

## Foglio d'informazione 95

# Valutazione «fit4future» 2021-2023

Un'iniziativa volta a promuovere la salute nell'infanzia anche in ottica futura

### Abstract

«fit4future» ([www.fit-4-future.ch](http://www.fit-4-future.ch)), con le sue offerte negli ambiti dell'attività fisica, dell'alimentazione, del fitness mentale e della salute psichica, raggiunge circa un quinto delle bambine e dei bambini<sup>1</sup> delle scuole elementari in Svizzera, il che lo rende il principale progetto di promozione della salute per questo gruppo target. Dalla valutazione effettuata tra il 2021 e il 2023 è emerso che insegnanti e bambini apprezzano «fit4future» e usufruiscono ampiamente delle sue offerte. Il programma risulta essere particolarmente efficace negli ambiti dell'attività fisica e del fitness mentale. Anche il tema della salute psichica, introdotto di recente, riscuote un notevole interesse. La valutazione ha inoltre messo in luce alcune potenzialità di sviluppo, in particolare in relazione al tema dell'alimentazione e al consolidamento del programma in Romandia.

### 1 «fit4future»

Dal 2005, «fit4future» (di seguito f4f) «in stretta collaborazione con insegnanti e genitori [...] invoglia i bambini attraverso il gioco a muoversi di più, li sensibilizza sui principi di un'alimentazione equilibrata e promuove la loro salute mentale» ([www.fit-4-future.ch/it](http://www.fit-4-future.ch/it)).

Il setting principale di f4f sono le scuole elementari, di norma dalla prima alla quinta classe. L'offerta è ampia e, oltre al bidone dei giochi e al brainbox pensati per incoraggiare i bambini a muoversi di più attraverso il gioco e ad allenare la mente e la memoria, include materiali informativi, set di carte, proposte per le lezioni e strumenti didattici. Le scuole possono anche partecipare a molteplici eventi: workshop su temi specifici, corsi di cucina, giornate di attività

all'aria aperta e sulla neve<sup>2</sup>. L'offerta comprende inoltre workshop e corsi di aggiornamento per gli insegnanti nonché materiali informativi e conferenze per i genitori. Infine, f4f propone attività durante le vacanze e il tempo libero, come i campi polisportivi e i corsi di cucina per bambini (KiKo).

f4f è un'offerta gratuita della fit4future foundation (fino al 2021: fondazione Cleven) e gode del sostegno finanziario di diverse organizzazioni partner, tra cui

### Indice

1 «fit4future»	1
2 Principali risultati	2
3 Prospettive di sviluppo	5
4 Struttura e metodologia della valutazione	7

<sup>1</sup> Promozione Salute Svizzera attribuisce grande importanza all'uso di una forma linguistica improntata alla cultura di genere. Tuttavia, in questo caso, per rendere più agevole la lettura e non appesantire eccessivamente il testo si è deciso di ricorrere al genere maschile quale forma neutra, inclusiva e non discriminatoria.

Promozione Salute Svizzera che nel 2021 ha proposto di sottoporre il progetto a una valutazione su larga scala. La valutazione, condotta tra la fine del 2021 e l'inizio del 2023, doveva in particolare rispondere a quattro domande:

- A) Quali scuole aderiscono a f4f e come utilizzano il programma?
- B) Come viene vissuto e valutato f4f dagli insegnanti, dai genitori e dai bambini?
- C) Quali effetti produce f4f negli ambiti dell'attività fisica, dell'alimentazione e della salute psichica? Il programma ha contribuito ad accrescere la sensibilità di insegnanti e genitori verso i temi di f4f?
- D) Quali sono le potenzialità di miglioramento?

I seguenti capitoli passano in rassegna i principali risultati della valutazione, mentre il [capitolo 4](#) fornisce ulteriori informazioni sui metodi usati per raccogliere e analizzare i dati.

## 2 Principali risultati

### 2.1 «fit4future» è ampiamente consolidato

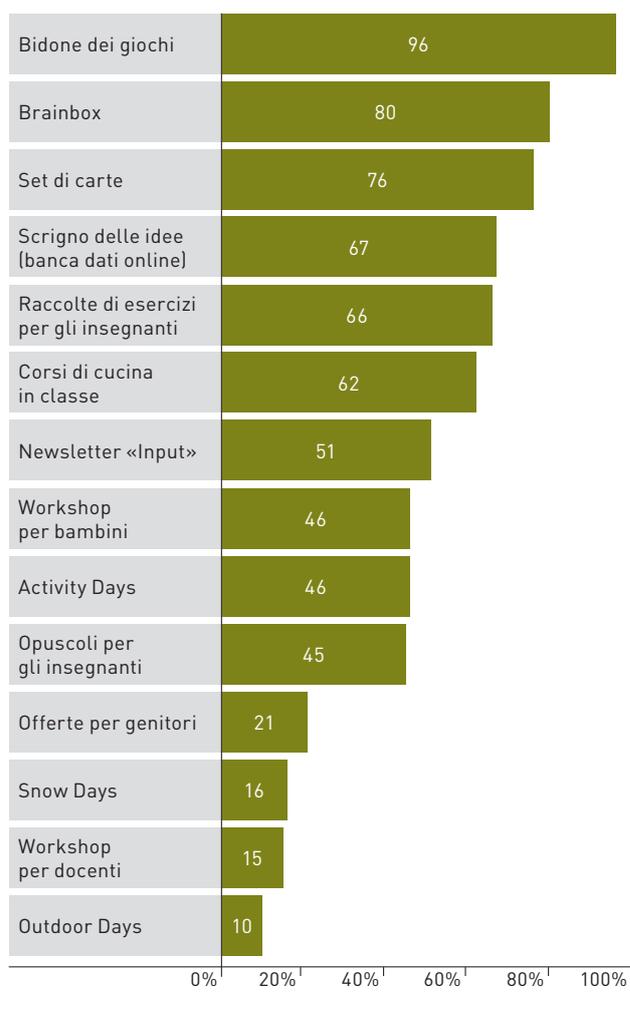
Dal 2005, quasi 1000 istituti scolastici hanno aderito al programma gratuito di f4f. Attualmente quasi 600 scuole, per un totale di 100 000 allievi, vi partecipano attivamente. Questo significa che in Svizzera circa un quinto degli allievi frequenta una scuola elementare che partecipa regolarmente a eventi proposti da f4f e che, di conseguenza, è stato oggetto della presente valutazione. Se si considerano anche le scuole inattive, in molte delle quali si presume che siano ancora in uso i giochi e altri elementi del programma, la quota di allievi raggiunti arriva al 30%. Dal lancio del programma ad oggi, **si stima che almeno 400 000 bambini siano entrati in contatto con f4f.**

Un'analisi della partecipazione degli istituti scolastici ha evidenziato che f4f è una realtà consolidata soprattutto nella Svizzera tedesca e meno in Romanadia e in Ticino. Inoltre è stato appurato che le scuole nelle zone urbane aderiscono in maggior misura rispetto a quelle dei comuni rurali.

Come si può evincere dalla [figura 1](#), **gli istituti che partecipano al programma usufruiscono ampiamente dell'offerta di f4f.** Il grafico si basa sulle risposte fornite dai coordinatori scolastici, ovvero le persone (gli insegnanti) incaricate di attuare il progetto nelle scuole e di garantire lo scambio di informazioni con la direzione del progetto. Dal sondaggio è emerso che **il bidone dei giochi è particolarmente apprezzato**, il vero e proprio fiore all'occhiello di f4f. I giochi contenuti nel bidone sono usati in quasi tutte le scuole e invogliano i bambini a muoversi di più at-

FIGURA 1

Utilizzo delle diverse offerte di f4f (risultati emersi da un sondaggio con i coordinatori scolastici, n=356)



- 2 I workshop si svolgono presso gli istituti scolastici e riguardano i temi prioritari di f4f, ovvero attività fisica, alimentazione, fitness mentale e salute psichica, mentre gli Outdoor e Activity Days sono giornate per singole classi dedicate all'attività all'aria aperta o all'apprendimento di una particolare disciplina sportiva. Gli Snow Days si estendono sull'arco di due giornate e vengono organizzati nel mese di gennaio a Einsiedeln. Per un quadro completo dell'offerta si invita a consultare il sito web del programma [www.fit-4-future.ch](http://www.fit-4-future.ch). La [figura 4](#) propone una breve panoramica delle offerte disponibili.

traverso il gioco. In più della metà delle scuole (58%), i bambini possono usare i giochi tutti i giorni durante le pause, mentre nei rimanenti istituti li possono usare in determinati giorni e/o durante le lezioni di educazione fisica. La valutazione ha evidenziato un altro aspetto particolarmente interessante: molti istituti non ripongono i giochi nel bidone originale, bensì in altro modo, motivando la scelta con la capienza ridotta del bidone ad esempio nel caso in cui la sede acquista altri giochi. Alcuni istituti hanno argomentato che i bambini più piccoli fanno fatica a prendere i materiali dal bidone, troppo profondo per loro.

**Oltre tre quarti delle scuole usano anche il brainbox, l'equivalente del bidone dei giochi per la ginnastica mentale, e i set di carte su vari temi.** Oltre tre quinti degli istituti scolastici usufruiscono dello scrigno delle idee (una raccolta online di proposte per attività e lezioni), delle raccolte di esercizi per insegnanti e dei corsi di cucina in classe. I tassi di utilizzo ridotti dei workshop per bambini e degli Activity, Snow e Outdoor Days, documentati nella [figura 1](#), non sono da imputare tanto a uno scarso interesse delle scuole quanto piuttosto ai limiti dell'offerta. f4f può infatti organizzare solo un numero limitato di workshop ed eventi ogni anno e, di conseguenza, non tutte le scuole riescono ad iscriversi. Un'ulteriore analisi, non rappresentata nel presente foglio d'informazione, indica che la probabilità di usufruire di una determinata offerta aumenta in funzione della durata dell'adesione a f4f. Per quanto concerne gli Outdoor Days, bisogna inoltre tenere in considerazione il fatto che si tratta di un'offerta relativamente recente, di cui finora solo poche scuole hanno avuto la possibilità di fruire.

Lo scarso utilizzo delle offerte destinate a insegnanti e genitori è riconducibile, da un lato, al fatto che f4f propone due volte all'anno un corso di aggiornamento per i coordinatori scolastici e altri insegnanti interessati, coprendo così presumibilmente il fabbisogno. Dall'altro, molte scuole sottolineano la difficoltà di riuscire a suscitare l'interesse dei genitori per f4f (e altre attività scolastiche). Alla luce di queste considerazioni, è comprensibile che le scuole concentrino i loro sforzi sul gruppo target principale del programma, ovvero i bambini.

## 2.2 «fit4future» è apprezzato

**Gli istituti scolastici apprezzano molto il programma f4f:** quasi tutti i coordinatori scolastici (95%) e gli insegnanti (97%) che hanno partecipato al sondaggio definiscono f4f un progetto utile e lo consiglierebbero (coordinatori: 95%; insegnanti: 96%). La stragrande maggioranza dei coordinatori scolastici e degli insegnanti (in entrambi i casi ben oltre l'80%) si ritiene (piuttosto) soddisfatta delle diverse offerte di f4f. **Sono risultati essere particolarmente apprezzati gli Activity, Outdoor e Snow Days**, che hanno totalizzato un indice di gradimento pari quasi al 100%. Alla luce di questi risultati non stupisce che oltre il 90% dei coordinatori scolastici interpellati che hanno già usufruito di diverse offerte ([figura 1](#)) intenda farlo anche in futuro. In questo contesto è degno di nota anche il giudizio positivo sui workshop per bambini, sui corsi di cucina in classe e sui diversi eventi espresso dalla maggior parte dei genitori interpellati (oltre il 90%).

**I bambini che hanno partecipato agli eventi hanno assegnato alle attività svolte una nota minima di 5** (sulla scala di valutazione tradizionale dall'1 al 6). L'attività che ha ottenuto la valutazione migliore sono i corsi di cucina in classe ([tabella 1](#)). Gli insegnanti che hanno partecipato alle attività insieme ai bambini tendono ad attribuire un voto ancora più

TABELLA 1

### Voto attribuito da insegnanti e bambini a diversi eventi

	Insegnanti (n=185)	Bambini (n=384)
Workshop per bambini	5,3	5,1
Activity Day	5,5	5,0
Outdoor Day	5,3	5,1
Corso di cucina	(5,8) <sup>a</sup>	5,2
Workshop per insegnanti	4,9	-
Altro <sup>b</sup>	(4,8) <sup>a</sup>	5,0
<b>Totale</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>

Nota: ai partecipanti è stato chiesto di attribuire un voto su una scala da 1 (pessimo) a 6 (eccellente).

<sup>a</sup> Numero di casi < 10.

<sup>b</sup> Eventi di kick-off nelle scuole, eventi di presentazione del bidone dei giochi e altri eventi non meglio precisati.

alto. Solo i workshop per insegnanti che si svolgono presso le rispettive sedi scolastiche hanno ottenuto una valutazione leggermente più bassa. Secondo gli approfondimenti condotti nell'ambito della valutazione, alcuni insegnanti ritengono che i contenuti siano poco originali.

Come si può evincere dalla **figura 2**, **insegnanti e genitori valutano positivamente la scelta dei temi prioritari di f4f, in particolare l'attività fisica e la salute psichica, mentre l'alimentazione e il fitness mentale hanno ottenuto un giudizio leggermente peggiore.** A questo riguardo è probabile che per alcuni genitori il concetto di fitness mentale sia poco chiaro. La grande importanza attribuita all'attività fisica da parte di insegnanti e genitori non stupisce perché lo svolgimento di attività fisiche e ludiche con i materiali del bidone dei giochi e nell'ambito degli Activity Days riveste un ruolo particolare in questo progetto. Ciò che invece sorprende è l'elevato indice di gradimento registrato dalla salute psichica, integrata nel programma solo negli anni 2020. Evidentemente si tratta di un tema che sta particolarmente a cuore a genitori e insegnanti.

### 2.3 Impatto: l'attività fisica è l'elemento chiave di «fit4future»

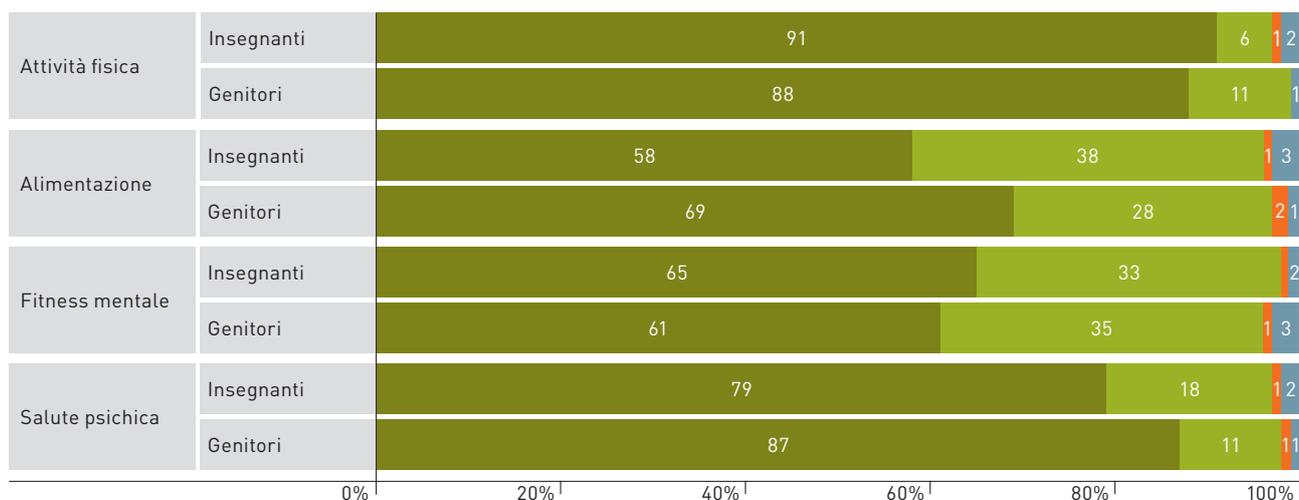
Circa due terzi degli **insegnanti interpellati** in occasione di un evento **hanno affermato che f4f ha permesso loro di imparare qualcosa di nuovo per il quotidiano scolastico**; affermazione condivisa dall'87% dei coordinatori scolastici. Inoltre l'80% dei coordinatori scolastici afferma di aver osservato un'accresciuta sensibilità per i temi di f4f in almeno una parte degli insegnanti della propria scuola. Per contro, solo il 38% dei coordinatori si esprime in termini parzialmente ottimistici riguardo alla sensibilizzazione dei genitori. Questo dato coincide grosso modo con le risposte fornite dai genitori, dei quali poco più di un terzo (35%) ritiene che f4f abbia permesso loro di imparare qualcosa di nuovo per la vita quotidiana in famiglia. Anche in questo contesto emerge chiaramente che il programma riesce a raggiungere bene il gruppo target degli insegnanti, mentre vi è ancora del potenziale per quanto concerne il gruppo target dei genitori.

La **figura 3** illustra l'impatto del programma sui bambini dal punto di vista dei coordinatori scolastici. Dal grafico si può evincere che **i coordinatori scola-**

FIGURA 2

#### Importanza dei temi prioritari di f4f

● molto rilevante/importante ● abbastanza rilevante/importante ● non rilevante/importante ● non so



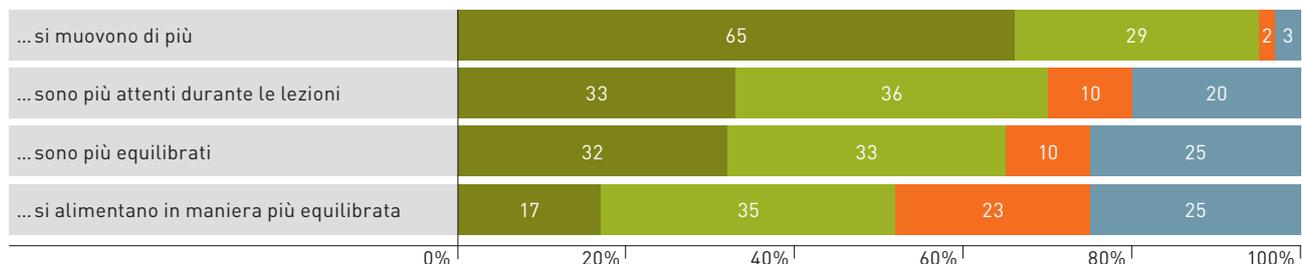
Numero di casi: insegnanti: persone intervistate in occasione di un evento, n=175; genitori: n tra 328 e 329.

FIGURA 3

**Impatto di f4f sui bambini secondo la percezione dei coordinatori scolastici**

● (piuttosto) d'accordo ● parzialmente d'accordo ● (piuttosto) in disaccordo ● non so

Grazie a f4f, i bambini...



Numero di casi: a seconda dell'affermazione n varia tra 372 e 376.

### stici valutano in termini particolarmente positivi l'impatto di f4f sul comportamento motorio dei bambini.

Due terzi dei coordinatori scolastici si sono detti (piuttosto) d'accordo con l'affermazione «Grazie a f4f i bambini si muovono di più», mentre il 29% ha dichiarato di dividerla parzialmente. Le valutazioni (parzialmente) positive dei coordinatori scolastici risultano essere più basse per le altre affermazioni, pur attestandosi sempre al di sopra della soglia del 50%. Per quanto concerne il tema dell'alimentazione, tuttavia, quasi un quarto dei coordinatori scolastici non osserva alcun impatto e una percentuale analoga non si esprime. Questo risultato riflette la difficoltà delle scuole di influenzare direttamente il comportamento alimentare dei bambini, anche perché di norma questi ultimi portano gli spuntini da casa. In merito la valutazione rileva che i genitori che conoscono f4f osservano relativamente di rado cambiamenti nel comportamento alimentare dei propri figli (38%), che del resto rientra in gran parte nelle loro responsabilità. La valutazione dei genitori risulta essere più moderata anche per gli altri effetti, il che indica che finora f4f produce un impatto soprattutto nel contesto scolastico.

Nel complesso, è interessante notare che gli insegnanti non solo ritengono i temi dell'attività fisica, del fitness mentale e della salute psichica leggermente più importanti rispetto al tema dell'alimentazione, ma percepiscono più chiaramente anche gli effetti di f4f. Tuttavia, va detto che i test di valutazione delle abilità motorie eseguiti in un campione di

istituti scolastici del Cantone di Lucerna non indicano un miglioramento delle capacità motorie e sportive dei bambini a seguito dell'incremento dell'attività fisica. Parrebbe che per sviluppare tali abilità siano più importanti la qualità delle lezioni di educazione fisica o l'adesione a un club sportivo rispetto allo svolgimento di attività fisiche sotto forma di gioco, su cui fa leva il programma f4f.

### 3 Prospettive di sviluppo

Dalla valutazione emerge che f4f è utilizzato su larga scala in molte scuole svizzere, ottenendo riscontri positivi e producendo effetti benefici. Il modello d'impatto riportato nella figura 4 rappresenta graficamente i risultati della valutazione. Distingue tra diversi livelli, che vanno da input a impact, usando colori diversi: i riquadri con sfondo **azzurro** non sono stati presi in considerazione ai fini della valutazione, i riquadri di colore **verde** indicano risultati complessivamente positivi, mentre quelli di colore **giallo** risultati misti.

La grafica evidenzia i **risultati molto positivi raggiunti dal livello di output**: le diverse offerte godono di una buona diffusione, sono usate su larga scala e ottengono riscontri positivi. Questa considerazione vale anche per le offerte per il tempo libero e le vacanze di f4f (campi polisportivi, corsi di cucina per bambini), trattate solo marginalmente nel presente documento. Un aspetto degno di nota è il fatto che

f4f riesce a proporre questo progetto alle scuole a titolo gratuito grazie a una struttura organizzativa snella.

**Al livello di outcome** si distingue tra i moltiplicatori (insegnanti, genitori) e i gruppi target in senso più stretto. La valutazione di insegnanti, scuole e bambini presenta risultati positivi, dimostrando che **sono stati ottenuti gli effetti auspicati in termini di conoscenze, atteggiamenti e comportamenti**, anche se nell'ambito dell'alimentazione l'impatto risulta leggermente inferiore rispetto agli altri. Questo risultato si può spiegare, da un lato, con il fatto che il bidone dei giochi e il brainbox consentono di incrementare l'attività fisica e migliorare l'attenzione in modo diretto, esteso e divertente mentre, dall'altro, relativamente pochi bambini hanno finora potuto partecipare a eventi come i corsi di cucina, che richiedono un notevole dispendio organizzativo. Inoltre, le scuole elementari che non dispongono di un servizio di refezione o di offerte analoghe hanno

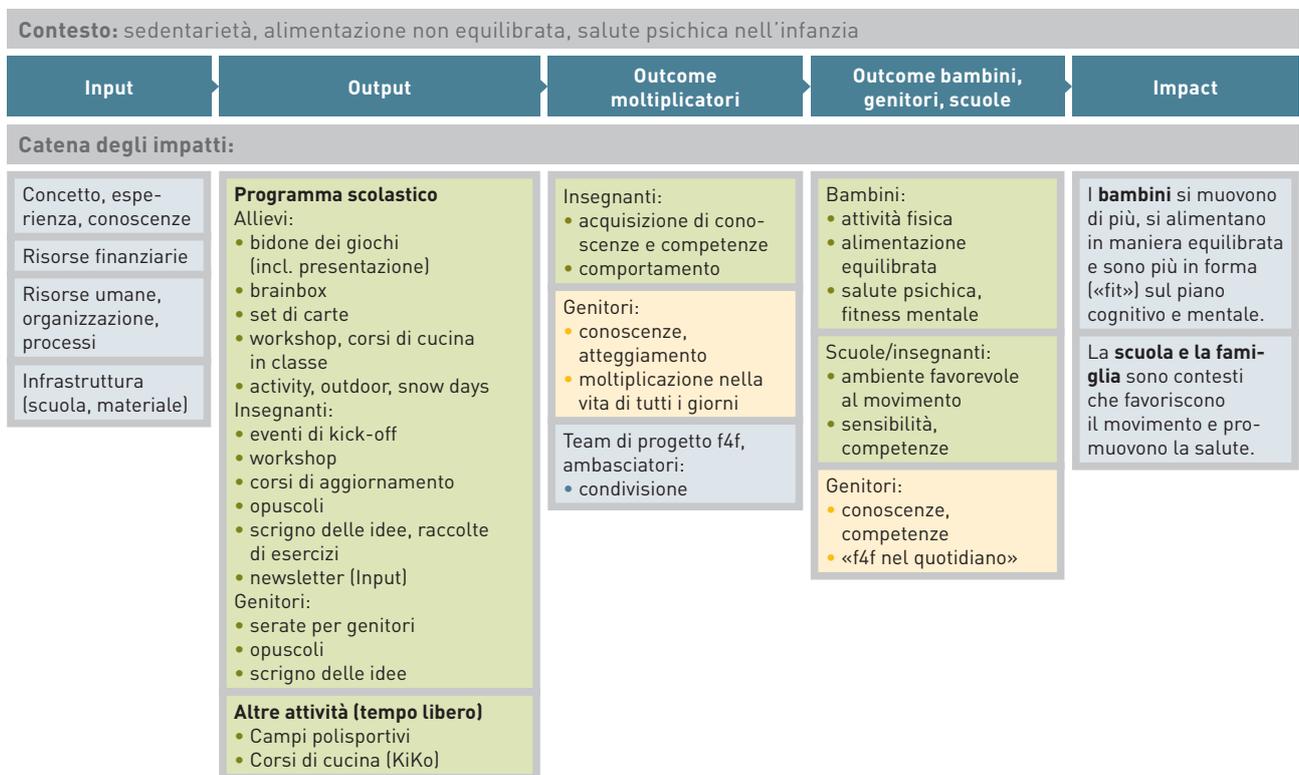
poche possibilità di influenzare il comportamento alimentare dei bambini, se non quella di fornire loro delle indicazioni per uno spuntino equilibrato.

I risultati della valutazione indicano che nell'ambito di f4f non sussiste un'urgente o immediata necessità di agire. Ciononostante alcuni aspetti del programma presentano delle **potenzialità di sviluppo**, in particolare in relazione ai seguenti punti:

- **Diffusione:** il programma f4f è aperto a tutte le scuole elementari in Svizzera, ma attualmente se ne fa un uso più intenso solo nella Svizzera tedesca e in Ticino. In Romandia sono state di recente adottate misure per aumentarne la diffusione. I risultati relativi al reclutamento per l'anno in corso sono promettenti.
- **Genitori:** alla luce del fatto che i genitori conoscono poco f4f e non sono integrati nel progetto, occorre valutare se e in quale misura sia opportuno e possibile coinvolgerli. Un punto di partenza in questo senso potrebbe essere il nuovo ambito

FIGURA 4

**Rappresentazione dei risultati della valutazione in un modello d'impatto**



I riquadri di colore **giallo** (risultati misti) nella **figura 4** fanno riferimento ai genitori, che finora sono stati integrati solo in parte nel progetto. I genitori che conoscono il progetto hanno espresso un giudizio tutto sommato positivo ma, contrariamente al setting scolastico, nel contesto familiare l'impatto è moderato.



tematico della salute psichica, che suscita un grande interesse nelle figure genitoriali. Al tempo stesso, la valutazione suggerisce che f4f funziona bene anche senza un contributo sostanziale dei genitori. Da un punto di vista dell'efficienza, occorre quindi valutare se non sia opportuno rinunciare a dispendiose misure per mobilitare i genitori.

- **Adeguamento ed eventuale snellimento dell'offerta:** potrebbe essere interessante verificare accuratamente la portata dell'offerta di f4f. Rinunciando ad esempio a determinate attività destinate ai genitori, si potrebbero investire più risorse nel tema dell'alimentazione, che nella valutazione ha ottenuto risultati leggermente inferiori rispetto agli altri. La direzione del progetto si è già attivata per sviluppare ulteriormente l'ambito tematico dell'alimentazione, proponendo più corsi di cucina e collaborando con figure professionali allo sviluppo di materiale didattico.
- **Bidone dei giochi:** come indicato in precedenza, molte scuole rinunciano ad usare il bidone dei giochi a causa delle sue dimensioni, optando per altre soluzioni per riporre e mettere a disposizione i giochi. Anche in questo caso la direzione del progetto è da tempo alla ricerca di alternative più confacenti.
- **Corsi di aggiornamento per insegnanti:** i corsi di aggiornamento sono molto apprezzati, ma talvolta le scuole che partecipano a f4f da più tempo criticano la scarsa originalità dei contenuti. In questi casi si potrebbe valutare di ridurre la frequenza dei corsi obbligatori da due a uno per anno.

Nel complesso, dalla valutazione di f4f sono scaturiti risultati molto positivi. Si stima che dal 2005 almeno 400000 bambini siano entrati in contatto con il programma. L'ampia diffusione, l'alto indice di gradimento da parte di insegnanti e bambini e l'impatto documentato consentono di tracciare un quadro positivo.

#### 4 Struttura e metodologia della valutazione

Ai fini della valutazione di f4f sono state effettuate diverse raccolte dati, illustrate in sintesi nella [tabella 2](#). Una particolare rilevanza è stata data ai sondaggi online, che hanno coinvolto sia gli insegnanti sia i bambini e i loro genitori. I coordinatori scolastici sono stati interpellati nell'ambito di un sondaggio a tappeto in tutte le regioni. Sondaggi condotti in un campione di eventi hanno infine permesso di raccogliere le opinioni di altri insegnanti, bambini e genitori. Il campione, limitato alle scuole f4f della Svizzera tedesca, è stato definito in collaborazione con la direzione del progetto. Con alcuni insegnanti è stato condotto anche un colloquio di gruppo (focus group). Inoltre, in collaborazione con l'Alta scuola pedagogica di Lucerna, è stata effettuata una valutazione delle abilità sportive e motorie dei bambini in alcuni istituti scolastici del Cantone di Lucerna<sup>3</sup>. Nel corso della valutazione si è deciso di esaminare più da vicino anche l'offerta per il tempo libero di f4f. Per l'analisi dei campi polisportivi e dei corsi di cucina KiKo la valutazione si è fondata sui dati delle autovalutazioni di f4f.

<sup>3</sup> Lo studio è stato realizzato da Michèle Bolliger e Linn Sophie Sägeser sotto la direzione di Flavio Serino. Per ulteriori dettagli si invita a consultare la tesi di master: Bolliger, M. & Sägeser, L. S. [2022]. *BMI-MLT-Studie an fit4future-Schulen im Kanton Luzern*. Alta scuola pedagogica di Lucerna.

TABELLA 2

**Raccolte di dati nel quadro della valutazione di f4f (da fine 2021 a inizio 2023)**

Sondaggi	Periodo	Numero di casi
Sondaggi corpo insegnante		
• coordinatori scolastici	primavera 2022	415
• insegnanti nell'ambito di eventi f4f nelle scuole	primavera-autunno 2022	193 insegnanti
• insegnanti durante i corsi di aggiornamento	inverno 2021-autunno 2022	738 insegnanti
• colloqui di gruppo (focus group)	autunno 2022	3 insegnanti
Sondaggi allievi		
	primavera-autunno 2022	401 bambini
Sondaggi genitori		
	primavera-autunno 2022	356 genitori
Osservazione e valutazione delle abilità sportive e motorie dei bambini in collaborazione con l'Alta scuola pedagogica di Lucerna		
	primavera/estate 2022	295 bambini di 13 istituti scolastici <sup>a</sup>
Altri dati		
• monitoraggio del progetto (direzione del progetto)	diversi momenti	metà 2023: 585 scuole attive
• analisi secondarie di altre fonti di dati (Sport Svizzera, SOPHYA)	inverno 2021 / primavera 2023	-
• sondaggio responsabili corsi KiKo	estate/autunno 2022	14 responsabili
• sondaggio nell'ambito di 5 campi polisportivi	inverno-autunno 2022	21 responsabili 94 genitori 251 bambini

**a** Per poter effettuare un'analisi comparativa, l'Alta scuola pedagogica di Lucerna ha messo a disposizione i dati di un'indagine realizzata nel 2019 in alcune scuole del Cantone di Lucerna che non aderivano a f4f, alla quale hanno partecipato 315 bambini.

I sondaggi e i test di valutazione delle abilità sportive e motorie hanno avuto un buon esito. Il campione intervistato consente di ottenere affermazioni affidabili sulle diverse offerte di f4f. Ridimensionamenti sono stati necessari solo per quanto concerne lo svolgimento dei colloqui di gruppo (focus group) a

causa delle difficoltà di reclutamento dei partecipanti. Il gruppo focus organizzato ha tuttavia confermato in larga misura i risultati dei sondaggi standardizzati e si è quindi potuto rinunciare ad altri colloqui di gruppo senza incorrere in perdite significative.

## Impressum

### Editrice

Promozione Salute Svizzera

### Direzione del progetto Promozione Salute Svizzera

Dott.ssa Sonja Kerr Stoffel,  
responsabile progetti Valutazione & qualità

### Autori

Dott. Hanspeter Stamm e Dott.ssa Rahel Bürgi,  
Lamprecht & Stamm Sozialforschung  
und Beratung AG

### Redazione

Ilona Hannich, Promozione Salute Svizzera

### Rapporto di valutazione

Stamm, H. & Bürgi, R. (2023). *Schlussbericht zur Evaluation von «fit4future». Schlussbericht zuhanden Gesundheitsförderung Schweiz*. Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG.

Disponibile su richiesta.

## Gruppo d'accompagnamento della valutazione

- Jasmin Setz e Pascale Vögeli,  
fit4future foundation
- Bettina Husemann,  
Promozione Salute Svizzera

## Materiale fotografico

© fit4future foundation

## Serie e numero

Promozione Salute Svizzera,  
Foglio d'informazione 95

© Promozione Salute Svizzera, gennaio 2024

## Informazioni

Promozione Salute Svizzera  
Wankdorffallee 5, CH-3014 Berna  
Tel. +41 31 350 04 04  
office.bern@promotionsante.ch  
www.promozionesalute.ch/publicazioni

