



Temi chiave per progetti destinati alle e agli adolescenti e ai giovani adulti (16 a 25 anni)

Temi chiave per gli anni 2021/2022

IMPORTANTE: la presentazione di nuovi progetti per questi temi chiave è possibile solo dopo consultazione (projektfoerderung@promotionsante.ch).

Il concorso per progetti che affrontano questi temi principali è integrato nel normale processo di sostegno di progetti PAC e si inserisce nel «Piano d'azione per adolescenti e giovani adulti» di Promozione Salute Svizzera.

1 Temi principali

Nel marzo 2021 diverse ONG e cantoni interessati hanno partecipato all'elaborazione del «Piano d'azione per adolescenti e giovani adulti». Dai risultati di questo processo di cooperazione sono emersi i tre seguenti temi principali.

1.1 Affiancare e gestire le transizioni: sostegno al cambiamento delle abitudini alimentari e di movimento

Durante l'adolescenza le ragazze e i ragazzi devono affrontare tutta una serie di compiti evolutivi, tra i quali figurano per esempio lo sviluppo dell'autonomia e il distacco da casa, l'identità di genere, le amicizie e i primi amori, la sessualità, le decisioni professionali e scolastiche. L'adolescenza è pertanto segnata da numerose transizioni: entrare nel mondo del lavoro, entrare nell'età adulta, passare all'indipendenza sociale e materiale rispetto ai genitori, andare a vivere per conto proprio, passare dalle scuole medie (secondario I) a una formazione del grado secondario II, dal secondario II all'istruzione terziaria, dallo sport in gruppo all'allenamento individuale. Tali transizioni rappresentano una sfida importante anche in relazione all'attività fisica e alle abitudini

alimentari. I progetti incentrati su questo tema principale collocano le abitudini alimentari e di movimento delle ragazze e dei ragazzi all'interno di questo contesto di transizione.

Va ricordato che per questo tema principale non sarà possibile accordare un sostegno ai progetti che prevedono esclusivamente servizi di consulenza, conformemente ai criteri di sostegno di progetti (criterio di esclusione A5).

1.2 Promuovere la salute nel contesto della digitalizzazione

La digitalizzazione comporta varie sfide legate alla salute. Su internet troviamo una moltitudine di informazioni, pubblicità e influencer. Per poter affrontare tali sfide e sviluppare uno stile di vita sano, le e gli adolescenti sono chiamati ad acquisire competenze e risorse digitali in materia di salute, come saper gestire il tempo trascorso davanti allo schermo, essere in grado di riconoscere fonti di informazione affidabili, immagini falsate o essere consapevoli dell'influenza esercitata dalla pubblicità. L'uso di un linguaggio efficace per un target giovane e l'uso dei canali di comunicazione digitale per entrare in contatto con le persone in questa fascia d'età sono elementi fondamentali per riuscire a trasmettere informazioni rilevanti per la promozione della salute. È quindi importante individuare le opportunità e i rischi insiti nella comunicazione e negli strumenti digitali, utilizzandoli per promuovere la salute in relazione ai temi specifici della salute psichica, dell'attività fisica o dell'alimentazione, o a una combinazione di questi temi.

Va ricordato che per questo tema principale non sarà possibile accordare un sostegno ai progetti che prevedono il semplice sviluppo di un'app, conformemente ai criteri di sostegno di progetti (criterio di esclusione A7).

1.3 Covid-19: conseguenze sulla popolazione adolescente

È evidente sotto molti punti di vista che il coronavirus rappresenta una grande sfida per le e gli adolescenti ed esercita su di loro un impatto particolarmente forte. Che si tratti di adolescenti che frequentano il grado secondario II o una formazione professionale, di giovani senza soluzione d'orientamento post-scolastico o di studenti e studentesse, ognuno si trova ad affrontare difficoltà particolari. Sono pertanto necessarie anche soluzioni distinte. Ma c'è una cosa che accomuna tutti: le/gli adolescenti mentalmente forti sono forti anche nei momenti di crisi. Vale quindi la pena investire nelle competenze di vita, nel potenziamento delle risorse e nell'autoefficacia e assistere le e gli adolescenti che non dispongono di tali risorse. L'obiettivo è quello di attenuare l'impatto del coronavirus sulle giovani generazioni.

2 Condizioni quadro

2.1 Condizioni quadro generali

- **Innovazione/moltiplicazione:** in linea di massima si applicano i normali [criteri di sostegno di progetti](#) di Promozione Salute Svizzera.
- **Valutazione:** nella richiesta di progetto è necessario inserire una misura che prevede l'elaborazione di un modello d'impatto. A tal proposito si prega di fare riferimento al [foglio di lavoro 46](#) – Valutazione d'impatto degli interventi.

2.2 Condizioni quadro a livello di contenuto

Nell'ambito dell'elaborazione del progetto si raccomanda di tenere conto delle seguenti indicazioni relative al contenuto:

- **Partecipazione:** la partecipazione delle/degli adolescenti è un requisito vincolante per ottenere un sostegno. La richiesta deve indicare come, quando e perché è opportuno [coinvolgere](#) le/gli adolescenti nelle diverse fasi del progetto. Il piano d'azione prevede, tra le sue misure, l'elaborazione di una guida specifica su questo argomento, che si trova già in fase di pianificazione.
- **Pari opportunità:** si tratta di un argomento importante di cui i progetti devono tenere conto. Per farlo, è utile fare riferimento alle seguenti pubblicazioni: [rapporto sulle pari opportunità](#), [guida di economia comportamentale](#)
- **Collaborazione/messa in rete:** la collaborazione con vari moltiplicatori che operano in setting diversi (p. es. scuola, tempo libero, centri d'animazione socioculturale della gioventù, lavoro sociale, comuni, ecc.) è di primaria importanza.

2.3 Titolari dei progetti – messa in rete

- I titolari dei progetti possono essere uno o più cantoni, oppure una o più ONG o istituzioni scientifiche.
- Tra i partner strategici dei progetti deve figurare almeno un cantone.
- Possono candidarsi anche comuni/città, a patto che il rispettivo cantone figuri come partner strategico.

2.4 Durata del concorso

- Questo appello scade nel 2022. La presentazione di nuovi progetti per questi temi chiave è possibile solo previa consultazione (vedi sotto).
- Se desiderate presentare un progetto destinato alle e agli adolescenti, è necessaria l'approvazione; a tale scopo contattate: projektfoerderung@promotionsante.ch.