

Methode und Wirkung des Erzählens: Wie kann ich eine Erfolgsgeschichte erzählen? (f)

Isabelle Roch

Autorisierte Trainerin Listening Hour

Méthode et effet de la narration : comment raconter une histoire de succès ? (f)

Isabelle Roch

Formatrice autorisée de l'Heure d'Écoute

La méthode et l'impact de la narration

Comment raconter une histoire de succès?



Isabelle Roch, PhD

Formatrice autorisée
de l'heure d'écoute



Quelles histoires recherche-t-on?

- // personnelles
- // basées sur l'expérience vécue
- // un souvenir, une actualité, un espoir

Comment choisir une histoire?

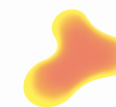
- // le succès n'est pas l'exploit
- // saisir un moment particulier
- // rester authentique

Créer une atmosphère positive et spontanée

- // choisir et créer un moment approprié
- // l'histoire se suffit à elle-même
- // accueillir sans réagir

Développer une écoute sensible

- // être attentif à la situation, à ses affects et à ceux d'autrui
- // regarder
- // écouter: deux oreilles suffisent si elles sont ouvertes



Rester sur l'expérience et le fil de l'action

- // décrire l'activité réelle
- // nommer le vécu émotionnel durant l'action
- // réduire les explications, les commentaires et les longues mises en situation

Histoires de succès

// histoires et succès n'ont de sens que partagés
// les récits partagés forment le tissu social
// se balader... entre amis

Les histoires...

- // n'apportent pas de solutions, mais un espoir de résolution
- // intègrent la succession des pertes et des succès, mais ne s'y résument pas
- // font coexister et articulent des logiques différentes

