquement fondés, autofinancés
- Développement participatif du label FWS en étroite collaboration avec un conseil consultatif économique, dans lequel sont principalement représentées des grandes entreprises privées et publiques



PORTÉE ET RÉPERCUSSIONS



Personnes atteintes et changements de comportement

- 211'000 collaborateurs et collaboratrices dans des entreprises labellisées FWS
- 61'600 collaborateurs et collaboratrices au bénéfice de conseils de gestion du stress (S-Tool, PME-vital)
- Un projet pilote avec suivi scientifique montre l'influence positive des cours de gestion du stress sur la gestion émotionnelle du stress des participants.
- Les participants au projet «S-Tool dans les écoles» constatent des changements au niveau de la santé, de la motivation au travail et de la satisfaction au travail.



Institutions atteintes et changements apportés aux conditions-cadres

- Label FWS dans 68 entreprises
- S-Tool dans 385 entreprises
- Les re-assessments prouvent que la GSE est ancrée durablement au niveau structurel dans les entreprises labellisées FWS.

- ✓ autofinancé
- ✓ élaboré de manière participative
- ✓ ancré dans les structures

= DURABLE



- GSE Gestion de la santé en entreprise
- FWS Friendly Work Space
- S-Tool Aujourd'hui «Job Stress Analysis»; S-Tool dans les écoles aujourd'hui «l'école en action»

INDICE D'IMPACT

PROMOTION DE LA SANTÉ ET PRÉVENTION

Mesures

L'axe thématique Promotion de la santé et prévention s'est concentré dans un premier temps sur la population et, dans un second temps, sur les décideurs et décideuses dans le setting de la politique. Les mesures introduites incluent notamment:

- Constitution de réseaux et gestion des parties prenantes: Promotion Santé Suisse a formé un réseau de représentant-e-s d'importantes parties prenantes. Les contacts établis sont entretenus en permanence.
- Autres mesures de communication: Promotion Santé Suisse organise notamment chaque année des conférences.
- quint-essenz: le système de qualité développé par Promotion Santé Suisse propose des aides variées pour la gestion de projets dans le domaine de la promotion de la santé et la prévention.
- Fonds Projets novateurs: Promotion Santé Suisse a soutenu 265 projets sur des thèmes en dehors des axes thématiques Santé psychique – stress et Poids corporel sain.
- Projet pilote Via – Vieillesse et santé: avec ce projet, Promotion Santé Suisse a abordé un nouveau thème et élaboré des bases éprouvées pour une extension du projet pilote.



QUALITÉ

- Conférences bien suivies en coopération avec des partenaires et avec des contributions des milieux politique, économique et scientifique
- Les thèmes porteurs d'avenir abordés lors des conférences de Promotion Santé Suisse sont fort appréciés des cercles spécialisés.
- Information, promotion et mise en réseau compétentes
- Gestion des impacts professionnelle



RÉPERCUSSIONS

- Plus de 30 partenariats contractuels avec des institutions des milieux politique, économique et professionnel
- Chaque année, 335 participants en moyenne à la conférence sur la promotion de la santé et 550 participants à la conférence sur la gestion de la santé en entreprise
- 7'479 professionnels enregistrés pour quint-essenz
- quint-essenz intègre les principes de durabilité, de collaboration et d'égalité des chances dans les projets et influence le débat dans les cercles professionnels.
- Echange régulier entre Promotion Santé Suisse et l'ARPS
- 10 cantons et un réseau de 200 organisations professionnelles sont impliqués dans le projet pilote Via – Vieillesse et santé.
- Lancement de 31 mesures plutôt contraignantes et 14 plutôt non contraignantes en vue d'améliorer les conditions-cadres légales dans le contexte des PAC



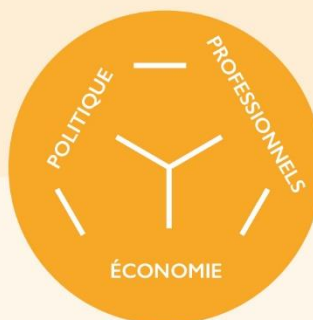
IMPACT POUR LA SOCIÉTÉ

- 77% de la population estime qu'il est très ou plutôt utile que les autorités publiques assurent la promotion de la santé.



Conditions-cadres

- Dans l'ensemble, les activités de l'axe thématique Promotion de la santé et prévention semblent très variées et viennent souvent étayer les prestations des deux autres axes. Il est donc difficile d'attribuer les effets des activités à la réalisation des objectifs d'un axe thématique donné.
- Cet axe thématique met fortement l'accent sur la mise en réseau de et avec des acteurs des milieux politique, économique et scientifique. Ces acteurs sont à la fois des parties prenantes et des groupes cibles ainsi que des personnes et institutions atteintes.



Mise en réseau par le biais de congrès et de coopérations

ARPS Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé

RECOMMANDATIONS

S'appuyant sur un échange avec des expert-e-s externes, l'équipe d'évaluation formule les recommandations suivantes pour la future stratégie:



Intensifier la mise en réseau avec des acteurs de la politique, de l'économie et de la recherche

Ces dernières années, Promotion Santé Suisse a déjà accordé beaucoup d'attention à la coopération avec différentes parties prenantes. L'évaluation a toutefois clairement démontré qu'il existe un potentiel de développement, en particulier dans la mise en réseau avec des personnalités politiques et avec des acteurs publics et privés pertinents pour le setting de l'entreprise. En fait également partie la collaboration avec les autorités en dehors du domaine clé de la promotion de la santé et de la prévention. Les projets déjà lancés par Promotion Santé Suisse sont accueillis très favorablement à cet égard (voir mesure B à la page suivante).



Focaliser davantage sur la prévention contextuelle

Promotion Santé Suisse a déjà pris de nombreuses mesures pour modifier les conditions-cadres structurelles (p. ex. dans les directives cantonales). Les expert-e-s attribuent à ces mesures un fort potentiel d'impact. Les données actuelles n'ont pas permis d'apprécier correctement les changements réalisés. Il est donc recommandé, dans la future stratégie, d'accorder beaucoup de poids aux mesures de prévention contextuelle, en particulier lors de la définition d'objectifs d'impact, de la documentation des activités et de la communication vers l'extérieur.



Intégrer davantage les groupes cibles dans le développement de projet

L'intégration de différents groupes cibles est toujours une priorité pour Promotion Santé Suisse dans la mise en œuvre de projets, mais l'intégration directe dans le développement des projets peut être renforcée. A l'avenir, Promotion Santé Suisse et ses partenaires devraient accorder plus de poids à une participation complète des groupes cibles afin de garantir la prise en compte des besoins les plus divers dans le développement de projets. Il pourrait s'agir par exemple d'un échange direct avec les enfants et adolescents ou les groupes vulnérables, ainsi que du dialogue avec les responsables de petites et moyennes entreprises (PME) lors de la conception et de la mise en œuvre de projets.



Vérifier l'orientation stratégique dans l'axe thématique Santé psychique – stress

L'orientation stratégique et les effets obtenus dans l'axe thématique Santé psychique – stress n'ont pas réussi à convaincre sur tous les points. L'extension de la portée des activités à un plus grand nombre d'acteurs – en particulier aux PME – semble un véritable défi pour les prochaines périodes stratégiques. De plus, la concrétisation de l'axe thématique Santé psychique – stress au niveau de la gestion de la santé en entreprise exclut d'importants groupes cibles (adultes non actifs) et néglige des causes de stress importantes qui ne sont pas liées au travail. Il s'agit de développer une approche plus holistique pour le thème du stress ainsi que de définir et contrôler des objectifs et indicateurs d'efficacité. Les projets déjà lancés par Promotion Santé Suisse sont accueillis très favorablement à cet égard (voir mesure A, C et D à la page suivante).



Accorder une importance élevée et équilibrée à la gestion des impacts dans tous les axes thématiques

Promotion Santé Suisse accorde une grande importance à la gestion des impacts professionnelle. Les objectifs stratégiques, les objectifs de mise en œuvre et les indicateurs relatifs à la réalisation des objectifs fixés ont été et sont systématiquement définis et régulièrement contrôlés. Cette approche a contribué à l'acquisition d'informations précieuses pour évaluer les effets de la stratégie. Pour la future stratégie, l'évaluation recommande à Promotion Santé Suisse d'accorder une importance élevée et équilibrée à la gestion des impacts dans tous les axes thématiques, afin de garantir les processus d'apprentissage et de documenter avec fiabilité les impacts. Il s'agit en outre de définir des objectifs à tous les niveaux où se déploient les effets (output, outcome et impact) et de documenter leur réalisation.

ACTIVITÉS LANCÉES 2016–2018

Dès 2016 Promotion Santé Suisse a procédé à des adaptations stratégiques qui sont conformes à certaines des indications de développement et des recommandations mentionnés. Il s'agit notamment des mesures suivantes :

- A. Les programmes d'action cantonaux PAC sont complétés par le thème de la santé psychique et par le groupe cible des personnes âgées, renforçant ainsi la santé psychique parmi d'autres groupes cibles.
- B. Le nouveau concept de parties prenantes et de politique explicite les approches visant l'entretien systématique de contacts avec des groupes / instances / institutions politiques. Par exemple, Promotion Santé Suisse s'est engagée dans la création du groupe parlementaire MNT (maladies non transmissibles).
- C. Des coopérations conclues avec la SUVA et d'autres assureurs laissent supposer un renforcement de la mise en réseau avec des acteurs essentiels de la promotion de la santé et la prévention.
- D. Dans le modèle d'impact concernant la gestion de la santé en entreprise GSE, des approches visant l'intégration systématique de l'égalité des chances (ainsi que de définition de valeurs cibles au niveau des outcomes) sont définies.

Impressum

Auteur-e-s: Andreas Balthasar, Sibylle Studer
Interface Politikstudien

Donneur d'ordre/
Éditeur: Promotion Santé Suisse

Source: Balthasar, Andreas; Studer, Sibylle (2018): Evaluation de la stratégie à long terme 2007–2018, rapport, Interface Politikstudien Forschung Beratung, Lucerne.

Commande: www.promotionsante.ch

Commentaire sur la méthode d'évaluation

L'évaluation repose sur une analyse documentaire, des entretiens avec des représentants de Promotion Santé Suisse et un atelier qualité auquel ont participé d'expert-e-s externes de différents domaines spécialisés. Les documents ont été mis à disposition par Promotion Santé Suisse et analysés par Interface au début de 2017. Parmi les ressources figuraient des informations génériques provenant des rapports de gestion. Aucune autre collecte de données n'a été réalisée. Promotion Santé Suisse avait la possibilité de commenter les résultats de l'évaluation.