

Foglio d'informazione 99

Valutazione del programma «Kebab+» 2023

Verifica dell'efficacia e individuazione dei margini di miglioramento

Abstract

«Kebab+» è un programma nazionale di promozione della salute promosso dall'Associazione mantello svizzera per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù (DOJ/AFAJ), che offre a bambini e giovani¹ la possibilità di imparare a conoscere e adottare comportamenti favorevoli alla salute. Attraverso questo programma, il DOJ offre un sostegno finanziario ai progetti che affrontano gli elementi cucinare, mangiare, incontrare, rilassarsi e muoversi. I risultati della valutazione indicano che i professionisti che operano nel campo dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù apprezzano il programma «Kebab+» e usufruiscono effettivamente delle sue offerte. Il programma contribuisce a mettere in rete e ad aumentare le conoscenze dei professionisti. I progetti sostenuti sono accessibili a bambini e giovani provenienti da contesti socioeconomici diversi e permettono loro di partecipare attivamente. Inoltre, i progetti hanno un impatto positivo su chi vi partecipa in termini di conoscenze, atteggiamenti e comportamenti relativi alla salute. La valutazione ha identificato alcune potenzialità di miglioramento, in particolare per quanto concerne il sostegno di progetti e la documentazione degli stessi. Anche la comunicazione relativa all'offerta di consulenza e ai materiali informativi può essere migliorata.

1 «Kebab+» – un programma di promozione della salute per bambini e giovani

Affinché tutti i bambini e i giovani in Svizzera possano, nel limite del possibile, godere delle medesime opportunità di crescere in salute, occorre offrire loro la possibilità di imparare a conoscere e applicare in prima persona comportamenti favorevoli alla salute. Il programma di promozione della salute «Kebab+», promosso dall'Associazione mantello svizzera per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù (DOJ/AFAJ), contribuisce al

raggiungimento di questo obiettivo nel contesto dell'animazione socioculturale extrascolastica. Il programma «Kebab+» offre un sostegno finanziario

Indice

1 «Kebab+» – un programma di promozione della salute per bambini e giovani	1
2 Principali risultati	2
3 Potenziale di miglioramento	8
4 Approcci metodologici	9

¹ Promozione Salute Svizzera attribuisce grande importanza all'uso di una forma linguistica improntata alla cultura di genere. Tuttavia, in questo caso, per rendere più agevole la lettura e non appesantire eccessivamente il testo si è deciso di ricorrere al genere maschile quale forma neutra, inclusiva e non discriminatoria.

ai **progetti che affrontano gli elementi cucinare, mangiare, incontrare, rilassarsi e muoversi**, realizzati dai centri di animazione socioculturale per l'infanzia e l'adolescenza o da altre figure professionali che si occupano di gruppi di bambini o giovani. «Kebab+» mette a disposizione dei professionisti anche **un'offerta di formazione continua e materiali informativi**, mettendoli in condizione di promuovere le competenze di salute e l'adozione di comportamenti favorevoli alla salute da parte di bambini e giovani.

Il programma «Kebab+» è stato concepito nel 2008 in collaborazione con il Percento culturale Migros e attualmente partecipano alla sua realizzazione, sotto la direzione dell'Associazione mantello per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù, le organizzazioni partner Percento culturale Migros, Promozione Salute Svizzera e le cooperative Migros Aare, Lucerna, Svizzera orientale e Zurigo.

L'obiettivo di «Kebab+» consiste nel fornire alle figure professionali attive nel campo dell'animazione socioculturale per l'infanzia e la gioventù gli strumenti per essere in grado di **realizzare progetti partecipativi a bassa soglia** che trattino gli elementi di «Kebab+» menzionati in precedenza. Il programma mira anche a fare in modo che questi temi chiave per la promozione della salute siano portati avanti nell'ambito dell'animazione socioculturale per l'infanzia e la gioventù anche al termine dei singoli progetti, **in una prospettiva a lungo termine**. Grazie all'approccio creativo e divertente con cui affronta questi elementi, il programma contribuisce a promuovere la salute di bambini e giovani provenienti da **contesti socioeconomici diversi**. Inoltre «Kebab+» contribuisce a produrre cambiamenti favorevoli alla salute nel contesto materiale e incide positivamente sul consolidamento e sulla visibilità delle attività di animazione socioculturale per l'infanzia e la gioventù nel contesto sociale.

Ogni anno vengono finanziati da 70 a 100 progetti. Inoltre, il programma «Kebab+» propone ogni anno dei corsi di formazione continua in tutte e tre le regioni linguistiche. Tra il 2017 e il 2022 sono stati proposti 15 eventi, durante i quali sono stati trattati argomenti quali i social media, la pedagogia esperienziale e le pari opportunità. Il programma mette a disposizione anche diversi materiali informativi (ad es. le schede informative relative ai cinque ele-

menti di «Kebab+»). Infine, il programma attribuisce ogni anno un riconoscimento, il cosiddetto «Kebab+ Award», a cinque progetti.

«Kebab+» vanta quasi 15 anni di esistenza. Questa presenza di lunga data, da sola, è un indice del suo successo. Nel 2022 Promozione Salute Svizzera ha incaricato lo studio di ricerca e consulenza Interface AG di sottoporre il programma a una valutazione. Il presente foglio d'informazione contiene una sintesi dei principali risultati scaturiti dalla valutazione ([capitolo 2](#) e [capitolo 3](#)) sulla base di diverse raccolte e analisi dei dati ([capitolo 4](#)).

2 Principali risultati

2.1 Il sostegno di progetti è ampiamente utilizzato

Il sostegno di progetti è ampiamente utilizzato e ottiene riscontri perlopiù positivi. La maggior parte dei progetti sostenuti da «Kebab+» attinge anche ad altre fonti di finanziamento (68%). I professionisti interpellati ritengono che vi sia un **potenziale di miglioramento** in particolare per quanto concerne il carico di **lavoro necessario per allestire la documentazione finale** dei progetti che hanno beneficiato di un sostegno. Rispetto al sostegno di progetti (73%), i professionisti usufruiscono in minor misura delle formazioni continue proposte dal programma, con un tasso di utilizzo pari circa al 50%, e la maggior parte di essi (82%) afferma di **partecipare agli eventi di formazione continua soprattutto per la messa in rete**. L'84% delle persone interpellate afferma di riuscire sempre ad apprendere qualcosa di nuovo a livello di contenuti nel corso degli eventi di formazione continua. Per contro, **finora non hanno riscontrato un grande interesse i materiali informativi, in particolare le schede informative**. Il ridotto utilizzo di questi materiali potrebbe essere imputabile alla scarsa conoscenza dell'offerta o allo scarso interesse per i temi trattati.

A livello di output si possono fare le seguenti considerazioni per i progetti che hanno beneficiato di un contributo finanziario:

- L'elemento trattato con maggior frequenza dai progetti che hanno ricevuto un sostegno finanziario è l'elemento dell'incontro, seguito dagli elementi mangiare, muoversi e cucinare, mentre il tema del rilassamento riceve una minore atten-

zione. Dalla valutazione sono inoltre emerse delle differenze riguardo alla profondità con cui i progetti affrontano queste tematiche importanti per la salute. Il rilassamento risulta essere l'elemento con il maggior potenziale in questo senso.

- I progetti sostenuti sono in gran parte frutto di un processo partecipativo, sono a bassa soglia e quindi accessibili a bambini e giovani di diversa estrazione sociale. Siccome nella maggior parte dei casi si tratta di progetti puntuali, con una durata determinata, che spesso non prevedono cambiamenti nel contesto materiale o sociale del gruppo target, è difficile accertare se e in che misura questi progetti riescano a generare un impatto duraturo.

2.2 Impatto a livello di professionisti

L'impatto del programma sulle figure professionali, in termini di conoscenze, atteggiamenti e comportamenti, si può descrivere nel modo seguente (figura 1):

Conoscenze

Il programma, e in particolare gli eventi, permettono ai professionisti di acquisire conoscenze utili per la **realizzazione di progetti** e sugli elementi di «Kebab+». Più di due terzi delle figure professionali interpellate affermano di aver imparato qualcosa

sulla pianificazione e attuazione di progetti durante un evento, mentre l'84% ha acquisito conoscenze sui temi trattati e il 75% ha ottenuto spunti utili per lo svolgimento di **esercizi o attività concrete**.

Atteggiamento

Due terzi delle figure professionali intervistate ritengono che i progetti «Kebab+» sono uno stimolo ad **approfondire ulteriormente questi temi importanti per la salute** nell'ambito della loro attività di animazione socioculturale con bambini e giovani. Anche dai ritratti di singoli progetti è emerso che i professionisti tendono ad essere motivati a proporre e realizzare nuovi e ulteriori progetti «Kebab+».

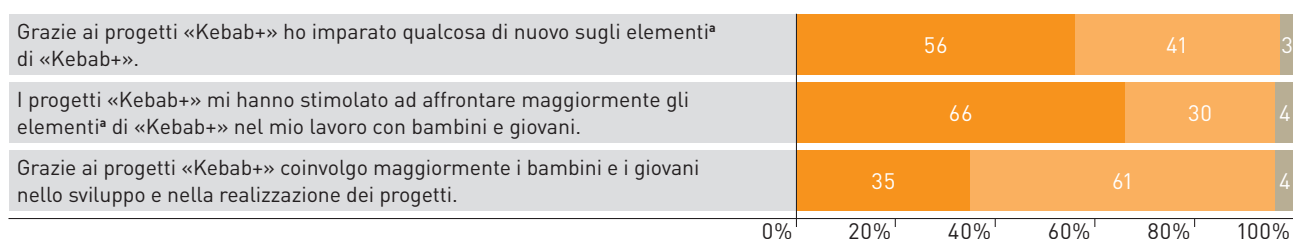
Comportamento

La maggior parte delle figure professionali intervistate adotta un **approccio partecipativo** nella pianificazione e realizzazione dei progetti. Questo aspetto può essere riconducibile da un lato al fatto che la partecipazione è uno dei criteri chiave di «Kebab+», dall'altro al fatto che le figure professionali attive nel campo dell'animazione socioculturale per l'infanzia e la gioventù tendono di principio a usare processi partecipativi. Per contro, le persone intervistate non usufruiscono molto dell'offerta di formazione continua e dei materiali informativi per la fase di progettazione.

FIGURA 1

Impatto a livello di professionisti

- (piuttosto) d'accordo ● (piuttosto) in disaccordo ● non so



N=68, 15 missings. In questa rappresentazione le categorie «d'accordo» e «piuttosto d'accordo» come pure «piuttosto in disaccordo» e «totalmente in disaccordo» sono state raggruppate.

^a Nel sondaggio sono stati menzionati unicamente gli elementi per i quali i professionisti avevano già realizzato un progetto.

Fonte: rappresentazione Interface, sulla base dei risultati del sondaggio online

2.3 Impatto a livello del gruppo target

Anche nei bambini e nei giovani si riscontra un impatto in termini di conoscenze, atteggiamenti e comportamenti.

Conoscenze

I progetti «Kebab+» permettono ai bambini e ai giovani di migliorare le proprie **conoscenze e competenze pratiche** (figura 2). Dalla valutazione è emerso che i progetti hanno delle ricadute positive sulle conoscenze dei bambini e dei giovani, in particolare in relazione all'elemento dell'incontro. Ben l'89% delle figure professionali interpellate ha risposto in modo affermativo alla relativa domanda. Anche per gli elementi cucinare, muoversi e mangiare l'effetto a livello di conoscenze è stato valutato in modo molto positivo (oltre il 77% di risposte affermative). La valutazione risulta essere leggermente più bassa solo in merito all'elemento del rilassamento, ma

anche in questo caso il giudizio è tutto sommato molto positivo con un tasso di risposte affermative pari al 72%. Anche dai ritratti di singoli progetti è emerso che i bambini e i giovani hanno migliorato le proprie conoscenze in relazione a questo elemento.

Atteggiamento

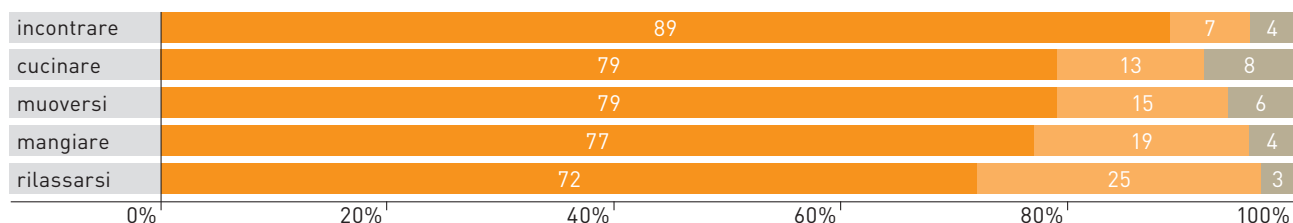
Dai profili di progetti selezionati e dal sondaggio online si può evincere che la stragrande maggioranza dei professionisti (79% secondo il sondaggio online) è convinta che i bambini e i giovani siano motivati ad **applicare nella vita di tutti i giorni** ciò che hanno appreso nell'ambito dei progetti (figura 3). Vanno in questa direzione anche le affermazioni dei bambini e dei giovani che hanno partecipato al focus group. Essi ritengono infatti che ciò che hanno appreso nell'ambito del progetto sia rilevante per la loro vita quotidiana.

FIGURA 2

Impatto dei diversi elementi nel gruppo target

Domanda: In che misura concorda con le seguenti affermazioni? Partecipando ai progetti «Kebab+» i bambini e i giovani imparano a...

● (piuttosto) d'accordo ● (piuttosto) in disaccordo ● non so



N=62, missings=21. In questa rappresentazione le categorie «d'accordo» e «piuttosto d'accordo» come pure «piuttosto in disaccordo» e «totalmente in disaccordo» sono state raggruppate. Nel sondaggio sono stati menzionati unicamente gli elementi per i quali i professionisti avevano già realizzato un progetto. Per questa rappresentazione è stato calcolato il valore medio delle frequenze relative per ciascun elemento. (Per ulteriori informazioni si prega di consultare l'allegato D24 del rapporto finale «Valutazione del programma Kebab+».)

Fonte: rappresentazione Interface, sulla base dei risultati del sondaggio online

FIGURA 3

Impatto sulle conoscenze del gruppo target

In che misura concorda con le seguenti affermazioni? Partecipando ai progetti «Kebab+» i bambini e i giovani imparano...^a

● (piuttosto) d'accordo ● (piuttosto) in disaccordo ● non so



N=62, 21 missings. In questa rappresentazione le categorie «d'accordo» e «piuttosto d'accordo» come pure «piuttosto in disaccordo» e «totalmente in disaccordo» sono state raggruppate.

^a Nel sondaggio sono stati menzionati unicamente gli elementi per i quali i professionisti avevano già realizzato un progetto.

Fonte: rappresentazione Interface, sulla base dei risultati del sondaggio online

Comportamento

I progetti consentono a bambini e giovani di partecipare attivamente (figura 4). Inoltre, nel quadro dei progetti, bambini e giovani cucinano e mangiano secondo i principi di un'alimentazione equilibrata, fanno sufficiente attività fisica, si relazionano in modo rispettoso con gli altri e si prendono cura della propria salute psichica. Dall'analisi qualitativa dei contenuti e dai profili di progetti selezionati si può dedurre che nell'ambito dei progetti alcuni elementi (incontrare, cucinare, mangiare, muoversi) siano vissuti più intensamente rispetto ad altri (rilassarsi). Nonostante i professionisti riferiscano di fare fatica a valutare in che misura i bambini e i giovani applichino effettivamente ciò che hanno appreso nella vita di tutti i giorni, la maggior parte di coloro che hanno partecipato al sondaggio online (54%) è convinta che bambini e giovani **applichino effettivamente ciò che hanno appreso nel quotidiano**. Anche i risultati del focus group vanno in questa direzione: i bambini e giovani che vi hanno partecipato hanno presentato esempi concreti di applicazione delle conoscenze acquisite, ad esempio il fatto di essere in grado di affrontare meglio il tema della discriminazione nel contesto scolastico.

2.4 Impatto a livello di animazione socio-culturale dell'infanzia e della gioventù

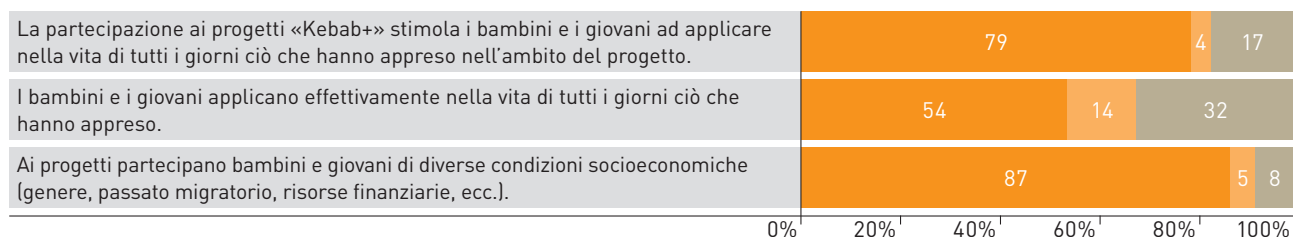
Dalla valutazione sono emersi i seguenti risultati in relazione all'impatto del programma sul contesto dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù:

- **Contesto materiale:** alcuni progetti sono riusciti a produrre cambiamenti duraturi nel contesto materiale (ad es. posa di una cucina in un centro giovani). Non è tuttavia semplice capire in che misura questi cambiamenti contribuiscano alla promozione della salute (ad es. graffiti).
- **Contesto sociale:** la valutazione non permette di valutare in maniera definitiva qual è l'impatto del programma sulle condizioni quadro organizzative. Se, da un lato, alcuni professionisti ritengono che il programma abbia delle ricadute positive in termini di riconoscimento, posizionamento e consolidamento dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù, altri affermano di far fatica a valutare la presenza di un effetto in tal senso.

FIGURA 4

Impatto sui comportamenti e atteggiamenti del gruppo target

● (piuttosto) d'accordo ● (piuttosto) in disaccordo ● non so



N=63, 20 missings. In questa rappresentazione le categorie «d'accordo» e «piuttosto d'accordo» come pure «piuttosto in disaccordo» e «totalmente in disaccordo» sono state raggruppate.

Fonte: rappresentazione Interface, sulla base dei risultati del sondaggio online

FIGURA 5

Modello d'impatto

	Input e attuazione	Output	Outcome	Impact
	Risorse	Prestazioni	Impatto sui moltiplicatori e sul gruppo target	Impatto a livello di società
Programma «Kebab+»	<p>Input</p> <ul style="list-style-type: none"> Descrizione del programma Budget annuo del programma pari a CHF 130 000 (di cui CHF 35 000-50 000 destinati al sostegno di progetti) Risorse umane 15,5% (responsabile del programma, direzione di progetto DOJ, responsabile della comunicazione DOJ) + webmaster secondo il bisogno <p>Attuazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizzazione del programma: comitato direttivo (DOJ, Percento culturale Migros, PSCH, Cooperative Migros), responsabile di progetto DOJ, responsabile della comunicazione DOJ, responsabile del programma «Kebab+», webmaster Processi: organizzazione, eventi, controlling del sostegno di progetti, sviluppo di schede informative e contributi per il sito web e le newsletter 	<p>Eventi annuali nelle tre regioni linguistiche</p> <p>Ulteriori e puntuali offerte di formazione continua (ad es. online)</p> <p>Sostegno di progetti</p> <p>Informazioni (schede informative, sito web, newsletter)</p> <p>«Kebab+ Award»</p>	<p>I professionisti che operano nei centri di animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù...</p> <ul style="list-style-type: none"> acquisiscono conoscenze sui 5 elementi cucinare, mangiare, incontrare, rilassarsi, muoversi (conoscenze). sono motivati ad affrontare gli elementi di «Kebab+» nell'ambito del loro lavoro con bambini e giovani (atteggiamento), anche al di fuori dei progetti «Kebab+» (comportamento). acquisiscono competenze pratiche per lo sviluppo e l'attuazione di progetti «Kebab+» (conoscenze) e realizzano regolarmente progetti «Kebab+» (comportamento). <p>• attingono ai contenuti delle schede informative e delle formazioni continue per promuovere gli elementi di «Kebab+» nel gruppo target dei bambini e giovani (comportamento).</p>	<p>Attività fisica e alimentazione</p> <p>I bambini e i giovani fanno sufficiente attività fisica e si alimentano in modo equilibrato.</p> <p>Salute psichica</p> <p>I bambini e i giovani dispongono di conoscenze e competenze che permettono loro di prendersi cura della propria salute psichica e hanno una buona qualità di vita legata alla salute.</p> <p>Pari opportunità</p> <p>Si osserva una riduzione delle differenze di natura sociale in relazione alla salute.</p> <p>Malattie secondarie</p> <p>Si osserva una riduzione delle malattie correlate alla malnutrizione e alla sedentarietà e diminuiscono le malattie psichiche.</p> <p>Spesa sanitaria</p> <p>L'aumento della spesa sanitaria viene frenato.</p>
Progetti sostenuti	<p>Input</p> <ul style="list-style-type: none"> Bozza del progetto Budget del progetto Infrastruttura (ad es. centro giovani) Risorse umane (professionisti di animazione socioculturale infanzia e gioventù) <p>Attuazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizzazione del progetto: in funzione del progetto Processi: in funzione del progetto 	<p>Progetti che...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... affrontano almeno tre elementi di «Kebab+»; ... si svolgono nel contesto dell'animazione socioculturale infanzia e gioventù (accesso equo e a bassa soglia); ... prevedono la partecipazione del gruppo target allo sviluppo e all'attuazione; <p>• ... hanno un impatto a lungo termine.</p>	<p>I bambini e i giovani...</p> <ul style="list-style-type: none"> acquisiscono conoscenze e competenze pratiche sui 5 elementi di «Kebab+» (conoscenze). partecipano allo sviluppo e all'attuazione dei progetti «Kebab+» (comportamento). nell'ambito dei progetti cucinano e mangiano secondo i principi dell'alimentazione equilibrata, fanno sufficiente attività fisica, si relazionano in modo rispettoso con gli altri e si prendono cura della propria salute psichica (comportamento). sono motivati a prestare attenzione a un'alimentazione equilibrata, a sufficiente attività fisica e alla propria salute psichica anche al di fuori dei progetti «Kebab+» (atteggiamento). applicano ciò che hanno appreso nell'ambito dei progetti «Kebab+» nella loro vita quotidiana (comportamento). <p>Contesto dell'animazione socioculturale infanzia e gioventù</p> <p>Contesto materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> I professionisti riorganizzano gli spazi interni ed esterni dei centri di animazione insieme ai bambini e ai giovani (struttura). <p>Contesto sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> Cambiamento delle condizioni quadro organizzative dell'animazione socioculturale infanzia e gioventù (cultura). 	
Metodi	Analisi documentale		Interviste con esperti	
	Ricerca finanziatori	Analisi dei contenuti della documentazione dei progetti, sondaggio tra i professionisti, profili di progetti selezionati		

I riquadri con uno sfondo verde indicano risultati positivi, mentre quelli di colore arancione risultati misti. I riquadri con uno sfondo blu non sono stati presi in considerazione nell'ambito della valutazione.

Fonte: rappresentazione di Interface

3 Potenziale di miglioramento

Ambito	Possibili azioni di miglioramento
Sostegno di progetti	<ul style="list-style-type: none"> • Si potrebbe migliorare il rapporto tra l'impegno necessario per presentare una richiesta e il contributo finanziario accordato, valutando l'introduzione di due modelli di finanziamento: <ul style="list-style-type: none"> – modello 1: candidatura più snella e contributi più bassi per progetti di piccole dimensioni; – modello 2: candidatura più ampia e contributi più elevati per progetti più complessi.
Documentazione dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> • La presenza di uno schema chiaro per la documentazione dei progetti faciliterebbe il lavoro ai responsabili di progetto e permetterebbe anche di poter fare delle affermazioni sull'impatto dei progetti. • Si potrebbe migliorare il controllo della qualità della documentazione fornita e associare l'erogazione di un contributo finanziario a un'adeguata qualità della documentazione.
Efficacia dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> • Per rendere i progetti più efficaci si potrebbe ridimensionare il requisito che chiede di affrontare almeno tre elementi di «Kebab+», riducendolo a un unico elemento, a condizione che il tema scelto sia trattato in modo approfondito. • È auspicabile associare l'elemento del rilassamento maggiormente al tema della salute psichica (ad es. gestione dello stress e di situazioni di vita difficili). • Potrebbe essere utile pubblicare sulla pagina internet di «Kebab+» i progetti che affrontano l'elemento del rilassamento, nell'ottica di promuovere la moltiplicazione da parte di altri servizi specializzati. • Si consiglia di verificare se è possibile ampliare i requisiti al criterio della moltiplicazione, per includere nel programma i progetti che mirano a migliorare o consolidare un progetto già realizzato.
Comunicazione relativa all'offerta di formazione continua e ai materiali informativi	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificando e migliorando la comunicazione relativa all'offerta di formazione continua e ai materiali informativi (schede informative) si potrebbe aumentare la partecipazione agli eventi e l'utilizzo dei materiali. • Una maggiore collaborazione con gli istituti di formazione (scuole universitarie professionali, ecc.) permetterebbe di informare futuri professionisti in merito all'offerta di «Kebab+» già durante il percorso formativo. • L'invio di informazioni periodiche ai centri di animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù nonché agli uffici competenti a livello cantonale e comunale permetterebbe di accrescere la conoscenza riguardo all'offerta di formazione continua e ai materiali informativi.
Integrare nuovi temi negli elementi e nei canali esistenti	<ul style="list-style-type: none"> • In aggiunta ai cinque elementi attuali di «Kebab+», il sostegno di progetti potrebbe integrare di anno in anno altri argomenti d'interesse. • Ci sono determinati temi che i professionisti vorrebbero affrontare e che si potrebbero integrare facilmente negli elementi attuali. Alcuni di questi sono già stati trattati nelle schede informative, ma si potrebbe approfondirli ulteriormente attraverso attività di progetto concrete.
Evento annuale	<ul style="list-style-type: none"> • È auspicabile verificare il formato dell'evento in modo tale da offrire maggiori possibilità di messa in rete. • Un'offerta supplementare di formazione continua, online e a bassa soglia, favorirebbe anche la partecipazione dei professionisti che hanno a disposizione meno risorse.
Risorse e strumenti per professionisti	<ul style="list-style-type: none"> • Bisogna riuscire a mettere a disposizione dei professionisti risorse e strumenti relativi a argomenti specifici da loro richiesti. • In questo senso vale la pena verificare se è possibile adeguare e integrare gli strumenti esistenti di Promozione Salute Svizzera, tenendo conto delle esigenze specifiche dei professionisti attivi nel campo dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù.
Offerta di consulenza a bassa soglia	<ul style="list-style-type: none"> • È auspicabile migliorare la comunicazione per fare in modo che i professionisti siano a conoscenza dell'offerta di consulenza loro dedicata.

4 Approcci metodologici

La valutazione si è avvalsa dei seguenti approcci metodologici:

- **Analisi di documenti:** l'obiettivo dell'analisi di documenti era ottenere delle informazioni sui diversi oggetti e quesiti della valutazione. A tal fine sono stati analizzati i documenti e le basi disponibili.
- **Analisi qualitativa dei contenuti:** per valutare gli impatti del programma è stata effettuata un'analisi qualitativa dei contenuti di 42 richieste di finanziamento e della rispettiva documentazione finale. A tal fine sono stati selezionati a caso sette progetti per ogni anno nel periodo compreso tra il 2017 e il 2022, che sono stati successivamente analizzati con l'ausilio di una griglia di valutazione.
- **Sondaggio online:** il sondaggio online destinato ai professionisti che avevano già usufruito delle offerte di «Kebab+» era finalizzato a misurare gli impatti del programma sui professionisti, sul gruppo target e sul contesto sociale e materiale dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù. Oltre a individuare i fattori di successo e gli ostacoli per «Kebab+», dal sondaggio sono emersi anche alcuni margini di miglioramento. Nel complesso, 140 professionisti hanno compilato integralmente o parzialmente il sondaggio, con un tasso di partecipazione pari al 35,2%.
- **Profili di progetti selezionati:** per meglio comprendere gli impatti prodotti dai progetti che hanno beneficiato di un sostegno finanziario sono stati allestiti dei profili di alcuni progetti che hanno ricevuto il «Kebab+ Award» nelle tre regioni linguistiche (progetti esemplari): «Sport e Musica, per stare bene, per stare insieme» (2018), «Jeton bringt Beton» (2018), «Laisse tomber tes chips et ramène ta fraise» (2019) e «Extrawurst» (2021). I progetti sono stati selezionati d'intesa con il committente. Per ciascun progetto si è proceduto a eseguire un'analisi documentale e un'intervista guidata con le persone responsabili del progetto. Per il progetto «Extrawurst» è stato creato anche un focus group con i bambini e giovani che hanno partecipato al progetto.
- **Interviste con esperti:** le due interviste guidate, nell'ambito delle quali sono stati intervistati diversi professionisti attivi nel campo dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù ed esperti del programma «Kebab+», hanno permesso in primo luogo di confermare e posizionare i risultati, in secondo luogo di ottenere delle indicazioni sulle potenzialità di miglioramento e su possibili nuove fonti di finanziamento.

Impressum

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Direzione del progetto Promozione Salute Svizzera

- Dr.essa Sandra Walter, responsabile progetti
Gestione degli impatti
- Dr.essa Sonja Kerr Stoffel, responsabile progetti
Valutazione & Qualità

Autrici e autori

- Marcus Casutt
- Sarah Stidwill
- Noëmi Wertenschlag

*Associazione mantello svizzera per l'animazione
socioculturale dell'infanzia e della gioventù (DOJ)*

- Myriam Frankhauser
- Anina Hanimann

Interface Politikstudien Forschung Beratung AG

Rapporto di valutazione

*Evaluation des Programms Kebab+: Überprüfung der
Wirksamkeit und Identifizierung von Optimierung-
möglichkeiten.* Rapporto all'attenzione dell'Associa-
zione mantello svizzera per l'animazione socio-
culturale dell'infanzia e della gioventù (DOJ).
Interface Politikstudien Forschung Beratung.
Disponibile su richiesta.

Foto di copertina

© Kebab+/Marion Nitsch

Serie e numero

Promozione Salute Svizzera, Foglio d'informazione 99

© Promozione Salute Svizzera, febbraio 2024

Informazioni

Promozione Salute Svizzera

Wankdorffallee 5, CH-3014 Berna

Tel. +41 31 350 04 04

office.bern@promotionsante.ch

www.promozionesalute.ch/pubblicazioni