

Septembre 2022



Document de travail 61

# Planifier et vérifier les effets

Guide à l'attention des responsables des programmes d'action cantonaux

Promotion Santé Suisse est une fondation soutenue par les cantons et les assureurs-maladie. En vertu de son mandat légal (Loi sur l'assurance-maladie, art. 19), elle initie, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé et prévenir les maladies. La Fondation est soumise au contrôle de la Confédération. Son organe de décision suprême est le Conseil de Fondation. Deux bureaux, l'un à Berne et l'autre à Lausanne, en forment le secrétariat. Chaque personne verse, en Suisse, un montant de CHF 4.80 par année en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assureurs-maladie pour le compte de la Fondation. Informations complémentaires: [www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)

Dans la série «Documents de travail», Promotion Santé Suisse publie des travaux réalisés par elle-même ou sur mandat. Ces documents de travail ont pour objectif de soutenir les expertes et experts dans la mise en place de mesures dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention. Le contenu de ces derniers est de la responsabilité de leurs auteures et auteurs. Les documents de travail de Promotion Santé Suisse sont généralement disponibles sous forme électronique (PDF).

## **Impressum**

### **Edité par**

Promotion Santé Suisse

### **Auteure**

Sarah Fässler (Responsable de projet)

INTERFACE Politikstudien

Forschung Beratung AG

Seidenhofstrasse 12, CH-6003 Lucerne, Tél. +41 41 226 04 26

Rue de Bourg 27, CH-1003 Lausanne, Tél. +41 21 310 17 90

[www.interface-pol.ch](http://www.interface-pol.ch)

### **Direction du projet Promotion Santé Suisse**

Sandra Walter

### **Durée**

De mai 2021 à avril 2022

### **Référence du projet**

Projektnummer: 21-054

### **Série et numéro**

Promotion Santé Suisse, Document de travail 61

### **Forme des citations**

Fässler, S. (2022). *Planifier et vérifier les effets. Guide à l'attention des responsables des programmes d'action cantonaux*. Document de travail 61. Berne et Lausanne: Promotion Santé Suisse.

### **Crédit photographique image de couverture**

Adobe Stock

### **Renseignements et informations**

Promotion Santé Suisse, Wankdorfallée 5, CH-3014 Berne, Tél. +41 31 350 04 04,

[office.bern@promotionsante.ch](mailto:office.bern@promotionsante.ch), [www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)

### **Version originale**

Allemand

### **Numéro de commande**

02.0445.FR 09.2022

Cette publication est également disponible en allemand (numéros de commande 02.0445.DE 09.2022).

### **Download PDF**

[www.promotionsante.ch/publications](http://www.promotionsante.ch/publications)

© Promotion Santé Suisse, septembre 2022

# Table de matières

<b>Glossaire</b>	<b>5</b>
<b>1 Introduction</b>	<b>6</b>
1.1 À quoi sert ce guide?	6
1.2 Que contient ce guide?	6
1.3 Comment utiliser ce guide?	7
<b>2 Modèle d'impact</b>	<b>8</b>
2.1 Qu'est-ce qu'un modèle d'impact?	8
2.2 À quoi peut me servir un modèle d'impact?	8
2.3 À quoi pourrait ressembler un modèle d'impact pour un PAC?	8
2.4 Comment développer un modèle d'impact pour mon PAC?	8
2.4.1 Détermination des composantes du modèle d'impact	8
2.4.2 Vérification de l'histoire racontée par le modèle d'impact	12
<b>3 Indicateurs</b>	<b>13</b>
3.1 Que sont les indicateurs?	13
3.2 Pourquoi ai-je besoin d'indicateurs?	13
3.3 À quoi pourraient ressembler les indicateurs dans un PAC?	14
3.4 Comment définir de bons indicateurs d'outcome pour mon PAC?	17
<b>Annexe module A</b>	<b>22</b>
A 1 Set d'indicateurs module A	22
A 2 Instruments de collecte de données «Activité physique des enfants et des adolescent-e-s»	24
A 3 Instruments de collecte de données «Alimentation des enfants et adolescent-e-s»	32
<b>Annexe module B</b>	<b>39</b>
A 4 Set d'indicateurs module B	39
A 5 Instruments de collecte de données «Activité physique des personnes âgées»	41
A 6 Instruments de collecte de données «Alimentation des personnes âgées»	47
<b>Annexe module C</b>	<b>53</b>
A 7 Set d'indicateurs module C	53
A 8 Instruments de collecte de données «Santé psychique des enfants et des adolescent-e-s»	55
<b>Annexe module D</b>	<b>64</b>
A 9 Set d'indicateurs module D	64
A 10 Instruments de collecte de données «Santé psychique des personnes âgées»	66

# Table des représentations

Figure 1.1	Utilisation du guide	7
Figure 2.1	Modèle d'impact fictif module A	9
Figure 2.2	Modèle d'impact fictif module D	10
Figure 3.1	Utilisation d'indicateurs	14
Figure 3.2	Faisabilité versus pertinence	19
Figure 3.3	Types de questions permettant d'enregistrer les effets sur une période donnée	20
Tableau 3.1	Set d'indicateurs pour le module A	15
Tableau 3.2	Set d'indicateurs pour le module D	16
Tableau 3.3	Détermination du nombre d'enfants ou de personnes de plus de 65 ans	18
Tableau 3.4	Exemple Fourchette verte	21
Tableau A.1	Vue d'ensemble des indicateurs module A	22
Tableau A.2	Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des enfants	24
Tableau A.3	Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des enfants	27
Tableau A.4	Enquête auprès des enfants/adolescent-e-s sur l'activité physique	28
Tableau A.5	Tests moteurs chez les enfants	29
Tableau A.6	Mesure de l'accélération chez les enfants/adolescent-e-s	30
Tableau A.7	Observations chez les enfants/adolescent-e-s	31
Tableau A.8	Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des enfants	32
Tableau A.9	Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des enfants	35
Tableau A.10	Enquête auprès des enfants/adolescent-e-s sur l'alimentation	36
Tableau A.11	Photos de repas	38
Tableau A.12	Vue d'ensemble des indicateurs module B	39
Tableau A.13	Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des personnes âgées	41
Tableau A.14	Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des personnes âgées	44
Tableau A.15	Enquête auprès des personnes âgées sur l'activité physique	45
Tableau A.16	Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des personnes âgées	47
Tableau A.17	Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des personnes âgées	50
Tableau A.18	Enquête auprès des personnes âgées sur l'alimentation	51
Tableau A.19	Vue d'ensemble des indicateurs module C	53
Tableau A.20	Enquête standardisée auprès des parents sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s	55
Tableau A.21	Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s	57
Tableau A.22	Enquête standardisée sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s	59
Tableau A.23	Entretiens avec des adolescent-e-s sur la santé psychique	62
Tableau A.24	Vue d'ensemble des indicateurs module D	64
Tableau A.25	Enquête standardisée sur la santé psychique auprès des personnes âgées et de leurs proches	66
Tableau A.26	Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur la santé psychique des personnes âgées	69
Tableau A.27	Entretiens avec des personnes âgées sur la santé psychique	71

# Glossaire

Terminologie	Définitions
<b>Groupes cibles</b>	Enfants/adolescent-e-s dans les modules A/C et personnes âgées dans les modules B/D
<b>Intermédiaires</b>	Lien entre les PAC et les groupes cibles dans les projets qui n'ont pas d'effet direct sur le groupe cible. Les intermédiaires peuvent être des multiplicateur-trice-s ou des acteurs.
<b>Multiplicateur-trice-s</b>	Personnes de référence professionnelles et privées dans l'environnement social du groupe cible
<b>Acteurs</b>	Unités agissantes – composées soit d'un individu (p.ex. cheffe du département de la santé), soit d'un collectif (p.ex. département de la santé), qui ne sont pas des personnes de référence dans l'environnement du groupe cible
<b>Input</b>	Ressources financières et humaines du programme
<b>Output</b>	Prestations du PAC sous la forme de services et de produits dénombrables du programme aux niveaux de policy, des interventions, de la mise en réseau et de l'information au public
<b>Outcome intermédiaires</b>	Actions des acteurs et des multiplicateur-trice-s qui entraînent des changements dans l'environnement matériel ou social du groupe cible (objectifs nationaux 1 à 5)
<b>Outcome groupe cible</b>	Accroissement des connaissances et des compétences ainsi que changement d'attitude et de comportement chez le groupe cible (objectifs nationaux 6)
<b>Impact</b>	Effets indirects à long terme sur la société au sens de la vision du programme

# 1 Introduction

## 1.1 À quoi sert ce guide?

Ce guide s'adresse aux responsables des programmes d'action cantonaux (PAC). Il vise à répondre à votre souhait de renforcer la légitimité des PAC. Le guide vous montre comment formuler des objectifs d'effets et comment les vérifier à l'aide d'indicateurs. Il a pour but de vous soutenir dans la vérification des progrès réalisés dans votre PAC et de vous aider ainsi à le légitimer.

Promotion Santé Suisse (PSCH) vous propose ce guide comme un outil d'aide. Son utilisation n'est pas obligatoire. Ce guide se veut plutôt une source d'inspiration. Il vous montre comment vous pouvez contrôler certains effets de votre PAC. L'objectif n'étant pas d'évaluer de manière exhaustive tous les effets de votre PAC.

## 1.2 Que contient ce guide?

Les objectifs et les indicateurs en lien d'outcome sont au cœur de ce guide. Ceux-ci peuvent concerner des effets sur l'environnement matériel (espace public, offres/installations dans différents settings, offres de conseil et de soutien à bas seuil). Ils peuvent également englober des effets sur l'environnement social (sensibilisation/habilitation des multiplicateur-trice-s, conditions cadres organisationnelles et politiques). Ils peuvent aussi porter sur les ressources personnelles des groupes cibles que sont les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées. Le guide doit en outre montrer en quoi ces outcomes se distinguent des prestations de votre PAC (output) et des effets sociaux de votre PAC (impact).

### 1.3 Comment utiliser ce guide?

La [figure 1.1](#) vous montre comment utiliser ce document et dans quels chapitres et paragraphes vous trouverez des informations à ce sujet.

- **Planification:** si vous planifiez un nouveau PAC, vous pouvez réfléchir à vos objectifs d'outcome. Un modèle d'impact peut vous aider à formuler de bons objectifs d'outcome. Le [chapitre 2](#) vous explique ce qu'est un modèle d'impact et comment l'utiliser. Deux modèles d'impact fictifs pour les modules A et D vous servent d'illustration ([figures 2.1](#) et [2.2](#)). Ce chapitre vous donne également des instructions détaillées sur la manière d'élaborer un modèle d'impact pour votre PAC.
- **Opérationnalisation:** afin que vous puissiez évaluer les objectifs d'outcome, ceux-ci doivent être opérationnalisés. Des indicateurs sont utilisés à cet effet. Le [chapitre 3](#) vous explique ce que sont les indicateurs et à quoi ils servent.

Les [tableaux 3.1](#) et [3.2](#), dérivés des modèles d'impact des modules A et D, vous sont donnés à titre d'illustration. Vous trouverez également en annexe, comme source d'inspiration supplémentaire, différents sets d'indicateurs, classés par module et par objectif national.

- **Vérification:** pour évaluer si vous avez atteint vos objectifs d'outcome, vous pouvez mesurer les indicateurs. Pour ce faire, vous disposez de différents instruments de collecte de données. Le guide vous donne une vue d'ensemble des principaux instruments de collecte de données. Il évalue également la pertinence et la faisabilité de ces instruments de collecte de données (cf. [chapitre 3.4](#) et la [figure 3.2](#)). Vous trouverez en annexe des instruments de collecte de données concrets sur les thèmes de l'activité physique, de l'alimentation et de la santé psychique chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.

FIGURE 1.1

#### Utilisation du guide

PLANIFICATION	OPÉRATIONNALISATION	VÉRIFICATION
Comment formuler de bons objectifs d'outcome?	De quels indicateurs ai-je besoin pour mesurer ces objectifs d'outcome?	Comment puis-je vérifier l'atteinte de mes objectifs d'outcome?
<b>Instrument d'aide:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modèle d'impact (<a href="#">chapitre 2</a>)</li> </ul>	<b>Instruments d'aide:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicateurs (<a href="#">chapitre 2</a>)</li> <li>• Set d'indicateurs module A (<a href="#">annexe A1</a>)</li> <li>• Set d'indicateurs module B (<a href="#">annexe A4</a>)</li> <li>• Set d'indicateurs module C (<a href="#">annexe A7</a>)</li> <li>• Set d'indicateurs module D (<a href="#">annexe A9</a>)</li> </ul>	<b>Instruments d'aide:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instruments de collecte de données (<a href="#">paragraphe 3.4</a>)</li> <li>• Activité physique des enfants/adolescent-e-s (<a href="#">annexe A2</a>)</li> <li>• Alimentation des enfants/adolescent-e-s (<a href="#">annexe A3</a>)</li> <li>• Activité physique des personnes âgées (<a href="#">annexe A5</a>)</li> <li>• Alimentation des personnes âgées (<a href="#">annexe A6</a>)</li> <li>• Santé psychique des enfants/adolescent-e-s (<a href="#">annexe A8</a>)</li> <li>• Santé psychique des personnes âgées (<a href="#">annexe A10</a>)</li> </ul>

## 2 Modèle d'impact

### 2.1 Qu'est-ce qu'un modèle d'impact?

Un modèle d'impact raconte, à l'aide d'un graphique, l'histoire du déploiement des effets d'un PAC (figure 2.1). Le modèle d'impact est lu de gauche à droite: il indique par quels moyens (input) et avec quelles prestations (output), quels effets doivent être obtenus chez qui (outcome). En outre, le modèle d'impact renseigne sur la contribution indirecte du programme aux changements sociaux à long terme (impact). Il est important que les différents éléments du modèle d'impact s'imbriquent de manière logique et que l'histoire racontée par le modèle soit également compréhensible pour les personnes extérieures.

### 2.2 À quoi peut me servir un modèle d'impact?

Le modèle d'impact peut vous aider à développer au sein de l'équipe une compréhension commune du mode d'action souhaité de votre programme. Cela peut être utile pour votre planification. Sur la base du modèle d'impact, vous pouvez formuler et fixer des objectifs d'outcome que vous souhaitez contrôler au cours de la prochaine phase de programme de quatre ans. Un modèle d'impact peut en outre aider à limiter l'évaluation à certains aspects du programme et à formuler des questions d'évaluation. Enfin, vous pouvez utiliser le modèle d'impact pour la communication et pour présenter de manière compacte à vos partenaires externes les principales prestations et effets de votre PAC.

### 2.3 À quoi pourrait ressembler un modèle d'impact pour un PAC?

Vous trouverez ci-après deux modèles d'impact fictifs pour le module A et le module D (figures 2.1 et 2.2).

### 2.4 Comment développer un modèle d'impact pour mon PAC?

Vous pouvez développer votre modèle d'impact depuis la gauche – à partir des inputs – ou depuis la droite – à partir des impacts. En règle générale, le processus de développement n'est pas linéaire; des ajustements au niveau des outputs entraînent des ajustements au niveau des outcomes et inversement. Dans un premier temps, vous déterminez les différentes composantes du modèle d'impact (cf. le paragraphe 2.4.1) et, dans un second temps, vous réfléchissez à leur interdépendance (cf. le paragraphe 2.4.2).

#### 2.4.1 Détermination des composantes du modèle d'impact

Démarrez le développement du modèle d'impact en ajoutant des contenus aux quatre composantes Input, Output, Outcome et Impact.

##### Input

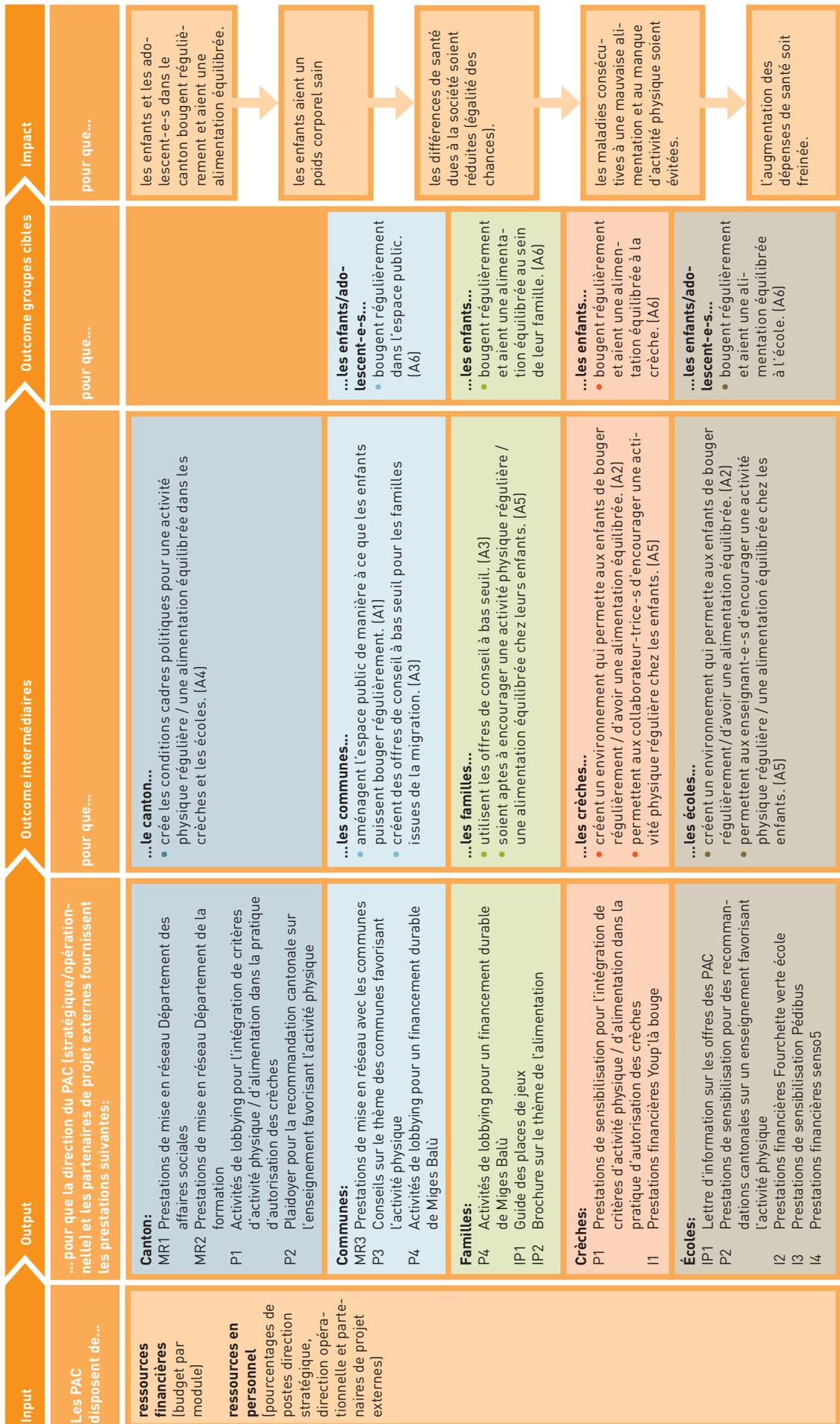
L'input comprend d'une part des ressources financières sous la forme de votre budget pour les différents modules du PAC. D'autre part, il comprend les ressources en personnel, c'est-à-dire les pourcentages de postes pour les responsables opérationnels du PAC. Si vous disposez des informations nécessaires, vous pouvez également indiquer sous Input les pourcentages de postes pour la direction stratégique et les partenaires externes du projet.

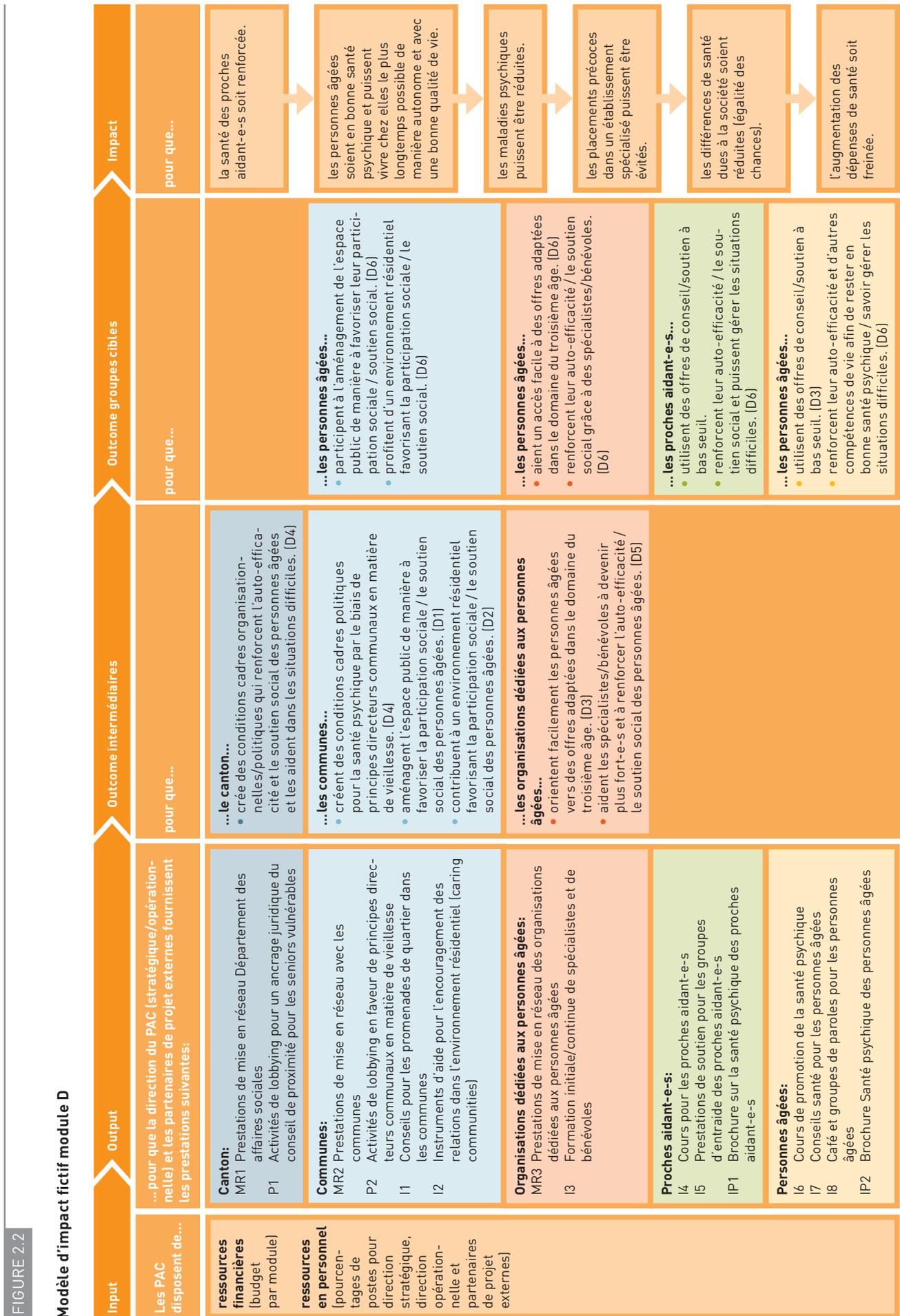
##### Output

Sous Output, on indique les services et les produits du programme. Les outputs sont reconnaissables au fait qu'ils peuvent être comptés. Dans les PAC, les outputs peuvent être classés selon quatre niveaux: policy, interventions, mise en réseau et information au public. Essayez de bien faire la différence entre les outputs et les outcomes: les outputs englobent toutes les prestations que vous pouvez contrôler en tant que responsable d'un PAC avec vos partenaires de projet externes. Les outcomes sont

FIGURE 2.1

Modèle d'impact fictif module A





en revanche déterminés par les intermédiaires et les groupes cibles.<sup>1</sup> Un exemple: vous pouvez définir vous-même le nombre de consultations que vous effectuez pour les communes (output). Il appartient toutefois aux communes conseillées de créer des structures favorables à l'activité physique (outcome).

### Outcome

L'outcome englobe les effets que vous souhaitez obtenir avec les prestations du PAC. Il peut s'agir, d'une part, d'actions d'intermédiaires qui procèdent à des changements dans l'environnement matériel et social du groupe cible (outcome intermédiaires). D'autre part, les effets peuvent également inclure un accroissement des connaissances et des compétences ou un changement d'attitude et de comportement au sein du groupe cible (outcome groupes cibles).

Pour la formulation des objectifs d'outcome, vous pouvez vous baser sur les objectifs nationaux de Promotion Santé Suisse ainsi que sur les critères SMART:

- **Spécifique (S):** pour que vous puissiez bien évaluer les objectifs, il est utile de formuler des objectifs aussi spécifiques que possible. Dans l'idéal, comme le montrent les modèles d'impact fictifs des modules A et D, un objectif d'outcome ne comprend qu'un objectif national (voir aussi la fiche info). L'objectif d'outcome doit en outre indiquer clairement chez qui l'effet souhaité doit être obtenu. Dans l'idéal, indiquez au début de l'objectif d'outcome l'intermédiaire ou le groupe cible qui doit réaliser une action souhaitée. N'hésitez pas à spécifier les intermédiaires: au lieu d'écrire «canton», vous pouvez aussi – selon la policy – désigner comme destinataires de votre PAC le «conseil d'État», le «parlement cantonal», la «direction de l'office» ou un service cantonal spécialisé. Pour finir, vous pouvez réfléchir si vous souhaitez formuler des objectifs d'outcome spécifiques à un setting.
- **Mesurable (M):** dans le chapitre suivant, vous apprendrez comment rendre mesurables les objectifs d'outcome au moyen d'indicateurs appropriés.

#### Fiche info: objectif d'outcome fictif

L'environnement des enfants, des adolescent-e-s et des personnes âgées est conçu de manière à favoriser une alimentation équilibrée, une activité physique régulière et la santé psychique. Les professionnel-le-s sont sensibilisé-e-s à l'importance d'une alimentation équilibrée, d'une activité physique régulière et de la santé psychique pour les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.

Cet objectif d'outcome est difficile à évaluer car il contient huit objectifs nationaux (A2, B2, C2, D2, A5, B5, C5, D5). Différentes situations pourraient se présenter lors de la mise en œuvre:

- On parvient partiellement (●), à sensibiliser les professionnel-le-s (objectifs 2) mais il est difficile (●) d'apporter des changements dans l'environnement des groupes cibles (objectifs 5).

- Les professionnel-le-s de l'enfance et de l'adolescence peuvent être bien (●) sensibilisé-e-s au thème de la santé psychique (C5), partiellement (●) au thème de l'activité physique (A5) et mal (●) au thème de l'alimentation (A5).
- Les changements réussissent partiellement (●) dans l'environnement des personnes âgées (B2/D2) et mal (●) dans l'environnement des enfants (A2/C2).

Dans ces situations, l'objectif d'outcome pourrait être considéré au mieux comme «partiellement atteint». Cette classification ne décrit toutefois que de manière imprécise la réalité et rend plus difficile de tirer les bonnes conclusions de l'évaluation des objectifs pour le pilotage du PAC.

<sup>1</sup> Pour de nombreuses mesures, le PAC n'a pas d'effet direct sur le groupe cible des enfants, des adolescent-e-s et des personnes âgées, mais par le biais d'intermédiaires. Ceux-ci comprennent, d'une part, les multiplicateur-trice-s ainsi que des personnes de référence professionnelles et privées dans l'environnement social du groupe cible. D'autre part, les intermédiaires comprennent également des acteurs (unités agissantes) – soit un individu (p. ex. cheffe du département de la santé), soit un collectif (p. ex. département de la santé), qui ne sont pas des personnes de référence dans l'environnement du groupe cible.

- **Ambitieux (A):** par objectifs ambitieux, on entend que des efforts sont nécessaires pour les atteindre. Formulez en conséquence non seulement des objectifs qui concernent des changements dans l'environnement matériel et social du groupe cible, mais également des objectifs visant à modifier le comportement des enfants, des adolescent-e-s et des personnes âgées.
- **Réaliste (R):** vos objectifs d'outcome doivent être réalistes. À cette fin, vous pouvez, d'une part, tenir compte des ressources disponibles auprès des intermédiaires et des groupes cibles. D'autre part, les changements visés doivent eux aussi être réalistes. Il n'est par exemple pas réaliste que les enfants et les adolescent-e-s fassent une heure d'activité physique par jour à l'école en dehors des cours d'éducation physique. Pour atteindre cet objectif, il faut aussi pratiquer des activités physiques pendant les loisirs et en famille.
- **Temporellement défini (T):** vous pouvez également vous demander si vous souhaitez atteindre les objectifs d'outcome chaque année ou seulement d'ici la fin du programme. Cependant, cela sera fixé définitivement à l'aide des indicateurs (cf. le [chapitre 3](#)).

### Impact

L'impact montre dans quelle mesure votre PAC contribue à la santé des enfants, des adolescent-e-s et des personnes âgées et apporte des améliorations sociétales et économiques. Pour la formulation des objectifs d'impact, vous pouvez vous baser sur les conditions cadres de Promotion Santé Suisse, comme le montrent les modèles d'impact fictifs des modules A et D. Vous pouvez cependant aussi déduire les objectifs d'impact de la vision de votre PAC. Vous devez en outre avoir conscience que votre PAC ne peut apporter qu'une contribution à ces objectifs d'impact. De nombreuses autres tendances sociétales (p.ex. l'augmentation/la baisse du niveau de formation, les tendances en matière de santé, les conséquences somatiques et psychiques d'une pandémie) ont également une influence considérable sur les impacts sociétaux.

### 2.4.2 Vérification de l'histoire racontée par le modèle d'impact

Après avoir rempli les quatre composantes du modèle d'impact de contenus, vous pouvez vérifier si les différentes composantes ont un rapport logique entre elles et si elles racontent une histoire compréhensible. Les relations entre les composantes peuvent être illustrées par des flèches, mais aussi par des phrases (p.ex. «Les PAC disposent de ressources financières et personnelles *pour* fournir des prestations aux communes, *pour* que celles-ci favorisent l'activité physique dans l'espace public, *pour* que les enfants et les adolescent-e-s puissent bouger régulièrement et *pour* réduire les maladies découlant du manque d'exercice physique»).

Le lien entre output et outcome est un élément central de l'histoire racontée par le modèle d'impact. Réfléchissez aux outputs avec lesquels vous souhaitez atteindre vos outcomes. Par exemple, les différents outputs contribuent souvent à plusieurs objectifs d'outcome. Vous pouvez les citer en conséquence plusieurs fois dans le modèle d'impact. Dans le modèle d'impact du module A, par exemple, la policy P1 relative à l'intégration de critères d'activité physique et d'alimentation dans la pratique d'autorisation des crèches est mentionnée sous Outputs à la fois pour le canton et pour les crèches. Vous pouvez également réfléchir à la manière dont vous souhaitez utiliser vos outputs aux niveaux de la mise en réseau et de l'information au public. Réunions de réseautage, événements, sites Internet, réseaux sociaux ou brochures peuvent contribuer directement aux objectifs d'outcome en favorisant la sensibilisation et l'habilitation des multiplicateur-trice-s (objectifs nationaux 5) et des groupes cibles (objectifs nationaux 6). Mais ils peuvent aussi avoir un effet indirect sur les objectifs d'outcome. Les activités de mise en réseau sont souvent une condition préalable à la mise en œuvre d'interventions et de politiques publiques (cf. activités de mise en réseau avec les départements cantonaux, les communes, les organisations dédiées aux personnes âgées dans les deux modèles d'impact fictifs). Cela vaut également pour le travail d'information du public visant à faire connaître les offres PAC, comme la lettre d'information pour les écoles dans le modèle d'impact du module A. Dans de tels cas, vous pouvez mentionner vos activités de mise en réseau ou de communication dans le modèle d'impact avant les politiques ou interventions en tant que prestation préalable.

## 3 Indicateurs

### 3.1 Que sont les indicateurs?

Une fois que vous avez défini vos objectifs d'outcome à l'aide d'un modèle d'impact, il s'agit de les concrétiser et de les rendre mesurables. Les indicateurs vous y aident. Les indicateurs sont des mesures objectives. On distingue deux types d'indicateurs:

- **Indicateurs quantitatifs:** ces indicateurs peuvent être décrits par un chiffre. Il peut s'agir d'un nombre (p. ex. 100 enfants atteints). Il est également possible d'utiliser des parts comme indicateurs (p. ex. 75% des enfants atteints bougent suffisamment). Des valeurs moyennes sont également possibles (p. ex. les enfants bougent en moyenne 30 minutes).
- **Indicateurs qualitatifs:** ces indicateurs ne sont pas quantifiables, mais descriptibles. Ils reposent sur des appréciations, des estimations et des observations (p. ex. les enfants ont un comportement varié en matière d'activité physique).

Un indicateur comprend une valeur théorique. Dans l'idéal, celle-ci s'appuie sur des valeurs empiriques existantes. La valeur théorique indique quand un objectif peut être considéré comme atteint. Un bon indicateur indique également les sources de données sur lesquelles il repose et les méthodes de collecte de ces données. Enfin, un bon indicateur doit aussi être temporellement défini.

### 3.2 Pourquoi ai-je besoin d'indicateurs?

Les indicateurs peuvent être utilisés pour différents éléments du modèle d'impact (figure 3.1). Ce guide met l'accent sur les indicateurs permettant de mesurer les objectifs d'outcome (marqués en rouge). Il s'agit en outre de montrer en quoi les indicateurs d'outcome se distinguent des indicateurs d'output et d'impact (marqués en gris).

#### Indicateurs d'output

Les indicateurs d'output sont utilisés pour évaluer les prestations des PAC et d'éventuels partenaires de projet externes. Dans le reporting PAC pour Promotion Santé Suisse, vous évaluez vos outputs aux niveaux intervention, policy, mise en réseau et information au public, même si vous n'avez pas toujours défini d'indicateurs d'output explicites. Sur cette base, vous évaluez si vous avez atteint vos objectifs d'outcome entièrement (●), partiellement (●) ou pas du tout (●). Les objectifs d'outcome concernent toutefois les effets sur les intermédiaires et les groupes cibles, et les informations manquent souvent à ce sujet dans le reporting PAC.

#### Indicateurs d'outcome

Les indicateurs d'outcome mesurent les effets chez les intermédiaires et les groupes cibles dans les PAC. Ils conviennent donc mieux que les outputs pour évaluer les objectifs d'outcome. Ils vous aident à planifier et à piloter votre PAC de manière efficace. Dans le cadre de la planification de votre PAC, vous pouvez définir des valeurs théoriques pour un indicateur (p. ex. 10 communes avec salles de gymnastique ouvertes). Pour piloter votre PAC, vous comparez cette valeur théorique à la valeur réelle, c'est-à-dire au résultat effectif (p. ex. 12 communes). Cette comparaison entre la situation théorique et la situation réelle vous montre dans quelle mesure vous avez atteint les objectifs d'outcome que vous vous êtes fixés et quels ajustements vous devez éventuellement effectuer dans votre PAC. Mais elle ne dit rien sur l'effet de votre PAC. Les comparaisons avant/après sont importantes pour démontrer des effets. Pour ce faire, mesurez l'indicateur au début et à la fin du programme.

#### Indicateurs d'impact

Les indicateurs d'impact mesurent les changements chez tous les enfants, adolescent-e-s et personnes âgées du canton. Les différents systèmes de monitoring (HBSC, Sport Suisse, Monitoring de l'IMC, ESS) permettent d'effectuer des analyses spécifiques à chaque canton sur l'état de santé de ces groupes de

FIGURE 3.1

## Utilisation d'indicateurs

	Output PAC	Outcome intermédiaires	Outcome groupes cibles	Impact société
Objectifs d'outcome	Exemple d'indicateurs avec valeur théorique	Exemple d'indicateurs avec valeur théorique	Exemple d'indicateurs avec valeur théorique	Exemple d'indicateurs avec valeur théorique
B1: espace public	15 conseils aux communes	5 nouvelles zones d'activité physique pour les personnes âgées	25 personnes âgées bougent chaque jour dans les zones d'activité physique. (B6)	Parmi les enfants et adolescent-e-s du canton... <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 % bougent suffisamment.</li> </ul>
A2: environnement extrascolaire	10 accompagnements professionnels des communes	10 communes avec salles de gymnastique ouvertes	300 adolescent-e-s pratiquent une activité physique pendant une heure le samedi. (A6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 % ont une alimentation équilibrée.</li> <li>• 80 % ont un IMC normal.</li> </ul>
D3: offres de conseil et de soutien à bas seuil	5 formations d'animatrices âgées de Femmes-Tische	Chaque année, des animatrices organisent 100 tables rondes sur la santé psychique.	500 migrantes savent comment renforcer leur santé psychique. (D6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 % sont en bonne santé psychique.</li> </ul>
B4: conditions cadres organisationnelles et politiques	4 rencontres avec les décideur-se-s du canton	1 policy (directive d'alimentation équilibrée dans les maisons de retraite). 50 maisons de retraite appliquent la directive.	Dans les maisons de retraite, 5000 personnes âgées ont une alimentation équilibrée. (B6)	Parmi les personnes âgées du canton... <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 % bougent suffisamment.</li> </ul>
C5: sensibilisation et habilitation des personnes de référence dans l'environnement social	5 formations continues de collaborateur-trice-s de crèches	50 collaborateur-trice-s de crèches ont suivi une formation continue. 80 % des collaborateur-trice-s formé-e-s se sentent aptes à renforcer l'auto-efficacité des enfants en bas âge.	Les enfants sont capables de relever des défis adaptés à leur âge. (Observation) (C6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 % ont une alimentation équilibrée.</li> <li>• 60 % ont un IMC normal.</li> <li>• 80 % sont en bonne santé psychique.</li> </ul>
Source	Reporting PAC	Reporting PAC, collectes de données supplémentaires		ESS, HBSC, Sport Suisse, Monitoring de l'IMC

Légende: HBSC = Health Behaviour in School-aged Children, Sport Suisse = Étude de l'Observatoire Suisse du sport, Monitoring de l'IMC de Promotion Santé Suisse, ESS = Enquête suisse sur la santé.

population. Ils ne sont toutefois pas adaptés pour évaluer les effets des PAC, car ceux-ci n'atteignent qu'une partie des enfants, adolescent-e-s et personnes âgées du canton. Ces systèmes de monitoring ne vous fournissent qu'une indication sur le besoin d'action dans votre canton par rapport à l'ensemble de la Suisse, sur les modules où ce besoin d'action est le plus important et sur quoi vous devez donc vous concentrer.<sup>2</sup>

### 3.3 À quoi pourraient ressembler les indicateurs dans un PAC?

Vous trouverez ci-après (tableaux 3.1 et 3.2) un set d'indicateurs pour le module A et un pour le module D, qui ont été déduits des modèles d'impact fictifs du chapitre 2.

<sup>2</sup> Stamm, H. (2020). *Indicateurs pour le monitoring des programmes d'action cantonaux (PAC) de Promotion Santé Suisse – édition juin 2020*. Document de travail 50. Berne et Lausanne: Promotion Santé Suisse.

TABLEAU 3.1

## Set d'indicateurs pour le module A

Légende: A = annuel FP = fin du programme

Objectif cantonal	Output	Indicateur d'outcome	Valeur théorique	Source des données	Détail
Conditions cadres politiques (A4)	P1/P2	Nombre de décideur-se-s politiques atteint-e-s	4	Chiffres clés PAC	FP
	P1	Intégration de critères d'activité physique/d'alimentation dans la pratique d'autorisation pour les crèches	1	Reporting PAC	FP
	P2	Recommandation cantonale pour un enseignement favorisant l'activité physique	1	Reporting PAC	FP
Aménagement de l'espace public dans les communes (A1)	MR1	Nombre de responsables communaux-ales atteint-e-s	60	Chiffres clés PAC	A
	P3	Nombre de places de jeux nouvelles/adaptées	6	Reporting PAC	A
	P3	Nombre d'enfants qui utilisent les nouvelles places de jeux	100	Observation	FP
Ressources humaines enfants dans les communes (A6)	P3	Nombre d'enfants ayant des comportements d'activité physique variés sur des places de jeux adaptées	-	Collecte impossible	-
	MR1	Nombre de responsables communaux-ales atteint-e-s	10	Chiffres clés PAC	A
	P4	Nombre de communes avec Miges Balu dans le budget communal	8	Reporting PAC	A
Habitatation des familles (A5)	IP1	Nombre de téléchargements du guide des places de jeux	300	Google Analytics	A
	IP2	Nombre de téléchargements de la brochure sur l'alimentation (IP2)	100	Google Analytics	A
	P4	Nombre de familles qui utilisent Miges Balu	-	Aucune collecte n'est prévue	-
	P4	Nombre de familles qui veillent à davantage d'exercice physique/une alimentation plus équilibrée pour leurs enfants	-	Aucune collecte n'est prévue	-
Ressources humaines enfants dans les familles (A6)	IP1	Nombre d'enfants dans les familles qui utilisent le guide des places de jeux	-	Collecte impossible	-
	IP2	Nombre d'enfants dans les familles qui utilisent la brochure sur l'alimentation	-	Collecte impossible	-
	P4	Nombre d'enfants dans les familles qui utilisent Miges Balu	-	Aucune collecte n'est prévue	-
Environnement dans les crèches (A2)	P1	Nombre de crèches satisfaisant aux exigences cantonales en matière d'activité physique et d'alimentation	50	Évaluation Département des affaires sociales	FP
	P1	Type de conditions d'autorisation (p. ex. taille des pièces, offre d'activité physique à l'extérieur/à l'intérieur, offre alimentaire saisonnière, régionale et équilibrée)	-	Exigences en matière d'activité physique et d'alimentation	FP
Habitatation des collaborateur-trice-s dans les crèches (A5)	I1	Nombre de collaborateur-trice-s ayant suivi une formation continue Youp'la bouge	20	Chiffres clés PAC	J
	I1	Part de collaborateur-trice-s qui font au moins un exercice physique par jour	15/20	Questionnaire début/fin de la formation continue	FP
Ressources humaines enfants dans les crèches (A6)	P1	Nombre d'enfants dans les crèches pour lesquels les exigences en matière d'activité physique/d'alimentation sont remplies	2000	Évaluation Département des affaires sociales	FP
	I1	Nombre d'enfants encadrés par des collaborateur-trice-s qui font au moins un exercice physique par jour	90	Questionnaire début/fin de la formation continue	FP
Environnement dans les écoles (A2)	P1/I1	Nombre d'enfants qui bougent plus/mangent plus sainement	2090	Toutes les sources de données	FP
	I2	Nombre de collaborateur-trice-s de l'accueil extrascolaire ayant suivi une formation Fourchette verte	20	Chiffres clés PAC	A
	I2	Nombre d'institutions labellisées Fourchette verte	20	Reporting PAC	A
	I3	Nombre de responsables parentaux-ales dans Pédibus	15	Reporting PAC	A
Habitatation des enseignant-e-s (A5)	I3	Nombre de lignes Pédibus	5	Reporting PAC	A
	IP1	Nombre d'enseignant-e-s ayant reçu une vue d'ensemble des offres	2000	Données du Département de la formation	FP
	P2	Nombre d'enseignant-e-s ayant reçu des recommandations d'activité physique	2000	Données du Département de la formation	FP
	P2	Part d'enseignant-e-s qui font des pauses actives au moins une fois par jour	200/2000	Questionnaire enseignant-e-s	FP
Ressources humaines enfants dans les écoles (A6)	I4	Nombre d'enseignant-e-s ayant suivi une formation continue senso5	50	Chiffres clés PAC	A
	I4	Part d'enseignant-e-s enseignant l'alimentation selon une approche sensorielle	40/50	Questionnaire enseignant-e-s	FP
	I2	Nombre d'enfants dans des institutions avec Fourchette verte	100	Données garderies	FP
	I3	Nombre d'enfants qui vont à l'école avec Pédibus	200	Chiffres clés PAC pour 4 ans	FP
Ressources humaines enfants dans les écoles (A6)	P2	Nombre d'enfants auprès d'enseignant-e-s qui font des pauses actives au moins une fois par jour	2800	Extrapolation du nombre d'enseignant-e-s	FP
	I4	Nombre d'enfants auprès d'enseignant-e-s enseignant l'alimentation selon une approche sensorielle	560	Extrapolation du nombre d'enseignant-e-s	FP
	Tous	Nombre d'enfants atteints dans le setting école	3510	Total	FP
	I2	Nombre d'enfants ayant une alimentation plus saine grâce à Fourchette verte	90	Observation garderies	FP
	I3	Nombre d'enfants qui ne se rendent pas à l'école en voiture grâce à Pédibus	50	Questionnaire responsables parentaux-ales	FP
	P2	Nombre d'enfants auprès d'enseignant-e-s qui font des pauses actives au moins une fois par jour	2800	Extrapolation du nombre d'enseignant-e-s	FP
	I4	Nombre d'enfants qui perçoivent l'alimentation avec les cinq sens	300	Enquête écoliers/écolières	FP
	Tous	Nombre d'enfants chez lesquels on constate des effets dans les domaines de l'activité physique et de l'alimentation	3240	Total	FP

TABLEAU 3.2		Set d'indicateurs pour le module D			
Objectif cantonal	Output	Indicateur d'outcome	Valeur théorique	Source des données	Détail
Conditions cadres politiques canton (D4)	P1	Nombre de décideur-se-s politiques atteint-e-s	4	Chiffres clés PAC	FP
	P1	Ancrage du conseil de proximité pour les seniors vulnérables	1	Reporting PAC	FP
Conditions cadres politiques communes (D4)	MR2	Nombre de responsables communaux-ales atteint-e-s	20	Chiffres clés PAC	A
	P2	Nombre de responsables communaux-ales atteint-e-s	10	Reporting PAC	FP
Aménagement de l'espace public dans les communes (D1)	P2	Nombre de nouveaux principes directeurs communaux en matière de vieillesse	10	Reporting PAC	FP
	11	Nombre de responsables communaux-ales atteint-e-s	8	Chiffres clés PAC	A
Aménagement de l'environnement résidentiel (D2)	11	Nombre de nouvelles offres de participation sociale pour les personnes âgées	4	Reporting PAC	FP
	12	Nombre de responsables communaux-ales atteint-e-s	5	Chiffres clés PAC	A
Ressources humaines personnes âgées dans les communes (D6)	12	Type (p.ex. exigences relatives aux complexes résidentiels adaptés aux personnes âgées, coordination des acteurs dans l'environnement résidentiel des personnes âgées, mise en place de caring communities)	-	Reporting PAC	-
	11	Nombre de personnes de plus de 65 ans utilisant des zones de rencontre	-	Collecte impossible	-
Services de conseil à bas seuil (D3)	12	Nombre de personnes de plus de 65 ans qui profitent d'un environnement résidentiel adapté à leur âge	-	Collecte impossible	-
	MR3	Nombre d'organisations dédiées dans le domaine du troisième âge	10	Chiffres clés PAC	A
Habitat/renforcement des spécialistes et bénévoles dans les organisations dédiées aux personnes âgées (D5)	MR3	Nombre d'organisations dédiées aux personnes âgées qui renvoient des personnes âgées vers d'autres organisations	7	Questionnaire	FP
	13	Nombre de spécialistes/bénévoles avec formation initiale/continue sur l'auto-efficacité/ le soutien social des personnes âgées	1	Chiffres clés PAC	A
Ressources humaines personnes âgées (D6)	13	Part de spécialistes/bénévoles qui, grâce à la formation continue, se sentent aptes à renforcer l'auto-efficacité/ le soutien social des personnes âgées	-	Questionnaire	FP
	13	Nombre de personnes de plus de 65 ans orientées vers une offre adaptée aux personnes âgées	-	Collecte impossible	-
Habitat/renforcement des proches aidant-e-s (D5)	13	Nombre de personnes de plus de 65 ans dont l'auto-efficacité/ le soutien social a été renforcé par des spécialistes/bénévoles	-	Aucune collecte n'est prévue	-
	14	Nombre de proches aidant-e-s participant à des cours	200	Chiffres clés PAC	A
Ressources humaines personnes âgées (D6)	14	Part de proches aidant-e-s dont l'auto-efficacité/ le soutien social ont été renforcés par des cours	50 %	Questionnaire fin de cours	A
	15	Nombre de proches aidant-e-s dans des groupes d'entraide	50	Chiffres clés PAC	A
Ressources humaines personnes âgées (D6)	15	Part de proches aidant-e-s dont le soutien social a augmenté grâce aux groupes d'entraide	60 %	Sondage annuel	A
	16	Nombre de personnes de plus de 65 ans participant à des cours	100	Chiffres clés PAC	A
Ressources humaines personnes âgées (D6)	17	Nombre de personnes de plus de 65 ans bénéficiant de conseils de santé	2000	Chiffres clés PAC	A
	18	Nombre de personnes de plus de 65 ans participant aux cafés et groupes de paroles	400	Chiffres clés PAC	A
Tous	IP2	Nombre de personnes de plus de 65 ans qui utilisent la brochure sur la santé psychique	300	Téléchargements	A
	16	Nombre de personnes de plus de 65 ans atteintes	2800	Enquête à la fin du cours	A
Part de personnes dont le soutien social a augmenté grâce aux cafés et groupes de paroles	16	Nombre de personnes de plus de 65 ans ayant acquis de nouvelles connaissances sur la santé psychique des personnes âgées grâce aux cours	75 %	Enquête à la fin du cours	A
	18	Part de personnes dont le soutien social a augmenté grâce aux cafés et groupes de paroles	66 %	Enquête auprès des participant-e-s	FP

Légende: A = annuel FP = fin du programme

### 3.4 Comment définir de bons indicateurs d'outcome pour mon PAC?

Vous développez les indicateurs d'outcome sur la base des objectifs d'outcome de votre modèle d'impact (cf. chapitre 2). Pour avoir une meilleure vue d'ensemble des objectifs d'outcome, inscrivez-les dans un tableau (cf. tableaux 3.1 et 3.2). Citez ensuite les outputs de votre modèle d'impact qui contribuent à ces objectifs. Complétez ensuite le tableau avec les indicateurs d'outcome, les valeurs théoriques, la source des données et le délai. Les paragraphes suivants vous indiquent comment procéder.

#### Définir des indicateurs

Pour le choix des indicateurs, vous pouvez vous baser non seulement sur les indicateurs des exemples fictifs, mais aussi sur les sets d'indicateurs en annexe. Pour mesurer les objectifs d'outcome, vous devriez utiliser des indicateurs des deux catégories suivantes:

- **Utilisation des prestations:** afin d'obtenir des effets, les prestations du PAC doivent, dans un premier temps, être utilisées par les intermédiaires et les groupes cibles. Vous pouvez utiliser les chiffres clés déjà nombreux de votre PAC comme indicateurs de l'utilisation de vos prestations. Affectez-les à l'objectif cantonal approprié dans votre tableau avec les objectifs d'outcome. S'il vous manque des chiffres clés pour un objectif, vous pouvez tout de même saisir dans le

tableau les intermédiaires ou groupes cibles que vous souhaitez atteindre avec cet objectif, du moins en théorie.

- **Effet des prestations:** dans un second temps, il est important de définir des indicateurs relatifs aux effets. Grâce aux prestations du PAC, les intermédiaires doivent également apporter des changements dans l'environnement matériel et social du groupe cible. Le groupe cible doit bénéficier d'un développement des connaissances et des compétences ainsi que d'un changement d'attitude et de comportement. Reprenez ici aussi, dans la mesure du possible, des informations que vous décrivez le cas échéant dans le rapport PAC (p. ex. nombre de nouvelles polices, nombre de lignes Pédibus, nombre de zones de rencontre, part de multiplicateur-trice-s parmi tou-te-s les multiplicateur-trice-s formé-e-s qui ont été habilité-e-s à promouvoir l'activité physique). Si vous ne disposez pas de telles informations dans votre rapport, essayez tout de même de définir un indicateur correspondant. Réfléchissez aux effets centraux que vous souhaitez déclencher avec vos outputs (p. ex. nombre d'enfants qui font de l'exercice pendant une heure le samedi dans des salles de gymnastique ouvertes). Si nécessaire, vous pouvez également recourir à des indicateurs qualitatifs et descriptifs (p. ex. le type et l'intensité de l'activité physique en classe) lorsqu'il n'est pas possible de collecter des indicateurs quantitatifs.

#### Fiche info

La question de savoir si l'utilisation de prestations (chiffres clés) doit être prise en compte comme output ou comme outcome est controversée parmi les expert-e-s en évaluation. Certain-e-s soutiennent que l'utilisation de prestations est un output, car elle n'entraîne pas automatiquement un changement de connaissances, d'attitude, de comportement ou une adaptation de l'environnement matériel et social. Les collaborateur-trice-s des crèches peuvent par exemple bénéficier d'une formation continue PAC, mais ne rien apprendre parce que les contenus sont mal transmis. Une autre partie des expert-e-s en évaluation estime

que les outputs sont déterminés par les PAC et les outcomes par les intermédiaires ou les groupes cibles. En tant que PAC, vous pouvez par exemple contrôler le nombre de formations continues que vous proposez, mais pas le nombre de collaborateur-trice-s des crèches qui les utilisent. L'utilisation de prestations doit donc être considérée comme un outcome. Ce guide repose sur cette deuxième position, car des programmes globaux tels que les PAC demandent déjà de gros efforts pour compiler les chiffres clés et parce que l'utilisation des prestations est une condition essentielle au déploiement des effets.

### Définir les valeurs théoriques

Pour pouvoir mesurer les indicateurs définis, vous avez besoin de valeurs théoriques pour les deux catégories.

- **Utilisation des prestations:** lors de la planification d'un PAC, vous avez déjà défini des valeurs théoriques pour les chiffres clés de multiplicateur-trice-s et groupes cibles, que vous pouvez saisir dans le tableau avec les indicateurs d'outcome correspondants. Il manque parfois des chiffres clés concrets, notamment en ce qui concerne le nombre d'enfants. Dans ce cas, vous pouvez également les extrapoler à partir du nombre de multiplicateur-trice-s ([tableau 3.3](#)).

- **Effet des prestations:** pour les valeurs théoriques des indicateurs d'effet, vous pouvez également rechercher les informations correspondantes dans le rapport PAC. Si vous ne parvenez pas à y identifier des valeurs théoriques, réfléchissez à la manière dont vous pouvez les déduire de manière plausible. Peut-être avez-vous déjà des valeurs empiriques des années précédentes ou de projets similaires. Si cela n'est pas possible, il vaut mieux laisser les valeurs théoriques ouvertes.

TABLEAU 3.3

#### Détermination du nombre d'enfants ou de personnes de plus de 65 ans

Multiplicateur-trice	Groupe cible	Source
1 enseignant-e	18 enfants du degré primaire 1-2 15 enfants du degré primaire 3-8 11 enfants du degré secondaire 1	Office fédéral de la statistique (2019/2020): <a href="#">indicateur de formation: taux d'encadrement</a> au niveau national et par canton
1 parent	1,4 enfant	Office fédéral de la statistique (2020): <a href="#">taux de natalité, par lieu de naissance et nationalité de la mère, par canton</a>
1 collaborateur-trice de crèche	<b>Exemple de lecture Bâle:</b> Taux d'encadrement 1:5 (2 collaborateur-trice-s de crèche pour des groupes d'âges mixtes de 10 enfants) Enfants par place d'accueil 1,32 $5 \times 1,32 = 6,6$ enfants	Ecoplan (2020): <a href="#">Offres d'accueil extrafamilial: Vue d'ensemble de la situation dans les cantons</a> sur mandat de la Conférence des directrices et directeurs cantonaux des affaires sociales (CDAS), Berne. Taux d'encadrement dans la plupart des cantons: page 30 Nombre de places autorisées, nombre d'enfants effectivement pris en charge: page 57
1 proche	1 personne de plus de 65 ans	Hypothèse plausible
1 canton	<b>Exemple de lecture canton de Berne:</b> 39 962 enfants âgés de 0 à 3 ans	Office fédéral de la statistique: <a href="#">Population résidente permanente selon l'âge, le canton, le district et la commune, 2010-2020</a>
1 commune	<b>Exemple de lecture Morat:</b> 679 enfants âgés de 4 à 11 ans	Office fédéral de la statistique: <a href="#">Population résidente permanente selon l'âge, le canton, le district et la commune, 2010-2020</a>

### Définir la source de données

Lors du choix des méthodes de collecte des données, il faut toujours peser le pour et le contre entre leur faisabilité (charge de travail, temps, expertise, coûts) et leur pertinence. La [figure 3.2](#) vous donne une bonne vue d'ensemble de la manière dont les méthodes les plus courantes doivent être évaluées par rapport à ces deux critères.

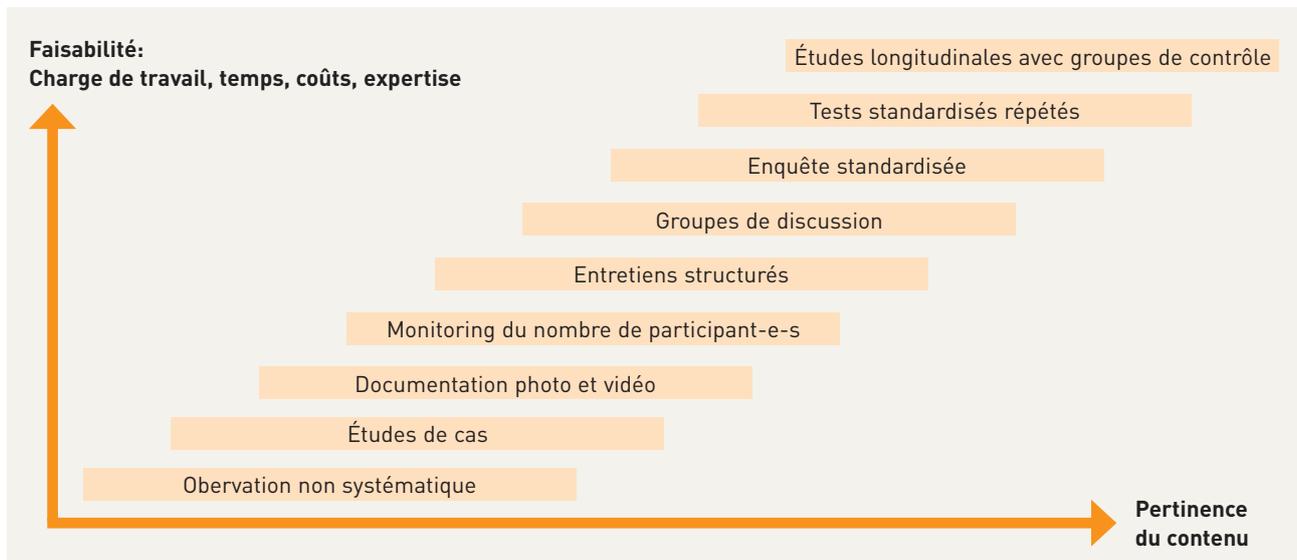
Essayez de mesurer autant d'indicateurs que possible à l'aide des données déjà disponibles dans le reporting ou des chiffres clés du PAC. S'il vous manque les données relatives à un indicateur, demandez-vous d'abord si vous pourriez facilement les extraire du reporting. Par exemple, à l'issue de nombreuses formations continues, une enquête est réalisée auprès des participant-e-s. Regardez le

questionnaire: contient-il des informations que vous pourriez utiliser comme source de données pour un indicateur? Si ce n'est pas le cas, vous pouvez intégrer des questions supplémentaires pour la mesure de l'indicateur dans le questionnaire existant.

Si le reporting ne contient pas de sources de données appropriées, il peut être utile de procéder à des collectes de données complémentaires pour certains indicateurs. Demandez-vous quels indicateurs sont essentiels au pilotage ou à la légitimation de votre PAC. Vous trouverez en annexe différents outils qui vous permettront d'évaluer les changements dans les domaines de l'alimentation, de l'activité physique et de la santé psychique auprès des multiplicateur-trice-s et des groupes cibles.

FIGURE 3.2

### Faisabilité versus pertinence



Source: représentation inspirée de Sven Braune (Phineo) et Ina Peppersack (SKala-CAMPUS): présentation PowerPoint sur le thème «Atteindre et représenter des effets – une introduction au thème de l'orientation sur les effets»

Avant de choisir un instrument de collecte de données approprié, réfléchissez à la fréquence à laquelle vous pouvez procéder à une enquête. De nombreux instruments standardisés dans le domaine de la santé psychique, mais également issus de monitorings, nécessitent une collecte à différents moments. Ces instruments enregistrent l'état actuel du comportement et la manière dont celui-ci évolue d'un point de mesure à l'autre. L'exemple du coaching alimentaire sur six mois (figure 3.3) offre un exemple de questions correspondantes. Dans le

cas d'un cours d'une demi-journée sur l'alimentation, vous ne pouvez cependant pas réaliser d'enquête à différents moments. À la fin du cours, vous pouvez toutefois demander aux participant-e-s d'évaluer comment ils/elles envisagent de modifier leur comportement alimentaire à l'avenir. Vous obtiendrez une image plus réaliste si vous interrogez les participant-e-s quelque temps après le cours. Vous pouvez leur demander de regarder en arrière et d'évaluer leur comportement entre le cours et le moment de l'enquête.

FIGURE 3.3

**Types de questions permettant d'enregistrer les effets sur une période donnée**



Légende: ● différents moments de mesure → regard vers l'avenir ← regard vers le passé

**Indiquer le délai**

Demandez-vous si vous souhaitez évaluer les indicateurs chaque année comme dans le reporting annuel ou seulement à la fin du programme. Réfléchissez à ce que cela signifie pour les valeurs théoriques. Comme dans le [tableau 3.4](#), vous pouvez simplement indiquer combien de garderies sont dé-

sormais labellisées Fourchette verte chaque année. Mais si vous souhaitez savoir à la fin du programme combien de garderies ont été labellisées au cours des quatre dernières années, il est éventuellement préférable de prendre également en compte les garderies déjà labellisées les années précédentes.

TABLEAU 3.4

**Exemple Fourchette verte**

	Année du programme 1	Année du programme 2	Année du programme 3	Année du programme 4
Garderies déjà labellisées	0	12	21	34
Garderies nouvellement labellisées	12	9	13	5
Toutes les garderies labellisées	12	21	34	39

# Annexe module A

## A 1 Set d'indicateurs module A

TABLEAU A.1

### Vue d'ensemble des indicateurs module A

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
Les objectifs nationaux et les indicateurs qui leur sont attribués peuvent vous servir d'inspiration pour les objectifs cantonaux.	Les indicateurs proposés peuvent vous servir d'inspiration pour mesurer les objectifs cantonaux. Les indicateurs sont sur fond de couleur afin d'estimer la charge de travail nécessaire à la collecte de données (faible= <b>vert</b> , moyenne= <b>jaune</b> , élevée= <b>rouge</b> ).	Nécessaire pour l'évaluation de l'indicateur.	L'indication de la source des données vise à garantir la mesurabilité des indicateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annuel</li> <li>• Fin du programme</li> </ul>
<b>A1</b> L'espace public offre aux enfants et aux adolescent-e-s suffisamment de possibilités d'activité physique et d'alimentation équilibrée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables politiques/administratifs au niveau cantonal ou communal).</li> <li>• Nombre d'espaces publics nouveaux/adaptés</li> <li>• Type d'espaces nouveaux/adaptés (exemples: développement de la mobilité douce, places de jeux, parcs, accès à des zones de loisirs de proximité, parcs de fitness publics, parcours d'activité physique intergénérationnels, offres alimentaires saines)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>A2</b> L'environnement (pré-)scolaire, parascolaire et extrascolaire favorise une alimentation équilibrée et une activité physique régulière chez les enfants et les adolescent-e-s.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables/collaborateur-trice-s de groupes de jeux, crèches, garderies, écoles, associations, animation enfance et jeunesse)</li> <li>• Nombre total d'adaptations dans l'environnement</li> <li>• Type d'adaptations dans l'environnement (exemples: cour de récréation, matériel d'activité physique, espaces intérieurs adaptés à l'activité physique, sport scolaire facultatif, salles de gymnastique ouvertes, gastronomie favorable à la santé, lignes Pédibus, interdiction des distributeurs automatiques de boissons sucrées)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiffres clés PAC</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.2</a>, bloc de questions A2</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.3</a>, bloc de questions A2</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.8</a>, bloc de questions A2</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.9</a>, bloc de questions A2</li> </ul>	
<b>A3</b> Des offres de conseil et de soutien à bas seuil sont proposées aux enfants et aux adolescent-e-s ainsi qu'à leurs personnes de référence dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables/collaborateur-trice-s des cantons, communes, services de conseil, offres de soutien)</li> <li>• Nombre d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées</li> <li>• Type d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées (exemples: offres d'encouragement précoce [de proximité], offres [numériques] de formation des parents, lieux de rencontre des parents, services de conseil avec médiation interculturelle, offres [numériques] d'information et de conseil pour les jeunes)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
<b>A4</b> Les conditions cadres organisationnelles et politiques dans le canton, les communes et les établissements/offres (pré-)scolaires, parascolaires et extrascolaires favorisent une alimentation équilibrée et une activité physique régulière chez les enfants et les adolescent-e-s.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. responsables dans le canton, les communes, les écoles, les offres extra-familiales et extrascolaires, les offres de loisirs, les services spécialisés, les paroisses)</li> <li>• Nombre de conditions cadres nouvelles/adaptées</li> <li>• Type de conditions cadres nouvelles/adaptées (exemples: lois, ordonnances, directives, recommandations, idées directrices, financement à long terme, ancrage des offres dans les structures ordinaires, mandats de prestations, organigrammes, cahiers des charges, ancrage dans la formation initiale et continue des multiplicateur-trice-s, désignation des responsables de la santé dans les institutions)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>A5</b> Les personnes présentes dans l'environnement social des enfants et des adolescent-e-s sont sensibilisées et aptes à promouvoir une alimentation équilibrée et une activité physique régulière chez les enfants et les adolescent-e-s.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. sages-femmes, médecins, puériculteur-trice-s, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s, collaborateur-trice-s de garderies, parents, responsables d'associations)</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont sensibilisés/aptés à la promotion de l'activité physique</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont sensibilisés/aptés à la promotion d'une alimentation saine</li> </ul>		Chiffres clés PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.2</a>, bloc de questions A5</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.3</a>, bloc de questions A5</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.8</a>, bloc de questions A5</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.9</a>, bloc de questions A5</li> </ul>
<b>A6</b> Les enfants et les adolescent-e-s sont atteints par des mesures efficaces qui stimulent leurs connaissances, leurs attitudes et leurs compétences en matière d'alimentation équilibrée et de pratique régulière d'une activité physique et les incitent à adopter un comportement adapté.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'enfants et d'adolescent-e-s atteints</li> <li>• Part (%) d'enfants/adolescent-e-s atteints qui bougent davantage</li> <li>• Part (%) d'enfants/adolescent-e-s atteints qui ont une alimentation plus équilibrée</li> </ul>		Chiffres clés PAC, extrapolation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.2</a>, bloc de questions A6</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.3</a>, bloc de questions A6</li> <li>• Collectes de données <a href="#">tableau A.4</a>, <a href="#">tableau A.5</a>, <a href="#">tableau A.6</a>, <a href="#">tableau A.7</a></li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.8</a>, bloc de questions A6</li> <li>• Collecte de données <a href="#">tableau A.9</a>, bloc de questions A6</li> <li>• Collectes de données <a href="#">tableau A.10</a>, <a href="#">tableau A.11</a></li> </ul>

## A 2 Instruments de collecte de données «Activité physique des enfants et des adolescent-e-s»

Vous trouverez ici sept instruments de collecte de données permettant d'évaluer les effets sur le comportement en matière d'activité physique des enfants et des adolescent-e-s. Les instruments contiennent une sélection de questions possibles qui peuvent être choisies en fonction des mesures. Des réflexions sur la faisabilité et la pertinence des instruments de collecte de données ont servi de critères de sélection. Vous trouverez une appréciation à ce propos à la fin de chaque description des instruments de collecte de données.

- **Tableau A.2:** Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des enfants
- **Tableau A.3:** Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des enfants
- **Tableau A.4:** Enquête auprès des enfants/adolescent-e-s sur l'activité physique
- **Tableau A.5:** Tests moteurs chez les enfants
- **Tableau A.6:** Mesure de l'accélération chez les enfants/adolescent-e-s
- **Tableau A.7:** Observations chez les enfants/adolescent-e-s

TABLEAU A.2

### Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des enfants

**Objectifs nationaux** A2, A5, A6

**Settings** Famille, crèche, école enfantine, école, loisirs

**Contenu** Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportements en matière d'activité physique des enfants

**Participant-e-s** Parents, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s de l'école enfantine / de l'école, responsables d'associations, animateur-trice-s jeunesse

**Méthodologie** Enquête en ligne (p. ex. [www.findmind.ch](http://www.findmind.ch)) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting (cf. aussi la source pour d'autres indications concernant les collectes de données sur l'activité physique).

#### Collecte

**données** **Setting** **Questions/affirmations** **Catégories de réponses**

Bloc de questions A2: changements dans l'environnement (pré-)scolaire, parascolaire et extrascolaire

Tous	Avez-vous acheté de nouveaux matériels d'activité physique grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	---	---

Tous	Si oui, quels matériels d'activité physique avez-vous acquis?	Question ouverte sans catégorie de réponse
------	---	--

Tous	Grâce au projet Y, avez-vous réaménagé vos espaces intérieurs pour permettre aux enfants de bouger davantage?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	---	---

Tous	Si oui, quels ajustements avez-vous effectués?	Question ouverte sans catégorie de réponse
------	--	--

Tous	Grâce au projet Y, avez-vous réaménagé vos espaces extérieurs pour permettre aux enfants de bouger davantage?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	---	---

Tous	Si oui, quels ajustements avez-vous effectués?	Question ouverte sans catégorie de réponse
------	--	--

## Collecte

## données

## Setting

## Questions/affirmations

## Catégories de réponses

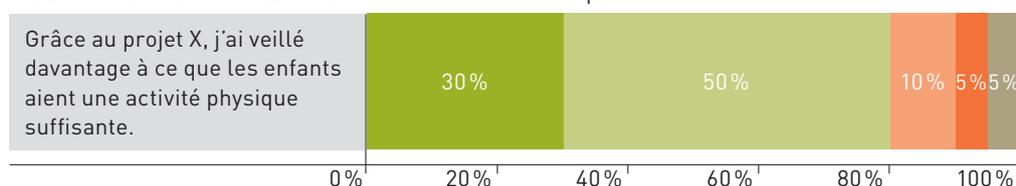
Bloc de questions A5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s		
Tous	Grâce au projet X, je connais l'importance de l'activité physique pour la santé des enfants.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet X, je sais comment veiller à ce que les enfants aient une activité physique régulière	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet X, j'ai veillé davantage à ce que les enfants aient une activité physique régulière.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	<i>Formations continues/cours de courte durée:</i> grâce au projet X, je veillerai davantage à ce que les enfants aient une activité physique régulière.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Faites-vous des pauses actives grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	À quelle fréquence faites-vous des pauses actives? <i>(Remarque: ne laissez répondre à cette question que des personnes ayant répondu «oui» à la question précédente. Il est également possible de poser cette question au début et à la fin du projet sans devoir d'abord poser la question de l'influence du projet Y.)</i>	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par jour <input type="checkbox"/> Une fois par jour <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine <input type="checkbox"/> Une fois par semaine <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Bloc de questions A6: ressources enfants (utilité du projet par rapport à la durée de l'activité physique)		
Loisirs	Le projet A a-t-il permis à votre enfant de bouger davantage durant ses loisirs (p. ex. sur la place de jeux, dans le quartier, dans une association)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Famille	Le projet B vous a-t-il incité à bouger davantage en famille avec vos enfants?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Famille	Combien de jours par semaine bougez-vous davantage en famille?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Famille	Combien de minutes bougez-vous en moyenne ces jours-là?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Famille/ école	Le projet F a-t-il incité votre enfant à se rendre à l'école à pied plutôt qu'en voiture?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	Combien de minutes votre enfant passe-t-il sur le chemin de l'école?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Crèche	Le projet C a-t-il permis aux enfants de bouger davantage dans votre crèche?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
École	Le projet D a-t-il permis à vos élèves de bouger davantage durant vos cours?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
École	Le projet E a-t-il permis à vos élèves de bouger davantage pendant les pauses?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Bloc de questions A6: ressources enfants (utilité du projet par rapport à la diversité de l'activité physique selon les recommandations de l'hepa)		
Tous	Grâce au projet G, les enfants pratiquent-ils davantage d'activités physiques pour renforcer leurs os (sautiller, sauter, course à pied, jogging, etc.)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet G, les enfants pratiquent-ils davantage d'activités physiques pour stimuler le système cardiovasculaire (p. ex. jogging, natation, vélo, jeux)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet G, les enfants pratiquent-ils davantage d'activités physiques pour renforcer leurs muscles (p. ex. escalade, suspension, exercices de renforcement musculaire avec leur propre poids corporel)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Collecte données	Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
	Tous	Grâce au projet G, les enfants pratiquent-ils davantage d'activités physiques pour améliorer leur équilibre (p. ex. exercices d'équilibre)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	Tous	Grâce au projet G, les enfants pratiquent-ils davantage d'activités physiques pour entretenir leur souplesse (p. ex. exercices d'étirement)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	Tous	Les enfants font-ils plus souvent des pauses actives grâce au projet G?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

### Analyse

Dans l'idéal, les fréquences sont calculées lors de l'analyse. Il s'agit des parts auxquelles il a été répondu par «oui», «plutôt oui», «plutôt non», «non», «je ne sais pas» (cf. figure). L'analyse doit indiquer la proportion de personnes interrogées pour lesquelles le projet a entraîné un changement (p. ex. 75% des personnes interrogées ont répondu «oui» ou «plutôt oui» à la question de savoir si elles font plus souvent des pauses actives).

● Oui ● Plutôt oui ● Plutôt non ● Non ● Je ne sais pas



En cas de questions ouvertes (p. ex. A2.2. Quels matériels d'activité physique avez-vous acquis?), essayez de créer des catégories à partir de réponses similaires (p. ex. six fois mention de corde à sauter, cinq fois mention de balles, quatre fois mention de tapis, deux fois mention de gros modules, une fois mention de trampoline). Les questions ouvertes sont appropriées si vous ne souhaitez pas restreindre les réponses à l'aide de catégories prédéfinies. Elles présentent l'inconvénient que les participant-e-s sautent plus souvent les questions ouvertes, car y répondre prend plus de temps. Elles ne sont donc pas représentatives. Pour éviter cela, vous pouvez aussi spécifier des catégories de réponse, par exemple pour les matériaux de construction.

### Comparaisons

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 75% des multiplicateur-trice-s font plus souvent des pauses actives) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 80%).

### Pertinence

Jusqu'à l'âge de 10 ans, ni les enfants ni leurs parents ne sont en mesure d'évaluer de manière fiable le niveau d'activité physique des enfants (A6). Dans ce cas, il est recommandé de demander aux parents ou aux multiplicateur-trice-s professionnel-le-s, tel-le-s que les collaborateur-trice-s de crèches ou les enseignant-e-s, quels ont été les avantages d'une mesure en termes d'activité physique des enfants. Cela permet d'évaluer si la mesure a été subjectivement utile pour un changement de comportement en matière d'activité physique. Cette méthode de collecte de données ne permet toutefois pas de consigner objectivement un changement d'activité. De même, l'appréciation des changements dans l'environnement (A2) et dans la sensibilisation/habilitation des multiplicateur-trice-s sont des auto-évaluations qui peuvent paraître plus positives qu'elles ne le sont effectivement en raison de la désirabilité sociale.

### Faisabilité

La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle toutes les personnes de référence d'enfants qui participent à un projet sont interrogées. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte de données, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes de référence. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques.

Source: figure basée sur Endes, Simon (2021): *Erfassung der körperlichen Aktivität in Projekten der Gesundheitsförderung. Methodische Ansätze zur Evaluation der körperlichen Aktivität* (Recensement de l'activité physique dans les projets de promotion de la santé. Approches méthodologiques de l'évaluation de l'activité physique). Berne: Ecoplan.

TABLEAU A.3

**Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des enfants****Objectifs nationaux** A2, A5, A6

<b>Settings</b>	Famille, crèche, école infantine, école, loisirs
<b>Contenu</b>	Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportements en matière d'activité physique des enfants
<b>Participant-e-s</b>	Parents, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s de l'école infantine/de l'école, responsables d'associations, animateur-trice-s jeunesse
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

**Collecte données** Setting Questions/affirmations

Bloc de questions A2: changements dans l'environnement (pré-)scolaire, parascolaire et extrascolaire	
Tous	Grâce au projet Y, avez-vous adapté les espaces intérieurs et extérieurs, afin que les enfants puissent encore plus bouger dans (choisir ce qui convient: p.ex. la famille, la crèche, l'école infantine, l'école, l'association)? Quelles adaptations des espaces avez-vous effectuées?
Tous	Ce projet vous a-t-il permis d'acquérir de nouveaux matériels d'activité physique? Si oui, lesquels?
Tous	Comment le projet Y vous a-t-il incité-e à adapter les espaces ou à acquérir du matériel d'activité physique?
Tous	Outre le projet, y a-t-il d'autres facteurs qui vous ont poussé-e à prendre ces mesures? Lesquels?
Bloc de questions A5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s	
Tous	Qu'avez-vous appris de nouveau sur le thème de l'activité physique des enfants grâce au projet Y?
Tous	Comment avez-vous appliqué ces connaissances dans votre quotidien familial/professionnel (choisir ce qui convient)? Qu'est-ce qui vous a paru facile/difficile?
Bloc de questions A6: ressources enfants (utilité du projet pour l'activité physique générale)	
Tous	En quoi le comportement des enfants en matière d'activité physique a-t-il changé grâce au projet Y (p.ex. durée, type d'activité)?
Tous	Comment le projet Y a-t-il contribué concrètement à ce changement de comportement en matière d'activité physique?
<b>Analyse</b>	Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p.ex. la majorité des personnes interrogées pensent que ce qu'elles ont appris peut être bien intégré dans leur quotidien professionnel, alors qu'une minorité estime que cela n'est possible qu'au prix d'un effort important).
<b>Comparaisons</b>	Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p.ex. que doivent apprendre exactement les multiplicateur-trice-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.
<b>Pertinence</b>	Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.
<b>Faisabilité</b>	Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.

TABLEAU A.4

**Enquête auprès des enfants/adolescent-e-s sur l'activité physique**

<b>Objectif national</b>	<b>A6</b>		
<b>Settings</b>	École, loisirs		
<b>Contenu</b>	Comportement alimentaire		
<b>Participant-e-s</b>	Enfants et adolescent-e-s à partir de 10 ans		
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p.ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Pour les jeunes enfants qui n'ont pas accès à Internet, il est recommandé d'utiliser un questionnaire écrit. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction du projet et du setting.		
<b>Collecte données</b>	<b>Setting</b>	<b>Questions/affirmations</b>	<b>Catégories de réponses</b>
Bloc de questions A6: ressources enfants ( <i>une</i> enquête à la fin du projet)			
	Loisirs	Bouges-tu davantage durant tes loisirs grâce au projet A?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	École	Bouges-tu davantage en cours grâce au projet B?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	École	Bouges-tu davantage durant les pauses grâce au projet C?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	Loisirs/ école	Si oui: quand tu penses à la semaine dernière: quels jours as-tu fait de l'exercice physique supplémentaire grâce au projet A? Si oui: quand tu penses à la semaine dernière: quels jours as-tu fait de l'exercice physique supplémentaire grâce au projet B? Si oui: quand tu penses à la semaine dernière: quels jours as-tu fait de l'exercice physique supplémentaire grâce au projet C?	<input type="checkbox"/> Lundi <input type="checkbox"/> Mardi <input type="checkbox"/> Mercredi <input type="checkbox"/> Jeudi <input type="checkbox"/> Vendredi <input type="checkbox"/> Samedi <input type="checkbox"/> Dimanche <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	École	Le projet D t'a-t-il incité-e à te rendre à l'école à vélo ou à pied plutôt qu'en bus/voiture?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	Tous	Si oui, combien de minutes passes-tu sur le chemin de l'école?	Question ouverte sans catégorie de réponse
<b>Analyse</b>	Pour les trois premières questions, calculez dans l'idéal la fréquence. Il s'agit des parts pour lesquelles la réponse a été «oui», «non» ou «je ne sais pas». Vous pouvez aussi calculer ainsi le nombre de jours. La question ouverte sur le nombre de minutes sur le chemin de l'école peut être analysée en calculant la valeur moyenne.		
<b>Comparaisons</b>	Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p.ex. 75% des enfants indiquent qu'ils bougent davantage durant les pauses) sont comparés aux valeurs effectives (p.ex. 78%).		
<b>Pertinence</b>	Les réponses des enfants sont des auto-évaluations qui, compte tenu de la désirabilité sociale, peuvent paraître plus positives qu'elles ne le sont réellement.		
<b>Faisabilité</b>	La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est particulièrement le cas lors d'une collecte de données exhaustive auprès d'enfants participant à un projet. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte exhaustive, comme la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon d'enfants/adolescent-e-s. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques. Lors d'enquêtes avec des enfants, il faut généralement obtenir l'accord des parents ou des enseignant-e-s.		

Source: figure basée sur Endes, Simon (2021): *Erfassung der körperlichen Aktivität in Projekten der Gesundheitsförderung. Methodische Ansätze zur Evaluation der körperlichen Aktivität* (Recensement de l'activité physique dans les projets de promotion de la santé. Approches méthodologiques de l'évaluation de l'activité physique). Berne: Ecoplan.

TABLEAU A.5

## Tests moteurs chez les enfants

<b>Objectif national</b>	<b>A6</b>
<b>Settings</b>	École, loisirs
<b>Contenu</b>	Capacités et habilités en matière de motricité sportive
<b>Participant-e-s</b>	Tests chez les enfants de 4 à 12 ans
<b>Méthodologie</b>	Test de motricité sportive dans une salle de gymnastique sous la direction d'un personnel formé (p. ex. professeur-e-s de sport)
<b>Collecte de données</b>	Les <i>instruments de test MOBAK</i> conçus pour mesurer les compétences motrices de base des enfants et des adolescent-e-s sont disponibles pour différentes tranches d'âge (MOBAK-KG, MOBAK-1-2, MOBAK-3-4, MOBAK-5-6). Ils permettent de traiter des questions sur l'état et le développement des compétences motrices de base à la fin de l'enfance. Les compétences motrices de base de mouvement corporel sont mesurées à l'aide des quatre épreuves «se tenir en équilibre», «rouler», «sauter», «courir», et celles de manipulation d'un objet à l'aide des quatre épreuves «lancer», «attraper», «dribbler avec la main» et «dribbler avec le pied». La difficulté et la complexité des exigences posées dans les épreuves MOBAK sont adaptées à l'âge des enfants.
<b>Analyse</b>	Lors de l'analyse, l'accent doit être mis sur la part d'enfants possédant des capacités motrices adaptées à leur âge. Les domaines de compétences MOBAK Manipulation d'un objet et Mouvement corporel sont calculés en additionnant les quatre épreuves de test MOBAK respectives. Chaque domaine permet d'obtenir un maximum de 8 points (4 épreuves de test x 2 points): Manipulation d'un objet = «lancer» + «attraper» + «dribbler avec la main» + «dribbler avec le pied» Mouvement corporel = «se tenir en équilibre» + «rouler» + «sauter» + «courir» Les domaines de compétences MOBAK fournissent des informations sur un éventail d'épreuves plus large que les épreuves de test MOBAK. La note de 0 à 8 permet de différencier le niveau des compétences motrices de base.
<b>Comparaisons</b>	Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 60% des enfants ont des capacités motrices correspondant à leur âge) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 75%). Comparaisons avant/après: effectuer les tests avant l'exécution des mesures (mesure zéro) et à la fin des mesures.
<b>Pertinence</b>	Chez les jeunes enfants, non seulement l'activité physique est importante, mais aussi les capacités de motricité sportive. Toutefois, ni les enfants ni leurs parents ne peuvent les évaluer de manière suffisante. C'est pourquoi des tests de motricité sportive sont recommandés chez les jeunes enfants. La pertinence des tests de motricité sportive validés est bonne.
<b>Faisabilité</b>	La réalisation des tests de motricité sportive est complexe et requiert un certain savoir-faire. L'examen complet dure environ 35 minutes et se réalise aisément au cours d'une leçon de 45 minutes. La sollicitation des participant-e-s est moyenne.

Sources: figure basée sur Endes, Simon (2021): *Erfassung der körperlichen Aktivität in Projekten der Gesundheitsförderung. Methodische Ansätze zur Evaluation der körperlichen Aktivität* (Recensement de l'activité physique dans les projets de promotion de la santé. Approches méthodologiques de l'évaluation de l'activité physique). Berne; Ecoplan. <http://mobak.info/>, consultation le 24.02.2022.

TABLEAU A.6

**Mesure de l'accélération chez les enfants/adolescent-e-s**

<b>Objectif national</b>	<b>A6</b>
<b>Settings</b>	Famille, école, loisirs
<b>Contenu</b>	Activité physique en minutes par plage d'intensité, respect des recommandations en matière d'activité physique, mesure du comportement assis et du sommeil
<b>Participant-e-s</b>	Enfants et adolescent-e-s de 1 à 18 ans
<b>Méthodologie</b>	Accéléromètre dans une sous-population (env. 10% du groupe cible à partir de 200 participant-e-s)
<b>Collecte de données et analyse</b>	La collecte et l'analyse de données à l'aide d'un accéléromètre requièrent une grande expertise. C'est la raison pour laquelle il faut faire appel à des expert-e-s pour de telles collectes de données. Les institutions suivantes disposent des compétences nécessaires à cet effet: Université de Berne: Institut des sciences du sport, Département des sciences de la santé (Claudio Nigg) et Département de la pédagogie du sport (Mirko Schmidt) Université de Bâle: Département du sport, de l'activité physique et de la santé (Markus Gerber, Arno Schmidt-Trucksäss) Université de Lausanne: Institut des sciences du sport
<b>Comparaisons</b>	Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 70% des enfants bougent 60 minutes par jour) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 90%). Comparaisons avant/après: utilisation d'accéléromètres avant et après la réalisation d'un projet, mais aussi au cours d'un projet (mesure longitudinale).
<b>Pertinence</b>	Mesure directe, pas d'auto-rapports
<b>Faisabilité</b>	Nécessité de faire appel à des expert-e-s, coûts élevés pour l'expertise/les appareils, charge logistique, charge importante pour les analyses, sollicitation moyenne des participant-e-s

Source: figure basée sur Endes, Simon (2021): *Erfassung der körperlichen Aktivität in Projekten der Gesundheitsförderung. Methodische Ansätze zur Evaluation der körperlichen Aktivität* (Recensement de l'activité physique dans les projets de promotion de la santé. Approches méthodologiques de l'évaluation de l'activité physique). Berne: Ecoplan.

TABLEAU A.7

**Observations chez les enfants/adolescent-e-s**

<b>Objectif national</b>	<b>A6</b>
<b>Settings</b>	Famille, école (cour de récréation), loisirs (place de jeux)
<b>Contenus</b>	Intensité de l'activité physique, type d'activité physique, contexte (objectif national A2)
<b>Participant-e-s</b>	Enfants en bas âge, enfants, adolescent-e-s
<b>Méthodologie</b>	Les observations sont particulièrement utiles lorsque l'on procède à des changements dans l'espace public (A1) ou dans l'environnement (pré-/extra-)scolaire (A2) et que l'on souhaite étudier les effets de ces changements sur le comportement des enfants/adolescent-e-s. Des grilles d'observation ou des photos peuvent être utilisées pour l'observation.
<b>Comparaisons</b>	Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 70% des enfants bougent dans la cour de récréation) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 50%). Comparaisons avant/après: observation des changements de comportement en matière d'activité physique avant/après un changement de contexte (p. ex. cour de récréation, place de jeu, salle de classe) ou d'activités (p. ex. cours en mouvement).
<b>Pertinence</b>	Observation objective et directe, pas d'auto-rapports, mais pas de vérification des recommandations en matière de l'activité physique dans son ensemble
<b>Faisabilité</b>	Expertise pour la grille et analyse relativement complexe, charge de travail/coûts relativement élevés, faible sollicitation des participant-e-s, protection des données éventuellement problématique

Source: figure basée sur Endes, Simon (2021): *Erfassung der körperlichen Aktivität in Projekten der Gesundheitsförderung. Methodische Ansätze zur Evaluation der körperlichen Aktivität* (Recensement de l'activité physique dans les projets de promotion de la santé. Approches méthodologiques de l'évaluation de l'activité physique). Berne: Ecoplan.

### A 3 Instruments de collecte de données «Alimentation des enfants et adolescent-e-s»

Vous trouverez ici quatre instruments de collecte de données permettant d'évaluer les effets sur le comportement alimentaire des enfants et des adolescent-e-s. Les instruments contiennent une sélection de questions possibles qui peuvent être choisies en fonction des mesures. Des réflexions sur la faisabilité et la pertinence des instruments de collecte de données ont servi de critères de sélection. Vous

trouvez une évaluation correspondante à la fin des instruments de collecte de données décrits.

- **Tableau A.8:** Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des enfants
- **Tableau A.9:** Entretiens avec les multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des enfants
- **Tableau A.10:** Enquête auprès des enfants/adolescent-e-s sur l'alimentation
- **Tableau A.11:** Photos de repas

TABLEAU A.8

#### Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des enfants

**Objectifs nationaux** A2, A5, A6

**Settings** Famille, crèche, école enfantine, école, loisirs

**Contenu** Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, comportement alimentaire des enfants

**Participant-e-s** Parents, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s de l'école enfantine/de l'école, responsables d'associations, animateur-trice-s jeunesse

**Méthodologie** Enquête en ligne (p. ex. [www.findmind.ch](http://www.findmind.ch)) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

#### Collecte

#### données

#### Setting

#### Questions/affirmations

#### Catégories de réponses

Bloc de questions A2: changements dans l'environnement (pré-)scolaire, parascolaire et extrascolaire

Tous	Grâce au projet X, avez-vous adapté l'offre alimentaire dans votre (choisir ce qui convient: p. ex. famille, crèche, école enfantine, école, établissement de loisirs)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	---	---

Tous	Si oui, comment?	Question ouverte sans catégorie de réponse
------	------------------	--

Bloc de questions A5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s

Tous	Grâce au projet X, je connais l'importance d'une alimentation équilibrée pour la santé des enfants	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	--	---

Tous	Grâce au projet X, je sais comment assurer une alimentation équilibrée des enfants.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	---	---

Tous	Grâce au projet X, j'ai veillé davantage à une alimentation équilibrée chez les enfants.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	--	---

Tous	<i>Formations continues/cours de courte durée:</i> grâce au projet X, je veillerai davantage à une alimentation équilibrée des enfants.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
------	---	---

## Collecte

## données

## Setting

## Questions/affirmations

## Catégories de réponses

## Bloc de questions A6: ressources enfants (une enquête à la fin du projet)

Tous	Grâce au projet Y, les enfants connaissent-ils l'importance d'une alimentation équilibrée pour la santé?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants savent-ils comment préparer des repas équilibrés?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, dans votre (choisir ce qui convient: p. ex. famille, crèche, école enfantine, école, établissement de loisirs), les enfants ont-ils une alimentation plus équilibrée?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants mangent-ils plus de légumes ou de fruits?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants mangent-ils moins de sucreries?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants mangent-ils moins d'aliments salés?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants mangent-ils moins de fast-food?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants boivent-ils plus d'eau?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce au projet Y, les enfants boivent-ils moins de boissons sucrées?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Quels sont les autres changements constatés dans le comportement alimentaire des enfants grâce au projet Y?	Question ouverte sans catégorie de réponse

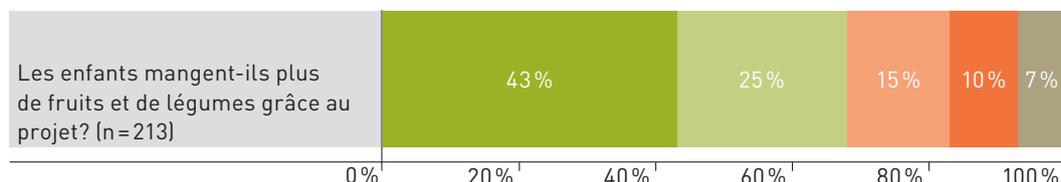
## Bloc de questions A6: ressources enfants (deux enquêtes: au début et à la fin du projet)

Famille	Combien de portions de légumes ou de fruits vos enfants mangent-ils normalement chaque jour à la maison?	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> über 5 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Famille	Combien de jours vos enfants prennent-ils habituellement le petit-déjeuner par semaine?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Famille	À quelle fréquence vos enfants mangent-ils normalement des sucreries à la maison?	
Famille	À quelle fréquence vos enfants mangent-ils normalement des aliments salés à la maison?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par jour <input type="checkbox"/> Une fois par jour
Famille	À quelle fréquence vos enfants mangent-ils normalement du fast-food à la maison?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine <input type="checkbox"/> Une fois par semaine
Famille	À quelle fréquence vos enfants boivent-ils normalement de l'eau à la maison?	<input type="checkbox"/> Moins d'une fois par semaine <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Famille	À quelle fréquence vos enfants boivent-ils normalement des boissons sucrées à la maison?	

**Analyse**

Dans l'idéal, les fréquences sont calculées lors de l'analyse. Il s'agit des parts pour lesquelles la réponse a été «oui», «plutôt oui», «plutôt non», «non» ou «je ne sais pas» (cf. figure). L'analyse doit indiquer la proportion de personnes interrogées pour lesquelles le projet a entraîné un changement (p. ex. 68% des personnes interrogées ont répondu «oui» ou «plutôt oui» à la question de savoir si les enfants mangent davantage de fruits et de légumes).

● Oui ● Plutôt oui ● Plutôt non ● Non ● Je ne sais pas



En cas de questions ouvertes (p. ex. quelles autres changements y a-t-il du comportement alimentaire?), essayez de créer des catégories à partir de réponses similaires (p. ex. dix fois mention de plus de produits aux céréales complètes, huit fois mention de moins de viande, cinq fois mention de plus d'aliments régionaux et saisonniers). Les questions ouvertes sont appropriées si vous ne souhaitez pas restreindre les réponses à l'aide de catégories prédéfinies. Elles présentent l'inconvénient que les participant-e-s sautent plus souvent les questions ouvertes, car y répondre prend plus de temps. Elles ne sont donc pas représentatives. Pour éviter cela, vous pouvez également spécifier des catégories de réponses sur le comportement alimentaire.

**Comparaisons**

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 75% indiquent que les enfants mangent plus de fruits/légumes) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 68%). Comparaisons avant/après: elles peuvent être réalisées lors d'enquêtes avant le projet et à la fin du projet.

**Pertinence**

L'appréciation des changements dans l'environnement (A2) et de la sensibilisation/habilitation des multiplicateur-trice-s (A5) ainsi que du comportement alimentaire des enfants (A6) est une auto-évaluation qui peut paraître plus positive qu'elle ne l'est en réalité en raison de la désirabilité sociale. Comme la plupart des enfants ne prennent que certains repas à l'extérieur (p. ex. dix-heures à l'école infantine/école, repas de midi à la garderie), la plupart des multiplicateur-trice-s ne peuvent évaluer qu'une partie du comportement alimentaire et non pas si celui-ci est équilibré sur toute la journée (p. ex. 5 portions de fruits/légumes par jour).

**Faisabilité**

La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle toutes les personnes de référence d'enfants qui participent à un projet sont interrogées. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte de données exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes de référence. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques.

TABLEAU A.9

## Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des enfants

**Objectifs nationaux** A2, A5, A6

<b>Settings</b>	Famille, crèche, école infantine, école, loisirs
<b>Contenu</b>	Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportements en matière d'activité physique des enfants
<b>Participant-e-s</b>	Parents, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s de l'école infantine/de l'école, responsables d'associations, animateur-trice-s jeunesse
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

**Collecte données** Setting Questions/affirmations

Bloc de questions A2: changements dans l'environnement (pré-)scolaire, parascolaire et extrascolaire	
Tous	Grâce au projet Y, avez-vous modifié votre offre d'alimentation afin que les enfants puissent s'alimenter de manière plus équilibrée dans (choisir ce qui convient: p. ex. la famille, la crèche, l'école infantine, l'école, l'association)? Quelles modifications avez-vous apportées à l'offre alimentaire?
Tous	Comment le projet Y vous a-t-il incité-e à adapter votre offre alimentaire?
Tous	Outre le projet, y a-t-il d'autres facteurs qui vous ont poussé-e à prendre ces mesures? Lesquels?
Bloc de questions A5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s	
Tous	Qu'avez-vous appris de nouveau sur le thème de l'alimentation des enfants grâce au projet Y?
Tous	Comment avez-vous appliqué ces connaissances dans votre quotidien familial/professionnel (choisir ce qui convient)? Qu'est-ce qui vous a paru facile/difficile?
Bloc de questions A6: ressources enfants (utilité du projet pour le comportement alimentaire)	
Tous	Comment le comportement alimentaire des enfants a-t-il évolué grâce au projet (p. ex. plus de légumes/fruits, plus d'eau, moins de sucreries, moins de boissons sucrées)?
Tous	Concrètement, comment le projet Y a-t-il contribué à ce changement du comportement alimentaire des enfants?
<b>Analyse</b>	Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p. ex. la majorité des personnes interrogées pensent que ce qu'elles ont appris peut être bien intégré dans leur quotidien professionnel, alors qu'une minorité estime que cela n'est possible qu'au prix d'un effort important).
<b>Comparaisons</b>	Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p. ex. que doivent apprendre exactement les multiplicateur-trice-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.
<b>Pertinence</b>	Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.
<b>Faisabilité</b>	Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.

TABLEAU A.10

## Enquête auprès des enfants/adolescent-e-s sur l'alimentation

<b>Objectif national</b>	<b>A6</b>
<b>Settings</b>	Famille, crèche, école infantine, école, loisirs
<b>Contenu</b>	Comportement alimentaire des enfants et des adolescent-e-s
<b>Participant-e-s</b>	Enfants et adolescent-e-s à partir de 10 ans
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p.ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Pour les jeunes enfants qui n'ont pas accès à Internet, il est recommandé d'utiliser un questionnaire écrit. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

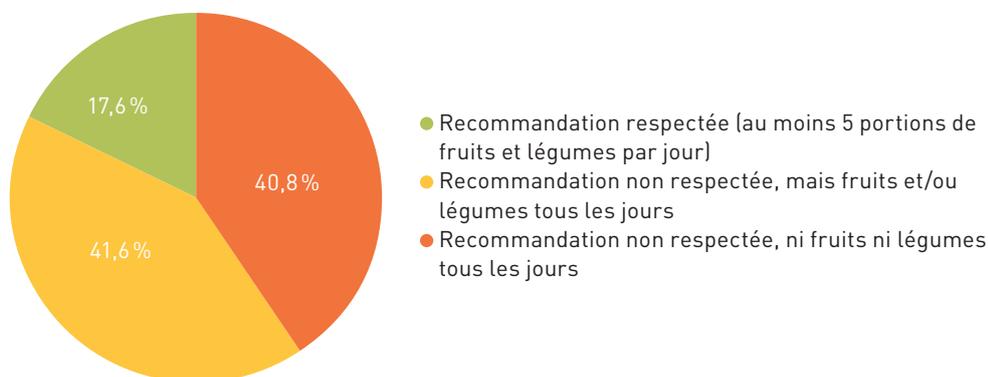
## Collecte

## données

Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
<b>Bloc de questions A6: ressources enfants (une enquête à la fin du projet)</b>		
Tous	Grâce au projet Y, sais-tu de quels aliments tu as besoin pour rester en bonne santé?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce à ce projet, sais-tu comment préparer un dix-heures sain?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Grâce à ce projet, sais-tu comment se compose un repas de midi sain?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Manges-tu plus de légumes ou de fruits grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Manges-tu moins de sucreries grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Manges-tu moins d'aliments salés grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Manges-tu moins de fast-food grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Bois-tu plus d'eau grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Bois-tu moins de boissons sucrées grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Le projet Y t'a-t-il permis de changer quelque chose d'autre en matière de nourriture ou de boisson?	Question ouverte sans catégorie de réponse
<b>Bloc de questions A6: ressources enfants (deux enquêtes: au début et à la fin du projet)</b>		
Tous	Combien de portions de légumes ou de fruits manges-tu normalement par jour?	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Plus de 5 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Combien de jours prends-tu habituellement un petit-déjeuner par semaine?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	À quelle fréquence manges-tu normalement des sucreries (p.ex. des bonbons, des gâteaux, du chocolat)?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par jour
Tous	À quelle fréquence manges-tu normalement du fast-food (chips, frites, hamburgers, hot-dogs)?	<input type="checkbox"/> Une fois par jour <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine
Tous	À quelle fréquence bois-tu normalement de l'eau?	<input type="checkbox"/> Une fois par semaine
Tous	À quelle fréquence bois-tu normalement des boissons sucrées (cola, Rivella, thé glacé)?	<input type="checkbox"/> Moins d'une fois par semaine <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

**Analyse**

Lors de l'analyse d'une enquête que vous ne faites qu'à la fin d'un projet, le mieux est de calculer la fréquence. Dans le cas d'une enquête avec deux points de mesure, vous pouvez également utiliser des diagrammes circulaires. Ceux-ci indiquent la part d'enfants ayant un comportement alimentaire équilibré, partiellement équilibré et pas du tout équilibré. En ce qui concerne la consommation de fruits et de légumes, le comportement alimentaire est équilibré avec cinq portions ou plus, partiellement équilibré avec une à quatre portions et pas équilibré avec zéro portion.



En cas de questions ouvertes (p. ex. quels autres changements y a-t-il du comportement alimentaire?), essayez de créer des catégories à partir de réponses similaires (p. ex. dix fois mention de plus de produits aux céréales complètes, huit fois mention de moins de viande, cinq fois mention de plus d'aliments régionaux et saisonniers). Les questions ouvertes sont appropriées si vous ne souhaitez pas restreindre les réponses à l'aide de catégories prédéfinies. Elles présentent l'inconvénient que les participant-e-s sautent plus souvent les questions ouvertes, car y répondre prend plus de temps. Elles ne sont donc pas représentatives. Pour éviter cela, vous pouvez également spécifier des catégories de réponses sur le comportement alimentaire.

<b>Comparaisons</b>	Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 50 % indiquent qu'ils mangent plus de fruits/légumes) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 35 %). Comparaisons avant/après: peuvent être effectuées avant un projet (part d'enfants qui respectent les recommandations concernant la consommation de fruits et légumes: 15 %) et à la fin d'un projet (25 %).
<b>Pertinence</b>	Les réponses des enfants sont des auto-évaluations qui, compte tenu de la désirabilité sociale, peuvent paraître plus positives qu'elles ne le sont réellement. Le premier bloc de questions ne peut être évalué par les enfants que s'ils apprennent activement quelque chose sur le thème de l'alimentation dans le cadre d'un projet (savoir, préparation des repas). Dans le système de monitoring suisse des addictions et des maladies non transmissibles, une question similaire a été posée sur la consommation de fruits et légumes chez les enfants de 6 à 12 ans. Nous recommandons toutefois de remettre le questionnaire aux enfants ayant de bonnes compétences de lecture, autrement dit aux enfants à partir de 10 ans.
<b>Faisabilité</b>	La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle tous les enfants qui participent à un projet sont interrogés. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte exhaustive, comme la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon d'enfants. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques. Lors d'enquêtes avec des enfants, il faut généralement obtenir l'accord des parents ou des enseignant-e-s.

TABLEAU A.11

## Photos de repas

<b>Objectifs nationaux</b>	<b>A2/A6</b>
<b>Settings</b>	École enfantine, école
<b>Contenu</b>	Comportement alimentaire, contexte alimentaire (A2)
<b>Participant-e-s</b>	Enfants à l'école enfantine et à l'école
<b>Méthodologie</b>	Des photos permettent de consigner objectivement ce que les enfants mangent en collation à l'école enfantine/école ou comme repas principal à la garderie.
<b>Collecte de données</b>	Photos de boîtes à goûter d'enfants dans les écoles enfantines/écoles participant aux mesures: selon le nombre d'enfants impliqués, il est possible de photographier toutes les boîtes à goûter ou seulement une sélection d'entre elles. Lors d'une sélection, il faut veiller à ce que celle-ci représente bien la diversité des écoles participantes (p.ex. ville, agglomération, campagne, part d'enfants issus de ménages à haut/faible niveau de formation, garderie avec préparation des repas en interne/livraison par des tiers). Pour permettre la comparaison, il est important qu'elles soient faites, dans toutes les écoles, dans la même classe d'âge (p.ex. école enfantine, 3 <sup>e</sup> année), car pour les élèves plus jeunes, les collations sont plutôt préparées par les parents, tandis que les élèves plus âgés préparent plutôt eux-mêmes leur dix-heures.
<b>Analyse</b>	Dans un premier temps, chaque photo d'une boîte à goûter est comparée aux <a href="#">Conseils de Promotion Santé Suisse pour un dix-heures ou un goûter équilibré</a> , et une couleur est attribuée à chaque photo ( <b>vert</b> = ne contient que des aliments sains, <b>jaune</b> = contient des aliments sains et malsains, <b>rouge</b> = ne contient que des aliments malsains). Une fois que vous avez attribué une couleur à toutes les photos, calculez le nombre ou la part de photos rouges, orange et vertes.
	<p>● Le dix-heures est équilibré ● Le dix-heures est partiellement équilibré ● Le dix-heures n'est pas équilibré</p>
<b>Comparaisons</b>	Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p.ex. 60% des enfants mangent un dix-heures sain) sont comparés aux valeurs effectives (p.ex. 70%). Comparaisons avant/après: observation des changements dans le comportement alimentaire avant/après les mesures.
<b>Pertinence</b>	Observation objective et directe, pas d'auto-rapports, plus ou moins représentative selon la taille et le choix de l'échantillon
<b>Faisabilité</b>	Nécessite peu de savoir-faire, peu d'efforts et peu de coûts.

Source: figure basée sur Bucher Della Torre, Sophia & Carrard, Isabelle (2018): *Rapport sur l'évaluation du projet «Collations saines à l'école»*. Genève: Haute école de santé, Filière Nutrition et diététique.

# Annexe module B

## A 4 Set d'indicateurs module B

TABLEAU A.12

### Vue d'ensemble des indicateurs module B

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
Les objectifs nationaux et les indicateurs qui leur sont attribués peuvent vous servir d'inspiration pour les objectifs cantonaux.	Les indicateurs proposés peuvent vous servir d'inspiration pour mesurer les objectifs cantonaux. Les indicateurs sont sur fond de couleur afin d'estimer la charge de travail nécessaire à la collecte de données (faible = <b>vert</b> , moyenne = <b>jaune</b> , élevée = <b>rouge</b> ).	Nécessaire pour l'évaluation de l'indicateur.	L'indication de la source des données vise à garantir la mesurabilité des indicateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annuel</li> <li>• Fin du programme</li> </ul>
<b>B1</b> L'espace public offre aux personnes âgées suffisamment de possibilités d'exercice physique et d'alimentation équilibrée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables politiques/administratifs au niveau cantonal ou communal)</li> <li>• Nombre d'espaces publics nouveaux/adaptés</li> <li>• Type d'espaces nouveaux/adaptés (exemples: développement de la mobilité douce, parcs, accès à des espaces de loisirs de proximité, rampes de bus pour les personnes à mobilité réduite, parcs de fitness publics, parcours d'activité physique intergénérationnels, végétalisation de l'espace public, offres alimentaires saines)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>B2</b> Les offres et les établissements pour personnes âgées favorisent une alimentation équilibrée et une activité physique régulière.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables/collaborateur-trice-s dans le canton, dans les communes/paroisses, services spécialisés, associations, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, communautés de personnes âgées/d'habitation, hôpitaux)</li> <li>• Nombre total d'adaptations dans l'environnement</li> <li>• Type d'adaptations dans l'environnement (exemples: rencontres pour les personnes âgées, locaux d'habitation adaptés à l'activité physique et aux personnes âgées, gastronomie favorable à la santé)</li> </ul>		Chiffres clés PAC  Collecte de données <a href="#">tableau A.13</a> , bloc de questions B2 Collecte de données <a href="#">tableau A.14</a> , bloc de questions B2 Collecte de données <a href="#">tableau A.16</a> , bloc de questions B2 Collecte de données <a href="#">tableau A.17</a> , bloc de questions B2	

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
<b>B3</b> Des offres de conseil et de soutien à bas seuil sont proposées aux personnes âgées ainsi qu'à leurs personnes de référence dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. responsables/collaborateur-trice-s dans le canton, dans les communes/paroisses, services spécialisés, associations, établissements médico-sociaux/maisons de retraite)</li> <li>• Nombre d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées</li> <li>• Type d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées (exemples: points de rencontre pour les personnes âgées, offres de prévention [de proximité], offres [numériques] d'information et de conseil, cours [numériques])</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>B4</b> Les conditions cadres organisationnelles et politiques au sein des cantons, des communes et des institutions/offres favorisent une alimentation équilibrée et une activité physique régulière des personnes âgées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. responsables dans le canton, dans les communes/paroisses, services spécialisés, associations, établissements médico-sociaux/maisons de retraite)</li> <li>• Nombre de conditions cadres nouvelles/adaptées</li> <li>• Type de conditions cadres nouvelles/adaptées (exemples: lois, ordonnances, directives, recommandations, idées directrices, financement à long terme, ancrage des offres dans les structures ordinaires, mandats de prestations, organigrammes, cahiers des charges, ancrage dans la formation initiale et continue des multiplicateur-trice-s, désignation des responsables de la santé dans les institutions)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>B5</b> Les personnes présentes dans l'environnement social des personnes âgées sont sensibilisées et aptes à les aider à avoir une alimentation équilibrée et à pratiquer une activité physique régulière.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. partenaire, enfants, cercle de connaissances, médecin de famille, psychologue, spécialistes d'offres de cours préventifs, interlocuteur-trice-s de groupes de seniors)</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont sensibilisés/aptés à la promotion de l'activité physique</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont sensibilisés/aptés à la promotion d'une alimentation saine</li> </ul>		Chiffres clés PAC  Collecte de données <a href="#">tableau A.13</a> , bloc de questions B5 Collecte de données <a href="#">tableau A.14</a> , bloc de questions B5 Collecte de données <a href="#">tableau A.16</a> , bloc de questions B5 Collecte de données <a href="#">tableau A.17</a> , bloc de questions B5	
<b>B6</b> Les personnes âgées sont atteintes par des mesures efficaces qui stimulent leurs connaissances, leurs attitudes et leurs compétences en matière d'alimentation équilibrée et de pratique régulière d'une activité physique et les incitent à adopter un comportement adapté.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes âgées atteintes</li> <li>• Part (%) de personnes âgées qui bougent davantage</li> <li>• Part (%) de personnes âgées qui ont une alimentation équilibrée</li> </ul>		Chiffres clés PAC Collecte de données <a href="#">tableau A.13</a> , bloc de questions B6 Collecte de données <a href="#">tableau A.14</a> , bloc de questions B6 Collecte de données <a href="#">tableau A.15</a> Collecte de données <a href="#">tableau A.16</a> , bloc de questions B6 Collecte de données <a href="#">tableau A.17</a> , bloc de questions B6 Collecte de données <a href="#">tableau A.18</a>	

## A 5 Instruments de collecte de données «Activité physique des personnes âgées»

Vous trouverez ici trois instruments de collecte de données permettant d'évaluer les effets sur le comportement en matière d'activité physique des personnes âgées. Les instruments contiennent une sélection de questions possibles qui peuvent être choisies en fonction des mesures. Des réflexions sur la faisabilité et la pertinence des instruments de collecte de données ont servi de critères de sélection.

Vous trouverez une évaluation correspondante à la fin des instruments de collecte de données décrits.

- **Tableau A.13:** Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des personnes âgées
- **Tableau A.14:** Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des personnes âgées
- **Tableau A.15:** Enquête auprès des personnes âgées sur l'activité physique

TABLEAU A.13

### Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des personnes âgées

**Objectifs nationaux** B2, B5, B6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportement en matière d'activité physique des personnes âgées
<b>Participant-e-s</b>	Responsables/collaborateur-trice-s dans les communes, les établissements médico-sociaux/maisons de retraite, les services de conseil, les associations, proches aidant-e-s
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p. ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

#### Collecte

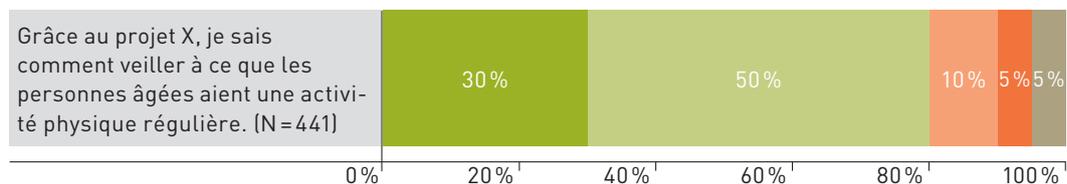
Collecte données	Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
<b>Bloc de questions B2: changement dans l'environnement des personnes âgées</b>			
Tous		Grâce au projet Y, avez-vous réaménagé les espaces intérieurs pour permettre aux personnes âgées de bouger davantage?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Si oui, quels ajustements avez-vous effectués?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Tous		Grâce au projet Y, avez-vous réaménagé les espaces extérieurs pour permettre aux personnes âgées de bouger davantage?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Si oui, quels ajustements avez-vous effectués?	Question ouverte sans catégorie de réponse
<b>Bloc de questions B5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s</b>			
Tous		Grâce au projet X, je connais l'importance de l'activité physique pour la santé des personnes âgées.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet X, je sais comment veiller à ce que les personnes âgées aient une activité physique régulière.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet X, j'ai veillé davantage à ce que les personnes âgées aient une activité physique régulière.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Collecte données	Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
Tous		Formations continues/cours de courte durée: grâce au projet X, je veillerai davantage à ce que les personnes âgées aient une activité physique régulière.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Pratiquez-vous désormais des activités physiques avec des personnes âgées grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		À quelle fréquence pratiquez-vous des activités physiques avec des personnes âgées? <i>(Remarque: ne laissez répondre à cette question que des personnes ayant répondu «oui» à la question précédente. Il est également possible de poser cette question au début et à la fin du projet sans devoir d'abord poser la question de l'influence du projet Y).</i>	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par jour <input type="checkbox"/> Une fois par jour <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine <input type="checkbox"/> Une fois par semaine <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Quelles activités physiques pratiquez-vous désormais avec les personnes âgées?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (utilité du projet par rapport à la durée de l'exercice physique)			
Tous		Les personnes âgées bougent-elles davantage grâce au projet A?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Combien de jours supplémentaires les personnes âgées bougent-elles grâce au projet A par semaine?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Combien de minutes supplémentaires bougent-elles en moyenne ces jours-là?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Tous		Le projet B a-t-il eu pour effet que les personnes âgées se déplacent plus souvent à vélo/à pied qu'en voiture/en bus?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (utilité du projet par rapport à la diversité de l'activité physique selon les recommandations de l'hepa)			
Tous		Grâce au projet G, les personnes âgées pratiquent-elles davantage d'activités physiques pour renforcer leurs os (p. ex. sautiller, sauter, courir)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet G, les personnes âgées pratiquent-elles davantage d'activités physiques pour stimuler leur système cardiovasculaire (p. ex. course à pied, natation, vélo)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet G, les personnes âgées pratiquent-elles davantage d'activités physiques pour renforcer leurs muscles (p. ex. exercices de renforcement musculaire avec des poids ou avec leur propre poids corporel)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet G, les personnes âgées pratiquent-elles davantage d'activités physiques pour améliorer leur équilibre (p. ex. tai-chi, exercices d'équilibre)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet G, les personnes âgées pratiquent-elles davantage d'activités physiques pour maintenir leur mobilité (p. ex. exercices d'étirement)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet G, les personnes âgées font-elles plus souvent des pauses actives?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

**Analyse**

Dans l'idéal, les fréquences sont calculées lors de l'analyse. Il s'agit des parts pour lesquelles la réponse a été «oui», «plutôt oui», «plutôt non», «non» ou «je ne sais pas» (cf. figure). L'analyse doit indiquer la proportion de personnes interrogées pour lesquelles le projet a entraîné un changement (p. ex. 80 % des personnes interrogées ont répondu par «oui» ou «plutôt oui» à la question de savoir si, grâce au projet, elles veillent davantage à ce que les personnes âgées aient suffisamment d'activité physique).

● Oui ● Plutôt oui ● Plutôt non ● Non ● Je ne sais pas



En cas de questions ouvertes (p. ex. quels matériels d'activité physique avez-vous acquis?), essayez de créer des catégories à partir de réponses similaires (p. ex. six fois mention de corde à sauter, cinq fois mention de balles, quatre fois mention de tapis, deux fois mention de gros modules, une fois mention de trampoline). Les questions ouvertes sont appropriées si vous ne souhaitez pas restreindre les réponses à l'aide de catégories prédéfinies. Elles présentent l'inconvénient que les participant-e-s sautent plus souvent les questions ouvertes, car y répondre prend plus de temps. Elles ne sont donc pas représentatives. Pour éviter cela, vous pouvez aussi spécifier des catégories de réponse, par exemple pour les matériaux de construction.

**Comparaisons**

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 75 % des multiplicateur-trice-s ont appris quelque chose de nouveau) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 80 %).  
Comparaisons avant/après: ce type de question ne convient pas pour les comparaisons avant/après.

**Pertinence**

Il s'agit d'une auto-évaluation qui, compte tenu de la désirabilité sociale, pourrait être plus positive que les changements effectifs de comportement en matière d'activité physique.

**Faisabilité**

La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle toutes les personnes de référence de personnes âgées qui participent à un projet sont interrogées. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte de données exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes de référence. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques.

Source: figure basée sur Endes, Simon (2021): *Erfassung der körperlichen Aktivität in Projekten der Gesundheitsförderung. Methodische Ansätze zur Evaluation der körperlichen Aktivität* (Recensement de l'activité physique dans les projets de promotion de la santé. Approches méthodologiques de l'évaluation de l'activité physique). Berne: Ecoplan.

TABLEAU A.14

**Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'activité physique des personnes âgées****Objectifs nationaux** B2, B5, B6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportement en matière d'activité physique des personnes âgées
<b>Participant-e-s</b>	Responsables/collaborateur-trice-s dans les communes, les établissements médico-sociaux/maisons de retraite, les services de conseil, les associations, proches aidant-e-s
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

**Collecte données** Setting Questions/affirmations

## Bloc de questions B2: changement dans l'environnement des personnes âgées

Tous	Grâce au projet Y, avez-vous adapté les espaces intérieurs et extérieurs afin que les personnes âgées puissent encore plus bouger dans votre (choisir ce qui convient: p. ex. commune, établissement médico-social/maison de retraite, association, domicile)? Quelles adaptations des espaces avez-vous effectuées?
Tous	Comment le projet Y vous a-t-il incité-e à procéder à des adaptations spatiales?
Tous	Outre le projet, y a-t-il d'autres facteurs qui vous ont poussé-e à prendre ces mesures? Lesquels?

## Bloc de questions B5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s

Tous	Qu'avez-vous appris de nouveau sur le thème de l'activité physique des personnes âgées grâce au projet Y?
Tous	Comment avez-vous appliqué ces connaissances dans votre quotidien familial/professionnel (choisir ce qui convient)? Qu'est-ce qui vous a paru facile/difficile?

## Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (utilité du projet pour l'activité physique générale)

Tous	En quoi le comportement des personnes âgées en matière d'activité physique a-t-il changé grâce au projet Y (p. ex. durée de l'activité physique, différentes activités physiques)?
Tous	Comment le projet Y a-t-il contribué concrètement à ce changement de comportement en matière d'activité physique?

**Analyse** Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p. ex. la majorité des personnes interrogées pensent que ce qu'elles ont appris peut être bien intégré dans leur quotidien professionnel, alors qu'une minorité estime que cela n'est possible qu'au prix d'un effort important).

**Comparaisons** Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p. ex. que doivent apprendre exactement les multiplicateur-trice-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.

**Pertinence** Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.

**Faisabilité** Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.

TABLEAU A.15

## Enquête auprès des personnes âgées sur l'activité physique

Objectif national B6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/ maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Comportement des personnes âgées en matière d'activité physique
<b>Participant-e-s</b>	Personnes âgées de 65 ans et plus
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p.ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction du projet et du setting

## Collecte

données Setting Questions/affirmations Catégories de réponses

Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (utilité du projet par rapport à la durée de l'exercice physique)

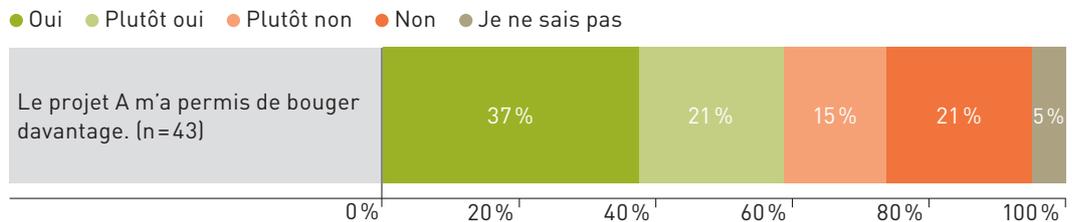
1	Tous	Bougez-vous davantage grâce au projet A?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
2	Tous	Quand vous pensez à la semaine dernière: combien de jours supplémentaires avez-vous fait de l'exercice grâce au projet A? <i>(Remarque: ne poser la question qu'aux personnes qui ont répondu par «oui» ou «plutôt oui» à la question «bougez-vous davantage grâce au projet A?».)</i>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
3	Tous	Combien de minutes supplémentaires avez-vous bougé en moyenne ces jours-là?	Question ouverte sans catégorie de réponse
4	Tous	Le projet D vous a-t-il amené-e à vous déplacer plus souvent à vélo/à pied qu'en voiture/en bus?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
5	Tous	La semaine dernière, combien de jours avez-vous fait au moins 30 minutes d'activité physique qui vous font respirer un peu plus fort que d'habitude? Vous pouvez inclure dans ces activités le sport, l'exercice physique, la marche rapide ou les trajets à vélo effectués pour vos loisirs ou vos déplacements, mais pas vos travaux ménagers ni les activités physiques qui font partie de votre travail. <i>(Remarque: cette question provient d'un questionnaire unique validé de l'étude SAPALDIA [Ecoplan 2021]. Mais elle n'a pas de lien avec le projet et doit donc être posée avant et à la fin du projet afin de mesurer un changement au fil du temps.)</i>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (utilité du projet par rapport à la diversité de l'activité physique selon les recommandations de l'hepa)

6	Tous	Pratiquez-vous davantage d'activités pour renforcer vos os (p.ex. jogging, mini-trampoline) grâce au projet F?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
7	Tous	Pratiquez-vous davantage d'activités pour stimuler le système cardiovasculaire (p.ex. jogging, natation, vélo) grâce au projet F?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
8	Tous	Pratiquez-vous davantage d'activités pour renforcer vos muscles (p.ex. exercices de renforcement musculaire avec des poids ou avec votre propre poids corporel) grâce au projet F?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
9	Tous	Pratiquez-vous davantage d'activités pour améliorer l'équilibre (p.ex. tai-chi, exercices d'équilibre) grâce au projet F?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
10	Tous	Pratiquez-vous davantage d'activités de maintien de la mobilité (p.ex. exercices d'étirement) grâce au projet F?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

**Analyse**

Dans l'idéal, les fréquences sont calculées lors de l'analyse des questions 1, 2, 4 et 6 à 10. Il s'agit des parts pour lesquelles la réponse a été «oui», «plutôt oui», «plutôt non», «non» ou «je ne sais pas» (cf. figure). L'analyse doit indiquer la proportion de personnes interrogées qui perçoivent une utilité dans le projet (p. ex. 58 % des personnes interrogées ont répondu «oui» ou «plutôt oui» à la question de savoir si le projet les a incitées à bouger davantage).



La question ouverte 3 sur le nombre de minutes peut être évaluée en calculant la valeur moyenne. À la question 5, vous pouvez calculer le pourcentage de personnes ayant indiqué être actives pendant cinq jours ou plus et respecter ainsi les recommandations de l'OMS de 150 minutes d'activité physique par semaine (p. ex. 33 % respectent la recommandation).

**Comparaisons**

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (75 % indiquent bouger davantage) sont comparés aux objectifs effectifs (58 %).  
 Comparaisons avant/après: vous ne pouvez les faire qu'à la question 5.

**Pertinence**

Les réponses des personnes âgées sont des auto-évaluations qui, compte tenu de la désirabilité sociale, peuvent paraître plus positives qu'elles ne le sont réellement.

**Faisabilité**

La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle toutes les personnes de référence de personnes âgées qui participent à un projet sont interrogées. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte de données exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes âgées. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques.

## A 6 Instruments de collecte de données «Alimentation des personnes âgées»

Vous trouverez ici trois outils de collecte de données permettant d'évaluer les effets sur le comportement alimentaire des personnes âgées. Les instruments contiennent une sélection de questions possibles qui peuvent être choisies en fonction des mesures. Des réflexions sur la faisabilité et la pertinence des instruments de collecte de données ont servi de critères de sélection. Vous trouverez une

évaluation correspondante à la fin des instruments de collecte de données décrits.

- **Tableau A.16:** Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des personnes âgées
- **Tableau A.17:** Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des personnes âgées
- **Tableau A.18:** Enquête auprès des personnes âgées sur l'alimentation

TABLEAU A.16

### Enquête auprès des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des personnes âgées

**Objectifs nationaux** B2, B5, B6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportement alimentaires des personnes âgées
<b>Participant-e-s</b>	Responsables/collaborateur-trice-s dans les communes, les établissements médico-sociaux/maisons de retraite, les services de conseil, les associations, proches aidant-e-s
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p. ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

Collecte données	Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
------------------	---------	------------------------	------------------------

Collecte données	Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
<b>Bloc de questions B2: changements dans l'environnement des personnes âgées</b>			
Tous		Grâce au projet X, avez-vous adapté l'offre alimentaire dans votre (choisir ce qui convient: p. ex. commune, établissement médico-social/ maison de retraite, association, domicile)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Si oui, comment?	Question ouverte sans catégorie de réponse
<b>Bloc de questions B5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s</b>			
Tous		Grâce au projet X, je connais l'importance d'une alimentation équilibrée pour les personnes âgées.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet X, je sais comment assurer une alimentation équilibrée des personnes âgées.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet X, j'ai veillé davantage à une alimentation équilibrée chez les personnes âgées.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		<i>Formations continues/cours de courte durée:</i> grâce au projet X, je veillerai davantage à une alimentation équilibrée des personnes âgées.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

## Collecte

## données

## Setting

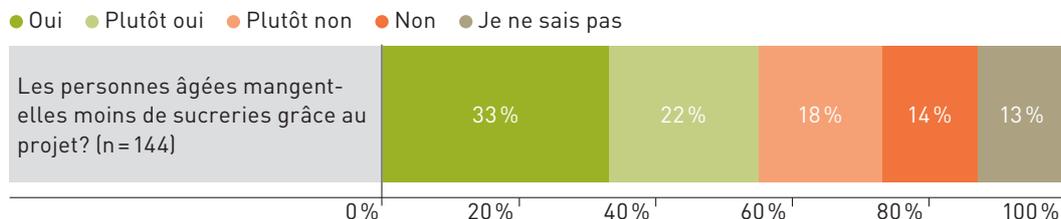
## Questions/affirmations

## Catégories de réponses

Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (une enquête à la fin du projet)		
Tous	Les personnes âgées ont-elles une alimentation plus équilibrée grâce au projet Y dans votre (choisir ce qui convient: p.ex. commune, établissement médico-social/ maison de retraite, association, domicile)?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Les personnes âgées mangent-elles plus de légumes ou de fruits grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Les personnes âgées mangent-elles moins de sucreries grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Les personnes âgées mangent-elles moins d'aliments salés grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Les personnes âgées mangent-elles moins de fast-food grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Les personnes âgées boivent-elles plus d'eau grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Les personnes âgées boivent-elles plus d'eau grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous	Quels sont les autres changements dans le comportement alimentaire des personnes âgées grâce au projet Y?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (deux enquêtes: au début et à la fin du projet)		
Domicile, établissements médico-sociaux, maisons de retraite	Combien de portions de légumes ou de fruits les personnes âgées mangent-elles normalement par jour?	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Plus de 5 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	Combien de jours les personnes âgées prennent-elles normalement leur petit-déjeuner par semaine?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	À quelle fréquence les personnes âgées mangent-elles normalement des sucreries à la maison?	
	À quelle fréquence les personnes âgées mangent-elles normalement des aliments salés à la maison?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par jour <input type="checkbox"/> Une fois par jour
	À quelle fréquence les personnes âgées mangent-elles normalement du fast-food à la maison?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine <input type="checkbox"/> Une fois par semaine
	À quelle fréquence les personnes âgées boivent-elles normalement de l'eau à la maison?	<input type="checkbox"/> Moins d'une fois par semaine <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
	À quelle fréquence les personnes âgées boivent-elles normalement des boissons sucrées à la maison?	

**Analyse**

Dans l'idéal, les fréquences sont calculées lors de l'analyse. Il s'agit des parts pour lesquelles la réponse a été «oui», «plutôt oui», «plutôt non», «non» ou «je ne sais pas» (cf. figure). L'analyse doit indiquer la proportion de personnes interrogées pour lesquelles le projet a entraîné un changement (p. ex. 55% des personnes interrogées ont répondu «oui» ou «plutôt oui» à la question de savoir si les personnes âgées mangent moins de sucreries).



En cas de questions ouvertes (p. ex. quelles autres questions y a-t-il sur le comportement alimentaire?), essayez de créer des catégories à partir de réponses similaires (p. ex. dix fois mention de plus de produits aux céréales complètes, huit fois mention de moins de viande, cinq fois mention de plus d'aliments régionaux et saisonniers). Les questions ouvertes sont appropriées si vous ne souhaitez pas restreindre les réponses à l'aide de catégories prédéfinies. Elles présentent l'inconvénient que les participant-e-s sautent plus souvent les questions ouvertes, car y répondre prend plus de temps. Elles ne sont donc pas représentatives. Pour éviter cela, vous pouvez également spécifier des catégories de réponses sur le comportement alimentaire.

**Comparaisons**

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 75% indiquent que les personnes âgées mangent moins de sucreries) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 55%).  
Comparaisons avant/après: peuvent être réalisées lors d'enquêtes avant le projet et à la fin du projet.

**Pertinence**

L'appréciation des changements dans l'environnement (B2) et de la sensibilisation/habilitation des multiplicateur-trice-s (B5) ainsi que du comportement alimentaire des personnes âgées (B6) est une autoévaluation qui peut paraître plus positive qu'elle ne l'est en réalité en raison de la désirabilité sociale.

**Faisabilité**

La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle toutes les personnes de référence de personnes âgées qui participent à un projet sont interrogées. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte de données exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes de référence. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques.

TABLEAU A.17

**Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur l'alimentation des personnes âgées****Objectifs nationaux** B2, B5, B6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Environnement du setting, sensibilisation/habilitation des personnes de référence, compétences et comportement alimentaires des personnes âgées
<b>Participant-e-s</b>	Responsables/collaborateur-trice-s dans les communes, les établissements médico-sociaux/maisons de retraite, les services de conseil, les associations, proches aidant-e-s
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

**Collecte données** Setting Questions/affirmations

## Bloc de questions B2: changement dans l'environnement des personnes âgées

Tous	Grâce au projet Y, avez-vous modifié votre offre d'alimentation afin que les personnes âgées de votre (choisir ce qui convient: p. ex. commune, établissement médico-social/maison de retraite, association, domicile) puissent s'alimenter de manière plus équilibrée? Quelles modifications avez-vous apportées à l'offre alimentaire?
Tous	Comment le projet Y vous a-t-il incité-e à adapter votre offre alimentaire?
Tous	Outre le projet, y a-t-il d'autres facteurs qui vous ont poussé-e à prendre ces mesures? Lesquels?

## Bloc de questions B5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s

Tous	Qu'avez-vous appris de nouveau sur le thème de l'alimentation des personnes âgées grâce au projet Y?
Tous	Comment avez-vous appliqué ces connaissances dans votre quotidien familial/professionnel (choisir ce qui convient)? Qu'est-ce qui vous a paru facile/difficile?

## Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (utilité du projet pour le comportement alimentaire)

Tous	Comment le comportement alimentaire des personnes âgées a-t-il évolué grâce au projet (p. ex. plus de légumes/fruits, plus d'eau, moins de sucreries, moins de boissons sucrées)?
Tous	Concrètement, comment le projet Y a-t-il contribué à ce changement du comportement alimentaire des personnes âgées?

**Analyse** Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p. ex. la majorité des personnes interrogées pensent que ce qu'elles ont appris peut être bien intégré dans leur quotidien professionnel, alors qu'une minorité estime que cela n'est possible qu'au prix d'un effort important).

**Comparaisons** Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p. ex. que doivent apprendre exactement les multiplicateur-trice-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.

**Pertinence** Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.

**Faisabilité** Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.

TABLEAU A.18

## Enquête auprès des personnes âgées sur l'alimentation

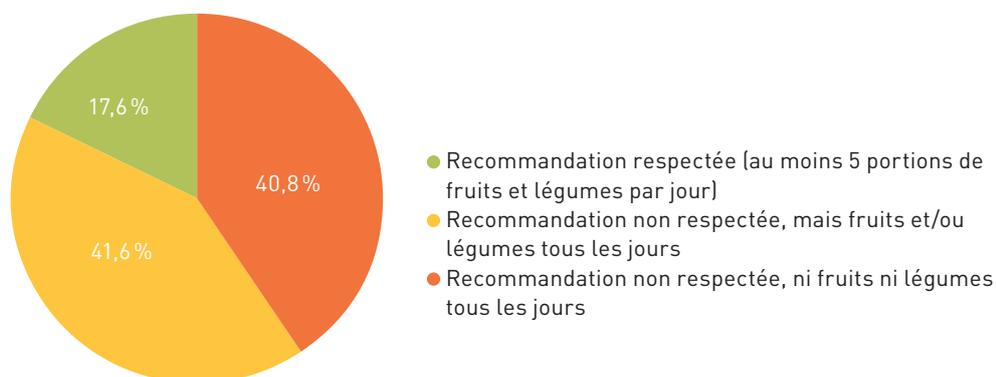
<b>Objectif national</b>	<b>B6</b>
<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Compétences et comportement alimentaires des personnes âgées
<b>Participant-e-s</b>	Personnes âgées de 65 ans et plus
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p. ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

## Collecte

données	Setting	Questions/affirmations	Catégories de réponses
Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (une enquête à la fin du projet)			
Tous		Grâce au projet Y, savez-vous à quoi vous devez faire attention en matière d'alimentation à votre âge?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Grâce au projet Y, savez-vous comment préparer des repas simples et sains?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Mangez-vous plus de légumes ou de fruits grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Mangez-vous moins de sucreries grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Mangez-vous moins de fast-food grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Buvez-vous plus d'eau grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Buvez-vous moins de boissons sucrées grâce au projet Y?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Plutôt oui <input type="checkbox"/> Plutôt non <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		Avez-vous modifié quelque chose d'autre en matière de nourriture ou de boisson grâce au projet Y?	Question ouverte sans catégorie de réponse
Bloc de questions B6: ressources personnes âgées (deux enquêtes: au début et à la fin du projet)			
Tous		Combien de portions de légumes ou de fruits mangez-vous normalement par jour?	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Plus de 5 <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
Tous		À quelle fréquence mangez-vous normalement des sucreries (p. ex. bonbons, gâteaux, chocolat)?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par jour
Tous		À quelle fréquence mangez-vous normalement du fast-food (chips, frites, hamburgers, hot-dogs)?	<input type="checkbox"/> Une fois par jour <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine
Tous		À quelle fréquence buvez-vous normalement de l'eau?	<input type="checkbox"/> Une fois par semaine <input type="checkbox"/> Moins d'une fois par semaine
Tous		À quelle fréquence buvez-vous normalement des boissons sucrées (cola, Rivella, thé glacé)?	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas

**Analyse**

Lors de l'analyse d'une enquête que vous ne faites qu'à la fin d'un projet, le mieux est de calculer la fréquence (cf. figure). Dans le cas d'une enquête avec deux points de mesure, vous pouvez également utiliser des diagrammes circulaires. Ceux-ci indiquent la part de personnes âgées ayant un comportement alimentaire équilibré, partiellement équilibré et pas du tout équilibré. En ce qui concerne la consommation de fruits et de légumes, le comportement alimentaire est équilibré avec cinq portions ou plus, partiellement équilibré avec une à quatre portions et pas équilibré avec zéro portion.



En cas de questions ouvertes (p. ex. quels autres changements y a-t-il du comportement alimentaire?), essayez de créer des catégories à partir de réponses similaires (p. ex. dix fois mention de plus de produits aux céréales complètes, huit fois mention de moins de viande, cinq fois mention de plus d'aliments régionaux et saisonniers). Les questions ouvertes sont appropriées si vous ne souhaitez pas restreindre les réponses à l'aide de catégories prédéfinies. Elles présentent l'inconvénient que les participant-e-s sautent plus souvent les questions ouvertes, car y répondre prend plus de temps. Elles ne sont donc pas représentatives. Pour éviter cela, vous pouvez également spécifier des catégories de réponses sur le comportement alimentaire.

**Comparaisons**

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 50 % indiquent qu'ils mangent plus de légumes/fruits) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 75 %).  
Comparaisons avant/après: peuvent être effectuées avant le projet (part de personnes âgées qui respectent les recommandations concernant la consommation de fruits et légumes: 15%) et à la fin d'un projet (25%).

**Pertinence**

Les réponses des personnes âgées sont des auto-évaluations qui, compte tenu de la désirabilité sociale, peuvent paraître plus positives qu'elles ne le sont réellement.

**Faisabilité**

La réalisation de l'enquête et son analyse demandent peu de savoir-faire. C'est notamment le cas lors d'une collecte de données exhaustive, dans le cadre de laquelle toutes les personnes âgées qui participent à un projet sont interrogées. Toutefois, l'organisation d'une telle collecte exhaustive, comme la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes âgées. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques.

# Annexe module C

## A 7 Set d'indicateurs module C

TABLEAU A.19

### Vue d'ensemble des indicateurs module C

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
Les objectifs nationaux et les indicateurs qui leur sont attribués peuvent vous servir d'inspiration pour les objectifs cantonaux.	Les indicateurs proposés peuvent vous servir d'inspiration pour mesurer les objectifs cantonaux. Les indicateurs sont sur fond de couleur afin d'estimer la charge de travail nécessaire à la collecte de données (faible = <b>vert</b> , moyenne = <b>jaune</b> , élevée = <b>rouge</b> ).	Nécessaire pour l'évaluation de l'indicateur.	L'indication de la source des données vise à garantir la mesurabilité des indicateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annuel</li> <li>• Fin du programme</li> </ul>
<b>C1</b> L'espace public favorise la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. décideur-se-s dans le canton ou la commune au niveau administratif ou politique)</li> <li>• Nombre d'espaces publics nouveaux/adaptés</li> <li>• Type d'espaces nouveaux/adaptés (exemples: zones d'activité physique intergénérationnelles, lieux de rencontre pour les jeunes dans l'espace public, renforcement de la forêt en tant qu'espace de loisirs de proximité)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>C2</b> L'environnement (pré-)scolaire, parascolaire et extrascolaire favorise la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables de groupes de jeux, crèches, garderies, écoles, associations, animations enfance et jeunesse)</li> <li>• Nombre total d'adaptations dans l'environnement</li> <li>• Type d'adaptations dans l'environnement (exemples: écoles enfantines sans jouets, maisons des jeunes, ponts pour la paix, climat scolaire/d'apprentissage positif, culture de l'entraide)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>C3</b> Des offres de conseil et de soutien à bas seuil sont proposées aux enfants et aux adolescent-e-s ainsi qu'à leurs personnes de référence, qui favorisent leur auto-efficacité et leur soutien social et les aident dans les situations difficiles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. départements cantonaux, communes, écoles, paroisses, services spécialisés, associations)</li> <li>• Nombre d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées (exemples: offres d'encouragement précoce [de proximité], offres de formation pour les parents, offres numériques d'information et de conseil pour les jeunes, points de rencontre pour les parents, services de conseil avec médiation interculturelle, points de contact pour les enfants/adolescent-e-s de parents souffrant de maladies psychiques, groupes d'entraide)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
<p><b>C4</b> Les conditions cadres organisationnelles et politiques dans le canton et les communes ainsi que dans les établissements/offres (pré-)scolaires, parascolaires et extrascolaires renforcent l'auto-efficacité et le soutien social des enfants et des adolescent-e-s et les aident dans les situations difficiles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. responsables dans le canton, les communes, les écoles, les offres extrafamiliales et extrascolaires, les offres de loisirs, les services spécialisés, les paroisses)</li> <li>• Nombre de conditions cadres nouvelles/adaptées</li> <li>• Type de conditions cadres nouvelles/adaptées (exemples: lois, ordonnances, directives, recommandations, idées directrices, financement à long terme, ancrage des offres dans les structures ordinaires, mandats de prestations, organigrammes, cahiers des charges, ancrage dans la formation initiale et continue des multiplicateur-trice-s, désignation des responsables de la santé dans les institutions)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<p><b>C5</b> Les personnes présentes dans l'environnement social des enfants et des adolescent-e-s sont elles-mêmes renforcées et aptes à apporter un soutien social aux enfants et aux adolescent-e-s et à promouvoir leur auto-efficacité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. sages-femmes, médecins, puériculteur-trice-s, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s, collaborateur-trice-s de garderies, parents)</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont sensibilisés/aptés</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont renforcés</li> </ul>		<p>Chiffres clés PAC</p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.21</a>, bloc de questions C5</p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.21</a>, bloc de questions C5</p>	
<p><b>C6</b> Les enfants et les adolescent-e-s sont atteints par des mesures efficaces qui renforcent leur auto-efficacité et d'autres compétences vitales afin qu'ils/elles restent en bonne santé psychique et puissent gérer les situations stressantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'enfants et d'adolescent-e-s atteints</li> <li>• Part (%) d'enfants/adolescent-e-s atteints, qui sont psychiquement renforcés</li> <li>• Part (%) d'enfants/adolescent-e-s atteints, dont l'auto-efficacité est renforcée</li> <li>• Part (%) d'enfants/adolescent-e-s atteints, dont le soutien social a augmenté</li> </ul>		<p>Chiffres clés PAC</p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.20</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.21</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.22</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.20</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.21</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.22</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.20</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.21</a></p> <p>Collecte de données <a href="#">tableau A.22</a></p>	

## A 8 Instruments de collecte de données «Santé psychique des enfants et des adolescent-e-s»

Vous trouverez ici trois instruments de collecte de données permettant d'évaluer les effets sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s. Les instruments contiennent une sélection de questions possibles qui peuvent être choisies en fonction des mesures. Des réflexions sur la faisabilité et la pertinence des instruments de collecte de données ont servi de critères de sélection. Vous trouverez une

évaluation correspondante à la fin des instruments de collecte de données décrits.

- **Tableau A.20:** Enquête standardisée auprès des parents sur la santé psychique
- **Tableau A.21:** Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur la santé psychique des enfants
- **Tableau A.22:** Enquête standardisée sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s

TABLEAU A.20

### Enquête standardisée auprès des parents sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s

<b>Objectif national</b>	<b>C6</b>
<b>Setting</b>	Famille
<b>Contenu</b>	Santé psychique des enfants et des adolescent-e-s
<b>Participant-e-s</b>	Parents d'enfants/adolescent-e-s
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p. ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, de l'âge des enfants et du projet.

Collecte de données	Questions/affirmations	Catégories de réponses
Bloc de questions C6: santé psychique <sup>3</sup>		
	Quand vous pensez à la semaine dernière:	
	Votre enfant était-il plein d'énergie?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant a-t-il le sentiment que sa vie lui plaît?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant était-il de bonne humeur?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant s'est-il amusé?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant s'est-il senti triste?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant s'est-il senti si mal qu'il ne voulait rien faire?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant s'est-il senti seul?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
	Votre enfant était-il satisfait d'être comme il est?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours

<sup>3</sup> Sous-échelle Santé psychique du questionnaire de santé KIDSCREEN-27 pour les enfants et les adolescents, version parentale.

<b>Analyse</b>	<p>Vous pouvez calculer les valeurs moyennes de toutes les réponses des participant-e-s et questions. Des valeurs moyennes élevées indiquent une bonne santé psychique. Le questionnaire combine des items positifs (p. ex. «Votre enfant était-il de bonne humeur?») et négatifs («Votre enfant s'est-il senti triste?»). Avant de calculer les valeurs moyennes, les réponses aux questions comportant des items négatifs («Votre enfant s'est-il senti triste?», «Votre enfant s'est-il senti si mal qu'il ne voulait rien faire?», «Votre enfant s'est-il senti seul?») doivent être recodées afin qu'elles n'influencent pas négativement les valeurs moyennes. La valeur de la catégorie de réponse «Jamais» (1) devient 5, la valeur de la catégorie de réponse «Rarement» (2) devient 4, la valeur de la catégorie de réponse «Souvent» (4) devient 2 et la valeur de la catégorie de réponse «Toujours» (5) devient 1.</p>
<b>Comparaisons</b>	<p>Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. moyenne de 2) sont comparés aux valeurs effectives (moyenne de 3). Comparaisons avant/après: si vous posez les questions avant et après le projet, vous pouvez observer un changement au fil du temps (valeurs moyennes).</p>
<b>Pertinence</b>	<p>Toutes les questions proviennent de questionnaires validés. Pour pouvoir se prononcer sur l'efficacité d'un projet, il faut impérativement poser les questions au début et à la fin du projet. Vous pourrez ainsi constater si les fréquences ou les valeurs moyennes calculées varient sur la durée du projet. Une telle comparaison avant/après permet de vérifier la plausibilité des effets du projet. Si vous ne posez ces questions qu'une seule fois, vous ne créez aucun lien avec votre projet. Vous ne pouvez utiliser les réponses que pour comparer vos objectifs (théoriques) aux résultats effectifs (réels).</p>
<b>Faisabilité</b>	<p>La réalisation de l'enquête demande peu de savoir-faire. Pour les comparaisons avant/après, il faut en outre interroger les parents à deux reprises, ce qui représente une charge de travail plus importante. Dans le cas d'une collecte de données exhaustive, au cours de laquelle tous les parents participant à un projet sont interrogés, l'organisation d'une telle collecte exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes de référence. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques. Les analyses qui nécessitent un recodage des valeurs moyennes sont plus complexes.</p>

TABLEAU A.21

**Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s****Objectifs nationaux** C5, C6

<b>Settings</b>	Famille, crèche, école infantine, école, loisirs
<b>Contenu</b>	Sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s
<b>Participant-e-s</b>	Parents, collaborateur-trice-s de crèches, enseignant-e-s de l'école infantine/de l'école, responsables d'associations, animateur-trice-s jeunesse
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

<b>Collecte de données</b>	<b>Questions principales (poser ouvertement)</b>	<b>Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)</b>
Bloc de questions C5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s		
	Qu'avez-vous appris de nouveau sur le thème de la santé psychique des enfants/adolescent-e-s grâce au projet Y?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressources internes: auto-efficacité</li> <li>• Ressources externes: soutien social</li> </ul>
	Qu'avez-vous appris sur le thème de l'auto-efficacité des enfants/adolescent-e-s grâce au projet Y?	<p>Quatre éléments comme base de l'auto-efficacité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience personnelle des enfants/adolescent-e-s dans la gestion des défis</li> <li>• Observation d'autres enfants/adolescent-e-s (apprentissage social) dans la gestion des défis</li> <li>• Persuasion et encouragement par autrui (expérience symbolique) dans la gestion des défis</li> <li>• Perception de l'état physiologique et émotionnel face aux défis</li> </ul>
	Qu'avez-vous appris sur le thème du soutien social des enfants/adolescent-e-s grâce au projet Y?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance du soutien social pour soi-même (personnes de référence fiables, environnement favorable)</li> <li>• Importance du soutien social pour les enfants/adolescent-e-s (personnes de référence fiables, environnement favorable)</li> </ul>
	Comment avez-vous appliqué ces connaissances dans votre quotidien familial/professionnel (choisir ce qui convient)? Qu'est-ce qui vous a paru facile/difficile?	<p>Auto-efficacité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience personnelle des enfants/adolescent-e-s dans la gestion des défis</li> <li>• Observation d'autres enfants/adolescent-e-s (apprentissage social) dans la gestion des défis</li> <li>• Persuasion et encouragement par autrui (expérience symbolique) dans la gestion des défis</li> <li>• Perception de l'état physiologique et émotionnel face aux défis</li> </ul> <p>Soutien social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien social pour soi-même (personnes de référence fiables, environnement favorable)</li> <li>• Soutien social pour les enfants/adolescent-e-s (personnes de référence fiables, environnement favorable)</li> </ul>

Collecte de données	Questions principales (poser ouvertement)	Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)
Bloc de questions C6: ressources enfants/adolescent-e-s (utilité du projet pour l'auto-efficacité et le soutien social)		
	Quels ont été les effets du projet Y sur l'auto-efficacité des enfants/adolescent-e-s? Qu'avez-vous observé à ce sujet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progrès/reculs</li> </ul>
	Quels ont été les effets du projet Y sur le soutien social des enfants/adolescent-e-s?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progrès/reculs</li> </ul>
<b>Analyse</b>	Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p.ex. la majorité des personnes interrogées pensent que ce qu'elles ont appris peut être bien intégré dans leur quotidien professionnel, alors qu'une minorité estime que cela n'est possible qu'au prix d'un effort important).	
<b>Comparaisons</b>	Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p.ex. que doivent apprendre exactement les multiplicateur-trice-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.	
<b>Pertinence</b>	Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.	
<b>Faisabilité</b>	Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.	

TABLEAU A.22

**Enquête standardisée sur la santé psychique des enfants et des adolescent-e-s**

<b>Objectif national</b>	<b>C6</b>
<b>Settings</b>	Famille, école, loisirs
<b>Contenu</b>	État de santé général, santé psychique, dépression, auto-efficacité, soutien social
<b>Participant-e-s</b>	Enfants et adolescent-e-s (âge variable selon le questionnaire)
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p.ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.
<b>Collecte de données</b>	<b>Questions/affirmations</b> <span style="float: right;"><b>Catégories de réponses</b></span>
<b>Bloc de questions C6: état de santé général (à partir de 15 ans)<sup>4</sup></b>	
Quel est votre état de santé en général?	1 = Très bon 2 = Bon 3 = Moyen 4 = (Très) mauvais
<b>Bloc de questions C6: santé psychique (8 à 18 ans)<sup>5</sup></b>	
Quand tu penses aux dernières semaines:	
As-tu été plein d'énergie?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
Ta vie t'a-t-elle plu?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
Étais-tu de bonne humeur?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
T'es-tu amusé-e?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
T'es-tu senti-e triste?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
T'es-tu senti-e si mal que tu ne voulais rien faire?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
T'es-tu senti-e seul-e?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
Étais-tu satisfait-e d'être comme tu es?	1 = Jamais 2 = Rarement 3 = Parfois 4 = Souvent 5 = Toujours
<b>Bloc de questions C6: symptômes de dépression (11 à 14 ans)<sup>6</sup></b>	
Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence as-tu eu les symptômes suivants?	
Je me sentais triste, déprimé-e.	Catégories de réponses suivantes pour toutes les questions 1 = Maximum une fois par mois 2 = Une fois par semaine 3 = Plusieurs fois par semaine 4 = Tous les jours 5 = Toujours

4 Enquête suisse sur la santé.

5 Sous-échelle Santé psychique du questionnaire de santé KIDSCREEN-27 pour les enfants et les adolescent-e-s, version enfants et adolescent-e-s.

6 Health Behaviour in School-aged Children (HBSC).

**Collecte  
de données****Questions/affirmations****Catégories de réponses**

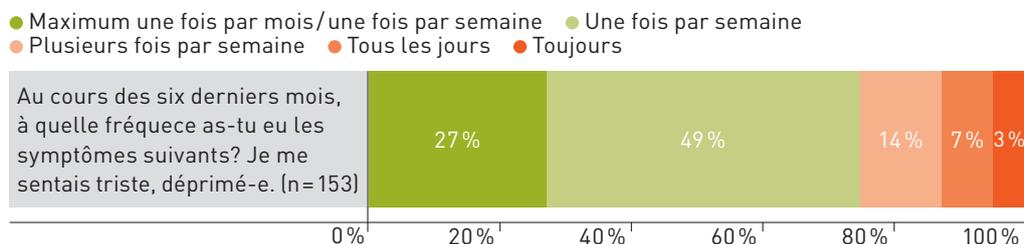
Bloc de questions C6: auto-efficacité (à partir de 10 ans) <sup>7</sup>		
Pour chaque affirmation, veuillez indiquer dans quelle mesure elle s'applique à vous personnellement.		
Lorsque des résistances se manifestent, je trouve les moyens de m'imposer.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Je parviens toujours à résoudre les problèmes difficiles si je m'efforce de le faire.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Je n'ai aucune difficulté à réaliser mes intentions et mes objectifs.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Dans des situations inattendues, je sais toujours comment me comporter.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Même en cas d'événements surprenants, je pense que je peux bien les gérer.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
J'aborde les difficultés avec sérénité, car je peux toujours faire confiance à mes capacités.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Quoi qu'il arrive, je m'en sortirai.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
À chaque problème je peux trouver une solution.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Quand une nouvelle chose m'arrive, je sais comment la gérer.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Quand un problème survient, je peux le résoudre par mes propres moyens.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Lorsque des résistances se manifestent, je trouve les moyens de m'imposer.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Je parviens toujours à résoudre les problèmes difficiles si je m'efforce de le faire.	1 = Pas d'accord 2 = Pas vraiment d'accord 3 = Plutôt d'accord 4 = Tout à fait d'accord	
Bloc de questions C6: soutien social (à partir de 15 ans) <sup>8</sup>		
Ce questionnaire porte sur vos relations avec des personnes importantes, c'est-à-dire votre partenaire, les membres de votre famille, vos amis et connaissances, vos collègues et vos voisins. Il s'agit de savoir comment vous vivez et évaluez ces relations. Le questionnaire contient une série d'affirmations. Vous trouverez cinq cases à côté de chaque affirmation. Veuillez cocher la case correspondant à votre opinion. Une croix à l'extrême droite («Tout à fait») signifierait par exemple que l'affirmation correspondante vous convient parfaitement; une croix dans la deuxième colonne à partir de la gauche signifierait que cette affirmation ne s'applique pas vraiment à vous.		
Je jouis de beaucoup de compréhension et de réconfort de la part des autres.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait	
J'ai une personne de confiance sur l'aide de laquelle je peux toujours compter.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait	
En cas de besoin, je peux emprunter sans problème quelque chose à des amis ou des voisins.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait	
Je connais plusieurs personnes avec lesquelles j'aime faire des choses.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait	
Lorsque je suis malade, je peux sans hésitation demander à des amis/proches de faire des choses importantes pour moi.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait	
Quand je suis très déprimé-e, je sais à qui je peux m'adresser sans problème.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait	

<sup>7</sup> Échelle d'attentes générales en matière d'auto-efficacité.

<sup>8</sup> Version courte du questionnaire sur le soutien social (F-SozU K-6).

**Analyse**

Lors de l'analyse des questions sur l'état général et la dépression, vous pouvez calculer les fréquences. Il s'agit de pourcentages de participant-e-s ayant répondu «Maximum une fois par mois», «Une fois par semaine», «Plusieurs fois par semaine», «Tous les jours», «Toujours» (cf. figure).



Pour les questions sur la santé psychique, l'auto-efficacité et le soutien social, calculez pour chaque bloc de questions les valeurs moyennes de toutes les réponses et questions des participant-e-s. Des valeurs moyennes élevées indiquent une bonne santé psychique, une bonne auto-efficacité et un bon soutien social. Le bloc de questions sur la santé psychique combine des items positifs (p. ex. «Ta vie t'a-t-elle plu?») et négatifs («T'es-tu senti-e triste?»). Avant de calculer les valeurs moyennes, les réponses aux questions comportant des items négatifs («T'es-tu senti-e triste?», «T'es tu senti-e si mal que tu ne voulais rien faire?», «T'es tu senti-e seul-e?») doivent être recodées afin qu'elles n'influencent pas négativement les valeurs moyennes. La valeur de la catégorie de réponse «Jamais» (1) devient 5, la valeur de la catégorie de réponse «Rarement» (2) devient 4, la valeur de la catégorie de réponse «Souvent» (4) devient 2 et la valeur de la catégorie de réponse «Toujours» (5) devient 1.

**Comparaisons**

Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 76% des adolescent-e-s se sentent tristes et déprimé-e-s au maximum une fois par semaine) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 80%). Comparaisons avant/après: si vous posez les questions avant et après le projet, vous pouvez observer un changement au fil du temps (changement des fréquences, valeurs moyennes).

**Pertinence**

Toutes les questions proviennent de questionnaires validés. Pour pouvoir se prononcer sur l'efficacité d'un projet, il faut impérativement poser les questions au début et à la fin du projet. Vous pourrez ainsi constater si les fréquences ou les valeurs moyennes calculées varient sur la durée du projet. Une telle comparaison avant/après permet de vérifier la plausibilité des effets du projet. Si vous ne posez ces questions qu'une seule fois, vous ne créez aucun lien avec votre projet. Vous ne pouvez utiliser les réponses que pour comparer vos objectifs (théoriques) aux résultats effectifs (réels).

**Faisabilité**

La réalisation de l'enquête demande peu de savoir-faire. Pour les comparaisons avant/après, il est en outre nécessaire d'interroger deux fois les enfants et les adolescent-e-s, ce qui représente une charge de travail plus importante. Dans le cas d'une collecte de données exhaustive, au cours de laquelle tous les enfants/adolescent-e-s participant à un projet sont interrogés, l'organisation d'une telle collecte exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon d'enfants/adolescent-e-s. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques. Les analyses qui nécessitent un recodage des valeurs moyennes sont plus complexes. Lors d'enquêtes auprès d'enfants/adolescent-e-s, l'accord des parents ou des enseignant-e-s doit généralement être obtenu.

TABLEAU A.23

**Entretiens avec des adolescent-e-s sur la santé psychique**

<b>Objectif national</b>	<b>C6</b>
<b>Settings</b>	Famille, école, entreprise, loisirs
<b>Contenu</b>	Auto-efficacité et soutien social des adolescent-e-s
<b>Participant-e-s</b>	Adolescent-e-s à partir de 15 ans
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

<b>Collecte de données</b>	<b>Questions principales (poser ouvertement)</b>	<b>Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)</b>
Bloc de questions C6: ressources enfants (utilité du projet pour l'auto-efficacité et le soutien social)		
	En quoi le projet Y t'a-t-il aidé à considérer les problèmes comme des défis que tu peux relever?	<p>Expériences personnelles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel rôle jouent les expériences positives?</li> <li>• Quel rôle jouent des tâches adaptées à ta personne?</li> <li>• Quel rôle joue la participation aux décisions dans/à (choisir ce qui convient: p. ex. la famille, l'école, l'entreprise)?</li> <li>• Quel rôle jouent les personnes de référence qui te donnent la marge de manœuvre nécessaire pour relever tes propres défis de manière autonome?</li> <li>• Quel rôle jouent les exercices permettant d'identifier tes points forts et tes réussites?</li> <li>• Quel rôle joue ton engagement pour les questions qui comptent pour toi?</li> </ul> <p>Observation d'autres adolescent-e-s:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel rôle jouent les autres adolescent-e-s en tant que modèles pour relever les défis?</li> <li>• Quel rôle jouent les jeux de rôles et les tables rondes avec d'autres adolescent-e-s pour acquérir de nouvelles compétences dans la gestion des défis?</li> </ul> <p>Encouragements des autres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel rôle joue la manière dont tu te sens accepté-e et estimé-e avec ta propre personnalité par les adultes de ton entourage?</li> <li>• Quel rôle joue la manière dont tu te sens accepté-e et estimé-e avec ta propre personnalité par les adolescent-e-s de ton entourage?</li> </ul> <p>Sentiments physiques et émotionnels:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel rôle joue la façon dont tu peux percevoir les signaux physiques et émotionnels et y réagir?</li> <li>• Quel rôle jouent les personnes de référence qui t'aident à parler ouvertement de tes sentiments et de tes sensations physiques et à les gérer?</li> </ul>

Collecte de données	Questions principales (poser ouvertement)	Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)
	<p>Comment le projet Y a-t-il contribué à renforcer ton réseau social?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le projet t'a-t-il permis de rencontrer de nouvelles personnes en qui tu as confiance et qui te soutiennent en cas de problème?</li> <li>• De quelles personnes s'agit-il (adultes, adolescent-e-s)?</li> <li>• Comment le projet a-t-il contribué à faire la connaissance de ces personnes?</li> <li>• Quelles relations déjà existantes as-tu pu approfondir grâce au projet?</li> <li>• Comment as-tu concrètement approfondi les relations?</li> <li>• En quoi le projet t'a-t-il aidé?</li> </ul>
<b>Analyse</b>	<p>Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p. ex. la majorité des personnes interrogées pensent que leur auto-efficacité s'est améliorée, alors qu'une minorité n'est pas de cet avis).</p>	
<b>Comparaisons</b>	<p>Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p. ex. que doivent apprendre exactement les adolescent-e-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.</p>	
<b>Pertinence</b>	<p>Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.</p>	
<b>Faisabilité</b>	<p>Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.</p>	

# Annexe module D

## A 9 Set d'indicateurs module D

TABLEAU A.24

### Vue d'ensemble des indicateurs module C

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
Les objectifs nationaux et les indicateurs qui leur sont attribués peuvent vous servir d'inspiration pour les objectifs cantonaux.	Les indicateurs proposés peuvent vous servir d'inspiration pour mesurer les objectifs cantonaux. Les indicateurs sont sur fond de couleur afin d'estimer la charge de travail nécessaire à la collecte de données (faible = <b>vert</b> , moyenne = <b>jaune</b> , élevée = <b>rouge</b> ).	Nécessaire pour l'évaluation de l'indicateur.	L'indication de la source des données vise à garantir la mesurabilité des indicateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annuel</li> <li>• Fin du programme</li> </ul>
<b>D1</b> L'espace public favorise la santé psychique et la participation sociale des personnes âgées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. départements cantonaux, communes, quartiers)</li> <li>• Nombre d'espaces publics nouveaux/adaptés</li> <li>• Type d'espaces nouveaux/adaptés (exemples: zones d'activité physique intergénérationnelles, points de rencontre pour les personnes âgées dans l'espace public, renforcement de la forêt en tant qu'espace de loisirs de proximité)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>D2</b> Les offres et les établissements pour personnes âgées favorisent la santé psychique et la participation sociale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p. ex. départements cantonaux, communes, paroisses, services spécialisés, associations, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, communautés de personnes âgées/d'habitation, hôpitaux, offres de cours préventifs)</li> <li>• Nombre total d'adaptations dans l'environnement</li> <li>• Type d'adaptations dans l'environnement (exemples: points de rencontre pour les personnes âgées dans l'espace privé, climat positif dans les établissements médico-sociaux et les maisons de retraite, logements adaptés aux personnes âgées, aide de voisinage)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	

Objectifs nationaux	Indicateurs	Valeur théorique	Source des données	Délai
<b>D3</b> Pour les personnes âgées et leurs personnes de référence, il existe des offres de conseil et de soutien à bas seuil qui renforcent leur auto-efficacité et leur soutien social et les aident dans les situations difficiles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. départements cantonaux, communes, paroisses, services spécialisés, associations, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, communautés de personnes âgées/d'habitation, hôpitaux, offres de cours préventifs)</li> <li>• Nombre d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées</li> <li>• Type d'offres de conseil et de soutien nouvelles/adaptées (exemples: offres de prévention [de proximité], offres [numériques] d'information et de conseil, cours [numériques], offres de décharge pour les proches aidant-e-s, groupes d'entraide, groupes de proches)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>D4</b> Les conditions cadres organisationnelles et politiques dans le canton, les communes et les établissements/offres renforcent l'auto-efficacité et le soutien social des personnes âgées et les aident dans les situations difficiles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. départements cantonaux, communes, paroisses, services spécialisés, associations, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, communautés de personnes âgées/d'habitation, hôpitaux, offres de cours préventifs)</li> <li>• Type de conditions cadres nouvelles/adaptées (exemples: lois, ordonnances, directives, recommandations, idées directrices, financement à long terme, ancrage des offres dans les structures ordinaires, mandats de prestations, organigrammes, cahiers des charges, ancrage dans la formation initiale et continue des multiplicateur-trice-s, désignation des responsables de la santé dans les institutions)</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>D5</b> Les personnes présentes dans l'environnement social des personnes âgées sont elles-mêmes renforcées et aptes à promouvoir l'auto-efficacité et le soutien social des personnes âgées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'intermédiaires atteints (choisir ce qui convient: p.ex. partenaire, enfants, cercle de connaissances, médecin de famille, psychologue, spécialistes d'offres de cours préventifs, interlocuteur-trice-s de groupes de seniors)</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont sensibilisés/aptés</li> <li>• Part (%) d'intermédiaires atteints, qui sont renforcés</li> </ul>		Chiffres clés PAC	
<b>D6</b> Les personnes âgées sont atteintes par des mesures efficaces qui renforcent leur auto-efficacité et d'autres compétences vitales afin qu'elles restent en bonne santé psychique et puissent gérer les situations stressantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes âgées atteintes</li> <li>• Part (%) de personnes de plus de 65 ans atteintes, qui sont psychologiquement renforcées</li> <li>• Part (%) de personnes de plus de 65 ans atteintes, dont l'auto-efficacité est renforcée</li> <li>• Part (%) de personnes âgées de plus de 65 ans atteintes, dont le soutien social a augmenté</li> </ul>		Chiffres clés PAC	

## A 10 Instruments de collecte de données «Santé psychique des personnes âgées»

Vous trouverez ici trois instruments de collecte de données permettant d'évaluer les effets sur la santé psychique des personnes âgées. Les instruments contiennent une sélection de questions possibles qui peuvent être choisies en fonction des mesures. Des réflexions sur la faisabilité et la pertinence des instruments de collecte de données ont servi de critères de sélection. Vous trouverez une évaluation

correspondante à la fin des instruments de collecte de données décrits.

- **Tableau A.25:** Enquête standardisée sur la santé psychique auprès des personnes âgées et de leurs proches
- **Tableau A.26:** Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur la santé psychique des personnes âgées
- **Tableau A.27:** Entretiens avec des personnes âgées sur la santé psychique

TABLEAU A.25

### Enquête standardisée sur la santé psychique auprès des personnes âgées et de leurs proches

**Objectifs nationaux** D5, D6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	État de santé général, énergie, vitalité, dépression, auto-efficacité, soutien social
<b>Participant-e-s</b>	Personnes âgées de plus de 65 ans. Il est également possible de poser les questions sur leur état de santé aux proches aidant-e-s, car l'objectif D5 porte aussi sur le renforcement psychique des proches.
<b>Méthodologie</b>	Enquête en ligne (p. ex. <a href="http://www.findmind.ch">www.findmind.ch</a> ) ou questionnaire écrit, selon qu'il existe des adresses e-mail ou postales. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

#### Collecte de données

#### Questions/affirmations

#### Catégories de réponses

Collecte de données	Questions/affirmations	Catégories de réponses
Bloc de questions D5/D6: état de santé général (à partir de 15 ans) <sup>9</sup>		
	Quel est votre état de santé en général?	1=Très bon 2=Bon 3=Moyen 4=(Très) mauvais
Bloc de questions D5/D6: énergie/vitalité (à partir de 15 ans) <sup>10</sup>		
	Ces questions portent sur la manière dont vous vous sentez et comment vous vous êtes senti-e au cours des quatre dernières semaines (veuillez cocher sur chaque ligne le chiffre qui correspond le mieux à votre état). Au cours des dernières semaines, combien de fois avez-vous été...	
	plein-e de vie?	1= Toujours 2= Généralement 3= Parfois 4= Rarement 5= Jamais
	plein-e d'énergie?	1= Toujours 2= Généralement 3= Parfois 4= Rarement 5= Jamais
	épuisé-e?	1= Toujours 2= Généralement 3= Parfois 4= Rarement 5= Jamais
	fatigué-e?	1= Toujours 2= Généralement 3= Parfois 4= Rarement 5= Jamais

<sup>9</sup> Enquête suisse sur la santé.

<sup>10</sup> Sous-échelle de SF-36 sur l'énergie et la vitalité, également utilisée dans l'Enquête suisse sur la santé.

**Collecte  
de données****Questions/affirmations****Catégories de réponses****Bloc de questions D5/D6: symptômes de dépression (à partir de 15 ans)<sup>11</sup>**

À quelle fréquence avez-vous ressenti les troubles suivants au cours des deux dernières semaines?

Peu d'intérêt ou de plaisir pour vos activités.

Déprime, mélancolie ou désespoir.

Difficultés à s'endormir ou à rester endormi-e  
ou sommeil accru.

Fatigue ou sentiment de ne pas avoir d'énergie.

Perte d'appétit ou besoin excessif de manger.

Mauvaise opinion de soi-même; sentiment  
d'être un échec ou d'avoir déçu sa famille.

Difficultés à se concentrer sur quelque chose.

Vos mouvements ou votre langage étaient-ils si  
ralentis que les autres pouvaient le remarquer?  
Ou, au contraire, étiez-vous nerveux-se, agité-e  
et aviez-vous davantage besoin de bouger?

Pensées que vous préféreriez être mort-e ou  
que vous aimeriez vous faire du mal.

0 = Pas du tout  
1 = Certains jours  
2 = Plus de la moitié des jours  
4 = Presque tous les jours

**Bloc de questions D5/D6: auto-efficacité (à partir de 18 ans)<sup>12</sup>**

Pour chaque affirmation, veuillez indiquer dans quelle mesure elle s'applique à vous personnellement.

Pouvoir se fier à ses capacités.

Être capable de maîtriser la plupart des  
problèmes par ses propres moyens.

Savoir en général résoudre des tâches  
pénibles et compliquées.

1 = Ne correspond pas du tout  
2 = Correspond un peu  
3 = Correspond en partie  
4 = Correspond assez bien  
5 = Correspond tout à fait

**Bloc de questions A6: soutien social (à partir de 15 ans)<sup>13</sup>**

Ce questionnaire porte sur vos relations avec des personnes importantes, c'est-à-dire votre partenaire, les membres de votre famille, vos amis et connaissances, vos collègues et vos voisins. Il s'agit de savoir comment vous vivez et évaluez ces relations. Le questionnaire contient une série d'affirmations. Vous trouverez cinq cases à côté de chaque affirmation. Veuillez cocher la case correspondant à votre opinion. Une croix à l'extrême droite («Tout à fait») signifierait par exemple que l'affirmation correspondante vous convient parfaitement; une croix dans la deuxième colonne à partir de la gauche signifierait que cette affirmation ne s'applique pas vraiment à vous.

Je jouis de beaucoup de compréhension et de  
réconfort de la part des autres.

J'ai une personne de confiance sur l'aide de  
laquelle je pourrai toujours compter.

En cas de besoin, je peux emprunter sans pro-  
blème quelque chose à des amis ou des voisins.

Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait

Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait

Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait

**11** Questionnaire PHQ-9, également utilisé dans l'Enquête suisse sur la santé.

**12** Échelle abrégée d'auto-efficacité générale (ASKU).

**13** Version abrégée du questionnaire sur le soutien social (F-SozU K-6).

Collecte de données	Questions/affirmations	Catégories de réponses
	Je connais plusieurs personnes avec lesquelles j'aime faire des choses.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait
	Lorsque je suis malade, je peux sans hésitation demander à des amis/proches de faire des choses importantes pour moi.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait
	Quand je suis très déprimé-e, je sais à qui je peux m'adresser sans problème.	Ne correspond pas 1 2 3 4 5 Correspond tout à fait
<b>Analyse</b>	<p>Lors de l'analyse des questions sur l'état général, vous pouvez calculer les fréquences. Il s'agit de pourcentages de participant-e-s ayant répondu «très bon», «bon», «moyen» ou «très mauvais». Pour les blocs de questions sur l'énergie et la vitalité ainsi que sur le soutien social, calculez les valeurs moyennes de toutes les réponses des participant-e-s. Le bloc de questions sur la vitalité combine des items positifs (p. ex. «plein-e de vie») et négatifs («épuisé-e»). Avant de calculer les moyennes, les réponses aux questions ayant des items négatifs («épuisé-e», «fatigué-e») doivent être recodées. La valeur de la catégorie de réponse «Jamais» (1) devient 5, la valeur de la catégorie de réponse «Généralement» (2) devient 4, la valeur de la catégorie de réponse «Rarement» (4) devient 2 et la valeur de la catégorie de réponse «Jamais» (5) devient 1.</p> <p>Dans le bloc de questions sur la dépression, vous pouvez additionner les points et attribuer le score à quatre catégories: pas de symptômes de dépression (jusqu'à 4 points), suspicion de dépression légère (5 à 9 points), suspicion de dépression moyenne (10 à 14 points), suspicion de dépression sévère (15 à 27 points).</p>	
<b>Comparaisons</b>	<p>Comparaisons théorie-réalité: les objectifs prévus (p. ex. 90% n'ont pas de symptômes de dépression) sont comparés aux valeurs effectives (p. ex. 85%).</p> <p>Comparaisons avant/après: si vous posez les questions avant et après le projet, vous pouvez observer un changement au fil du temps (changement des fréquences, valeurs moyennes).</p>	
<b>Pertinence</b>	<p>Toutes les questions proviennent de questionnaires validés. Pour pouvoir se prononcer sur l'efficacité d'un projet, il faut impérativement poser les questions au début et à la fin du projet. Vous pourrez ainsi constater si les fréquences ou les valeurs moyennes calculées varient sur la durée du projet. Une telle comparaison avant/après permet de vérifier la plausibilité des effets du projet. Si vous ne posez ces questions qu'une seule fois, vous ne créez aucun lien avec votre projet. Vous ne pouvez utiliser les réponses que pour comparer vos objectifs (théoriques) aux résultats effectifs (réels).</p>	
<b>Faisabilité</b>	<p>La réalisation de l'enquête demande peu de savoir-faire. Pour les comparaisons avant/après, il est en outre nécessaire d'interroger deux fois les personnes âgées ou leurs proches, ce qui représente une charge de travail plus importante. Dans le cadre d'une collecte de données exhaustive, qui consiste à interroger toutes les personnes âgées participant à un projet, l'organisation d'une telle collecte exhaustive, comme la compilation de toutes les adresses e-mail nécessaires ou la distribution de questionnaires écrits, peut s'avérer fastidieuse. C'est pourquoi on peut envisager de n'interroger qu'un échantillon de personnes âgées. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un échantillon aléatoire, ce qui nécessite certaines connaissances méthodologiques. Les analyses qui nécessitent un recodage des valeurs moyennes sont plus complexes.</p>	

TABLEAU A.26

**Entretiens avec des multiplicateur-trice-s sur la santé psychique des personnes âgées****Objectifs nationaux** D5, D6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s, ressources des personnes âgées
<b>Participant-e-s</b>	Multiplicateur-trice-s professionnel-le-s en contact avec les personnes âgées et les proches aidant-e-s
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

**Collecte de données****Questions principales (poser ouvertement)****Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)**

Bloc de questions D5: sensibilisation et habilitation des multiplicateur-trice-s

Qu'avez-vous appris de nouveau sur le thème de la santé psychique des personnes âgées grâce au projet Y?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressources internes: auto-efficacité</li> <li>• Ressources externes: soutien social</li> </ul>
Qu'avez-vous appris sur le thème de l'auto-efficacité des personnes âgées grâce au projet Y?	<p>Quatre éléments comme base de l'auto-efficacité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience personnelle des personnes âgées dans la gestion des défis</li> <li>• Observation d'autres personnes âgées (apprentissage social) dans la gestion des défis</li> <li>• Persuasion et encouragement par autrui (expérience symbolique) dans la gestion des défis</li> <li>• Perception de l'état physiologique et émotionnel face aux défis</li> </ul>
Qu'avez-vous appris sur le thème du soutien social grâce au projet Y?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance du soutien social pour soi-même (personnes de référence fiables, environnement favorable)</li> <li>• Importance du soutien social pour les personnes âgées (personnes de référence fiables, environnement de soutien)</li> </ul>
Comment avez-vous appliqué ces connaissances dans votre quotidien familial/professionnel (choisir ce qui convient)? Qu'est-ce qui vous a paru facile/difficile?	<p>Auto-efficacité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience personnelle des personnes âgées dans la gestion des défis</li> <li>• Observation d'autres personnes âgées (apprentissage social) dans la gestion des défis</li> <li>• Persuasion et encouragement par autrui (expérience symbolique) dans la gestion des défis</li> <li>• Perception de l'état physiologique et émotionnel face aux défis</li> </ul> <p>Soutien social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien social pour soi-même (personnes de référence fiables, environnement favorable)</li> <li>• Soutien social pour les personnes âgées (personnes de référence fiables, environnement de soutien)</li> </ul>

Collecte de données	Questions principales (poser ouvertement)	Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)
Bloc de questions D6: ressources personnes âgées (utilité du projet pour l'auto-efficacité)		
	Quels ont été les effets du projet Y sur l'auto-efficacité des personnes âgées? Qu'avez-vous observé à ce sujet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progrès/reculs</li> </ul>
	Quels ont été les effets du projet Y sur le soutien social des personnes âgées?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progrès/reculs</li> </ul>
<b>Analyse</b>	Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p. ex. la majorité des personnes interrogées pensent que ce qu'elles ont appris peut être bien intégré dans leur quotidien professionnel, alors qu'une minorité estime que cela n'est possible qu'au prix d'un effort important).	
<b>Comparaisons</b>	Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p. ex. que doivent apprendre exactement les multiplicateur-trice-s?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.	
<b>Pertinence</b>	Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.	
<b>Faisabilité</b>	Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.	

TABLEAU A.27

**Entretiens avec des personnes âgées sur la santé psychique****Objectif national** D6

<b>Settings</b>	Communes, établissements médico-sociaux/ maisons de retraite, services de conseil, associations, famille
<b>Contenu</b>	Auto-efficacité et soutien social
<b>Participant-e-s</b>	Personnes âgées de plus de 65 ans
<b>Méthodologie</b>	Entretiens téléphoniques/personnels ou interviews de groupe. Les questions suivantes sont une source d'inspiration et doivent être sélectionnées, adaptées et complétées en fonction de l'objectif d'outcome, du projet et du setting.

Collecte de données	Questions principales (poser ouvertement)	Approfondir (après avoir obtenu des réponses aux questions ouvertes)
---------------------	---	--

Bloc de questions D6: ressources personnes âgées (utilité du projet pour l'auto-efficacité et le soutien social)		
--	--	--

En quoi le projet Y vous a-t-il aidé à considérer les problèmes comme des défis que vous pouvez relever?

Expériences personnelles:

- Quel rôle jouent les expériences positives (p. ex. essayer de nouvelles capacités dans un espace protégé)?
- Quel rôle joue la participation aux décisions dans (choisir ce qui convient: p. ex. la famille, l'association, la commune, l'établissement médico-social/ maison de retraite)?
- Quels rôles jouent les possibilités de transmettre vos expériences et vos connaissances?

Observation d'autres personnes âgées:

- Quel rôle jouent les autres personnes âgées en tant que modèles pour relever les défis?

Encouragements des autres:

- Quel rôle jouent les offres de groupe en tant que source d'encouragement?
- Quel rôle jouent les spécialistes et les personnes de votre entourage privé qui vous font confiance dans de nouvelles activités et vous encouragent à en tester de nouvelles?

Sentiments physiques et émotionnels:

- Quel rôle joue la façon dont vous percevez les signaux physiques et émotionnels et y réagissez?

Comment le projet Y a-t-il contribué à renforcer votre réseau social?

- Le projet vous a-t-il permis de rencontrer de nouvelles personnes en qui vous avez confiance et qui vous soutiennent en cas de problèmes?
- De quelles personnes s'agit-il?
- Comment le projet a-t-il contribué à faire la connaissance de ces personnes?
- Quelles relations déjà existantes avez-vous pu approfondir grâce au projet?
- Comment avez-vous concrètement approfondi les relations?
- En quoi le projet vous a-t-il aidé-e?

<b>Analyse</b>	Vous analysez les entretiens en regroupant les réponses similaires (p. ex. la majorité des personnes interrogées pensent que leur auto-efficacité s'est améliorée, alors qu'une minorité n'est pas de cet avis).
<b>Comparaisons</b>	Vous ne pouvez utiliser les entretiens à des fins de comparaison que si vous avez une idée claire du type de changements visés (p. ex. que doivent apprendre exactement les personnes âgées?) et que vous les vérifiez ensuite au moyen des entretiens.
<b>Pertinence</b>	Contrairement à une enquête standardisée, les entretiens ne sont pas représentatifs. Ils ne répondent pas à la question «combien?» et ne permettent pas d'évaluer les indicateurs relatifs au nombre ou aux pourcentages. Ils peuvent toutefois être utilisés pour répondre à des questions sur le pourquoi et le comment, et fournissent des réponses à la question concernant le type de changements dans l'environnement et le comportement des multiplicateur-trice-s ou des groupes cibles. Ils fournissent des connaissances de pilotage approfondies sur le fonctionnement de projets.
<b>Faisabilité</b>	Il faut peu de savoir-faire méthodologique pour préparer, réaliser et analyser les entretiens. De bonnes compétences en matière de conduite d'entretien et de bonnes connaissances du projet sont utiles pour approfondir les questions.