



Foglio d'informazione 22

Quanto è diffusa la gestione della salute in azienda nelle imprese svizzere?

Risultati del monitoraggio 2016

Abstract

Il 71% delle imprese svizzere attua la gestione della salute in azienda (GSA). È quanto emerge dal primo sondaggio rappresentativo su questo tema commissionato da Promozione Salute Svizzera. Le aziende investono nella GSA soprattutto per aumentare la soddisfazione dei collaboratori e ridurre la frequenza delle assenze. La maggior parte delle imprese intende ampliare ulteriormente la GSA nei prossimi anni, ritenendo che vi sia necessità d'intervento in primo luogo nella sensibilizzazione dei collaboratori allo stress e nel miglioramento della salute psichica.

1 Obiettivi e metodologia

Quanto è diffusa la GSA nelle imprese svizzere? Quali aziende investono in misure in questo ambito? Per quali motivi? Com'è la salute psichica dei collaboratori? Promozione Salute Svizzera attribuisce un'importanza fondamentale al tema dello stress quale fattore di rischio per la salute e – in correlazione con esso – alla diffusione della GSA nelle imprese svizzere. Nel 2016 la Fondazione ha pertanto commissionato un'indagine per rispondere a questi e altri interrogativi.

La GSA rappresenta l'impegno delle aziende a favore della salute dei propri collaboratori. Essa comprende vari ambiti quali ergonomia sul posto di lavoro e pianificazione del personale. Con l'ausilio della GSA si mira ad esempio a ridurre il carico indotto dallo stress sul posto di lavoro o a promuovere una cultura aziendale improntata all'apprezzamento. Della GSA non beneficiano soltanto i collaboratori, ma anche le aziende.¹

Indice

1	Obiettivi e metodologia	1
2	Risultati	3
2.1	Quasi un'impresa svizzera su quattro attua pienamente la GSA	3
2.2	Necessità d'intervento maggiore: stress sul posto di lavoro	4
2.3	Tempo insufficiente per attuare la GSA	4
2.4	Motivi per la GSA: meno assenze, collaboratori soddisfatti	5
2.5	Carico di lavoro più elevato nelle grandi imprese	5
3	Conclusioni	6
4	Fonte	6

¹ Si veda anche: Gesundheitsförderung Schweiz (2014). Psychische Gesundheit im Setting Betrieb: Das Wirkungsmodell von Gesundheitsförderung Schweiz. Bern. Studio Swing: <https://promozionesalute.ch/gestione-della-salute-in-azienda/studi-impatto-gsa/studio-swing.html>

Il sondaggio è stato condotto fra aziende in tutte le regioni della Svizzera (cfr. riquadro). Il questionario verteva su un ampio ventaglio di misure GSA che,

considerate nella loro globalità, forniscono il grado di attuazione della GSA nella rispettiva impresa (cfr. tabella 1).

Informazioni riguardanti l'indagine

Al sondaggio hanno partecipato in totale 833 aziende svizzere. L'indagine si è concentrata principalmente sulle imprese con più di 100 collaboratori (coll.). Essa è rappresentativa dei settori economici e delle regioni linguistiche. Le piccole imprese (PI) sono di proposito sottorappresentate nel campione. Di conseguenza occorre interpretare con cautela i risultati per le PI. (Avvertenza: poiché in Ticino il numero di aziende con più di 100 collaboratori è relativamente esiguo, in quella regione il sondaggio ha considerato maggiormente le piccole imprese.)

Sono state interpellate aziende industriali e di servizi nella Svizzera tedesca, nella Svizzera francese e in Ticino. Si è trattato di piccole imprese (50–90 coll.), medie imprese (100–249 coll.) e grandi imprese (250 coll. e oltre). La selezione delle

aziende è stata effettuata dal LINK Institut. Promozione Salute Svizzera ha concepito il sondaggio assieme a esperti dell'Università di Zurigo che si sono anche occupati della valutazione (cfr. fonte). Il questionario è stato sottoposto alla persona nell'impresa che ha maggiore familiarità con il tema della salute in azienda (ad es. responsabile GSA o HR oppure membro della direzione). Le relative risposte costituiscono pertanto una stima soggettiva delle persone interpellate. È tendenzialmente possibile che al sondaggio abbiano partecipato in prevalenza imprese che hanno una considerazione piuttosto positiva del tema della GSA.

Per tutti i dettagli relativi all'indagine e al questionario nonché per i risultati completi si rinvia al Fogli di lavoro 40 di Promozione Salute Svizzera.

TABELLA 1

Elenco delle varie misure GSA suddivise in quattro componenti.

Alle aziende è stato chiesto in che misura implementano le singole misure.

Grado di attuazione della GSA (insieme delle misure GSA di un'azienda)

Quattro componenti	Contenuti
Gestione delle assenze e Case Management	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle assenze • Case Management
Strategia GSA	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza sul lavoro e tutela della salute • Radicamento strategico della GSA • Coinvolgimento dei collaboratori nella GSA • Verifica dell'efficacia della GSA
Promozione della salute in azienda (PSA) e inchieste tra i collaboratori (INC)	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione del movimento/offerte di sport • Promozione di un'alimentazione sana/offerta alimentare sana • Sensibilizzazione allo stress/alla salute psichica • Inchieste tra i collaboratori
Organizzazione del lavoro, sviluppo del personale e dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Postazioni di lavoro ergonomiche/contesto lavorativo • Promozione del riposo/delle pause • Buona cultura aziendale/cultura di conduzione improntata all'apprezzamento • Impostazione dei compiti favorevole alla salute • Conciliazione tra vita privata e professionale • Sviluppo e promozione del personale

Cos'è la gestione della salute in azienda?

Per gestione della salute in azienda si intende che un'impresa concepisce sistematicamente le proprie strutture e procedure in maniera favorevole alla salute.

2 Risultati

Riepilogo dei risultati:

2.1 Quasi un'impresa svizzera su quattro attua pienamente la GSA

Il 23% delle imprese svizzere attua integralmente e sistematicamente la GSA, un ulteriore 48% la applica in gran parte. In linea di massima si constata che quanto è maggiore l'azienda, tanto più implementa pienamente la GSA (cfr. figura 1).

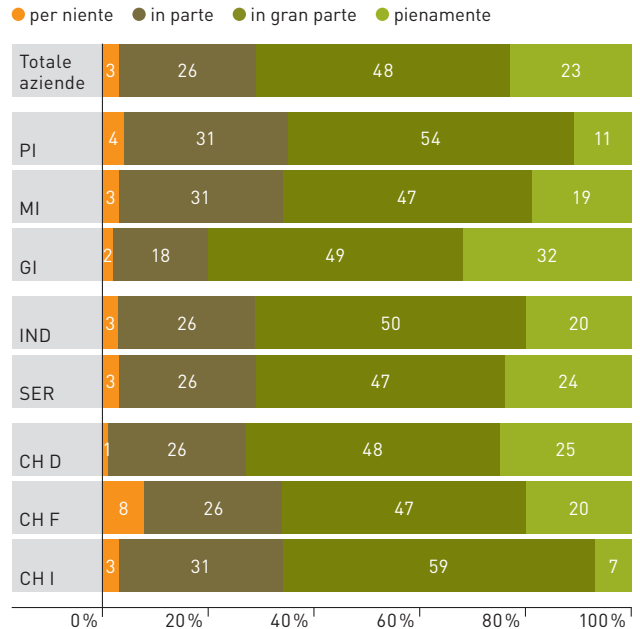
Emergono inoltre differenze regionali nel grado di attuazione della GSA. La GSA è implementata integralmente dal 25% delle aziende nella Svizzera tedesca, dal 20% di quelle della Svizzera francese e dal 7% di quelle in Ticino. Fra i settori economici vi sono per contro divari contenuti, visto che le aziende industriali e quelle di servizi implementano la GSA in misura quasi uguale (24% contro 20%).

Discrepanze nel grado di attuazione della GSA sono riscontrabili tra le quattro componenti. Le aziende investono in primo luogo in gestione delle assenze e Case Management (componente 1) e secondariamente in organizzazione del lavoro, sviluppo del personale e dell'organizzazione (componente 4). Ciò che manca spesso è un ancoraggio delle misure in una strategia GSA (componente 2).

Invitate a valutare in generale la fase GSA raggiunta, le aziende esprimono un giudizio piuttosto critico: soltanto il 5% delle imprese interpellate ritiene di trovarsi in una fase avanzatissima in materia di GSA. Il 16% delle imprese afferma di trovarsi ancora in una fase iniziale, mentre il 44% si considera in una fase di sviluppo in ambito di GSA.

FIGURA 1

Grado di attuazione della GSA delle aziende svizzere in base a dimensioni aziendali, settore economico e regione linguistica



PI: piccole imprese (50-99 coll.); MI: medie imprese (100-249 coll.); GI: grandi imprese (250 e più coll.); IND: settore industriale; SER: settore dei servizi; CH D: Svizzera tedesca; CH F: Svizzera francese; CH I: Ticino

2.2 Necessità d'intervento maggiore: stress sul posto di lavoro

Stando alle aziende oggetto del sondaggio, la necessità d'intervento maggiore risiede nella sensibilizzazione allo stress e alla salute psichica dei collaboratori. Altre tematiche che presentano una notevole necessità d'intervento sono la promozione del movimento e le offerte di sport in azienda come pure la conciliazione tra vita privata e professionale (figura 2). In linea di principio, le imprese interpellate sono più propense ad ampliare piuttosto che a ridurre le misure GSA. Ciò indica che riconoscono l'importanza e l'utilità della GSA.

2.3 Tempo insufficiente per attuare la GSA

Per poter implementare la GSA all'interno dell'impresa è necessario che siano soddisfatte diverse condizioni. Quali condizioni sono pienamente adempiute nelle aziende? Nel 39% delle imprese oggetto del sondaggio, ad esempio, sono pienamente presenti sia il sostegno da parte della direzione aziendale sia la disponibilità a parlare apertamente di lavoro e salute.

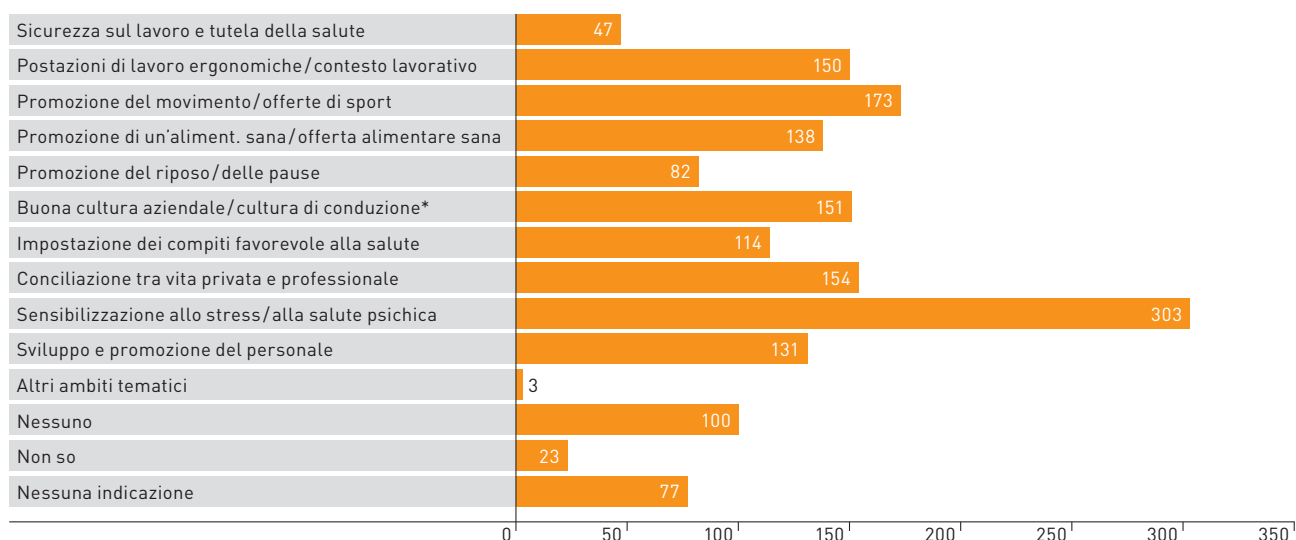
Le aziende evidenziano una carenza a livello di risorse e conoscenze: soltanto un'impresa su dieci dichiara di avere abbastanza tempo per occuparsi di GSA. Inoltre, spesso mancano le conoscenze sull'efficacia e sull'utilità delle misure: soltanto il 14% delle aziende ritiene che questa condizione sia completamente soddisfatta.

Nel complesso, le condizioni per la GSA sono pienamente esistenti nel 25% delle aziende e piuttosto presenti nel 53% di esse. Tali condizioni sono sostanzialmente migliori nelle grandi imprese (31%) che nelle medie e piccole imprese (22% per ciascuna categoria).

FIGURA 2

A suo parere, in quali temi la sua azienda dovrebbe investire di più?

(max. 3 menzioni per azienda)



* improntata all'apprezzamento

2.4 Motivi per la GSA: meno assenze, collaboratori soddisfatti

Cosa incentiva le imprese a trattare questioni legate alla GSA? In base alle risposte fornite a questa domanda, alle aziende preme soprattutto migliorare la soddisfazione dei collaboratori (59%) e ridurre il tasso di assenze (57%). Soltanto il 18% indica di affrontare questa tematica in seguito alla pressione delle ispezioni sul lavoro o a requisiti giuridici (figura 3).

2.5 Carico di lavoro più elevato nelle grandi imprese

In generale, i collaboratori nella vostra azienda sono sotto pressione? Ciò è il caso se essi sono esposti a carichi che superano le risorse. I risultati del sondaggio mostrano che nelle imprese svizzere carichi e risorse sono per lo più bilanciati. In grandi imprese e in aziende della Svizzera tedesca il rapporto non è tuttavia altrettanto buono: i carichi sono in media leggermente superiori alle risorse. Le piccole imprese con meno di 50 collaboratori e quelle in Ticino presentano invece un bilancio positivo.

In relazione a tali dati occorre tenere presente che non è stato misurato il carico di lavoro dei singoli

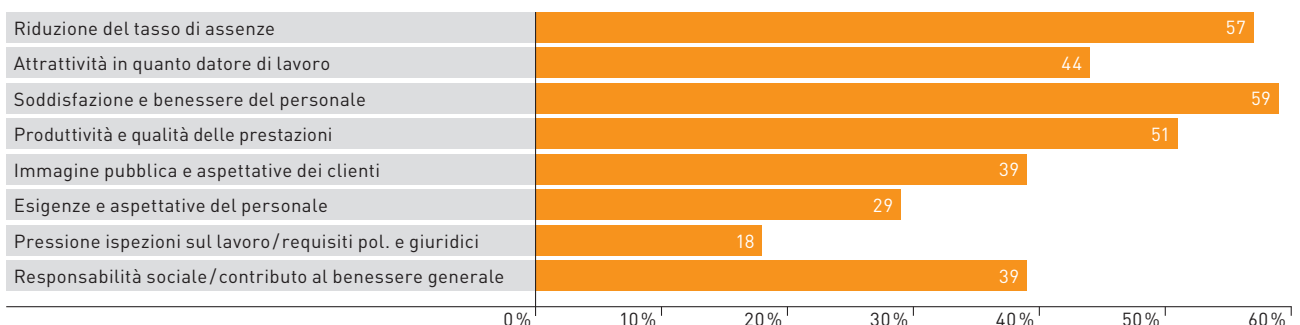
dipendenti, ma i risultati si fondano sul giudizio soggettivo delle persone interpellate. Indicatori dettagliati riguardanti carichi e risorse come pure i loro effetti su salute e produttività sono stati raccolti da Promozione Salute Svizzera nell'ambito della rilevazione del Job Stress Index 2016 svolta fra oltre 2900 persone attive professionalmente (per informazioni precise su questo tema si veda il Foglio d'informazione 17 di Promozione Salute Svizzera).

Esiste un nesso tra l'implementazione di misure GSA e i carichi/le risorse dei collaboratori? Le aziende che attuano pienamente la GSA presentano un rapporto positivo tra risorse e carichi. È interessante notare come quelle che non implementano per nulla misure GSA hanno il miglior rapporto risorse/carico. Tale risultato può essere interpretato in diversi modi. Un motivo potrebbe essere il fatto che le condizioni di lavoro in queste aziende sono talmente buone che misure GSA non sono ritenute necessarie. Oppure si potrebbe pensare che in imprese che si occupano di GSA le condizioni di lavoro sono valutate in modo più differenziato che in quelle in cui questa problematica non è ancora stata affrontata oppure non sono state rilevate informazioni al riguardo.

FIGURA 3

Perché le aziende trattano questioni legate alla GSA?

(Frequenza dell'opzione di risposta «molto importante»)



In quale misura è sviluppata la GSA all'interno della vostra azienda?

Promozione Salute Svizzera punta su un ancoraggio sostenibile di misure per la promozione della salute in azienda.

Le imprese che hanno integrato sistematicamente la GSA nella loro strategia aziendale vengono premiate con il label di qualità «Friendly Work Space». www.friendlyworkspace.ch/it
Per scoprire quanto è avanzata un'azienda in ambito GSA, Promozione Salute Svizzera ha sviluppato il «Friendly Work Space Check». La compilazione del questionario richiede circa 20–30 minuti. Inoltre Promozione Salute Svizzera offre un barometro dello stress, ovvero uno strumento d'indagine basato su Internet denominato «Friendly Work Space Job-Stress-Analysis», che consente di ottenere facilmente una panoramica dettagliata sul grado di stress all'interno di un'organizzazione. www.fws-check.ch/it, www.fws-jobstressanalysis.ch/it

GSA» è pari al 15%, quello relativo a promozione della salute in azienda e inchieste tra i collaboratori al 16%. Molte imprese dichiarano inoltre di non disporre ancora pienamente delle condizioni per la GSA al loro interno. Necessitano di più conoscenze specialistiche per l'implementazione di misure e di conoscenze sull'efficacia e sull'utilità della GSA. In particolare hanno bisogno di più personale specializzato per sviluppare e mettere in atto le misure in questo ambito.

I presenti risultati costituiscono per Promozione Salute Svizzera una conferma del lavoro svolto sinora nella sensibilizzazione di aziende alla GSA – con particolare attenzione alla salute psichica in azienda e al sostegno nella costituzione di una GSA sistematica con il label «Friendly Work Space». Essi evidenziano inoltre chiaramente che sussiste la necessità da parte delle aziende di avere informazioni fondate su queste tematiche. Tali risultati rappresentano una buona base per l'ulteriore sensibilizzazione mirata delle aziende alla GSA oltre che per il perfezionamento e la diffusione della GSA.

3 Conclusioni

Stando ai risultati, ora sono numerose le aziende svizzere che affrontano questioni riguardanti la GSA. Le imprese hanno riconosciuto l'importanza della GSA e intendono investire ulteriormente in questo ambito in futuro. Quanto maggiori sono i carichi delle aziende, quanto più queste puntano sulla GSA. In cima alla lista delle priorità delle imprese figurano soprattutto le tematiche riguardanti lo stress e la salute psichica sul posto di lavoro. In tale ambito occorre ancora sostegno da parte di istituzioni specializzate e associazioni.

Del potenziale sussiste per quanto riguarda l'ancoraggio della GSA nella strategia aziendale e la promozione della salute in azienda (componenti 2 e 3): il grado di attuazione della componente «strategia

4 Fonte

Füllemann, D.; Inauen, A.; Jenny, G.; Moser, P.; Bauer, G. (2017): *Gestione della salute in azienda in imprese svizzere, Risultati del monitoraggio 2016*. Promozione Salute Svizzera, Fogli di lavoro 40, Berna e Losanna.

Ulteriori informazioni

Gesundheitsförderung Schweiz (Hg.) (2015). *Betriebliches Gesundheitsmanagement: Friendly Work Space als Ergänzung zu ISO und EFQM*. Faktenblatt 12. Bern und Lausanne.

Promozione Salute Svizzera (editore) (2016). *Job Stress Index 2016, Indicatori dello stress tra la popolazione attiva in Svizzera*. Foglio d'informazione 17. Berna e Losanna.

Colofone

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Serie e numero

Promozione Salute Svizzera,
Foglio d'informazione 22

© Promozione Salute Svizzera, giugno 2017

Informazioni

Promozione Salute Svizzera
Wankdorffallee 5, CH-3014 Bern
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch/pubblicazioni