

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

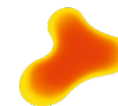
Bienvenue!

Journée de mise en réseau PAC et PDS 2025

Un projet pour 26 cantons ou 26 projets cantonaux?

Pistes de réponses pour la multiplication des projets

Jeudi 6 novembre 2025 | Casino de Berne



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Modération



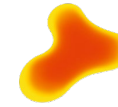
Chiara Testera Borrelli

Responsable Programmes d'action cantonaux
Promotion Santé Suisse



Raphaël Trémeaud

Responsable Prévention dans le domaine des soins
Promotion Santé Suisse



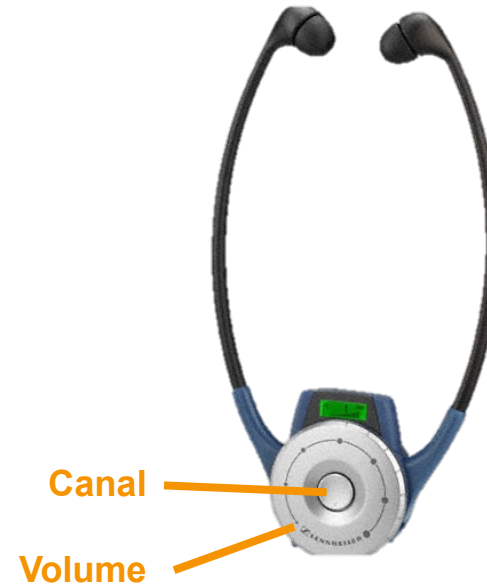
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

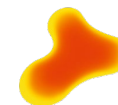
Traduction simultanée



Canal 1 = allemand

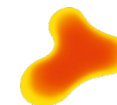
Canal 2 = français





Programme

9h30	Construire l'avenir ensemble : réunir, multiplier, ancrer (D/F)
10h00	Know-how et leçons tirées de la pratique – les bases d'une multiplication réussie (D)
10h40	Tables rondes PAC et PDS (D/F)
11h10	Pause et transfert dans les ateliers
11h45	Première série d'ateliers
12h45	Repas de midi (buffet)
13h45	Deuxième série d'ateliers
14h45	Pause et transfert vers la salle plénière
15h15	Multiplier avec succès : un équilibre entre la vision et la faisabilité (D/F)
15h45	Mot de la fin (D/F)



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Construire l'avenir ensemble : réunir, multiplier, ancrer (D/F)



Jvo Schneider

Responsable Programmes et Projets
Promotion Santé Suisse



Raphaël Trémeaud

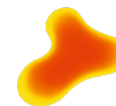
Responsable Prévention dans le domaine des soins
Promotion Santé Suisse

Chiara Testera Borrelli

Responsable Programme d'action cantonaux
Promotion Santé Suisse

Cornelia Waser

Responsable Développement de programmes
Promotion Santé Suisse

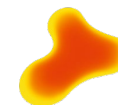


Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

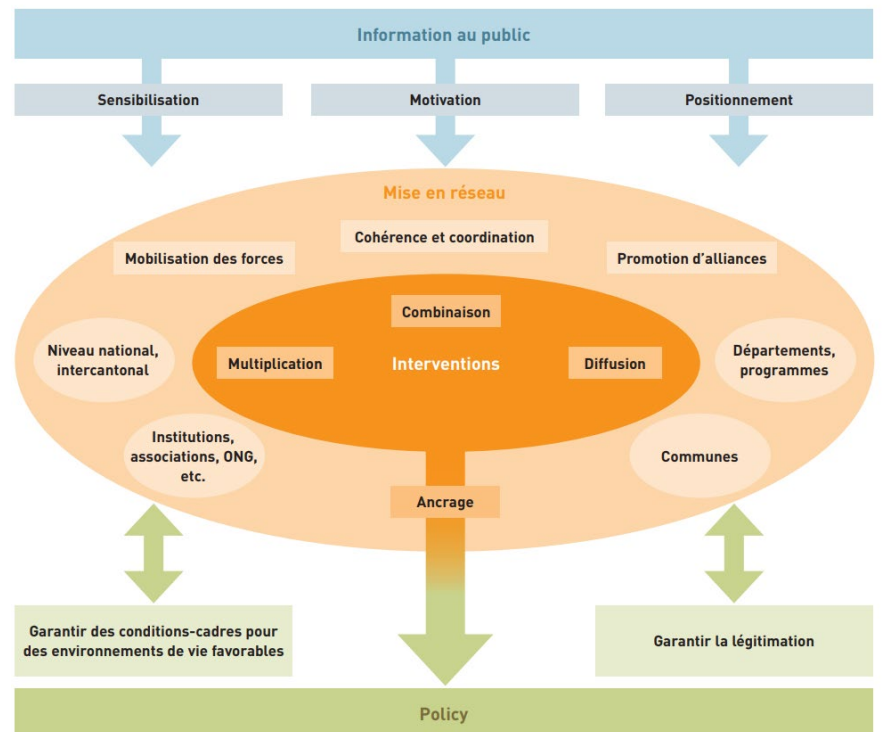


Construire l'avenir ensemble : réunir, multiplier, ancrer
La multiplication dans les équipes PAC, DP et PDS

La multiplication dans les conditions cadres PAC (document de référence)



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



La multiplication à l'intersection des niveaux Interventions, Policy, Mise en réseau et Information au public

La multiplication dans les conditions cadres PAC (document de référence)

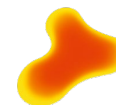


Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Principes de choix et de mise en œuvre des mesures dans le PAC

- Mesures liées logiquement aux **objectifs PAC**
- Coordination entre les **quatre niveaux** (I, P, MR, IP) et les phases de vie
- **Approche intégrée**: activité physique, alimentation et santé psychique (mesures thématique ou combinée)
- **Impact élevé**: priorité aux mesures à fort potentiel d'impact (issues ou adaptées de la liste d'orientation)
- **Efficacité démontrée**: étendre la portée des mesures éprouvées, idéalement à l'échelle cantonale

Historique et avancées de la multiplication dans les PAC



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Indicateurs stratégiques

Environ un tiers des mesures de tous les PAC sont liées à des mesures figurant dans la liste d'orientation.

Exemples en lien avec des facteurs favorables

Multiplication nationale réussie lors des premières phases PAC

- ❖ Purzelbaum de Bâle-Ville vers toute la Suisse (Youp'la Bouge & Capriola)
- ❖ Fourchette Verte de la Suisse latine vers la Suisse alémanique en intégrant aussi le projet Schnitz und Drunter > FV Ama Terra

Collaboration entre les cantons et financement supplémentaire de PSCH

- ❖ MOICMOI (I): multiplication du Québec aux cantons JU/VS
- ❖ Campagnes Wie geht's Dir?, Santépsy.ch (IP)
- ❖ Mise en réseau petite enfance, Caring Communities (MR)
- ❖ Label "Commune en santé" (P)

Organisation nationale avec des responsables régionaux-ales chargé-e-s de la mise en œuvre

- ❖ As de cœur – amitié, amour et sexualité sans violences / Herzsprung / Batticuore
- ❖ Tavolata

Multiplier en temps de coupes budgétaires?



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Multiplier des projets efficaces permet...

- De concentrer les ressources sur les projets qui ont le plus grand impact sur la santé des groupes cibles
- D'économiser sur les coûts de développement des mesures

→ Possibilité de capitaliser sur **les expériences existantes** et d'optimiser l'atteinte des groupes cibles, notamment les plus vulnérables.

Le rôle de PSCH dans la multiplication au sein des PAC



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Nous soutenons la multiplication dans les PAC en ...

- Favorisant **l'échange d'expériences** (journée bi-annuelle de mise en réseau, webinaires et échanges d'expériences)
- **Informant les cantons sur les bonnes pratiques** et sur les mesures à multiplier (liste d'orientation, Infomail, Newsletter, etc.)
- Encourageant la diffusion, la coordination et les synergies à travers **le soutien de projets PAC**
- Renforçant **les partenariats** avec les stakeholders

Soutien de projets PAC



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Innovation – Multiplication – Soutien d'offres éprouvées

- Initier - coordonner - évaluer

Multiplication =

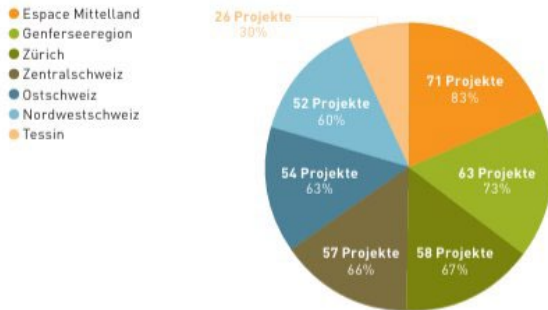
- Soutien à la diffusion de projets qui ont été **mis en œuvre avec succès**, dont la **qualité est avérée** et qui ont un potentiel **d'implantation** élargi (multiplication). La **mise en réseau** avec d'autres acteur-trice-s constitue un aspect important.

Soutien de projets 2024

- 42 % des projets en phase de multiplication (36/86)
- 36 % des projets dans le soutien d'offres éprouvées (31)
- 22 % dans le domaine de l'innovation (19)

Multiplication dans les grandes régions suisses →

Projektumsetzung pro Schweizer Grossregion¹



Lesebeispiel: 63 der umgesetzten Projekte sind in der Genferseeregion tätig.
Dies entspricht 73% aller 86 Projekte.

Gestion des Stakeholders

(Mise en réseau et Policy)



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

En quoi consiste la multiplication ?

- Collaborer avec **les stakeholders et les partenaires** afin de **transmettre et de diffuser** des messages, des recommandations et des informations auprès des groupes spécialisés concernés, de leurs professionnel-le-s et des multiplicateur-trice-s (p.ex. hepa, healthy3)
- **Initier et visibiliser** les thèmes stratégiquement importants (p.ex. Gerontologie.ch)
- **Concentrer** et (d'une certaine manière) **uniformiser** – dans le but final de renforcer la visibilité et l'impact (p.ex. Miapas)

Défis

- Conditions-cadres politiques, juridiques et financières ainsi que structures fédérales/décentralisées
- Lourd fardeau reposant sur les « épaules » de la société civile

Comment y parvenir ? > Avec une dose de patience et une coordination entre tous-tes les acteur-trice-s

Plans d'action

(enfants – adolescent-e-s – personnes âgées)



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Plans d'action

= **regroupement** de mesures de PS pour un groupe cible donné

= pour **coordonner et prioriser** les mesures de mise en œuvre de PSCH au cours des « quatre prochaines années » dans des groupes de travail entre les cantons, les projets, les organisations spécialisées et PSCH

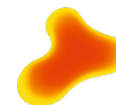
Objectifs en vue de la multiplication

- **s'appuyer** sur l'existant et **l'enrichir** ou le fusionner avec de nouveaux éléments
- **Multiplier les connaissances et l'expérience** pour et avec les PAC, le soutien de projets PAC et les stakeholders (aux niveaux opérationnel et spécialisé).
- Comblar les lacunes non seulement en termes d'innovation, mais aussi en termes de **diffusion et de coordination**.



Unir sans uniformiser : collaborer entre nous pour une prévention et une promotion de la santé plus forte

- La PDS est un domaine relativement récent, créé en 2018.
- Dans un premier temps, la priorité a été de positionner le thème et de lancer les projets.
- Par la suite, l'accent a porté sur des prolongations de contrats et des solutions transitoires.
- Aujourd'hui, le focus est mis sur la diffusion des projets réussis et leur ancrage durable.
- L'intérêt de cette journée pour la PDS est de s'inspirer des expériences menées dans le cadre des PAC et projets PAC, afin de renforcer son développement.



« Les défis de la santé publique ne s'arrêtent pas aux frontières cantonales : c'est dans **l'alliance des acteurs** et des projets que se forge la cohérence du système national de prévention. »

...dans l'article *“The ‘Health’ of Public Health – Experiences of Governance during the COVID-19 Crisis in Switzerland”*, il est observé que la pandémie a « révélé la complexité des relations entre savoir, pouvoir et pratiques » et mis en lumière la nécessité d'une coordination entre niveaux fédéral, cantonal et local...



Assurer la pérennité et la visibilité des projets

- Importance d'un **financement durable** dès la conception
- **Mise en réseau** des projets dès les premiers instants
- **Diffusion** à l'échelle cantonale et intercantonale
- Développement de **partenariats** pour renforcer l'impact

Volkswirtschaftliche
Beratung



Promozione Salute Svizzera

Conseil en financement durable

pour les projets de prévention soutenus dans le domaine des soins (PDS)

En bref

Selon leurs besoins, les projets PDS peuvent bénéficier d'une consultation gratuite sur le financement durable, proposée par BSS Volkswirtschaftliche Beratung. La consultation, d'une durée d'environ deux heures, est financée par Promotion Santé Suisse.

Contexte

Depuis l'automne 2022, BSS Volkswirtschaftliche Beratung accompagne la Fondation Promotion Santé Suisse en tant que partenaire en ressources et en expertise. Cette collaboration se concentre sur l'apport de soutien en matière de financement durable pour les projets PDS.

Offre

BSS dispose d'une expérience sur les différentes possibilités de financement dans le domaine de la PDS. Les projets PDS peuvent bénéficier de ce savoir: Promotion Santé Suisse finance, si cela est souhaité, une **consultation individuelle** pour chaque projet PDS par BSS. Lors de cette consultation, BSS discutera avec les responsables du projet PDS des possibilités de financement pertinentes à court et à long terme.

La consultation par BSS se concentre sur la question suivante:
Quelles sont les possibilités de financement continu pour votre projet PDS ?

Les projets PDS qui souhaitent bénéficier de cette consultation gratuite peuvent contacter directement BSS. La personne de contact chez BSS est Alice Hengevoss (alice.hengevoss@bss-basel.ch).

BSS Volkswirtschaftliche Beratung AG, Aeschengraben 9, 4051 Basel
T +41 61 262 05 55, contact@bss-basel.ch, www.bss-basel.ch

Travail interprofessionnel et autogestion



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

- Nécessité d'un travail **interprofessionnel** solide
- Implication et **recrutement** des personnes concernées
- Promotion de l'**autogestion** et de l'**empowerment**
- Approche centrée sur les **bénéficiaires et leurs ressources**



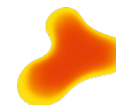


Créer des synergies pour renforcer la prévention

- ❑ Coopération entre projets de prévention existants
- ❑ Mutualisation des ressources et bonnes pratiques
- ❑ Effet multiplicateur grâce au travail en réseau
- ❑ Partager, apprendre et construire ensemble



Image générée par IA



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Gräzie
mille!

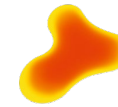
Informations complémentaires:

chiara.testera@promotionsante.ch

cornelia.waser@promotionsante.ch

raphael.tremeaud@promotionsante.ch

Gesundheitsförderung Schweiz
Wankdorffallee 5, CH-3014 Bern
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Know-how et leçons tirées de la pratique – les bases d'une multiplication réussie (D)



Dr. Ran Grünenfelder

Co-directeur et Responsable du domaine de l'évaluation,
Grünenfelder Zumbach GmbH – Sozialforschung und Beratung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Know-how et leçons tirées de la pratique – les bases d'une multiplication réussie

Exposé

Contenu

Qu'est-ce que la multiplication ?

Que dit la recherche ?

Que fait-on dans la pratique ?

- Réflexions sur la multiplication dans la description du projet
- Réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet

Ce qui rend possible une multiplication réussie

Contenu

Qu'est-ce que la multiplication ?

Que dit la recherche ?

Que fait-on dans la pratique ?

- Réflexions sur la multiplication dans la description du projet
- Réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet

Ce qui rend possible une multiplication réussie

Définition

La multiplication décrit le processus ciblé visant à **diffuser des interventions éprouvées** dans le but d'atteindre davantage de personnes et d'obtenir un effet durable, **en tenant compte des conditions locales**.

- Le concept est reconnu à l'échelle internationale, mais pas le terme « *multiplication* ».
- Transfert, mise à l'échelle, efficacité à grande échelle, scaling up

Contenu

Qu'est-ce que la multiplication ?



Que dit la recherche ?

Que fait-on dans la pratique ?

- Réflexions sur la multiplication dans la description du projet
- Réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet

Ce qui rend possible une multiplication réussie

Que dit la recherche ?

- Quels sont les facteurs qui déterminent le succès d'une intervention diffusée à large échelle ?

Où ?

Contexte local, groupes cibles, réglementation

Qui ?

Direction, décideur-euse-s, partenariats, participation

Avec quoi ?

Evidences, ressources, infrastructure

Comment ?

Stratégie, monitoring, apprentissage

Facteurs de réussite selon la recherche

Où ?

- **Un environnement réglementaire** favorable facilite la réussite.
- **Une orientation** ciblée **vers les groupes cibles** correspondants contribue à la résonance et à l'impact.
- La compatibilité avec **les conditions locales** (valeurs, besoins, concurrence) facilite la reprise.

Facteurs de réussite selon la recherche

Qui ?

- L'engagement de la direction **stratégique, opérationnelle** et **professionnelle** a une grande influence sur la mise à l'échelle.
- **Une large participation des milieux intéressés** augmente l'acceptation et la durabilité.
- Les coopérations et **les partenariats** (publics, privés, civils) regroupent les compétences et créent des synergies.
- Soutien des **décideur-euse-s** et des responsables **politiques**.

Facteurs de réussite selon la recherche

Avec quoi ?

- **Les interventions** simples et **basées sur des évidences** sont plus faciles à mettre en œuvre à grande échelle.
- Un **financement durable** est une condition préalable indispensable au bon fonctionnement de la mise à l'échelle.
- **De bons supports** tels que des guides, des documents de formation, des outils numériques et des supports de communication facilitent la mise en œuvre et la diffusion.

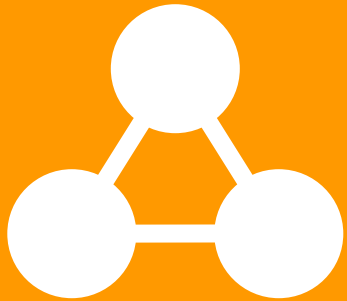
Facteurs de réussite selon la recherche

Comment ?

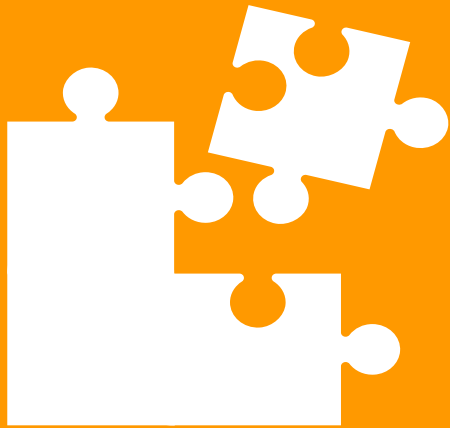
- **Une planification** systématique **de la mise à l'échelle** augmente les chances de réussite de la mise à l'échelle, respectivement de la multiplication.
- L'équilibre entre **standardisation et adaptation locale** favorise l'ajustement à différents contextes.
- **Les systèmes de monitoring et d'évaluation** permettent un pilotage basé sur des évidences et une optimisation continue.
- **Une approche itérative avec des boucles d'apprentissage** favorise l'adaptabilité et la résilience dans le processus de mise à l'échelle.



Conclusion intermédiaire



**Le succès de la
multiplication ne dépend
pas d'un seul facteur, mais
de la combinaison de
plusieurs conditions.**



Les projets sont mis en œuvre avec succès lorsque le contexte, les acteur-trice-s, les ressources et les processus sont coordonnés entre eux.



La multiplication n'est pas un processus achevé, mais un processus dynamique qui doit être adapté en permanence.

Contenu

Qu'est-ce que la multiplication ?

Que dit la recherche ?



Que fait-on dans la pratique ?

- Réflexions sur la multiplication dans la description du projet
- Réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet

Ce qui rend possible une multiplication réussie

Que fait la pratique ?

Analyse textuelle à méthodes mixtes des documents de projets (cycles de soutien **2018-2023**)

Base de données

- **147** projets achevés (*100 PAC, 47 PDS*)
- **123** réflexions sur la multiplication (*descriptions des projets*)
- **135** réflexions sur la multiplication (*rapports finaux des projets*)

Que fait la pratique ?

Analyse textuelle à méthodes mixtes des documents de projets (cycles de soutien **2018-2023**)

Workflow d'analyse (Human-in-the-Loop)

- En collaboration avec la machine, nous développons un livre de codes (inductif)
- LLM classe les textes intégraux et crée des listes de résultats avec des preuves textuelles, des modèles et des fréquences.
- Nous vérifions des échantillons de résultats du modèle et ajustons le livre de codes et les instructions.

Quelles sont les réflexions menées ?

Avant le démarrage du projet, quels ont été les aspects les plus fréquemment pris en compte dans les projets étudiés en rapport avec le thème de la multiplication ? (Base de données : *réflexions sur la multiplication dans la description du projet*, N=123)

- Laquelle des quatre catégories **Où – Qui – Avec quoi – Comment** est la plus fréquemment mentionnée dans les descriptions des projets ?

Quelles sont les réflexions menées ?

Où ?

- Dans les deux domaines (PDS et PAC), une grande importance est accordée à la description du **cadre géographique**.
- Presque tous les projets mentionnent explicitement **les régions** dans **lesquelles** ils doivent être étendus.
- **Les adaptations linguistiques régionales** (allemand, français, italien) sont souvent abordées en détail.

Quelles sont les réflexions menées ?

Qui ?

- Très souvent, **des organisations partenaires** concrètes, **des multiplicateur-trice-s** et **des personnes clés** sont cités.
- L'accent est fortement mis sur les associations faîtières, les organisations spécialisées, les services cantonaux et les professionnel-le-s issu-e-s de la pratique : dans la PDS, il s'agit plus souvent de professionnel-le-s de la santé et de cliniques, tandis que dans les PAC, ce sont plutôt les communes, les écoles et les associations.
- Il existe de nombreuses mentions de **multiplication par les pair-e-s** ou dans la **communauté**, en particulier dans le contexte de l'empowerment dans la PDS.

Quelles sont les réflexions menées ?

Avec quoi ?

- De nombreux projets mentionnent **des instruments, des matériaux et des outils**, mais souvent de manière succincte.
- Régulièrement mentionnés : guides, supports de formation, plateformes numériques, supports de communication.
- Les informations détaillées à ce sujet sont plutôt rares, la plupart du temps seule l'existence est soulignée.
- Les projets PDS ont tendance à fournir des descriptions techniques plus détaillées (p.ex. les fonctionnalités des outils numériques), tandis que les projets PAC ont tendance à fournir des mentions plus succinctes.

Quelles sont les réflexions menées ?

Comment ?

- Plusieurs projets mentionnent certes un **plan de diffusion** ou une stratégie de diffusion, mais ceux-ci sont souvent traités **en quelques phrases**.
- Dans la PDS, les plans de déploiement sont souvent plus structurés (pilote → extension → ancrage national), tandis que dans les PAC, ils sont souvent plus généraux.
- Les détails relatifs au financement, aux canaux de communication ou aux processus d'adaptation sont généralement plus succincts que ceux concernant « Où ? » et « Qui ? ».

Recherche vs. pratique

- **La pratique se concentre fortement et étroitement sur le « où » et le « qui » :** les projets s'orientent-ils vers les structures cantonales, les régions linguistiques, les organisations partenaires classiques et/ou les structures de prise en charge ?
- **La recherche met l'accent sur le « comment » et le « avec quoi » :** des stratégies, jalons, ressources clairs et le renforcement des capacités sont considérés comme des facteurs de réussite essentiels.
- **Le « comment ? » comme principale lacune :** alors que les projets restent souvent ouverts, la recherche exige une stratégie de mise à l'échelle précise comme clé du succès.

Contenu

Qu'est-ce que la multiplication ?

Que dit la recherche ?

Que fait-on dans la pratique ?

– Réflexions sur la multiplication dans la description du projet

⇒ Réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet

Ce qui rend possible une multiplication réussie

Quelles expériences ont été faites ?

Quels enseignements les projets étudiés ont-ils tirés en rapport avec le thème de la multiplication ?

(Base de données : réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet, N=135)

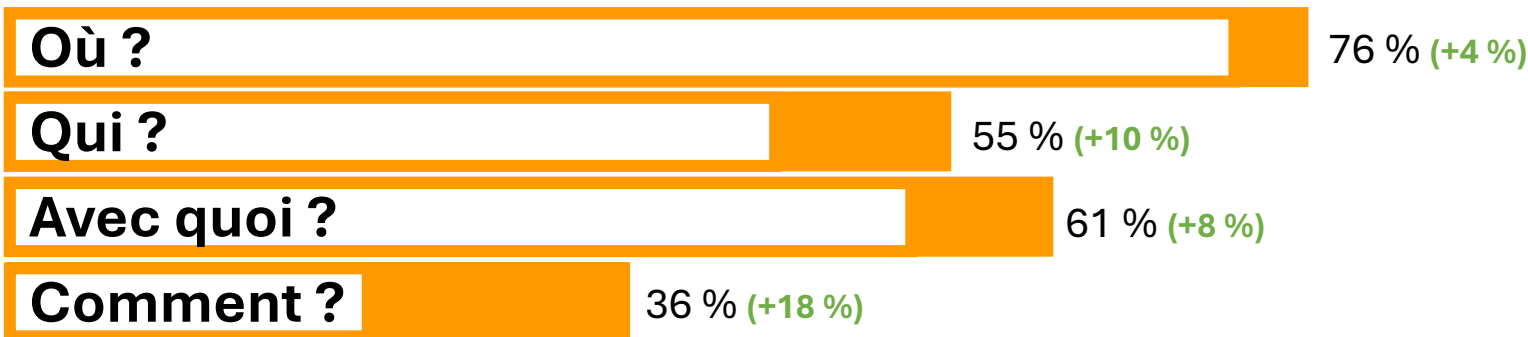
- Laquelle des quatre catégories **Où – Qui – Avec quoi – Comment** est la plus souvent mentionnée dans les rapports finaux des projets ?

Quelles expériences ont été faites ?

Quels enseignements les projets étudiés ont-ils tirés en rapport avec le thème de la multiplication ?

(Base de données : réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet, N=135)

- Laquelle des quatre catégories **Où – Qui – Avec quoi – Comment** est la plus fréquemment mentionnée dans les rapports finaux des projets ?



Remarque : sur les **135 projets**, **12 textes** ne mentionnent aucune de ces catégories.

Quelles expériences ont été faites ?

Où?



Nous avons du tenir compte des particularités cantonales beaucoup plus que nous le pensions.

Quelles expériences ont été faites ?

Qui?



Sans le grand engagement de la directrice de l'école, cela n'aurait jamais été possible.

Quelles expériences ont été faites ?

Avec quoi ?



 *Nous aurions dû investir plus tôt dans du matériel pédagogique de qualité*

Quelles expériences ont été faites ?

Comment ?



 *Nous avons appris en cours de route ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.*

Contenu

Qu'est-ce que la multiplication ?

Que dit la recherche ?

Que fait-on dans la pratique ?

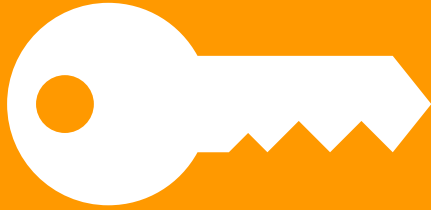
- Réflexions sur la multiplication dans la description du projet
- Réflexions sur la multiplication dans le rapport final du projet



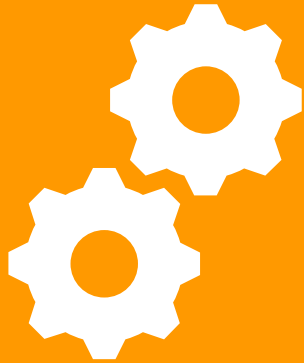
Ce qui rend possible une multiplication réussie



**Les projets se développent
en fonction des conditions
locales – la standardisation
doit rester flexible.**



**Ce sont les personnes qui font la
différence : les acteur-trice-s
clés engagé-e-s sont le véritable
moteur de la multiplication.**



**De bons outils nécessitent
des ressources, tant
techniques qu'humaines.**

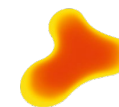


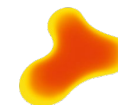
**Une stratégie claire aide,
mais l'apprentissage continu
est également essentiel.**



Conclusion finale

**La multiplication fonctionne
lorsque la planification et la
flexibilité vont de pair.**





Suite du programme

9h30 Construire l'avenir ensemble : réunir, multiplier, ancrer (D/F)

10h00 Know-how et leçons tirées de la pratique – les bases d'une multiplication réussie (D)

10h40 Tables rondes PAC et PDS (D/F)

11h10 Pause et transfert dans les ateliers

11h45 Première série d'ateliers

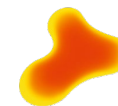
12h45 Repas de midi (buffet)

13h45 Deuxième série d'ateliers

14h45 Pause et transfert vers la salle plénière

15h15 Multiplier avec succès : un équilibre entre la vision et la faisabilité (D/F)

15h45 Mot de la fin (D/F)



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Multiplier des projets efficaces, mais comment ? Perspectives croisées des cantons : petits et grands cantons, partenaires de projets nationaux et régionaux, diversité linguistique et expériences variées (D/F)

Corina Schweighauser

Responsable du programme santé psychique
Canton de Bâle-Ville

Emilie Morard Gaspoz

Coordinatrice du programme d'action cantonal
valaisan, Promotion Santé Valais

Florian Walther

Responsable du programme d'action cantonal
Haut-Valais, Promotion Santé Valais

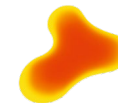
Michaela Hänggi

Chargée de la promotion de la santé et de la
prévention, Canton de Schaffhouse



Modération: Cornelia Waser

Responsable Développement de programmes
Promotion Santé Suisse



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Multiplication des projets PDS de prévention du suicide (SERO, ASSIP flex, AdoASSIP, ASSIP Suisse romande) : collaboration synergique dans une perspective nationale, cantonale et de projet

PD Dre phil. Anja Gysin-Maillart

Psychologue spécialisée en psychothérapie (FSP), Services psychiatriques universitaires de Berne (UPD), Responsable ASSIP flex

Esther Walter

Responsable du Plan d'action national pour la prévention du suicide, Office fédéral de la santé publique (OFSP)

PD Dr med. Gregor Berger

Spécialiste en psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent ainsi qu'en psychiatrie et psychothérapie, Responsable AdoASSIP

Martin Fluder

Responsable des soins et membre de la Direction Luzerner Psychiatrie (lups), Responsable SERO

Martina Blaser

Responsable du programme de prévention du suicide, canton de Zurich

PD Dr med. Stéphane Saillant

Médecin chef de service, Centre Neuchâtelois de Psychiatrie (cnp), Co-responsable ASSIP Suisse romande



Modération: Dre Franziska Widmer Howald

Responsable de projets Prévention dans le domaine des soins, Promotion Santé Suisse

Multiplikation der PGV-Suizidpräventionsprojekte (SERO, ASSIP flex, AdoASSIP, ASSIP Suisse romande): synergetische Zusammenarbeit aus nationaler, kantonaler und Projektperspektive

Fokus auf bestehende Lücken

Wo sehen Sie (auf nationaler, kantonaler und Projektebene) den grössten Handlungsbedarf allgemein und im Hinblick auf eine erfolgreiche Multiplikation?

Fokus auf Unterstützung (finanziell, strukturell, personell)

Welche Art von Unterstützung erwarten Sie von wem, um die im Rahmen der PGV-Suizidpräventionsprojekte erbrachten Leistungen zu multiplizieren?

Fokus auf Kommunikation

Was braucht es Ihrer Meinung nach, damit die Akteure der Suizidprävention ausserhalb und innerhalb der PGV-Suizidpräventionsprojekte noch koordinierter arbeiten und sich gegenseitig als Multiplikatoren für die entwickelten Angebote nutzen können?



Multiplikation des projets PDS de prévention du suicide (SERO, ASSIP flex, AdoASSIP, ASSIP Suisse romande) : collaboration synergique dans une perspective nationale, cantonale et de projet

Accent sur les lacunes existantes

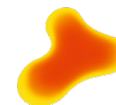
Où voyez-vous (au niveau national, cantonal, des projets) le plus grand besoin d'action en général et en termes de multiplication réussie ?

Accent sur le soutien (financier, structurel, personnel)

Quel type de soutien attendez-vous de qui en vue de la multiplication des prestations fournies dans le cadre des projets de prévention du suicide PDS ?

Accent sur la communication

Selon vous, que faut-il pour que les acteurs de la prévention du suicide en dehors et au sein des projets de prévention du suicide PDS travaillent de manière encore plus coordonnée et puissent s'utiliser mutuellement comme multiplicateurs des offres développées ?



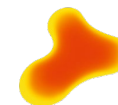
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Retour en plénière – Bienvenue

Journée de mise en réseau PAC et PDS 2025

Un projet pour 26 cantons ou 26 projets cantonaux? Pistes de réponses pour la multiplication des projets

Jeudi 6 novembre 2025 | Casino de Berne



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Multiplier avec succès : un équilibre entre la vision et la faisabilité (D/F)



Gaël Pannatier

Responsable RADIX Suisse romande,
RADIX Fondation suisse pour la santé



Yves Weber

Sous-directeur, Responsable RADIX Communes en santé,
RADIX Schweizerische Gesundheitsstiftung



Multiplier avec succès

Un équilibre entre vision et faisabilité

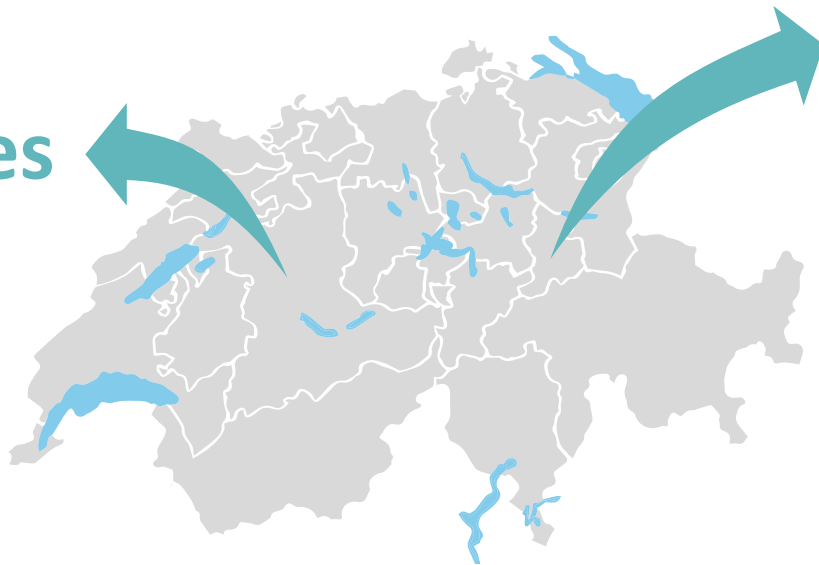
Journée de mise en réseau PAC et rencontre de réseau PDS 2025, 6 novembre 2025, Berne

Yves Weber, Sous-directeur, Responsable RADIX Communes en santé

RADIX Fondation suisse pour la santé



335 communes



3 communes



Berne compte plus de **100 fois** plus
de communes que Glaris.

Population
1,62 millions

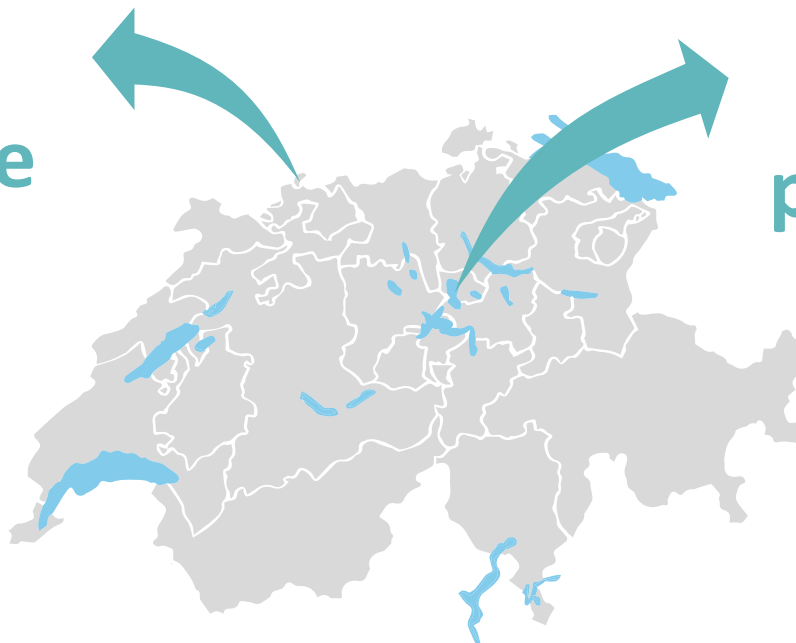


Population
16 800

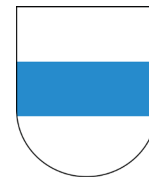


La population zurichoise est environ **100 fois** plus grande
que celle d'Appenzell Rhodes-Intérieures.

13 600 CHF
par personne



8 600 CHF
par personne



Les coûts de santé par habitant·e sont environ
40 % moins élevés à Zoug qu'à Bâle-Ville.



**Un projet pour 26 cantons ou
26 projets cantonaux ?**

Coup d'œil sur la pratique

RADIX Fondation suisse pour la santé

- Depuis 1972, organisation à but non lucratif axée sur la promotion de la santé et la prévention
- Les autorités communales et cantonales ainsi que les décideurs au sein des organisations reconnaissent la promotion de la santé comme une tâche importante et permanente et prennent les mesures qui s'imposent.
- 8 centres de compétences thématiques

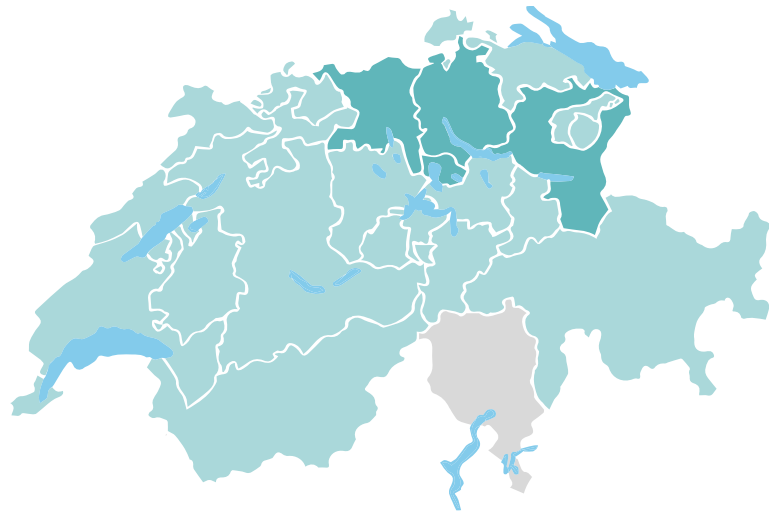


Contenu du projet

- Offre de sport et d'activité physique pour tous les âges
- Programme de cours pendant 4 à 8 semaines en été
- Dans les espaces publics, gratuit et sans engagement
- Offres d'activités physiques et sportives locales

État de la multiplication

- Commune pilote en 2021
- 2025 : 21 sites et plus de 17'000 participant·e·s
- Croissance : environ 4 sites par an
- Point de contact pour la multiplication en Suisse alémanique et en Suisse romande
- Différents modèles de financement : financements de démarrage par les cantons et les fondations



- Offre existante
- Conditions requises remplies

Facteurs de réussite pour la multiplication

- Office des sports du canton de Zurich : développement commun et soutien continu
- Raccordement aux bonnes pratiques nationales et internationales
- Intégration locale avec un processus standardisé en arrière-plan



As de cœur / Herzsprung / Batticuore

Contenu du projet

- Amitié, amour et sexualité sans violences
- Prévention des violences dans les relations entre jeunes
- Renforcement des compétences psychosociales
- Mise en œuvre dans les écoles et les institutions extrascolaires

As de cœur / Herzsprung / Batticuore

État de la multiplication

- Coordination de projet depuis 2017 par RADIX
- Depuis lors, plus de 500 animatrices et animateurs formé·e·s en Suisse
- Environ 7 500 jeunes par an
- Programme disponible en 3 langues
- Centre de coordination en Suisse latine et en Suisse alémanique
- Mise en œuvre cantonale généralisée au Jura et en Valais (Bâle-Ville à partir de 2026)



- Coordination nationale
- Coordination cantonale

Facteurs de réussite pour la multiplication

- Fort engagement des participant·e·s au projet à tous les niveaux
- Directives claires en matière de contenu, de pédagogie, d'animation et de qualité
- Mise en œuvre en collaboration avec les actrices et acteurs cantonaux et en tenant compte des finances et des structures existantes



Playgrounds



Contenu du projet

- Aire de jeux intérieure dans les salles de gymnastique pour les enfants de 0 à 6 ans
- Au moins 6 dimanches en automne/hiver par site
- Initiative visant à créer un nouveau site et mise en œuvre sur place par des bénévoles formé·e·s

Playgrounds



État de la multiplication

- Lancement du projet en 2005, coordination depuis 2018 chez RADIX
- 150 sites Playgrounds
- Croissance annuelle : 10 à 15 sites
- Créé à l'initiative de parents engagés de Thoune
- Point de contact pour la multiplication en Suisse alémanique et en Suisse romande



- Offre existante
- Conditions requises remplies

Playgrounds



Facteurs de réussite pour la multiplication

- Initiative issue de la société
- Idée pertinente avec des modèles rapidement applicables dans la pratique
- Faibles frais généraux : entre autres, formations continues en ligne, rapports automatisés et modèle de financement simple

Entre vision et faisabilité

Multiplication nationale, pas à n'importe quel prix

- La multiplication nationale n'est pas automatiquement synonyme de succès.
- Les gains d'efficacité et les avantages financiers s'accompagnent du risque de perdre des offres sur mesure et une concurrence favorable.
- Les visions transversales peuvent constituer un complément utile aux solutions uniformes.

Entre vision et faisabilité

Tension entre la portée et la profondeur de l'impact

- L'efficacité peut être garantie grâce à des éléments de base évolutifs et à des normes de qualité contraignantes.
- La flexibilité dans la mise en œuvre organisationnelle et l'intégration cantonale permet une adaptation sans perte d'efficacité.

Entre vision et faisabilité

De l'idée à la mise en œuvre durable

- Les projets visionnaires naissent souvent d'idées simples et de la détermination de personnes engagées.
- Les expériences acquises en Suisse et à l'étranger constituent une base précieuse pour les projets à fort potentiel multiplicateur.
- Lorsque la motivation des promoteurs du projet, le soutien technique et l'aide financière se complètent, une vision peut se concrétiser et une idée peut être mise en œuvre de manière durable.

Merci beaucoup !

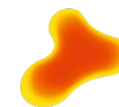
Yves Weber

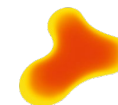
Sous-directeur, Responsable RADIX Communes en santé

RADIX Fondation suisse pour la santé

weber@radix.ch







Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Mot de la fin (D/F)



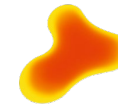
Chiara Testera Borrelli

Responsable Programmes d'action cantonaux
Promotion Santé Suisse



Raphaël Trémeaud

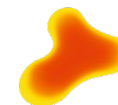
Responsable Prévention dans le domaine des soins
Promotion Santé Suisse



Dernières informations

- L'ensemble des **documents** seront à disposition dès la mi-novembre sur le site internet de l'événement
- **Évaluation:** votre avis est important pour nous! Merci de votre retour.





Prochains événements de PSCH

- Prochaine **Journée de mise en réseau** – novembre 2027
- **Evénement 2026** – Les déterminants commerciaux et digitaux de la santé – 10.03.2026 à l'Eventfabrik à Berne
- **Conférence nationale sur la promotion de la santé** – Sur le thème des interventions digitales au service de la santé publique – 27.01.2027 au Kursaal à Berne



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Grazie Mille - Merci beaucoup - Vielen Dank !

