

BASI Carta di Ottawa per la promozione della salute (OMS) | Art. 19 e 20 AMal | Strategia MNT Svizzera | Rapporto «Salute psichica in Svizzera»  
**Orientamenti strategici PSCH:** Promuovere le competenze di salute e le pari opportunità | Cooperazione e dialogo | Impatto a lungo termine | Sviluppo sostenibile | Digitalizzazione

AREE	INPUT	OUTPUT (SERVIZI) DI PSCH	OUTCOME INTERMEDIARI	OUTCOME BENEFICIARI	IMPACT	CONTESTO	
<b>Ambiti di intervento/Gruppi target presso intermediari e beneficiari</b>	<b>Risorse*</b> Personale Finanze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare misure efficaci e idonee</li> <li>Prescrivere obiettivi guida e criteri qualitativi</li> <li>Consigliare, accompagnare, garantire la qualità</li> </ul>	Progettare e attuare misure per promuovere condizioni e comportamenti sani in conformità con le prescrizioni e le linee guida	Le offerte attuate raggiungono i gruppi target e contribuiscono a raggiungere a medio termine i cambiamenti auspicati nel comportamento e nelle condizioni.	A lungo termine, gli interventi contribuiscono a realizzare i cambiamenti auspicati a livello di popolazione/società.	<b>Tendenze sociali, opinione pubblica</b> Strategie politiche: MNT   Dipendenza   Sviluppo sostenibile Determinanti della salute individuali e sociali	
	1,74 milioni di CHF	<b>05</b> Le attrici e gli attori della promozione della salute e della prevenzione sono interconnessi/e, imparano gli uni dagli altri e lavorano insieme in modo efficace.					
<b>Programmi d'azione cantonali (PAC)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cantoni, titolari dei progetti</li> <li>Bambini e adolescenti</li> <li>Persone anziane</li> </ul>	13,49 milioni di CHF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione dei punti cardine e prescrizione delle condizioni quadro</li> <li>Sostegno di progetti PAC: diffusione e ancoraggio di progetti efficaci</li> </ul>	<b>01</b> I Cantoni si impegnano efficacemente per la salute psichica nonché per una dieta equilibrata e sufficiente attività fisica. Attuazione tramite i rispettivi moltiplicatori. <b>Bambini e adolescenti</b> Modulo A: Alimentazione/Attività fisica Modulo C: Salute psichica <b>Persone anziane</b> Modulo B: Alimentazione/Attività fisica, inclusa la prevenzione delle cadute Modulo D: Salute psichica	<b>Bambini e adolescenti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>svolgono abbastanza attività fisica.</li> <li>seguono un'alimentazione equilibrata.</li> <li>dispongono di un'immagine corporea sana.</li> <li>sono in grado di far fronte a situazioni di vita stressanti.</li> </ul> <b>Persone anziane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>svolgono abbastanza attività fisica.</li> <li>seguono un'alimentazione equilibrata.</li> <li>rimangono socialmente integrati.</li> <li>possono vivere più a lungo a casa in modo indipendente.</li> </ul>	I fattori di protezione contro le MNT vengono rafforzati in tutti gli strati sociali.		
<b>Gestione della salute in azienda GSA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Datori di lavoro in Svizzera (aziende)</li> <li>Dipendenti in Svizzera</li> </ul>	4,35 milioni di CHF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzazione delle aziende, tra l'altro su: stress sul posto di lavoro e benefici di una GSA sistematica</li> <li>Sviluppo/diffusione di strumenti di GSA efficaci</li> <li>Mantenimento di una rete di consulenza</li> <li>Accreditamento di consulenti GSA</li> </ul>	<b>02</b> I datori di lavoro si impegnano efficacemente per la salute psichica del loro personale e per una gestione sistematica della salute in azienda. <ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione di strumenti e misure</li> <li>Integrazione nei sistemi di gestione</li> </ul>	<b>Dipendenti e dirigenti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sono rafforzati nelle loro risorse e</li> <li>devono far fronte a meno carichi sul posto di lavoro.</li> </ul>			
<b>Prevenzione nell'ambito delle cure PADC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le attrici e gli attori della promozione della salute</li> <li>Le/i pazienti di tutte le età, specialmente chi si trova in situazioni vulnerabili</li> </ul>	7,4 milioni di CHF	<b>03</b> Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure per combattere le MNT, le malattie psichiche e le dipendenze, è messo in evidenza e la diffusione di progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore sanitario è stata predisposta. <ul style="list-style-type: none"> <li>Suggerire, promuovere e accompagnare i progetti</li> <li>Preparazione e supporto a favore della moltiplicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento delle interfacce</li> <li>I prerequisiti per un'integrazione durevole della prevenzione nell'ambito delle cure sono stati creati.</li> <li>I modelli di prevenzione sono stati sviluppati e la diffusione è stata predisposta.</li> </ul>	<b>Le persone con maggiori rischi di malattie non trasmissibili e psichiche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>vengono sostenute preventivamente.</li> </ul> <b>Le/i pazienti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sono rafforzate/i nelle competenze di salute e</li> <li>mantengono uno stile di vita sano.</li> </ul>			La salute fisica e psichica nonché la qualità della vita sono state migliorate.
<b>Campagne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organi responsabili delle campagne</li> <li>Popolazione residente in Svizzera dai 15 anni in su</li> <li>Adolescenti/adulti in situazioni di vita difficili</li> </ul>	3,05 milioni di CHF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prescrivere obiettivi e criteri qualitativi</li> <li>Supportare i processi di miglioramento</li> </ul>	<b>04</b> Le campagne selezionate per rafforzare la salute psichica sono state ulteriormente sviluppate e coordinate tra loro. <ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne sui mass media</li> <li>Misure di comunicazione specifiche per gruppi target</li> <li>Moltiplicazioni tramite i cantoni e altre organizzazioni</li> </ul>	<b>La popolazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>conosce le risorse per rafforzare la salute psichica e le offerte di sostegno esistenti.</li> <li>è stata rafforzata nelle sue risorse, in modo da poter fronteggiare meglio le situazioni di vita difficili.</li> </ul>			
	3,05 milioni di CHF	<b>06</b> L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è stata verificata e messa in evidenza nei confronti di responsabili politici, opinione pubblica nonché attrici e attori della promozione della salute e della prevenzione.				Le spese successive sono ridotte (costi sanitari, costi di assistenza, costi economici).	

\* Nel 2019 all'inizio del periodo di strategia