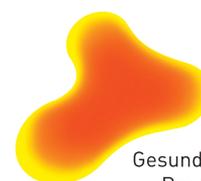


Strategia a lungo termine di Promozione Salute Svizzera

Agire insieme, per stare bene.



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Impressum

Editore

Promozione Salute Svizzera
Dufourstrasse 30
Casella postale 311
CH-3000 Berna 6
Tel. +41 (0)31 350 04 04
Fax +41 (0)31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch

Promozione Salute Svizzera
Avenue de la Gare 52
Casella postale 670
CH-1001 Losanna
Tel. +41 (0)21 345 15 15
Fax +41 (0)21 345 15 45
office@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch

Sommario

1. Intento	5
2. Principi	6
3. Obiettivi	8
3.1 Rafforzare la promozione della salute e la prevenzione	8
3.2 Peso corporeo sano	9
3.3 Salute psichica – stress	10
4. Realizzazione	12
4.1 Cicli di quattro anni	12
4.2 Livelli d'intervento – condizioni quadro e comportamenti	12
4.3 Attori e partner – pubblici e privati	13
4.4 Attività e impiego dei mezzi – programmi strategici	15
4.5 Metodi – qualità ed efficacia	17
4.6 Gruppi target e setting	17
5. Risorse	19
5.1 Risorse umane	19
5.2 Organizzazione	19
5.3 Risorse finanziarie	20
6. Monitoring, controlling, valutazione	21

1. Intento

Contribuire efficacemente a una Svizzera più sana

La Fondazione Promozione Salute Svizzera dà un contributo importante al miglioramento della salute della popolazione svizzera. La legge incarica la Fondazione di *stimolare, coordinare e valutare misure atte a promuovere la salute e la prevenzione di malattie (articolo 19) e di regolarne il finanziamento (articolo 20)*¹. La presente strategia illustra i principi della Fondazione e stabilisce i temi prioritari attorno ai quali ruota la sua attività e in base ai quali essa coordina i lavori rivestendo il ruolo di leader. La Fondazione promuove l'impiego economico dei mezzi finanziari per la promozione della salute e la prevenzione in Svizzera.

L'obiettivo a lungo termine è una Svizzera in migliore salute. La Fondazione basa il suo lavoro sulla *Carta di Ottawa*², che mira a diffondere una comprensione globale della salute che tenga conto degli ambienti di vita dell'uomo (lavoro, scuola, contesto sociale, famiglia), nonché della politica (condizioni quadro) e della competenza individuale in materia di salute.

Gli individui sono informati, motivati e in grado di effettuare delle scelte benefiche per la loro salute e il loro benessere e che conduca a una migliore qualità della vita. Un contesto sociale ottimale favorisce questo processo.

(visione della Fondazione Promozione Salute Svizzera nelle Linee direttrici 2002)

Ecco che cosa intende la Fondazione per promozione della salute e prevenzione:

L'obiettivo della **promozione della salute** è rafforzare le risorse personali e sociali per la salute (approccio salutogenetico). Si tratta di creare condizioni sociali (ambienti di vita) che consentano a individui e gruppi di persone di organizzare la propria vita in modo tale da promuovere la salute e il benessere e da migliorare la qualità della vita. L'obiettivo della **prevenzione** è ridurre o affievolire i fattori di rischio che favoriscono o scatenano le malattie.

(Linee direttrici 2002)

Tra la promozione della salute come miglioramento generale dello stato di salute e la prevenzione come mezzo per evitare determinate malattie esiste una sorta di continuità, nonché uno stretto legame reciproco e un rapporto di complementarietà. La promozione della salute e la prevenzione sono due delle colonne su cui poggia il sistema sanitario. La Fondazione coordina i lavori a livello nazionale e dirige i programmi volti a raggiungere i suoi obiettivi strategici.

Concentrarsi sui settori strategici per un effetto mirato

La Fondazione si considera parte della salute pubblica e gioca il ruolo di leader nei suoi settori tematici prioritari. Con la presente strategia, la Fondazione si concentra su tre settori strategici scelti allo scopo di rendere più efficace e visibile il suo contributo alla promozione della salute e alla prevenzione.

¹⁺² Note a piè di pagina v. pagina 22

2. Principi

Promozione Salute Svizzera basa il suo lavoro su dei principi fondamentali che garantiscono la coesione interna della Fondazione e che vengono condivisi e messi in pratica dai responsabili e dai collaboratori della stessa. Verso l'esterno, i principi informano od orientano gli attori nel campo della promozione della salute e della prevenzione circa le esigenze che la Fondazione impone a sé stessa e ai suoi partner nell'ambito di una loro collaborazione.

Sviluppo sostenibile

Con le sue misure, Promozione Salute Svizzera si propone di migliorare in modo sostenibile la salute della popolazione svizzera. Essa si impegna per uno sviluppo sostenibile e contribuisce al miglioramento della salute nelle sue dimensioni qualitativa, sociale ed economica. Ciò facendo, la Fondazione applica un approccio multisettoriale e tiene conto delle responsabilità, delle specificità e delle competenze dei suoi partner e degli altri attori della promozione della salute e della prevenzione.

Economicità – Coerenza – Competenza

Una migliore salute e una qualità della vita più elevata per la popolazione riducono i costi dovuti alle malattie. La Fondazione impiega i suoi mezzi secondo i principi dell'efficienza e dell'efficacia, in modo tale da ottenere la massima efficacia possibile in termini di promozione della salute. La Fondazione tiene a svolgere un lavoro coerente con lo scopo a cui mira, cioè il miglioramento della salute. La Fondazione si attiene al principio della competenza (approccio di *best practice*) che consiste nel fare ciò che è meglio in un determinato momento. La Fondazione mette il suo know-how a disposizione dei partner promuovendo il processo dell'apprendimento e dello sviluppo continui sia per sé sia per i partner.

Advocacy – Dialogo

Col principio di Advocacy (perorare la causa della salute) la Fondazione s'impegna, nell'interesse della popolazione, in favore di condizioni quadro migliori, debitamente regolamentate, per la promozione della salute e per la prevenzione. Essa intensifica il dialogo e la collaborazione tra gli esperti della promozione della salute e della prevenzione, da un lato, e la scienza, la politica, il mondo del lavoro e la società civile, dall'altro. Le relazioni interne ed esterne della Fondazione sono improntate ad una comunicazione e un'informazione aperte e trasparenti.

Collaborazione con i partner

La Fondazione è consapevole che la grande sfida nel campo della promozione della salute e della prevenzione può essere affrontata solo assieme a partner impegnati e a molteplici attori. Promozione Salute Svizzera assume un ruolo di leader nei tre settori tematici illustrati in questa strategia. Essa dirige il processo di realizzazione, fermo restando che i programmi e i progetti vengano ideati e organizzati con partner pubblici e privati nel quadro di una collaborazione negoziata.

Uguaglianza di opportunità nella salute

Gli obiettivi e le attività di Promozione Salute Svizzera sono rivolti a tutti coloro che vivono in Svizzera. La Fondazione prende in considerazione le differenze culturali, sessuali, sociali, religiose, etniche e regionali e tiene conto anche del plurilinguismo che caratterizza la Svizzera. Tutti dovrebbero avere le stesse opportunità di migliorare e preservare la propria salute in virtù di un accesso equo e giusto alle risorse per la salute. All'insegna dell'uguaglianza di opportunità nella salute, la Fondazione rivolge la sua attenzione in modo particolare ai gruppi discriminati dal punto di vista sanitario. L'equità nella salute è un tema trasversale per la Fondazione. Essa ne tiene conto a tutti i livelli e in tutti i settori.

3. Obiettivi

La Fondazione si pone chiari obiettivi strategici che vuole raggiungere entro il 2018 in tre tappe (cicli quadriennali) impegnandosi nel processo da essa stessa diretto assieme ai suoi partner contrattuali e ad altri attori. La strategia fornisce gli strumenti di controllo necessari per raggiungere gli obiettivi strategici a lungo termine. Le tappe di realizzazione sono quindi pianificate e i loro obiettivi fissati. Conformemente ai suoi principi, la Fondazione concentra il proprio lavoro su settori scelti della promozione della salute e della prevenzione. In questi settori essa avvia e promuove programmi e progetti efficaci da un punto di vista sostenibile, dei quali coordina anche la realizzazione.

La Fondazione ha basato la scelta di questi tre settori strategici sui criteri seguenti:

- **pertinenza:** il settore scelto deve essere decisamente pertinente alla promozione della salute e alla prevenzione;
- **entità del problema:** il problema deve essere di grande entità per la popolazione e per la società e deve rappresentare una sfida crescente;
- **fattibilità:** gli interventi in ciascun settore devono essere realizzabili;
- **competenza:** la competenza deve spettare ai Cantoni.

Sulla base di questi criteri, la Fondazione ha stabilito un obiettivo strategico generale e due tematiche prioritarie. In questi tre settori, essa si pone obiettivi strategici qualitativi e quantitativi che devono essere precisati per ogni tappa della loro concretizzazione.

3.1 RAFFORZARE LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E LA PREVENZIONE

Obiettivo strategico generale

L'obiettivo strategico generale a lungo termine di Promozione Salute Svizzera è il rafforzamento e il radicamento della promozione della salute e della prevenzione nella popolazione come pure nel mondo politico, amministrativo ed economico. La promozione e il mantenimento della salute della popolazione svizzera sono un compito strategico vasto che, in linea di massima, riguarda tutti i settori dell'intervento politico e tutti i livelli delle attività. La Fondazione stimola i processi e sostiene le richieste che consentono e rafforzano la promozione della salute e la prevenzione.

Obiettivo 2018	Come valutiamo il raggiungimento dell'obiettivo
<p>Che la promozione della salute e la prevenzione siano stabilite, sancite a livello istituzionale e coordinate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutti i Cantoni hanno una politica di promozione della salute e prevenzione, la aggiornano regolarmente e la mettono in pratica. • Tutti i Cantoni hanno nominato dei responsabili per la promozione della salute e la prevenzione. • Le principali assicurazioni malattia e infortuni come pure le principali associazioni hanno una politica di promozione della salute e prevenzione nonché programmi di attuazione. • La maggior parte della popolazione è convinta che la promozione della salute e la prevenzione influiscano in modo positivo e decisivo sulla salute e sulla qualità della vita (Sondaggi sulla salute).

Con l'obiettivo strategico generale «Rafforzare la promozione della salute e la prevenzione» la Fondazione dà un importante contributo alla sensibilizzazione, al consolidamento vincolante in campo politico e al coordinamento degli attori più disparati a tutti i livelli. Essa crea così anche le condizioni quadro favorevoli e le condizioni necessarie per svolgere un lavoro proficuo nei due settori tematici «Peso corporeo sano» e «Salute psichica – stress», scelti in virtù della loro urgenza e della necessità di promuoverne il miglioramento sostenibile.

3.2 PESO CORPOREO SANO

In tutti i Paesi industrializzati, il sovrappeso e l'obesità negli adulti e, in misura sempre crescente, anche negli adolescenti e nei bambini rappresentano un problema sociale di proporzioni sempre maggiori. Il mondo scientifico parla addirittura di epidemia, data la velocità con cui questi due problemi si stanno diffondendo. Anche la Svizzera fa registrare valori allarmanti: un terzo della popolazione, infatti, è in sovrappeso. Questo problema colpisce più gli uomini che le donne e riguarda prevalentemente gli strati sociali più bassi. Un forte sovrappeso riduce le aspettative di vita individuali a causa delle malattie che esso comporta, come il diabete, i disturbi cardiaci e l'ipertensione. A ciò si aggiungono un maggior rischio di cancro e tutta una serie di ripercussioni negative a livello psichico, sociale ed economico. In Svizzera, i costi a carico dello Stato dovuti alle malattie conseguenti al sovrappeso sono stimati intorno ai 2.7 miliardi di franchi l'anno.

Le cause e i fattori di rischio del sovrappeso e dell'anoressia – quest'ultima riscontrabile soprattutto nelle giovani donne – sono molteplici, ma sono anche ampiamente conosciuti e scientificamente dimostrati. Esiste un'evidente interdipendenza tra un peso corporeo sano e la salute psichica. Le attività svolte in questi due settori presuppongono un approccio il più globale possibile, che tenga conto in modo particolare anche dei fattori determinanti psicosociali e delle interfacce tra le due problematiche.

Con la strategia «Peso corporeo sano», che coinvolge sia le condizioni quadro che il comportamento individuale, Promozione Salute Svizzera vuole contribuire a invertire questa tendenza allo scopo di incrementare la percentuale di popolazione con un peso corporeo sano (conformemente ai dati del Sondaggio svizzero sulla salute; base: sondaggio del 2002). Nelle misure atte a promuovere la salute e la prevenzione, la Fondazione tiene conto della correlazione che esiste tra contesto economico e contesto sociale (comprese le infrastrutture che promuovono la salute), come pure tra predisposizione genetica e comportamento individuale. Condizioni quadro favorevoli, una discreta attività fisica e un'alimentazione sana sono punti fondamentali del programma. Ci si può riallacciare ad attività già sviluppate, ci si può basare sulle esperienze già fatte con tanti programmi a livello nazionale e internazionale e si possono sfruttare le sinergie che si sono sin qui create. Tutti devono essere rafforzati nella loro capacità di contribuire a un peso corporeo sano nella misura delle proprie possibilità.

Obiettivo 2018

Che aumenti la percentuale di popolazione con peso corporeo sano

Come valutiamo il raggiungimento dell'obiettivo

- Sondaggio svizzero sulla salute, sondaggi tra i giovani
 - In collaborazione con istituzioni competenti la Fondazione mette a punto gli indicatori che permettono di misurare la tendenza
-

3.3 SALUTE PSICHICA – STRESS

La salute psichica è parte integrante della salute in senso lato e contribuisce in modo essenziale a una buona qualità della vita. Le cause all'origine dei problemi psichici sono molto complesse. In questo sfaccettato settore d'attività, Promozione salute Svizzera si concentra sullo stress come causa importante di disturbi psichici e fisici. Lo stress si manifesta come un senso di oppressione quando c'è squilibrio tra esigenze e costrizioni interne ed esterne, da un lato, e le risorse fisiche, psichiche e sociali disponibili, dall'altro. Lo stress può anche essere dovuto a un utilizzo eccessivo o troppo scarso delle risorse.

L'Osservatorio Svizzero sulla salute rivela che in Svizzera i disturbi psichici sono più frequenti rispetto alla media internazionale. Quasi la metà della popolazione soffre almeno una volta nella vita di problemi psichici o di malattie conseguenti, come la depressione e la tendenza al suicidio, da cui spesso derivano limitazioni durevoli ed esclusione sociale. Le donne valutano il loro benessere psichico più negativamente rispetto agli uomini e più spesso chiedono aiuto a un professionista. Il tasso di suicidi in Svizzera è spaventosamente alto: 19 su 100 000 persone (quattro decessi al giorno). I casi di suicidio sono più frequenti tra gli uomini che tra le donne. I giovani uomini di età compresa tra i 15 e i 24 anni e gli ultracinquantenni sono categorie a rischio per quanto riguarda i problemi psichici. L'invalidità dovuta a problemi psichici è in aumento (percentuale di rendite AI). I disturbi psichici hanno conseguenze gravi sulla qualità della vita personale e pesano molto sull'economia pubblica. Solo i costi dovuti allo stress da lavoro sono stimati sui 4,2 miliardi di franchi l'anno (studi del Seco sui costi a carico dello Stato dovuti allo stress).

Il miglioramento del benessere psichico della popolazione è una sfida grandissima per l'economia e per la società. Grande importanza rivestono anche i fattori economici e sociali non influenzabili dal singolo individuo. Le strutture che promuovono la salute e la capacità individuale di condurre una vita attiva sono decisive per il benessere psichico. I dati del Sondaggio svizzero sulla salute forniscono indicazioni preziose sulla percezione che gli individui hanno del loro benessere e su come gestiscono la loro vita (in particolare la domanda sulla padronanza (mastery), ovvero sulla sensazione di avere il controllo della propria vita)³. Nel 2002 due terzi degli intervistati avevano la sensazione di avere uno scarso controllo della propria vita o di non averne affatto. Promozione Salute Svizzera vuole contribuire efficacemente al miglioramento della salute psichica della popolazione svizzera, allo scopo di migliorare assieme ai partner e ad altri attori sia le strutture sia le capacità individuali in favore della migliore salute psichica possibile. La Fondazione lavora con diversi setting, tra cui le imprese, per ridurre lo stress da lavoro e le sue conseguenze. A questo riguardo, la Fondazione si basa sulle valide esperienze maturate nell'ambito dei programmi di promozione della salute svolti all'interno delle aziende.

In generale, le misure atte a promuovere la salute e la prevenzione in questo settore strategico mirano a far sì che nel mondo del lavoro e nella società regni la cultura della stima e della riconoscenza.

³ Nota a piè di pagina v. pagina 22

Obiettivo 2018	Come valutiamo il raggiungimento dell'obiettivo
Che un maggior numero di persone dispongano di una migliore capacità di organizzare e controllare la loro vita per migliorare la salute psichica e ridurre le malattie dovute allo stress.	<ul style="list-style-type: none"> • Sondaggio svizzero sulla salute (domanda sulla padronanza – mastery) • Sondaggi nazionali tra i giovani • Assieme a istituzioni competenti la Fondazione mette a punto gli indicatori che permettono di misurare la tendenza

Interfacce e sinergie

Gli obiettivi «Peso corporeo sano» e «Salute psichica – stress» sono strettamente correlati e presentano molte interfacce in cui le misure di promozione della salute e di prevenzione sono particolarmente efficaci. Nelle reciproche implicazioni tra questi settori risiede anche un potenziale di sinergie che la Fondazione promuove con misure mirate in favore del miglioramento della salute e della prevenzione.

Gli interventi che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi

Sul piano delle attività, i contenuti vengono selezionati in funzione dell'efficace contributo che essi possono dare al raggiungimento degli obiettivi strategici della Fondazione. Per la scelta dei progetti da sostenere valgono in linea di massima i criteri di pertinenza, entità del problema (bisogni) e fattibilità. Inoltre, i progetti devono soddisfare i requisiti della Fondazione in termini di qualità e di efficacia. I criteri dettagliati vengono definiti nel quadro della pianificazione della realizzazione.

4. Realizzazione

4.1 CICLI DI QUATTRO ANNI

La realizzazione della presente strategia a lungo termine con orizzonte temporale 2018 viene concepita e realizzata in tre tappe di quattro anni ciascuna. La Fondazione sviluppa e sostiene delle attività sia sul piano strutturale per migliorare le condizioni quadro, sia sul piano individuale per migliorare il comportamento. Il controllo è esercitato mediante i programmi strategici per i quali, di volta in volta, vengono definiti obiettivi concreti per ciascuna tappa. La Fondazione applica il principio della collaborazione con i partner. Gli attori statali e privati giocano un ruolo attivo nell'organizzazione e rivestono un'importanza centrale nella realizzazione dei programmi. Le forme di collaborazione con la Confederazione, i Cantoni, i Comuni, le organizzazioni della società civile, gli assicuratori e il mondo economico vengono di volta in volta stabilite e concretizzate nel quadro dei programmi strategici. In pratica, i programmi vengono elaborati assieme ai rappresentanti della Confederazione, dei Cantoni, degli assicuratori, degli organi della Fondazione (Consiglio di Fondazione e Comitato consultivo), delle organizzazioni della società civile e con alcuni esperti. Questi definiscono gli obiettivi da raggiungere ad ogni tappa per ciascun settore strategico e stabiliscono le misure e gli indicatori necessari. Le nuove attività della Fondazione vengono coordinate con le attività già avviate da altri attori.

Grande importanza riveste anche lo sviluppo interno della Fondazione. I processi vengono definiti fase per fase e vengono adeguati agli sviluppi.

4.2 LIVELLI D'INTERVENTO - CONDIZIONI QUADRO E COMPORTEMENTI

Per quanto riguarda la realizzazione della strategia mediante le misure di promozione della salute e prevenzione, la Fondazione opta per un approccio globale che tiene conto sia delle *condizioni quadro* che del *comportamento* dell'individuo. Condizioni quadro e comportamento interagiscono e sono interdipendenti.

Le condizioni quadro che favoriscono la salute

Disporre di buone condizioni quadro è strategicamente importante per la promozione della salute e la prevenzione a livello strutturale; dette condizioni quadro possono essere influenzate positivamente da una politica globale e coerente di promozione della salute. Esse influiscono sugli ambienti di vita dell'uomo e dipendono da svariati fattori come le leggi, le condizioni di lavoro, le infrastrutture, le offerte di servizi, i prezzi delle derrate alimentari e il mercato immobiliare. Gli ambienti di vita dell'uomo devono essere organizzati, per quanto possibile, in modo tale da giovare alla salute e da promuoverla. La Fondazione si impegna a livello nazionale in favore di una politica sanitaria svizzera con obiettivi chiari. In quanto membro dell'Organizzazione mondiale della sanità (OMS), la Svizzera è esortata a sviluppare una politica sanitaria e delle strategie a livello nazionale utili a migliorare la salute della popolazione. La responsabilità della salute della popolazione spetta principalmente ai Cantoni. I Cantoni e i Comuni, quindi, sono attori particolarmente importanti nella creazione di condizioni quadro favorevoli. La Fondazione ritiene che il suo ruolo sia principalmente quello di fare campagne di sensibilizzazione, avviare processi e coordinare le varie attività. Essa si impegna in modo particolare a perorare la causa della promozione della salute e della prevenzione.

Il comportamento che favorisce la salute

Il comportamento individuale è determinato da tanti fattori, non tutti direttamente influenzabili. Ecco alcuni dei fattori principali sui quali si può esercitare la propria influenza:

- **Senso di responsabilità:** la Fondazione promuove e rafforza il senso di responsabilità e, con programmi e progetti, contribuisce a una migliore qualità della vita e a un maggior benessere sociale.
- **Competenza in materia di salute:** la salute è una questione sia di *volontà* che di *capacità*. Oltre alla volontà, la salute richiede capacità e competenze importanti. Promozione Salute Svizzera lavora col concetto di competenza in materia di salute (health literacy). Le persone vengono motivate e messe in grado di organizzare il loro stile di vita in modo tale che risulti benefico per la loro salute. Ad esempio, offrendo loro accesso a conoscenze e informazioni e mettendole anche in condizioni di comprenderle, di analizzarle criticamente e di attuarle in modo da promuovere la salute.
- **Empowerment** è la capacità dell'uomo di agire in modo autonomo e, per quanto concerne la salute, comprende il controllo delle decisioni e delle azioni che influenzano la salute. Il rafforzamento delle strutture e la capacità dell'uomo di migliorare le condizioni quadro favoriscono l'*empowerment* a livello personale e istituzionale. L'*empowerment* riguarda importanti questioni politiche e sociali. Questo è anche un settore in cui Promozione Salute Svizzera si impegna in modo particolare per l'uguaglianza di opportunità nella salute.
- **Partecipazione** ed empowerment si influenzano a vicenda. Partecipazione vuol dire che le persone hanno una parte nell'organizzazione sociale e partecipano alle decisioni sociali. Nell'ambito della salute, partecipazione significa che l'uomo ha la possibilità di influenzare attivamente e costruttivamente le proprie condizioni di vita.

4.3 ATTORI E PARTNER – PUBBLICI E PRIVATI

Per realizzare la strategia e raggiungere gli obiettivi strategici, la Fondazione collabora con attori e partner pubblici e privati. Affrontare sfide così grandi e raggiungere gli ambiziosi obiettivi strategici prefissati è possibile solo con la collaborazione della Confederazione, dei Cantoni e dei Comuni, degli assicuratori e di altri attori del mondo economico e della società civile. La presente strategia è il fondamento di questa collaborazione. Promozione Salute Svizzera è un partner valido e affidabile per tutti coloro che orientano le loro attività verso la presente strategia e con i quali è stata concordata una collaborazione.

La Fondazione stringe alleanze strategiche, avvia processi, indice bandi di concorso, attribuisce mandati e sostiene finanziariamente programmi e progetti. Essa concorda i compiti e le competenze assieme alla Confederazione, ai Cantoni e agli assicuratori. La Fondazione non sostituisce assolutamente l'impegno indispensabile della Confederazione, dei Cantoni e dei Comuni nel campo della promozione della salute e della prevenzione, bensì lo completa, lo rafforza e lo coordina. In veste di istituzione svizzera, la Fondazione assume il ruolo di leader a livello nazionale nei tre settori strategici «Rafforzare la promozione della salute e la prevenzione», «Peso corporeo sano» e «Salute psichica – stress».

Confederazione – Cantoni – Comuni

Confederazione: Diversi uffici federali sono partner importanti a livello federale, in particolare l'Ufficio federale della sanità pubblica. La collaborazione con questi uffici avviene nel quadro di una ripartizione dei ruoli stabilita di comune accordo e segue il principio della complementarietà, nel senso che le misure adottate si integrano a vicenda per ottimizzare la strategia. Si cerca, da un lato, di evitare la concorrenza e le sovrapposizioni di competenze e, dall'altro, di sfruttare le sinergie che si vengono a creare.

Cantoni: I Cantoni sono attori fondamentali sia a livello di organizzazione che di realizzazione. Il fatto che la Fondazione si concentra su settori strategici scelti facilita la collaborazione tra la Fondazione e i Cantoni, migliora la coerenza e aumenta l'efficacia degli interventi. La collaborazione tra la Fondazione e i Cantoni viene organizzata nel quadro dei programmi strategici pensati ogni volta per coprire un periodo di quattro anni. La Fondazione promuove in modo particolare anche il coordinamento regionale e tematico tra i Cantoni. Con loro, essa elabora dei Moduli per la promozione della salute e la prevenzione che, potendo essere ripresi, consentono di contenere i costi. In linea di massima, i Cantoni vengono sistematicamente informati sulle attività che la Fondazione intraprende nel loro territorio.

Comuni: I Comuni sono dei setting importanti per le attività della Fondazione, in quanto sono in una posizione ideale per sensibilizzare e informare la popolazione, come pure per realizzare la strategia della Fondazione in modo vicino alla gente. In accordo con i Cantoni, la Fondazione avvia dei processi nei Comuni e li sostiene in fase di realizzazione.

Economia

Assicuratori: Grazie all'assicurazione di base obbligatoria, gli assicuratori malattia e infortuni hanno un «filo diretto» con tutte le persone che vivono in Svizzera. Suscitano comportamenti favorevoli alla salute e sono importanti gruppi di interesse nel campo della politica e della creazione di condizioni quadro favorevoli. In veste di partner privilegiati della Fondazione, gli assicuratori si impegnano in modo particolare in favore della promozione della salute e della prevenzione. La Fondazione li sostiene e assieme a loro – analogamente a quanto fa con i Cantoni – elabora dei *Moduli per la promozione della salute e la prevenzione* adattati alle esigenze del settore. I moduli dei Cantoni e quelli degli assicuratori si completano a vicenda.

Imprese pubbliche e private: Le imprese, siano esse piccole, medie o grandi, giocano un ruolo importante nella promozione della salute. Ad esse e alle loro associazioni spetta una responsabilità particolare sia sul piano delle condizioni quadro sia su quello dei comportamenti. In veste di datori di lavoro, sono corresponsabili della salute dei loro lavoratori. Con la domanda e l'offerta di beni e servizi, esse decidono dell'effetto di questi ultimi sulla salute. La Fondazione dà grande importanza al setting imprese e, sulla base delle valide esperienze maturate con PMI-vital, sviluppa ulteriori programmi con le aziende interessate e a livello delle associazioni.

Organizzazioni della società civile

Operando nei settori più disparati, le organizzazioni della società civile danno un importante contributo alla promozione della salute e alla prevenzione. Siano esse associazioni, piccoli circoli locali, reti di cooperazione, associazioni o grandi leghe nazionali, tutte giocano un ruolo sociale importante in Svizzera e danno un contributo essenziale al capitale sociale del Paese – salute compresa. Il loro impegno e le loro competenze sono preziosissimi. La Fondazione promuove e rafforza la collaborazione con le organizzazioni della società civile e sostiene le loro attività nell'ambito di questa strategia. Essa considera le organizzazioni della società civile sia come partner competenti in fatto di organizzazione sia come attori importanti per l'attuazione dei programmi e dei progetti lanciati nell'ambito della presente strategia. Le organizzazioni della società civile sono, inoltre, alleati importanti con i quali perorare la causa della promozione della salute e della prevenzione a tutti i livelli.

Istituti scientifici e università

La promozione della salute e la prevenzione sono campi d'intervento ancora poco affermati e, per questo, la Fondazione si rimette alla collaborazione con istituti scientifici e università – entrambi partner importanti per elaborare strumenti e metodi, per costituire il sapere (mediante gli studi) e per diffonderlo. La Fondazione sottopone loro le proprie idee per studi e sondaggi nei settori della promozione della salute e della prevenzione.

Coordinamento a livello internazionale

Per la Fondazione, il coordinamento internazionale nel campo della promozione della salute e della prevenzione riveste un'importanza particolare, in quanto effettivamente i problemi sanitari dei Paesi occidentali – benché a livelli diversi – sono molto simili tra loro. A livello internazionale, la Fondazione collabora con diverse istituzioni e fa parte di reti operanti nei settori della promozione della salute e della prevenzione. Lo scambio di conoscenze ed esperienze, l'apprendimento reciproco e il lavoro comune su strumenti e metodi accrescono la competenza della Fondazione.

4.4 ATTIVITÀ E IMPIEGO DEI MEZZI – PROGRAMMI STRATEGICI

La presente strategia mette a fuoco il lavoro della Fondazione e lo orienta verso i tre obiettivi strategici scelti. Per ottenere risultati concreti, è necessario impegnarsi e investire a lungo termine in ciascuno di essi. La Fondazione diventa così una piattaforma nazionale per i tre settori strategici, al fine di favorire a lungo termine la promozione della salute e la prevenzione per le generazioni di oggi e di domani. A questo proposito, essa riveste il ruolo di leader ed è responsabile del coordinamento delle attività.

Programmi strategici

In funzione della focalizzazione e per la gestione delle attività, Promozione Salute Svizzera elabora, per ciascuno dei tre obiettivi strategici, un programma a lungo termine da realizzare a tappe:

- «Rafforzare la promozione della salute e la prevenzione»
- «Peso corporeo sano»
- «Salute psichica – stress»

In linea di massima, questi tre programmi hanno uguale importanza. I mezzi finanziari vengono ripartiti tra loro nel quadro della pianificazione quadriennale. I programmi vengono regolarmente valutati. La Fondazione destina il dieci per cento dei suoi mezzi a progetti individuali innovativi che, da un punto di vista tematico, esulano dai settori strategici ma che, secondo la Fondazione, presentano aspetti particolarmente innovativi. La Fondazione ottimizza l'interazione tra le sue attività programmatiche in modo tale da ottenere i migliori risultati possibili in ogni settore, secondo il cosiddetto approccio di *best practice*, tenendo conto delle conoscenze disponibili e del contesto. In quanto istituzione leader nei tre settori tematici strategici, la Fondazione si preoccupa di sviluppare sinergie e di ottenere i migliori risultati possibili. La realizzazione avviene sui livelli delle condizioni quadro e del comportamento in collaborazione con gli attori scelti. Le attività vengono svolte nelle tre forme finora collaudate e rivelatesi efficaci:

Piani e iniziative della Fondazione

La Fondazione dirige le attività volte al raggiungimento degli obiettivi strategici e fissa le priorità a livello di realizzazione. Crea stimoli, colma le lacune dell'offerta e stabilisce le priorità. Per questo compito direttivo, la Fondazione prende l'iniziativa e propone programmi e progetti che sviluppa e realizza con i partner scelti. Tra questi figurano i Cantoni, i Comuni, gli assicuratori, le istituzioni, le organizzazioni non governamentali, le imprese e i privati. La scelta dei partner ai fini della realizzazione avviene mediante bando di concorso, aggiudicazioni dirette o contratti di prestazioni. È possibile sostenere le infrastrutture nell'ambito di un finanziamento destinato ad avviare dei processi nel settore tematico del rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione. Le attività ideate e avviate dalla Fondazione nel quadro del programma 2007–2010 sono fondamentali.

Piani e iniziative di altri attori

La Fondazione sostiene programmi e progetti di promozione della salute e prevenzione ideati e avviati da altre organizzazioni e istituzioni purché contribuiscano alla realizzazione della presente strategia. Essa fornisce contributi finanziari limitati nel tempo e consulenza a livello di realizzazione dei progetti. L'efficacia di tutti i programmi e i progetti sostenuti deve essere dimostrata. La Fondazione non può sostenere quei programmi e quei progetti per i quali, in virtù di un fondamento giuridico, sono tenuti a intervenire l'amministrazione pubblica o terzi. È escluso il sostegno finanziario di infrastrutture come pure di offerte di consulenza e di assistenza a singoli individui.

Progetti individuali innovativi

La terza forma di attività finanziate da Promozione Salute Svizzera è rappresentata da progetti individuali che esulano dai settori strategici ma che, agli occhi della Fondazione, presentano aspetti particolarmente innovativi. Una procedura semplificata per i piccoli progetti permette di contenere al massimo le spese amministrative. I progetti individuali non vengono valutati regolarmente. L'obiettivo è motivare individui e gruppi a impegnarsi a favore della promozione della salute e della prevenzione. I progetti individuali danno alla Fondazione la flessibilità necessaria per individuare e analizzare nuovi temi e tendenze e, se necessario, per introdurre in anticipo misure atte ad accrescerne l'efficacia. La Fondazione finanzia i progetti individuali destinando loro il 10 per cento dei suoi mezzi finanziari.

4.5 METODI – QUALITÀ ED EFFICACIA

La Fondazione considera un compito importante l'elaborazione e l'ulteriore sviluppo di metodi e strumenti nei settori della qualità e dell'efficacia. Essa non fa ricerca in prima persona ma si appoggia a istituzioni scientifiche con le quali collabora a livello nazionale e internazionale. La Fondazione privilegia due approcci metodologici:

Qualità

Per assicurare uno sviluppo continuo della qualità, la Fondazione ricorre all'approccio quadro di *best practice*. *Best practice* vuol dire che la Fondazione sviluppa la migliore attività possibile tenuto conto dello stato attuale delle conoscenze e del contesto (condizioni quadro). Ciò vale sia sul piano dell'organizzazione – produzione e applicazione di *best practice* – che su quello degli interventi – efficacia ottimale per una salute migliore. Il concetto quadro di *best practice* include la nozione di evidenza.

Efficacia

L'impegno finanziario a lungo termine in favore della promozione della salute sarà tanto più giustificato quanto prima le misure prese daranno risultati concreti. Si tratta di una difficile sfida, che tocca la legittimazione dei programmi di promozione intrapresi a lungo termine e che Promozione Salute Svizzera intende affrontare con determinazione. La Fondazione vede nel suo compito una funzione di avvicinamento tra la pratica, la scienza e la politica. La Fondazione vuole rielaborare le esperienze fatte e le conoscenze scientifiche acquisite in modo tale che vengano comprese e realizzate nel mondo della politica. A questo scopo, si rivela molto utile il *modello di classificazione dei risultati* di Promozione Salute Svizzera. Questo strumento mostra i risultati ottenuti nelle numerose tappe intermedie che costellano il percorso verso l'obiettivo a lungo termine, cioè migliorare la salute della popolazione.

Molte decisioni politiche hanno ripercussioni sulla salute della popolazione o su singoli individui e gruppi di persone. Queste ripercussioni possono essere valutate con adeguati strumenti. La Svizzera ha fatto le sue prime esperienze con tali strumenti di valutazione (Canton Ticino). La Fondazione si impegna in favore di decisioni che hanno un impatto positivo sulla salute. Essa valuta le esperienze fatte e verifica la possibilità di utilizzare tali strumenti in tutta la Svizzera.

4.6 GRUPPI TARGET E SETTING

I programmi e i progetti di Promozione Salute Svizzera si rivolgono a tutti coloro che vivono in Svizzera. Bambini, adolescenti, giovani adulti, donne e uomini di ogni età devono essere incoraggiati e rafforzati nel loro comportamento in favore di una buona salute e della prevenzione, tenendo conto dei rispettivi bisogni quotidiani specifici.

La Fondazione lavora con**• Gruppi target**

I gruppi target sono gruppi di cittadini i cui membri presentano caratteristiche identiche o simili. Le misure di promozione della salute e di prevenzione possono essere rivolte in modo «mirato» a una cerchia di persone scelta. Esempi di gruppi target sono le varie fasce di età, coloro che svolgono un'attività lucrativa, le persone abili al lavoro, ecc.

• Setting

Un setting è un sistema sociale delimitato sul piano locale, che è oggetto di interventi e misure di promozione della salute e di prevenzione. Si tratta di luoghi o contesti sociali in cui delle persone evolvono in determinati spazi di vita e di lavoro. Esempi di setting sono le scuole, le imprese, le città, i quartieri, le famiglie, i luoghi di divertimento, i centri commerciali e i Comuni.

5. Risorse

5.1 RISORSE UMANE

Direzione strategica

La direzione strategica di Promozione Salute Svizzera spetta al Consiglio di Fondazione, i cui membri vengono eletti per quattro anni dal Dipartimento federale dell'interno, su proposta del Consiglio di Fondazione.

Attività operativa

L'attività operativa di Promozione Salute Svizzera è svolta dalle due sedi di Berna e Losanna. La Fondazione promuove lo sviluppo professionale e personale delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori. Un processo di sviluppo costante della qualità obbliga la direzione e il personale a seguire regolarmente corsi di perfezionamento.

Comitato consultivo

Un comitato scientifico coadiuva il Consiglio di Fondazione e le collaboratrici e i collaboratori della Fondazione fornendo loro la sua consulenza.

La presente strategia viene realizzata con le risorse umane attualmente disponibili.

5.2 ORGANIZZAZIONE

Cultura d'impresa e garanzia della qualità

Lo sviluppo dell'organizzazione e la cultura d'impresa sono considerati due aspetti molto importanti. Il Consiglio di Fondazione e la Direzione si impegnano a migliorare continuamente la qualità dell'organizzazione e della gestione, nonché ad affinare la cultura d'impresa. La Direzione e il personale si avvalgono di un processo di garanzia della qualità.

Gestione dell'efficacia/Valutazione

Le attività della Fondazione sono orientate in modo tale da contribuire alla realizzazione degli obiettivi strategici. Una gestione dell'efficacia fornisce le informazioni necessarie. Verranno elaborati un piano di gestione dell'efficacia strategica e un piano di valutazione strategica.

5.3 RISORSE FINANZIARIE

Impiego efficiente ed economico dei mezzi

Il finanziamento delle attività della Fondazione è disciplinato dall'art. 20 della LAMal⁴. Le attività della Fondazione vengono finanziate con il contributo obbligatorio degli assicurati oltre che con i proventi e le donazioni. Il Dipartimento federale dell'interno decide di un eventuale aumento del contributo degli assicurati. Conformemente al suo mandato, la Fondazione impiega i mezzi finanziari a sua disposizione in modo tale da ottenere i migliori risultati possibili (efficienza dei mezzi).

⁴ Nota a piè di pagina v. pagina 22

6. Monitoring, controlling, valutazione

Controlling strategico

La presente strategia serve al Consiglio di Fondazione come strumento gestionale per la direzione strategica di Promozione Salute Svizzera. Viene creato un sistema interno di monitoring e controlling strategico. Audit esterni forniscono informazioni supplementari utili alla direzione strategica. La strategia viene valutata regolarmente, e precisamente ogni quattro anni. All'occorrenza, essa viene adeguata agli sviluppi verificatisi.

Sorveglianza della Confederazione

La Fondazione è sotto la vigilanza della Confederazione e deve rendere conto delle sue attività all'Ufficio federale della salute pubblica del Dipartimento federale dell'interno. A questo scopo, la Fondazione presenta regolarmente un rapporto all'UFSP/DFI e alle commissioni parlamentari competenti.

Documento approvato durante la seduta del Consiglio di Fondazione del 19 gennaio 2006 a Berna.

¹ Estratto della Legge federale del 18 marzo 1994 sull'assicurazione malattie (LAMal) (stato 6 dicembre 2005), Sezione 3. Promozione della salute

Art. 19 Promozione della prevenzione delle malattie

1. Gli assicuratori promuovono la prevenzione delle malattie.
2. Essi gestiscono congiuntamente con i Cantoni un'istituzione avente lo scopo di stimolare, coordinare e valutare misure atte a promuovere la salute e a prevenire le malattie. Se l'istituzione non è fondata dagli assicuratori e dai Cantoni, il compito è assunto dalla Confederazione.
3. L'organo direttivo dell'istituzione è composto di rappresentanti degli assicuratori, dei Cantoni, dell'INSAI, della Confederazione, dei medici, delle cerchie scientifiche e delle organizzazioni specializzate nella prevenzione.

Art. 20 Finanziamento, vigilanza

1. Ogni persona assicurata obbligatoriamente ai sensi della presente legge versa un contributo annuo per la prevenzione generale delle malattie.
2. Il Dipartimento stabilisce il contributo su proposta dell'istituzione. Fa rapporto alle competenti Commissioni delle Camere federali sull'impiego di tale contributo.
3. Esso vigila sull'attività dell'istituzione. I bilanci, i conti e il rapporto d'attività sono presentati per approvazione all'Ufficio federale.

² *Carta di Ottawa* per la promozione della salute: la prima Conferenza internazionale per la promozione della salute tenutasi a Ottawa nel novembre 1986 ha approvato una carta allo scopo di realizzare la «salute per tutti entro l'anno 2000» e oltre. Alla sesta Conferenza internazionale per la promozione della salute, tenutasi a Bangkok nell'agosto 2005, è stata approvata la «Carta per la promozione della salute in un mondo globalizzato». Essa si concentra sui fattori determinanti della salute in un mondo globalizzato e completa la *Carta di Ottawa*.

³ La domanda ha quattro componenti: a) Non riesco a risolvere alcuni dei miei problemi. b) A volte mi sembra di essere in balia della vita. c) Ho scarso controllo sulle cose che faccio. d) Spesso mi sento impotente di fronte ai miei problemi.

⁴ LAMal Art 20 Finanziamento; vigilanza, cpv 1: «Ogni persona assicurata obbligatoriamente ai sensi della presente legge versa un contributo annuo per la prevenzione generale delle malattie». Il Dipartimento federale dell'interno ha fissato tale importo a 2.40 franchi all'anno a persona.

