

Foglio d'informazione 26

Promozione della salute e prevenzione: analizzare l'efficacia delle misure

Abstract

Per Promozione Salute Svizzera sono due i motivi per cui è importante valutare continuamente le proprie misure. Innanzitutto, dimostrare l'impatto delle misure è fondamentale per legittimare la loro attuazione. In secondo luogo, la verifica dell'impatto consente di individuare i punti deboli e ottimizzare l'impatto. La priorità di Promozione Salute Svizzera è l'ottimizzazione dell'impatto.

1 Premessa

Esistono molteplici valutazioni, studi e meta-analisi scientifiche che dimostrano l'efficacia delle misure di promozione della salute e di prevenzione quando esse sono attuate correttamente. Tra queste rientrano, ad esempio, le misure per la prevenzione del sovrappeso infantile, per un ambiente di lavoro sano e per la prevenzione delle cadute tra gli anziani.

Ecco alcuni esempi

- È noto che i bambini sovrappeso spesso sono affetti dal sovrappeso anche in età adulta e presentano un rischio elevato di contrarre il diabete, malattie cardiovascolari, disturbi psichici ecc. Prima si riescono a modificare le abitudini legate all'alimentazione e al movimento, maggiori sono le probabilità di riuscire a ridurre il peso. Dall'analisi di 124 studi su programmi condotti nelle scuole americane è emerso che programmi di questo genere possono fermare o ridurre il sovrappeso.

- Il progetto «SWiNG – gestione dello stress, effetti e vantaggi della promozione della salute in azienda» è stato lanciato da Promozione Salute Svizzera e dall'Associazione Svizzera delle Assicurazioni. La valutazione condotta in otto imprese pilota SWiNG, con un totale di oltre 5000 collaboratori, ha indicato che le misure di prevenzione dello stress hanno avuto, in media, un impatto positivo sulla salute e sul rendimento del 25% dei collaboratori. Anche dal punto di vista economico gli investimenti iniziano a fruttare al più tardi entro cinque anni dall'inizio del progetto.

Indice

1	Premessa	1
2	Obiettivi e metodologia	2
3	La gestione degli impatti di Promozione Salute Svizzera	3
4	Limiti delle dimostrazioni dell'impatto	4
5	Fonte	5

- È ormai inconfutabilmente dimostrato che si può migliorare lo stato di salute anche dopo il pensionamento e che si può posticipare significativamente o addirittura ridurre il bisogno di cure. Ampiamente dimostrata è, ad esempio, l'efficacia della prevenzione delle cadute. Con un allenamento mirato si può ridurre del 30% al 50% circa la frequenza delle cadute tra gli anziani.

Gli esperti di Promozione Salute Svizzera si affidano a questi e altri risultati. L'evidenza scientifica è alla base del loro lavoro.

Come si può definire l'impatto?

Per verificare se è stato ottenuto un impatto si possono prendere in esame i diversi livelli della catena dell'impatto (cfr. fig. 1). In ultima analisi, l'obiettivo è migliorare la salute della popolazione.

2 Obiettivi e metodologia

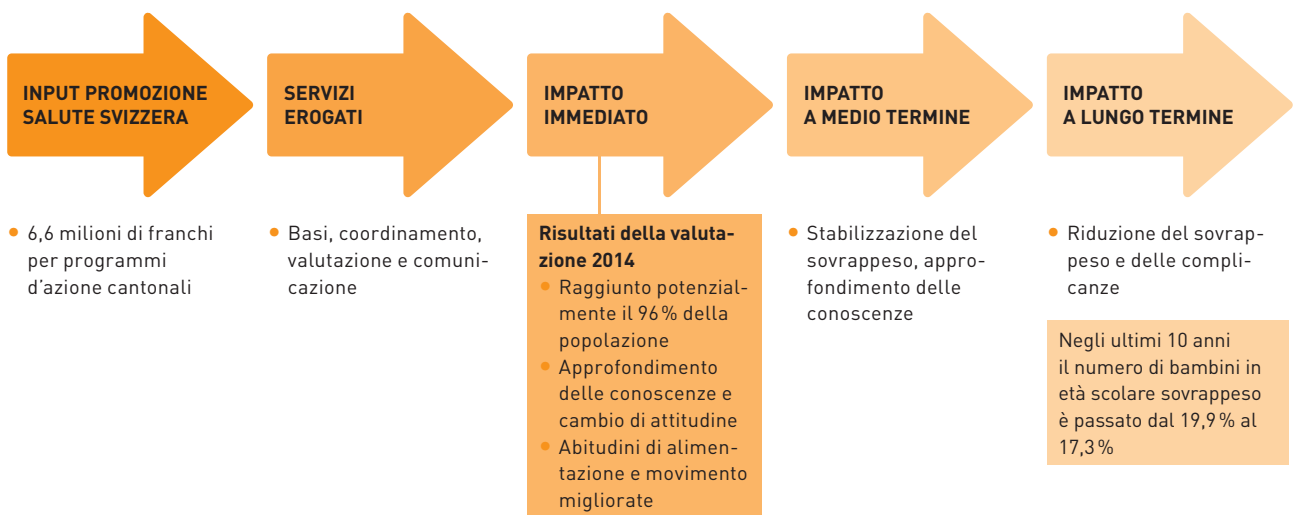
In linea di massima, nel campo della gestione degli impatti Promozione Salute Svizzera persegue due obiettivi:

1. **Verificare e dimostrare l'impatto:** si valuta l'impatto prodotto da una selezione di programmi o misure.
2. **Ottimizzare l'impatto:** una volta che è stato accertato l'impatto delle misure si può tentare di ottimizzarlo.

Promozione Salute Svizzera ha inoltre il compito di divulgare i risultati delle valutazioni, ricerche e dei monitoraggi e renderli fruibili nella pratica. A questo fine è fondamentale l'interazione con i cantoni, le organizzazioni partner, le associazioni professionali ecc.

FIGURA 1

I livelli della catena dell'impatto



Occorre distinguere tra i seguenti livelli di impatto

Servizi erogati: misure attuate (output)

Impatto immediato: persone raggiunte (gruppo target, moltiplicatori) (outcome I)

Impatto a medio termine: nuove conoscenze, più competenze, cambiamento del contesto, comportamento in materia di salute cambiato (outcome II)

Impatto a lungo termine: miglioramento della salute della popolazione, ad es. riduzione del sovrappeso (impact)

Tutti i livelli di impatto concorrono all'ottenimento di un impatto di lungo termine nella popolazione. Ma non è possibile verificare ogni singolo livello di impatto per tutte le misure. Per quanto concerne i singoli progetti, Promozione Salute Svizzera si concentra sulla verifica dell'impatto di medio termine (outcome II), mentre per i programmi completi l'attenzione si concentra sull'output e sul raggiungimento dei gruppi target (outcome I). Gli impatti di lungo termine (impact) vengono analizzati mediante il monitoraggio (ad es. monitoraggio dell'IMC).

3 La gestione degli impatti di Promozione Salute Svizzera

Per quanto concerne l'ottimizzazione degli impatti Promozione Salute Svizzera si basa sul seguente modello ampiamente documentato (cfr. fig. 2).

1. Pianificare l'impatto

Le misure di promozione della salute e prevenzione devono sempre fondarsi su conoscenze esistenti e basate sull'evidenza. Devono tenere in considerazione sia i dati scientifici più recenti sia le esperienze pratiche e i fattori di successo noti. Inoltre, per poter misurare l'impatto a posteriori servono obiettivi verificabili e misurabili. A tal fine è utile adottare i cosiddetti modelli d'impatto che definiscono i livelli di impatto previsti (input, output, outcome, impact).

2. Generare l'impatto

Per generare l'impatto Promozione Salute Svizzera punta sul coinvolgimento di terzi, ad esempio i can-

toni e le aziende. Tutte le misure attuate devono venire adeguatamente documentate. In altre parole occorre un rapporto conclusivo che fornisca informazioni relative agli indicatori principali: quante persone sono state raggiunte? In che contesto? Al fine di garantire la qualità delle singole misure Promozione Salute Svizzera lavora con il sistema di qualità quint-essenz.

3. Verificare l'impatto

In una terza fase vengono verificati il raggiungimento degli obiettivi e l'impatto delle misure. Nel caso di programmi e progetti chiave la valutazione è sempre affidata a specialisti esterni. Per i programmi la priorità è data alla verifica dell'output, mentre per i progetti la priorità è data all'outcome. Gli impatti a lungo termine (impact) vengono analizzati mediante monitoraggi. In questo contesto sono importanti le informazioni fornite da indagini come ad es. l'Indagine sulla salute in Svizzera. Sulla base di questi dati è possibile analizzare se sul lungo

FIGURA 2

Le quattro fasi della procedura



periodo sono cambiati i modelli comportamentali di gruppi specifici della popolazione. Quando non sono disponibili indagini di questo genere Promozione Salute Svizzera realizza le proprie inchieste (monitoraggio dell'IMC, Job Stress Index).

4. Ottimizzare l'impatto

L'obiettivo dell'ultima fase è sfruttare i risultati emersi da valutazioni, monitoraggi, reporting, programmi di garanzia della qualità ecc. al fine di ottimizzare le misure esistenti o svilupparne di nuove. Infine, per chiudere il cerchio, le nuove informazioni devono essere comunicate e introdotte attivamente nella discussione tra professionisti (sotto forma di pubblicazioni, conferenze, convegni).

4 Limiti delle dimostrazioni dell'impatto

Gli impatti a livello di output sono facili da dimostrare, ma fare la stessa cosa a livello di outcome e di impact è molto oneroso e complesso. Le cause sono molteplici:

- Più movimento, alimentazione più sana, meno stress sul posto di lavoro – spesso è difficile misurare l'impatto delle misure destinate a ottenere questi esiti poiché implicano cambiamenti del comportamento, spesso di intere fasce della popolazione, che non avvengono da un giorno all'altro. L'impatto di queste misure viene alla luce nel corso del tempo.
- La misurazione dell'impatto è resa più difficile dal fatto che molti fattori concorrono a influenzare la salute delle persone (patrimonio genetico, fattori ambientali ecc.). La maggior parte dei cambiamenti non può essere ricondotta a una singola misura, bensì deriva dall'interazione di diversi fattori.

- Un'ulteriore difficoltà emerge al momento della generalizzazione degli impatti. Al contrario degli studi clinici sull'efficacia dei farmaci, gli esiti delle misure di promozione della salute non si possono generalizzare facilmente. Un gruppo target diverso, un responsabile di progetto diverso, un comune diverso possono far sì che l'impatto non sia quello atteso.
- Per ottenere risultati scientificamente fondati servono studi di lungo periodo con centinaia di partecipanti e un gruppo di controllo. La realizzazione di questi studi è complessa e onerosa.

Promozione Salute Svizzera non è un istituto di ricerca, bensì un'organizzazione operativa. Di conseguenza, le sue risorse vengono investite prevalentemente nell'attuazione di misure efficaci. Ottenere una dimostrazione incontrovertibile dell'impatto di ogni singola misura finanziata dalla Fondazione non è possibile e nemmeno utile. La priorità di Promozione Salute Svizzera è analizzare criticamente i progressi ottenuti e usare i risultati per migliorare. In alcuni casi, la Fondazione si impegna anche a realizzare studi scientifici sull'impatto (studio SWiNG, studio SOPHYA). Per Promozione Salute Svizzera è fondamentale trovare un buon equilibrio tra attuazione delle misure e misurazione del loro impatto.

5 Fonte

Guggenbühl, L. (2017): *Démontrer et optimiser les effets de la promotion de la santé. Méthodologie de la gestion des impacts de Promotion Santé Suisse et bilan de la Conférence sur la promotion de la santé 2017 intitulée «La promotion de la santé, ça marche!»* (Qualche considerazione sul funzionamento della gestione degli impatti di Promozione Salute Svizzera e sui risultati della conferenza sulla promozione della salute 2017 dal titolo «La promozione della salute funziona!»). Promotion Santé Suisse [Document de travail 42](#), Berne et Lausanne.

Ulteriori informazioni

Fässler, S.; Oetterli, M. (2015). *Evaluation des effets des interventions: guide pour le domaine du poids corporel sain*. Promotion Santé Suisse Document de travail 31, Berne et Lausanne.

Fässler, S.; Laubereau, B.; Beeler, N.; Balthasar, A. (2015): *Effets des programmes d'action cantonaux «Poids corporel sain»*. Promotion Santé Suisse Document de travail 32, Berne et Lausanne.

Krause, K.; Basler, M. & Bürki, E. (2016). *Promuovere la GSA con verifica d'impatto – una guida per aziende*. Promozione Salute Svizzera Fogli di lavoro 38, Berna e Losanna.

Stamm, H.; Fischer, A.; Lamprecht, M. (2017): *Monitoring comparatif des données relatives au poids des enfants et des adolescent-e-s en Suisse. Analyse de données collectées dans les cantons de Bâle-Ville, de Berne, des Grisons, du Jura, de Lucerne, d'Obwald, de Saint-Gall et d'Uri ainsi que dans les villes de Berne, Fribourg et Zurich*. Promotion Santé Suisse Document de travail 41, Berne et Lausanne.

Promozione Salute Svizzera (2017): *Monitoraggio comparativo dei dati relativi al peso dei bambini e degli adolescenti in Svizzera. Analisi dei dati raccolti nei cantoni Basilea Città, Berna, Grigioni, Giura, Lucerna, Obvaldo, San Gallo e Uri nonché nelle città di Berna, Friburgo e Zurigo*. Promozione Salute Svizzera Foglio d'informazione 23, Berna e Losanna.

Impressum

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Serie e numero

Promozione Salute Svizzera
Foglio d'informazione 26

© Promozione Salute Svizzera, novembre 2017

Informazioni

Promozione Salute Svizzera
Wankdorfallée 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch/pubblicazioni