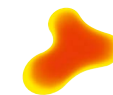


Rapport de gestion 2021

Partie 1: activités et indicateurs



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Contenu

Avant-propos du président 3

Avant-propos du directeur 4

Mandat et mission 5

Points forts 2021 6

Axes thématiques 8

Utilisation des fonds 15

Organisation 16



Notre engagement est plus important que jamais



GUIDO GRAF
Président du Conseil de fondation
de Promotion Santé Suisse;
conseiller d'État; chef du
département de la santé et des
affaires sociales du canton de
Lucerne

Avec le Covid-19, non seulement la santé physique mais aussi la santé psychique sont devenues nos principales préoccupations. Promotion Santé Suisse s'attache depuis de nombreuses années à promouvoir la santé psychique et apporte ainsi une contribution importante à la maîtrise de la pandémie.

Les personnes qui étaient déjà affectées par des troubles psychiques sont particulièrement touchées par la pandémie. De nombreuses personnes âgées souffrent déjà de solitude en temps normal. Mais la crise du coronavirus a également exposé les enfants et les adolescent-e-s à des défis majeurs. Scolarisation à domicile, diminution des contacts avec les ami-e-s et des activités communes, perspectives d'avenir

incertaines – tous ces facteurs sont des sources de difficultés psychiques considérables.

La promotion de la santé et la prévention ont pour objectif de permettre aux individus d'adopter un mode de vie sain et d'instaurer des conditions-cadres favorables, ainsi que de les motiver à le faire. Nous nous engageons déjà depuis 2007 pour la santé psychique des employé-e-s dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise. Depuis 2017, nous promovons, en collaboration avec les cantons, la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s ainsi que des personnes âgées sous forme de programmes d'action. Depuis 2018, nous nous engageons également pour la prévention des maladies psychiques dans le cadre du soutien de projets «Prévention dans le domaine des soins» (PDS).

Nous soutenons, par ailleurs, depuis 2018 deux campagnes nationales de promotion de la santé psychique, à savoir «Comment vas-tu?» et «SantéPsy.ch».

La pandémie a mis en évidence l'importance de notre travail.

En outre, depuis le début de la pandémie, nous encourageons des offres nationales telles que «La Main Tendue» ou «Pro Juventute», de même que des projets de soutien aux parents.

La prévention, une alimentation saine, la santé psychique et l'activité physique étaient déjà des éléments importants avant la pandémie, mais cette importance s'est désormais accentuée et nous a rappelé à toutes et tous à quel point le travail de Promotion Santé Suisse était capital pour améliorer la santé de la population suisse. Poursuivons ensemble sur la voie sur laquelle nous nous sommes engagés!

Guido Graf
Président
Conseiller d'État

Un engagement à long terme est payant

Notre objectif majeur est que les cantons, les entreprises et les acteurs intervenant dans le domaine des soins s'engagent davantage dans la promotion de la santé et la prévention. Il s'agit, dans ce contexte, d'exploiter les synergies et de vérifier l'efficacité des mesures. Les derniers résultats de l'évaluation révèlent que nous y parvenons bien.



Pr D^r THOMAS MATTIG
Directeur de Promotion Santé Suisse

Selon l'évaluation des programmes d'action cantonaux, les cantons ont fortement intensifié leurs efforts dans les domaines de l'alimentation, de l'activité physique et de la santé psychique ces dernières années. En outre, de plus en plus d'entreprises mettent en place une

gestion de la santé en entreprise systématique et s'engagent ainsi pour le bien-être de leur personnel. Ce résultat réjouissant ressort de notre monitoring GSE actuel. Promotion Santé Suisse investit depuis de nombreuses années aussi bien dans les programmes d'action cantonaux que dans la gestion de la santé en entreprise.

Dans le nouveau secteur de la prévention dans le domaine des soins, en revanche, nous n'en sommes

Ce n'est qu'en unissant nos forces que nous pourrons améliorer durablement la santé.

qu'à nos débuts. Grâce à notre promotion de projets, nous voulons motiver les actrices et acteurs du domaine des soins pour la prévention des maladies

non transmissibles, des addictions et des maladies psychiques. Les premiers résultats sont prometteurs: bon nombre de demandes de soutien de qualité ont été soumises dans un large éventail de thèmes. Aujourd'hui, nous avons pu sélectionner 43 projets avec un potentiel d'impact élevé parmi 302 demandes.

Ce n'est qu'en unissant nos forces que nous pourrons améliorer la santé psychique et physique de la population suisse. En collaboration avec nos partenaires – cantons, entreprises et acteurs du domaine des soins –, nous continuerons à progresser. Notre engagement à long terme en faveur de la santé est payant.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Mattig'.

Pr D^r Thomas Mattig
Directeur

Mandat et mission

Notre mandat

Nous sommes une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. En vertu de notre mandat légal, nous lançons, coordonnons et évaluons des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (loi sur l'assurance-maladie, article 19). Nous sommes soumis au contrôle de la Confédération. Son organe de décision suprême est le Conseil de Fondation. Deux bureaux, l'un à Berne et l'autre à Lausanne, en forment le secrétariat.

Notre mission

Nous avons pour mission d'améliorer à long terme la santé de la population suisse et de le mesurer. Nous entendons informer les habitant-e-s de ce pays et les motiver à adopter un mode de vie sain en les sensibilisant. Notre engagement vise, par ailleurs, à renforcer les conditions-cadres sociales favorables à la mise en place de ce processus.

Notre financement

Chaque personne en Suisse verse une contribution mensuelle de 40 centimes en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assurances-maladie pour le compte de la Fondation (article 20 LAMa).

Notre stratégie

Fidèles à notre stratégie 2019-2024, nous nous concentrons sur l'objectif prioritaire suivant: encourager les cantons, les entreprises et les acteurs du domaine des soins à s'engager davantage en faveur

de la promotion de la santé et de la prévention, à exploiter les synergies possibles et à vérifier l'efficacité de leurs activités.

Domaines d'intervention			
	Programmes d'action cantonaux (PAC)	Gestion de la santé en entreprise (GSE)	Prévention dans le domaine des soins (PDS)
Stimuler	01: Les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.	02: Les entreprises s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion de la santé en entreprise systématique.	03: Le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les MNT, les maladies psychiques et les addictions est démontré et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteurs du domaine des soins.
Coordonner	04: Les campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées et coordonnées.		
	05: Les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les uns des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.		
Évaluer	06: L'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est vérifiée et démontrée aux politiques, au public et aux acteurs du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.		

Mandat légal

Points forts 2021

1 Promotion de la santé durant la pandémie: des enseignements pour l'avenir

La pandémie a non seulement un impact sur la santé psychique et physique de la population suisse, mais elle se répercute également sur le travail des spécialistes de la santé. Quels sont, par conséquent, les enseignements particulièrement pertinents et donc décisifs pour garantir le succès de la promotion de la santé et de la prévention? Quelque 540 professionnel-le-s ont échangé en ligne à ce sujet lors de la Conférence sur la promotion de la santé 2021. Dans le cadre de cette manifestation, Promotion Santé Suisse a présenté, entre autres, son document de travail «Répercussions de la pandémie de coronavirus sur la santé de la population en termes de vulnérabilité et de ressources».

www.promotionsante.ch/conference-2021

2 Campagnes visant à renforcer la santé psychique

Depuis 2018, Promotion Santé Suisse soutient et finance les deux campagnes de sensibilisation et d'information éprouvées «Comment vas-tu?» et «SantéPsy.ch». Leur objectif est de renforcer les ressources des personnes en Suisse afin qu'elles puissent mieux affronter les situations de vie critiques. Durant l'exercice sous revue, les 26 cantons, pour la première fois, ont mis en œuvre les mesures prévues par les campagnes et les sites web de ces dernières



ont enregistré de très nombreuses visites: au total, quelque 740 000 utilisateur-trice-s au total se sont informé-e-s sur les nombreux conseils pour renforcer la santé psychique au quotidien.

www.comment-vas-tu.ch | www.santepsy.ch

3 Importance croissante de gestion de la santé en entreprise

L'importance de la gestion de la santé en entreprise

(GSE) gagne en importance en Suisse: environ 75% des entreprises y mettent en œuvre des mesures en matière de gestion de la santé en entreprise et 26,3% ont établi une GSE complète et systématique. C'est ce que révèle le monitoring GSE publié en 2021 par Promotion Santé Suisse pour les entreprises de 50 collaboratrices et collaborateurs ou plus. Selon le Job Stress Index 2020 publié par Promotion Santé Suisse, 30% des personnes actives souffraient déjà de stress avant la phase aiguë de la pandémie de

Points forts 2021

Covid-19, laquelle a encore renforcé l'importance de la GSE systématique. Depuis 2007, Promotion Santé Suisse sensibilise les entreprises à la GSE et développe des offres diverses.

www.promotionsante.ch/monitoring-gse

4 Renforcement de la santé psychique des jeunes personnes actives

Que peuvent faire les entreprises pour que les jeunes employé-e-s puissent le mieux possible s'épanouir et rester en bonne santé? Environ 500 professionnel-le-s ont abordé ce thème lors du Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise 2021, dans le cadre duquel Promotion Santé Suisse a présenté, entre autres, un nouveau document de travail complet sur l'état de santé des jeunes personnes actives en Suisse. De plus, avec «Apprentice», la Fondation a présenté une offre, dotée d'une application, destinée aux formatrices et formateurs professionnels pour la promotion de la santé psychique des apprenant-e-s.

www.promotionsante.ch/congres-gse-2021

5 Projets de prévention dans le domaine des soins

Dans le cadre de la promotion de projets de prévention dans le domaine des soins (PDS), Promotion Santé Suisse soutient depuis 2018 des interventions innovantes et des multiplications dans les axes

thématiques suivants: maladies non transmissibles (MNT), addictions et maladies psychiques. Sur les 45 projets soutenus jusqu'alors, les 8 premiers ont été achevés et évalués durant l'exercice sous revue. 5 projets achevés et présentant un potentiel d'impact élevé sont prévus pour des mandats consécutifs, dans le but d'élaborer encore plus clairement et d'approfondir le potentiel d'objectifs spécifiques ou d'établir des mesures. En outre, le concept de soutien de projets PDS pour les années 2021 à 2024 a été développé au vu des résultats de l'évaluation et compte tenu de l'état actuel des connaissances scientifiques.

www.promotionsante.ch/pds

6 Lancement du monitoring sur la compétence en matière de santé psychique

En Suisse, il y a toujours plus de personnes souffrant de contraintes psychiques. La pandémie de coronavirus a accentué cette évolution. C'est notamment pour cette raison que Promotion Santé Suisse a réalisé pour la première fois en 2021 une enquête représentative sur la compétence en matière de santé psychique en Suisse. Les résultats ont révélé que de nombreuses personnes savent comment renforcer leur santé psychique ou à quel endroit elles peuvent obtenir de l'aide. Certains groupes de population, toutefois, ont des difficultés à trouver des informations, à les comprendre et à les utiliser de façon bénéfique. Il est

aussi préoccupant que plus d'un tiers de la population ait indiqué ne pas vouloir faire peser ses propres problèmes sur les autres et que cela l'empêchait de solliciter de l'aide en cas de stress.

www.promotionsante.ch/wipsy-2021

7 Le développement des programmes d'action cantonaux a fait ses preuves

En 2017, Promotion Santé Suisse avait élargi les programmes d'action dans le domaine de l'alimentation et de l'activité physique des enfants et adolescent-e-s (module A) au groupe cible des personnes âgées (module B) ainsi qu'au domaine de la santé psychique des enfants et adolescent-e-s (module C) et des personnes âgées (module D). La même année, 22 cantons avaient déjà mis en œuvre des programmes d'action dans 54 modules au total. Depuis cette date, l'évolution est réjouissante: en 2021, 25 cantons ont réalisé des programmes dans 92 modules au total. Dans une évaluation, l'Université de Zurich est en outre parvenue à la conclusion que, globalement, l'engagement cantonal avait fortement progressé. Les cantons ont intégré depuis 2017 leurs mesures existantes dans le domaine de la santé psychique et pour le groupe cible des personnes âgées dans les programmes d'action et les ont développées au fur et à mesure.

www.promotionsante.ch/cantons

Axes thématiques

Nos objectifs stratégiques s'expriment dans les six axes thématiques suivants:

1

**Programmes
d'action cantonaux**

Page 9

2

**Gestion de la
santé en
entreprise**

Page 10

3

**Prévention dans
le domaine des
soins**

Page 11

4

Campagnes

Page 12

5

**Coordination et
mise en réseau**

Page 13

6

**Gestion des
impacts**

Page 14

**Utilisation des
fonds**

Page 15

1 Programmes d'action cantonaux

Objectif

Les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.

Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2021:

71 demandes de soutien pour des projets pratiques ont été évaluées durant l'exercice sous revue. 22 nouveaux projets ont pu être intégrés dans le cadre du soutien de projets Programmes d'action cantonaux.

108 projets pratiques ont été soutenus au cours de l'année sous revue, dont 41 dans le domaine de l'innovation, 31 dans celui de la multiplication et 23 dans le soutien d'offres éprouvées.

210 prestations de conseil ont été dispensées aux cantons (estimation).



Une Journée «Renforcer l'égalité des chances grâce à l'interprofessionnalité» a été organisée pour 90 participants. Cet événement combinait la journée de mise en réseau des programmes d'action cantonaux, la rencontre des chargés cantonaux de la santé psychique et les rencontres d'échange d'expériences sur la promotion de la santé chez les personnes âgées.

20 manifestations en ligne ont été organisées dans le cadre des programmes d'action cantonaux (webinaires, ateliers, rencontres d'échange).

Résultats

Le nombre de modules* mis en œuvre par les cantons s'est accru, passant de 54 à 92 en quatre ans.



* Module A: activité physique et alimentation – enfants et adolescent-e-s/ module B: activité physique et alimentation – personnes âgées/ module C: santé psychique – enfants et adolescent-e-s/ module D: santé psychique – personnes âgées. Jusqu'en 2016, il n'existait que le module A. Dès 2017, il a été complété par les trois nouveaux modules B, C et D.



2 Gestion de la santé en entreprise

Objectif

Les entreprises s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion de la santé en entreprise systématique.

Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2021:

44 manifestations de sensibilisation ont été organisées. Elles ont permis d'atteindre **4346** personnes de **3616** entreprises différentes.

41 formations et formations continues ont été réalisées pour un total de **302** professionnel-le-s.

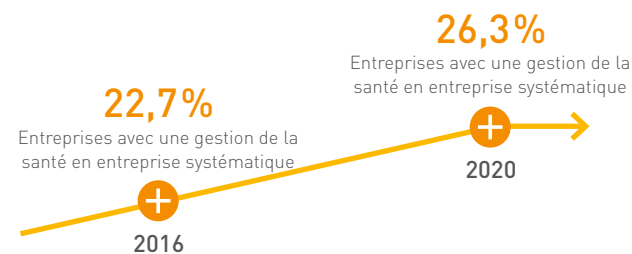
109 conseillers et conseillères ont reçu une accréditation, dont **12** pour la première fois durant l'exercice sous revue. En 2021, ils ont pris contact avec quelque **1100** entreprises et les ont sensibilisées à la gestion de la santé en entreprise (estimation).

72 entreprises ont bénéficié d'analyses de la situation effectuées par des conseiller-ère-s accrédité-e-s. Ces analyses servent de base aux entreprises pour concevoir un modèle de gestion de la santé en entreprise et ont été cofinancées par Promotion Santé Suisse.

9 articles sur des thèmes actuels de la gestion de la santé en entreprise ont été publiés sur «20 minutes en ligne» dans le cadre d'une campagne de sensibilisation. Ils ont été visionnés en moyenne 155 171 fois par des lecteurs.

Résultats

Les entreprises suisses s'engagent de plus en plus durablement pour promouvoir la santé de leur personnel. Selon les résultats du monitoring* publiés au cours de l'année sous revue, 26,3% des entreprises disposaient déjà en 2020 d'une gestion de la santé en entreprise systématique.



* Monitoring de Promotion Santé Suisse réalisé dans des entreprises de 50 collaboratrices et collaborateurs ou plus



3 Prévention dans le domaine des soins

Objectif

Le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est démontré et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteurs du domaine des soins.

Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2021.

4 séances d'information pour des demandeur-se-s potentiel-le-s et **3** rencontres de mise en réseau pour des porteur-se-s de projets soutenu-e-s ont été organisées.

45 évaluations (autoévaluations et évaluations par des tiers) ont été coordonnées et suivies pour les projets soutenus.

290 conseils relatifs à des projets en cours ont été dispensés (estimation).



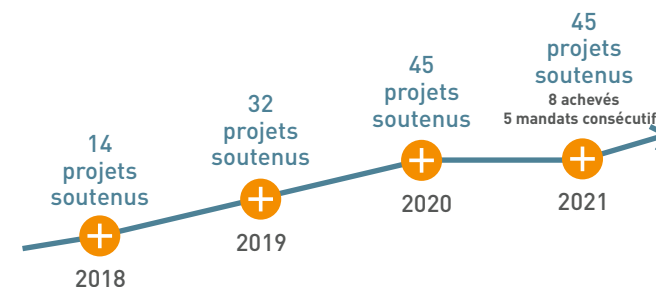
Au vu des résultats de l'évaluation et compte tenu de l'état actuel des connaissances scientifiques, le concept et le règlement de soutien de projets PDS pour les années 2021 à 2024 ont été développés.



Gestion du savoir: un document de travail a été rédigé et publié, lequel dresse un bilan du soutien de projets de 2018 à 2020 et présente les perspectives jusqu'en 2024.

Résultats

Sur les 45 projets soutenus jusqu'alors, les 8 premiers ont été achevés et évalués durant l'exercice sous revue. 5 projets achevés et présentant un potentiel d'impact élevé sont prévus pour des mandats consécutifs, dans le but d'élaborer encore plus clairement et d'approfondir le potentiel d'objectifs spécifiques ou d'établir des mesures.



147 624

personnes cibles (patient-e-s et multiplicateur-trice-s) de tous les cantons ont été atteints directement ou indirectement en 2021 grâce aux 45 projets soutenus



4 Campagnes

Objectif

Des campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées et coordonnées.

Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2021.



Promotion Santé Suisse a participé activement à la planification et au pilotage des deux campagnes «Comment vas-tu?» et «SantéPsy.ch».



Des mesures spécifiques de renforcement de la santé psychique dans le contexte du coronavirus ont été intégrées dans les deux campagnes.

26

cantons ont mis en œuvre les mesures des campagnes.



Promotion Santé Suisse a fait accompagner et coordonner l'évaluation des campagnes «Comment vas-tu?» et «SantéPsy.ch» par deux agences externes.



Lors de l'année sous revue, Promotion Santé Suisse a lancé un monitoring sur la compétence en matière de santé psychique des personnes en Suisse. Ce monitoring fournit non seulement des évaluations, mais encore des informations complémentaires en vue du développement et de la coordination des campagnes.

Résultats

Les campagnes «Comment vas-tu?» et «SantéPsy.ch» ont encore gagné en notoriété et leurs sites web, dans lesquels des conseils pour renforcer la santé psychique sont prodigués, ont été fortement visités en 2021:

241 660 personnes ont consulté le site web de la campagne

www.comment-vas-tu.ch

(toutes les versions linguistiques du site web)

52 % de la population en Suisse alémanique connaît la campagne «Comment vas-tu?».

499 100 personnes ont consulté le site web de la campagne

www.santepsy.ch

(toutes les versions linguistiques du site web)

22 % de la population en Suisse romande et au Tessin connaît la campagne «SantéPsy.ch» ou «SalutePsi.ch».

5 Coordination et mise en réseau

Objectif

Les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les uns des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.

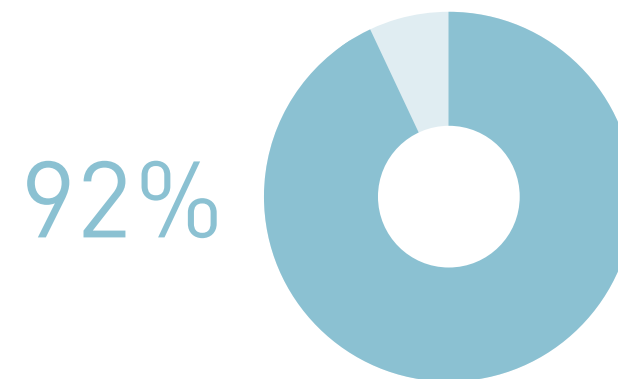
Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2021.

- 55** organisations partenaires ont mis en œuvre avec Promotion Santé Suisse des mesures sur la base d'une convention de collaboration écrite au cours de l'exercice sous revue.
- 3** nouvelles conventions de partenariat ont été signées en 2021.
- 3** grandes manifestations ont été organisées pendant la même année: la «Conférence nationale sur la promotion de la santé», le «Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise» et le «Congrès romand Management, Santé et Entreprise».
- 63** manifestations de coordination et de mise en réseau ont été organisées par Promotion Santé Suisse durant l'année sous revue (1146 participant-e-s).
- 3** forums régionaux dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise ont été soutenus par Promotion Santé Suisse sur le plan de leur développement et de leur coordination: Suisse orientale, Argovie et Bâle. Le Forum GSE de Zurich a, par ailleurs, pu débiter ses activités opérationnelles au cours de l'exercice sous revue et deux autres forums sont en cours d'élaboration.

Résultats

Au total, 1277 professionnel-le-s et décisionnaires des milieux économique, administratif, scientifique et politique ont participé aux grandes manifestations organisées par Promotion Santé Suisse (voir Activités visant à atteindre l'objectif). 92% des participant-e-s étaient satisfait-e-s ou très satisfait-e-s de la manifestation (moyenne des trois événements).



95% de nos partenaires affirment que la gestion des partenaires de Promotion Santé Suisse favorise l'exploitation des synergies et soutient la mise en œuvre à long terme.*

* Enquête menée auprès de 22 organisations partenaires

6 Gestion des impacts

Objectif

L'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis de la politique, du public et des acteurs du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.

Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2021.

49 évaluations de projets, programmes et offres ont été suivies et coordonnées.

6 rapports d'évaluation ont été publiés.

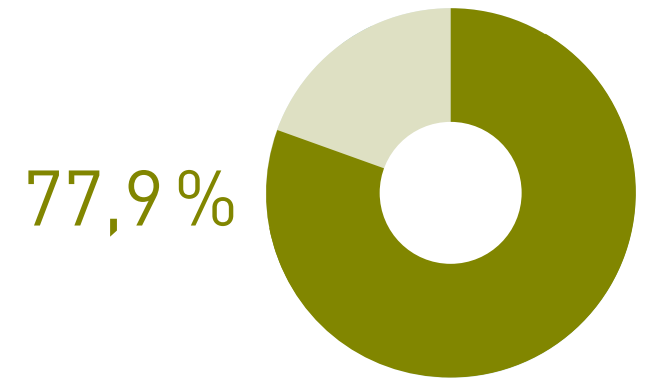
5 études de monitoring dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique, de la santé physique et de la gestion de la santé en entreprise ont été mandatées et suivies.

5 études de monitoring ont été publiées.

49 manifestations ont été organisées pour discuter des résultats de l'évaluation et favoriser l'orientation vers l'impact: 8 événements spécialisés, 20 ateliers de valorisation et 21 réunions de reporting.

Résultats

77,9% des mesures soutenues et mises en œuvre par Promotion Santé Suisse ont fait l'objet d'une évaluation externe lors de l'exercice sous revue.



72% de nos stakeholders considèrent nos rapports d'évaluation et de monitoring comme des instruments utiles pour leur travail.*

* Source: enquête auprès des stakeholders 2019, prochaine enquête en 2023



Consulter ici le rapport annuel Évaluations et études de monitoring pour l'exercice 2021:

www.promotionsante.ch/evaluation-monitoring-2021

Utilisation des fonds

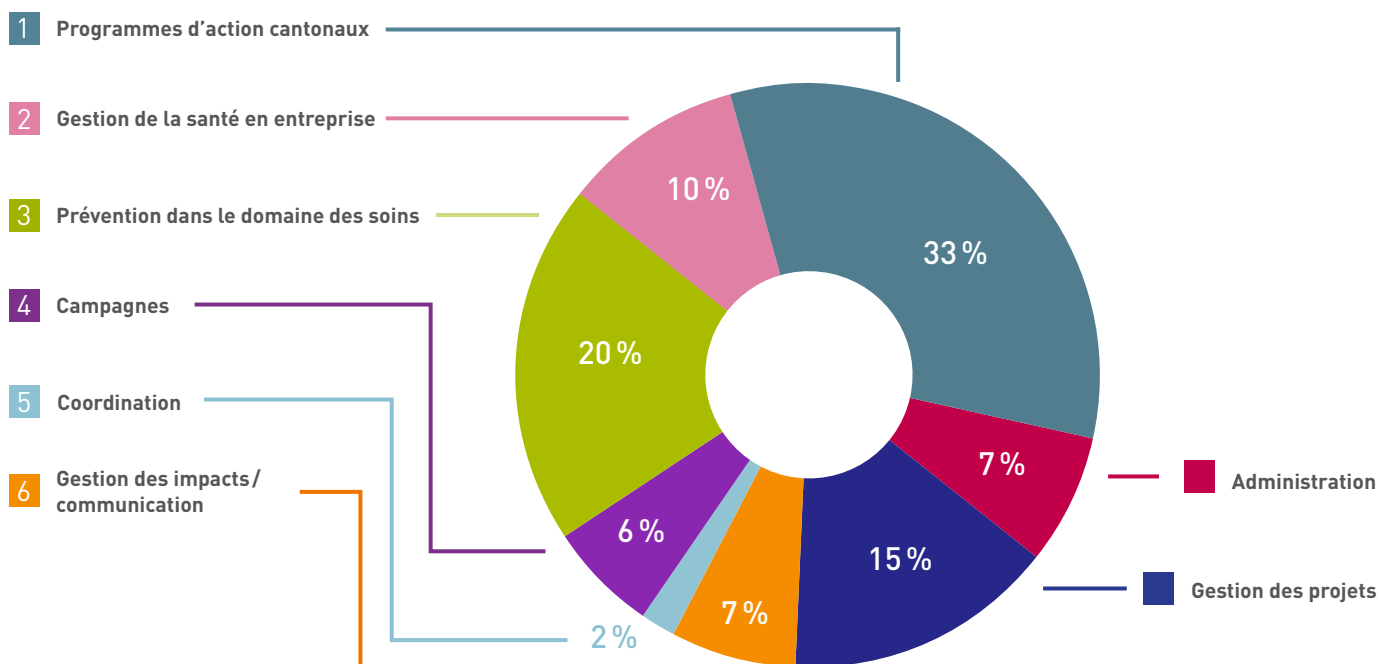
La planification financière à long terme prévoit que 20% en moyenne des 42 millions de francs suisses utilisés annuellement par la Fondation soient consacrés à la gestion des projets par Promotion Santé Suisse et 5% à l'administration. Les 75% restants sont investis directement dans des projets, c'est-à-dire attribués aux acteurs de la prévention (les cantons notamment).

Comme le montre le graphique ci-contre, la répartition des ressources pour l'année 2021 est dans les grandes lignes conforme à la planification.

À noter que les coûts de gestion de projets se montent à 15% et ceux de l'administration à 7%. Ce qui fait que 78% des ressources ont été investies dans les projets de nos partenaires, de la Fondation et de nos différentes prestations de soutien.

Les détails du calcul des coûts de gestion de projet et d'administration se trouvent à la page 8 de la Partie 2 du rapport de gestion.

Utilisation des fonds pour atteindre les objectifs 2021



Tous les chiffres et toutes les annexes aux comptes annuels concernant l'exercice 2021 figurent dans le rapport financier:

www.promotionsante.ch/rapport-financier-2021

Organisation

Conseil de fondation

Guido Graf

Président du Conseil de fondation

Représentant des cantons

Conseiller d'État

Directeur du département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne, Lucerne

Dominique Jordan

Vice-président du Conseil de fondation

Représentant des pharmaciens

pharmaSuisse, Berne

Christophe Barman

Représentant des consommatrices et consommateurs

Président de la Fédération romande des consommateurs (FRC), Lausanne

D^r Claudine Blaser Egger (jusqu'à mai 2021)

Représentante des assurances

Membre de la Direction d'Helsana (jusqu'à octobre 2021), Zurich

Pr Henri Bounameaux

Représentant de la communauté scientifique

Président de l'Académie Suisse des Sciences Médicales (ASSM), Berne

Anne-Claude Demierre

Représentante des cantons

Conseillère d'État, directrice de la santé et des affaires sociales du canton de Fribourg, Fribourg

Reto Egloff

Représentant des assurances

Président du Comité directeur de la CPT, Berne

D^r Thomas J. Grichting

Représentant des assurances

Membre de la Direction générale – secrétaire général du Groupe Mutuel, Martigny

Edith Müller Loretz

Représentante de la Suva

Membre de la Direction de la Suva, Lucerne

D^r méd. Carlos Beat Quinto

Représentant des médecins

Membre du Comité central de la Fédération des médecins suisses (FMH), Berne

D^r méd. Jörg Spieldenner

Représentant des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention (GELIKO)

Directeur de la Ligue pulmonaire Suisse, Berne

Pascal Strupler

Représentant de la Confédération

Ancien directeur de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Autorité de surveillance

Département fédéral de l'intérieur (DFI)

Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Organigramme du bureau



Wankdorfallee 5, CH-3014 Berne
Tél. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tél. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch