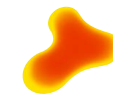


Rapporto di gestione 2021

Parte 1: attività e indicatori



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Indice

Prefazione del Presidente 3

Prefazione del Direttore 4

Mandato e missione 5

Eventi salienti del 2021 6

Ambiti tematici 8

Impiego delle risorse 15

Organizzazione 16



Il nostro impegno non è mai stato così importante come oggi



GUIDO GRAF
Presidente del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera, Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento della sanità e della socialità del Cantone di Lucerna

Oltre che sulla salute fisica, il Covid-19 ha contribuito a puntare maggiormente i riflettori anche sulla salute psichica. Promozione Salute Svizzera si impegna da molti anni a favore della salute psichica e aiuta pertanto in modo determinante ad affrontare la pandemia.

Gli individui più colpiti dalla pandemia sono quelli che manifestavano già prima difficoltà psichiche. Molte persone anziane, ad esempio, soffrono di solitudine anche in tempi normali. Ma il coronavirus ha posto anche bambini e adolescenti di fronte a grandi sfide. La didattica a distanza, la riduzione dei contatti con le amiche e gli amici, le minori possibilità di svolgere

attività collettive e l'incertezza per il futuro sono tutti fattori che comportano notevoli carichi psichici.

L'obiettivo della promozione della salute e della prevenzione è motivare le persone e permettere loro di vivere una vita sana creando condizioni quadro favorevoli. Già dal 2007 ci impegniamo per la salute psichica di lavoratrici e lavoratori nell'ambito della gestione della salute in azienda. Dal 2017 promuoviamo insieme ai cantoni la salute psichica di bambini e adolescenti nonché delle persone anziane per mezzo di programmi d'azione. E dal 2018 ci occupiamo anche della prevenzione delle patologie psichiche nel quadro del sostegno di progetti Prevenzione nell'ambito delle cure.

Inoltre, dal 2018 sosteniamo due campagne nazionali volte a promuovere la salute psichica: «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch». Infine, dallo scoppio della pandemia promuoviamo anche offerte nazionali come «Telefono Amico» e «Pro Juventute» così come progetti di sostegno ai genitori.

Prevenzione, alimentazione sana, salute psichica e movimento erano importanti già prima della pandemia. Ora la rilevanza di questi fattori si è accentuata,

La pandemia ha dimostrato quanto sia importante il nostro lavoro.

dimostrando in modo ancora più chiaro a tutti noi quanto sia essenziale il lavoro di Promozione Salute Svizzera per migliorare la salute della popolazione svizzera. Proseguiamo insieme su questa strada!

Guido Graf,
Presidente
Consigliere di Stato

Vale la pena impegnarsi a lungo termine

Il nostro obiettivo sovraordinato è che cantoni, imprese, attrici e attori nel settore dell'assistenza sanitaria rafforzino il loro impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione, sfruttando le sinergie e verificando l'efficacia delle misure. I risultati di una recente valutazione testimoniano che ci stiamo riuscendo.



PROF. DOTT. THOMAS MATTIG
Direttore di Promozione Salute Svizzera

In base alla valutazione dei programmi d'azione cantonali, negli ultimi anni i cantoni hanno notevolmente intensificato i loro sforzi nei campi dell'alimentazione, del movimento e della salute psichica. Inoltre, sempre più imprese predispongono

una gestione sistematica della salute in azienda, impegnandosi per il benessere di collaboratrici e collaboratori. Questo è il soddisfacente risultato del nostro ultimo monitoraggio della GSA. Promozione Salute Svizzera investe da molti anni sia nei programmi d'azione cantonali che nella gestione della salute in azienda.

Nel nuovo settore della prevenzione nell'ambito delle cure, invece, siamo appena agli inizi. Con il nostro

La salute può essere migliorata durevolmente soltanto unendo le forze.

sostegno di progetti vogliamo motivare le attrici e gli attori nel settore dell'assistenza sanitaria a impegnarsi per la prevenzione di malattie non trasmissibili nonché di dipendenze e patologie psichiche. I primi risultati

sono molto promettenti: sono state presentate numerose richieste di sostegno di alta qualità che coprono un ampio spettro tematico. Fra le 302 richieste pervenute abbiamo selezionato 43 progetti da sostenere con un grande potenziale d'impatto.

La salute psichica e fisica della popolazione svizzera può essere migliorata durevolmente soltanto unendo le forze. Insieme alle nostre e ai nostri partner, ovvero i cantoni, le imprese, le attrici e gli attori nel settore dell'assistenza sanitaria, stiamo facendo ulteriori passi avanti. Vale dunque la pena impegnarsi a lungo termine a favore della salute.

Prof. Dott. Thomas Mattig,
Direttore

Mandato e missione

Il nostro mandato

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che, su incarico della Confederazione, avvia, coordina e valuta le misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie (articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Promozione Salute Svizzera ha due sedi operative, situate negli uffici di Berna e Losanna.

La nostra missione

A lungo termine miriamo a migliorare in modo misurabile la salute della popolazione svizzera. Intendiamo informare le persone, metterle nelle condizioni e motivarle a gestire la propria vita in modo sano. Inoltre, il nostro impegno si prefigge di rafforzare le condizioni quadro sociali a sostegno di questo processo.

Il nostro finanziamento

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (articolo 20 della Legge federale sull'assicurazione malattie).

La nostra strategia

Nell'ambito della nostra strategia 2019-2024 ci focalizziamo su un obiettivo sovraordinato: i cantoni, le imprese nonché le attrici e gli attori nel settore dell'assistenza sanitaria rafforzano il loro impegno a

favore della promozione della salute e della prevenzione, sfruttano le possibili sinergie e verificano l'efficacia delle loro attività.

Ambiti di intervento			
	Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)
Avviare	01: i cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.	02: i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.	03: il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le MNT, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.
Coordinare	04: le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.		
	05: le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.		
Valutare	06: l'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.		

Mandato legale

Eventi salienti del 2021

1 Promozione della salute durante la pandemia: insegnamenti per il futuro

La pandemia non influisce solo sulla salute psichica e fisica della popolazione svizzera, ma si ripercuote anche sul lavoro delle professioniste e dei professionisti sanitari. Quali conoscenze sono tuttavia di particolare rilevanza e quindi cruciali per una promozione della salute e una prevenzione di successo? Questo tema è stato affrontato online da circa 540 specialiste e specialisti in occasione della Conferenza nazionale sulla promozione della salute 2021. Nel corso dell'evento, Promozione Salute Svizzera ha anche presentato il suo foglio di lavoro «Impatto della pandemia di coronavirus sui limiti e sulle risorse della popolazione in materia di salute».

www.promozionesalute.ch/conferenza-2021

2 Campagne per rafforzare la salute psichica

Dal 2018, Promozione Salute Svizzera sostiene e finanzia le due affermate campagne d'informazione e sensibilizzazione «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch». L'obiettivo delle campagne è rafforzare le risorse delle persone in Svizzera di modo che possano affrontare meglio le situazioni di vita difficili. Nell'esercizio in rassegna, per la prima volta tutti i 26 cantoni hanno attuato le misure delle campagne e i siti web delle campagne sono stati utilizzati intensamente: nel complesso circa 740 000 utenti si



sono informati sui numerosi consigli per rafforzare la salute psichica nella vita quotidiana.

www.salutepsi.ch | www.come-stai.ch

3 La gestione della salute in azienda è sempre più importante

In Svizzera la gestione della salute in azienda (GSA) si è fatta più importante: circa il 75% delle imprese

elvetiche attua misure di GSA e ben il 26,3% ha strutturato una GSA sistematica e completa. È quanto risulta dal monitoraggio della GSA di Promozione Salute Svizzera pubblicato nel 2021 e condotto tra le imprese con più di 50 dipendenti. In base al Job Stress Index 2020 pubblicato da Promozione Salute Svizzera, tre lavoratrici e lavoratori su dieci soffrivano di stress già prima della fase acuta della pandemia. La pandemia da Covid-19 ha reso ancora più importante

Eventi salienti del 2021

una GSA sistematica. Promozione Salute Svizzera sensibilizza le imprese alla GSA dal 2007 e sviluppa diverse offerte.

www.promozionesalute.ch/monitoraggio-gsa

4 Rafforzamento della salute psichica delle giovani lavoratrici e dei giovani lavoratori

Cosa possono fare le imprese per consentire al personale giovane di svilupparsi al meglio e rimanere in salute? A questa domanda hanno tentato di rispondere circa 500 specialiste e specialisti in occasione del Convegno nazionale per la gestione della salute in azienda 2021. Nel corso del congresso, Promozione Salute Svizzera ha anche presentato un nuovo e approfondito foglio di lavoro dedicato allo stato di salute delle giovani lavoratrici e dei giovani lavoratori svizzeri. La Fondazione ha poi presentato «Apprentice», un'offerta comprensiva di app rivolta alle persone in formazione che promuove la salute psichica delle apprendiste e degli apprendisti.

www.promozionesalute.ch/congresso-gsa-2021

5 Progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure

Nel quadro del sostegno di progetti Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), Promozione Salute Svizzera sostiene dal 2018 innovativi interventi e moltiplicazioni incentrati su tre tematiche prioritarie:

malattie non trasmissibili (MNT), dipendenza e malattie psichiche. Tra i 45 progetti già sostenuti, nell'esercizio in rassegna sono stati conclusi e valutati i primi 8 progetti. Per 5 progetti conclusi con un elevato potenziale d'impatto è previsto un mandato successivo con lo scopo di approfondire ed elaborare con ancora maggior chiarezza il potenziale di obiettivi specifici o di consolidare le misure. Inoltre, sulla base dei risultati della valutazione e attingendo alle ultime evidenze scientifiche, è stato aggiornato il piano del sostegno di progetti PADC per gli anni dal 2021 al 2024.

www.promozionesalute.ch/padc

6 Lancio del monitoraggio sulle competenze di salute psichica

In Svizzera ci sono sempre più persone che soffrono di carichi psichici. La pandemia di coronavirus ha aggravato questa situazione. È anche per questo che nel 2021 Promozione Salute Svizzera ha organizzato per la prima volta un sondaggio rappresentativo sulle competenze di salute psichica in Svizzera. Dai risultati è emerso che molte persone sanno come rafforzare la loro salute psichica o dove trovare aiuto. Per alcuni gruppi di popolazione, tuttavia, è difficile trovare informazioni, comprenderle e applicarle in modo vantaggioso. Inoltre, è preoccupante che più di un terzo della popolazione abbia dichiarato di non voler gravare gli altri dei propri problemi e per questo di desistere dal cercare supporto in caso di carichi psichici.

www.promozionesalute.ch/wipsy-2021

7 Il potenziamento dei programmi d'azione cantonali ha dato i suoi frutti

Nel 2017, Promozione Salute Svizzera aveva potenziato i programmi d'azione dedicati ad alimentazione e movimento nei bambini e negli adolescenti (modulo A) includendo il gruppo target persone anziane (modulo B) nonché l'ambito della salute psichica nei bambini e negli adolescenti (modulo C) e nelle persone anziane (modulo D). In quell'anno, già 22 cantoni avevano realizzato programmi d'azione in un totale di 54 moduli. Da allora si è registrato un ulteriore miglioramento: nel 2021, infatti, 25 cantoni hanno attuato programmi in un totale di 92 moduli. Inoltre, nella sua valutazione l'Università di Zurigo è giunta alla conclusione che l'impegno cantonale ha registrato nel suo insieme un significativo aumento. Dal 2017 i cantoni hanno integrato nei programmi d'azione e gradualmente potenziato le loro misure preesistenti nel campo della salute psichica e per il gruppo target delle persone anziane.

www.promozionesalute.ch/cantoni

Ambiti tematici

I nostri obiettivi strategici sono precisati nei sei ambiti tematici di seguito indicati.

1

**Programmi
d'azione cantonali**

Pagina 9

2

**Gestione della
salute in azienda**

Pagina 10

3

**Prevenzione
nell'ambito delle
cure**

Pagina 11

4

Campagne

Pagina 12

5

**Coordinamento
e messa in rete**

Pagina 13

6

**Gestione degli
impatti**

Pagina 14

**Impiego delle
risorse**

Pagina 15

1 Programmi d'azione cantonali

Obiettivo

I cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.

Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2021 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

71 richieste di sostegno per progetti pratici sono state valutate nell'esercizio in rassegna. 22 progetti sono stati aggiunti al sostegno di progetti Programmi d'azione cantonali.

108 progetti pratici sono stati sostenuti in totale nell'esercizio in rassegna; di questi, 41 progetti nell'ambito dell'innovazione, 31 nell'ambito della moltiplicazione e 23 nel sostegno a offerte consolidate.

210 consulenze sono state effettuate per i cantoni (stima).



È stato organizzato un convegno dedicato al «Rafforzamento delle pari opportunità per mezzo dell'interprofessionalità» con 90 partecipanti. Questo evento ha abbinato il Convegno della Rete programmi d'azione cantonali, l'incontro dei responsabili cantonali della salute mentale e l'incontro di scambio di esperienze sulla promozione della salute nella terza età.

20 eventi online sono stati organizzati nell'ambito dei programmi d'azione cantonali (webinar, workshop, incontri di scambio).

Risultati

Nell'arco di 4 anni è stato possibile aumentare il numero dei moduli* attuati dai cantoni da 54 a 92.



* Modulo A: alimentazione e attività fisica – bambini e adolescenti/Modulo B: alimentazione e attività fisica – persone anziane/Modulo C: salute psichica – bambini e adolescenti/Modulo D: salute psichica – persone anziane. Fino al 2016 era disponibile solo il modulo A, nel 2017 si sono aggiunti i tre nuovi moduli B, C e D.



2 Gestione della salute in azienda

Obiettivo

I datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.

Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2021 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

44 eventi di sensibilizzazione hanno avuto luogo. È stato così possibile raggiungere **4346** persone di **3616** aziende.

41 formazioni continue e corsi sono stati effettuati per un totale di **302** specialiste e specialisti.

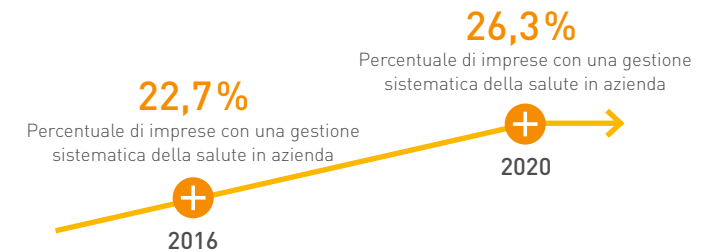
109 consulenti sono stati accreditati, di cui **12** ex novo nell'esercizio in rassegna. Nel 2021 hanno contattato circa **1100** imprese, sensibilizzandole in merito alla gestione della salute in azienda (stima).

72 aziende hanno beneficiato di analisi per determinare la situazione attuale con consulenti accreditati. Per le aziende, queste analisi sono propedeutiche alla strutturazione di una gestione della salute in azienda e sono state cofinanziate da Promozione Salute Svizzera.

9 contributi su temi di attualità della gestione della salute in azienda sono stati pubblicati nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione su «20 Minuten online». In media sono stati visti dalle lettrici e dai lettori **155 171** volte (visualizzazioni).

Risultati

Le datrici e i datori di lavoro in Svizzera si impegnano con sempre più continuità a favore della salute delle loro collaboratrici e dei loro collaboratori: in base ai risultati del monitoraggio* pubblicati nel corso dell'esercizio in rassegna, nel 2020 già il 26,3% delle aziende si era dotato di una gestione sistematica della salute in azienda.



* Monitoraggio di Promozione Salute Svizzera condotto tra le imprese con più di 50 dipendenti






3 Prevenzione nell'ambito delle cure

Obiettivo

Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.

Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2021 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

- 
4 eventi informativi sono stati organizzati per persone che possono potenzialmente presentare un progetto in aggiunta a 3 incontri di networking per titolari di progetti sostenuti.
- 45** valutazioni (autovalutazioni e valutazioni da parte di terzi) per i progetti sostenuti sono state coordinate e affiancate.
- 290** consulenze per progetti in attuazione sono state effettuate (stima).
- 
 Sulla base dei risultati della valutazione e attingendo alle ultime evidenze scientifiche, sono stati aggiornati il piano e il regolamento del sostegno di progetti per gli anni dal 2021 al 2024.
- 
 Gestione delle conoscenze: è stato redatto e pubblicato un foglio di lavoro in cui viene tracciato un bilancio del sostegno di progetti dal 2018 al 2020 e vengono delineate le prospettive fino al 2024.

Risultati

Tra i 45 progetti già sostenuti, nell'esercizio in rassegna sono stati conclusi e valutati i primi 8. Per 5 progetti conclusi con un elevato potenziale d'impatto è previsto un mandato successivo con lo scopo di approfondire ed elaborare con ancora maggior chiarezza il potenziale di obiettivi specifici o di consolidare le misure.



147624 

persone target (pazienti nonché moltiplicatrici e moltiplicatori) provenienti da tutti i cantoni sono state raggiunte direttamente o indirettamente nel 2021 con i 45 progetti sostenuti (stima).



4 Campagne

Obiettivo

Le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.

Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2021 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.



Promozione Salute Svizzera ha collaborato attivamente alla gestione e alla pianificazione delle due campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch».



In entrambe le campagne sono state integrate misure specifiche per rafforzare la salute psichica nel contesto del Covid-19.

26

cantoni hanno attuato le misure delle campagne.



Promozione Salute Svizzera ha accompagnato e coordinato la valutazione delle campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» da parte di due agenzie esterne.



Nell'esercizio in rassegna, Promozione Salute Svizzera ha lanciato un monitoraggio sulle competenze di salute psichica tra le persone in Svizzera. Oltre alle valutazioni, ne scaturiscono indicazioni supplementari sull'evoluzione e sul coordinamento delle campagne.

Risultati

Le campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» acquisiscono una notorietà sempre maggiore e i loro siti web, con consigli per rafforzare la salute psichica, sono stati utilizzati intensamente nel 2021:

241 660 utenti del sito web della campagna **www.come-stai.ch**
(tutte le versioni linguistiche del sito web)

52% della popolazione nella Svizzera tedesca conosce la campagna «Come stai?».

499 100 utenti del sito web della campagna **www.salutepsi.ch**
(tutte le versioni linguistiche del sito web)

22% della popolazione in Romandia e in Ticino conosce la campagna «SantéPsy.ch» risp. «SalutePsi.ch».

5 Coordinamento e messa in rete

Obiettivo

Le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.

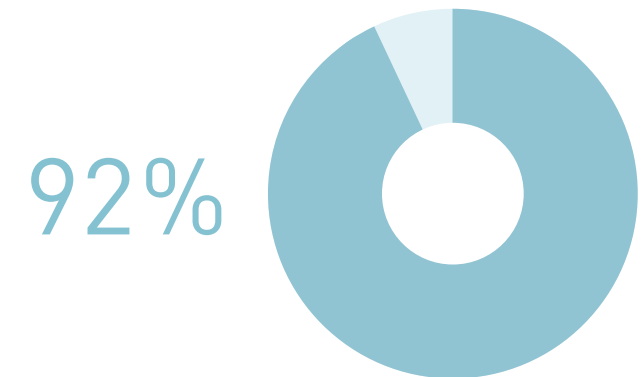
Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2021 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

- 55** organizzazioni partner hanno attuato insieme a Promozione Salute Svizzera misure basate su un accordo di collaborazione scritto nell'esercizio in rassegna.
- 3** nuovi accordi di partnership sono stati siglati nel 2021.
- 3** grandi eventi sono stati organizzati nell'esercizio in rassegna: «Conferenza nazionale sulla promozione della salute», «Convegno nazionale per la gestione della salute in azienda» e «Congrès romand Management, Santé et Entreprise».
- 63** eventi di coordinamento e networking sono stati realizzati da Promozione Salute Svizzera nell'esercizio in rassegna (1146 partecipanti).
- 3** forum regionali nell'ambito della gestione della salute in azienda sono stati supportati da Promozione Salute Svizzera in termini di evoluzione e coordinamento: Svizzera orientale, Argovia e Basilea. Nell'esercizio in rassegna ha inoltre preso il via l'attività operativa del Forum GSA di Zurigo e altri due forum sono in fase di realizzazione.

Risultati

Un totale di 1277 specialiste e specialisti nonché organi decisionali dei settori economia, amministrazione, scienza e politica ha partecipato ai grandi eventi organizzati da Promozione Salute Svizzera (v. «Attività per il conseguimento dell'obiettivo»). Il 92% delle e dei partecipanti è stato soddisfatto o molto soddisfatto dell'evento a cui ha assistito (media dei tre eventi).



95% delle nostre e dei nostri partner dichiara che la gestione dei partner di Promozione Salute Svizzera promuove lo sfruttamento delle sinergie e favorisce l'attuazione a lungo termine.*

* Sondaggio condotto tra 22 organizzazioni partner

6 Gestione degli impatti

Obiettivo

L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.

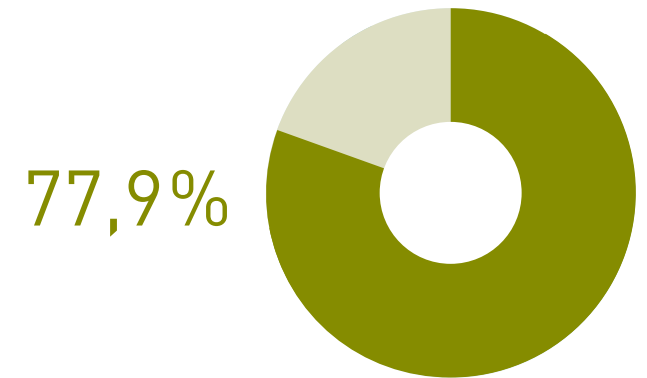
Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2021 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

- 49 valutazioni di progetti, programmi e offerte sono state accompagnate e coordinate.
- 6 rapporti di valutazione sono stati pubblicati.
- 5 studi di monitoraggio sono stati commissionati e accompagnati nei settori alimentazione e movimento, salute psichica e gestione della salute in azienda.
- 5 studi di monitoraggio sono stati pubblicati.
- 49 eventi per discutere i risultati delle valutazioni e promuovere l'orientamento all'impatto sono stati eseguiti: 8 eventi specialistici, 20 workshop di valorizzazione e 21 riunioni di reporting.

Risultati

Il 77,9% delle misure promosse e attuate da Promozione Salute Svizzera disponeva di una valutazione esterna nell'esercizio in rassegna.



72% dei nostri gruppi d'interesse afferma che i nostri rapporti di valutazione e monitoraggio si sono rivelati utili strumenti per il loro lavoro.*

*Fonte: sondaggio tra i gruppi d'interesse 2019, prossimo rilevamento nel 2023



Il rapporto annuale Valutazioni e studi di monitoraggio per l'esercizio 2021 può essere consultato qui:

www.promozionesalute.ch/valutazione-monitoraggio-2021

Impiego delle risorse

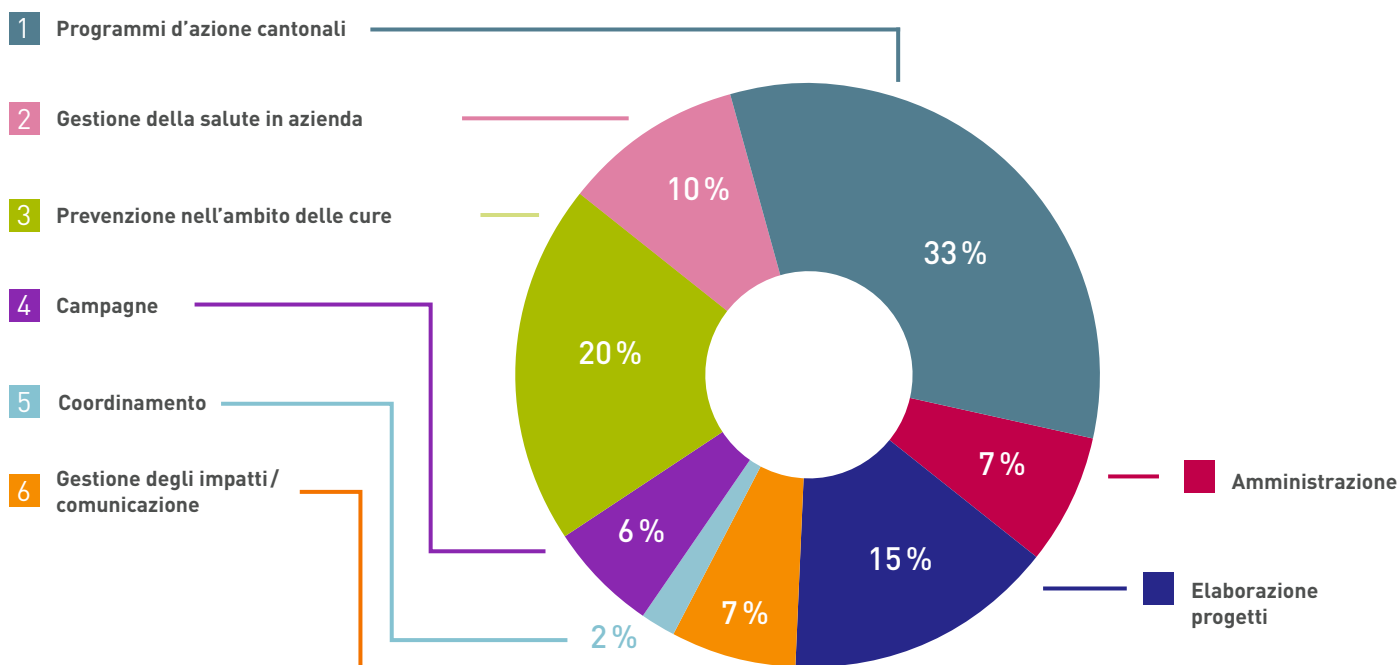
La pianificazione finanziaria nel lungo periodo prevede che, dei pressoché 42 milioni di franchi svizzeri che la Fondazione investe annualmente, in media circa il 20% sia destinato all'elaborazione dei progetti da parte di Promozione Salute Svizzera e il 5% all'amministrazione. Il 75% delle risorse confluisce direttamente nei progetti, ovvero è assegnato alle attrici e agli attori dell'ambito della prevenzione (tra cui i cantoni).

Come mostra il grafico qui accanto, la ripartizione delle risorse per il 2021 è sostanzialmente in linea con la pianificazione.

Da notare che i costi per l'elaborazione dei progetti ammontano al 15%, mentre quelli amministrativi al 7%. Ciò significa che il 78% delle risorse è stato investito nei progetti delle nostre e dei nostri partner, della Fondazione e delle nostre varie prestazioni di cura.

I dettagli relativi al calcolo dei costi per l'elaborazione dei progetti e di quelli amministrativi sono disponibili a pagina 8 della seconda parte del rapporto di gestione.

Impiego delle risorse per il conseguimento degli obiettivi 2021



Tutte le cifre e gli allegati al conto annuale per l'esercizio 2021 nel rapporto finanziario:

www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2021

Organizzazione

Consiglio di fondazione

Guido Graf

Presidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei cantoni

Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Lucerna, Lucerna

Dominique Jordan

Vicepresidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei farmacisti
pharmaSuisse, Berna

Christophe Barman

Rappresentante dei consumatori

Presidente della Fédération romande des consommateurs (FRC), Losanna

Dott.ssa Claudine Blaser Egger (fino a maggio 2021)

Rappresentante degli assicuratori

Membro della Direzione Helsana (fino a ottobre 2021), Zurigo

Prof. Henri Bounameaux

Rappresentante del mondo scientifico

Presidente dell'Accademia svizzera delle scienze mediche (ASSM), Berna

Anne-Claude Demierre

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

Reto Egloff

Rappresentante degli assicuratori

Presidente del Comitato direttore della KPT, Berna

Dott. Thomas J. Grichting

Rappresentante degli assicuratori

Membro della Direzione generale – Segretario generale di Groupe Mutuel, Martigny

Edith Müller Loretz

Rappresentante della Suva

Membro della Direzione della Suva, Lucerna

Dott. Med. Carlos Beat Quinto

Rappresentante del corpo medico

Membro del Comitato centrale della Federazione dei medici svizzeri (FMH), Berna

Dott. Med. Jörg Spieldenner

Rappresentante delle associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie (GELIKO)

Direttore della Lega polmonare Svizzera, Berna

Pascal Strupler

Rappresentante della Confederazione

Ex direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica UFSP, Berna

Autorità di vigilanza

Dipartimento federale dell'interno (DFI)

Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

Organigramma



Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Losanna
Tel. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch