



**Lanciate un segnale –
all'interno e all'esterno
della vostra azienda**

FACTS

IL LABEL PER LA GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA

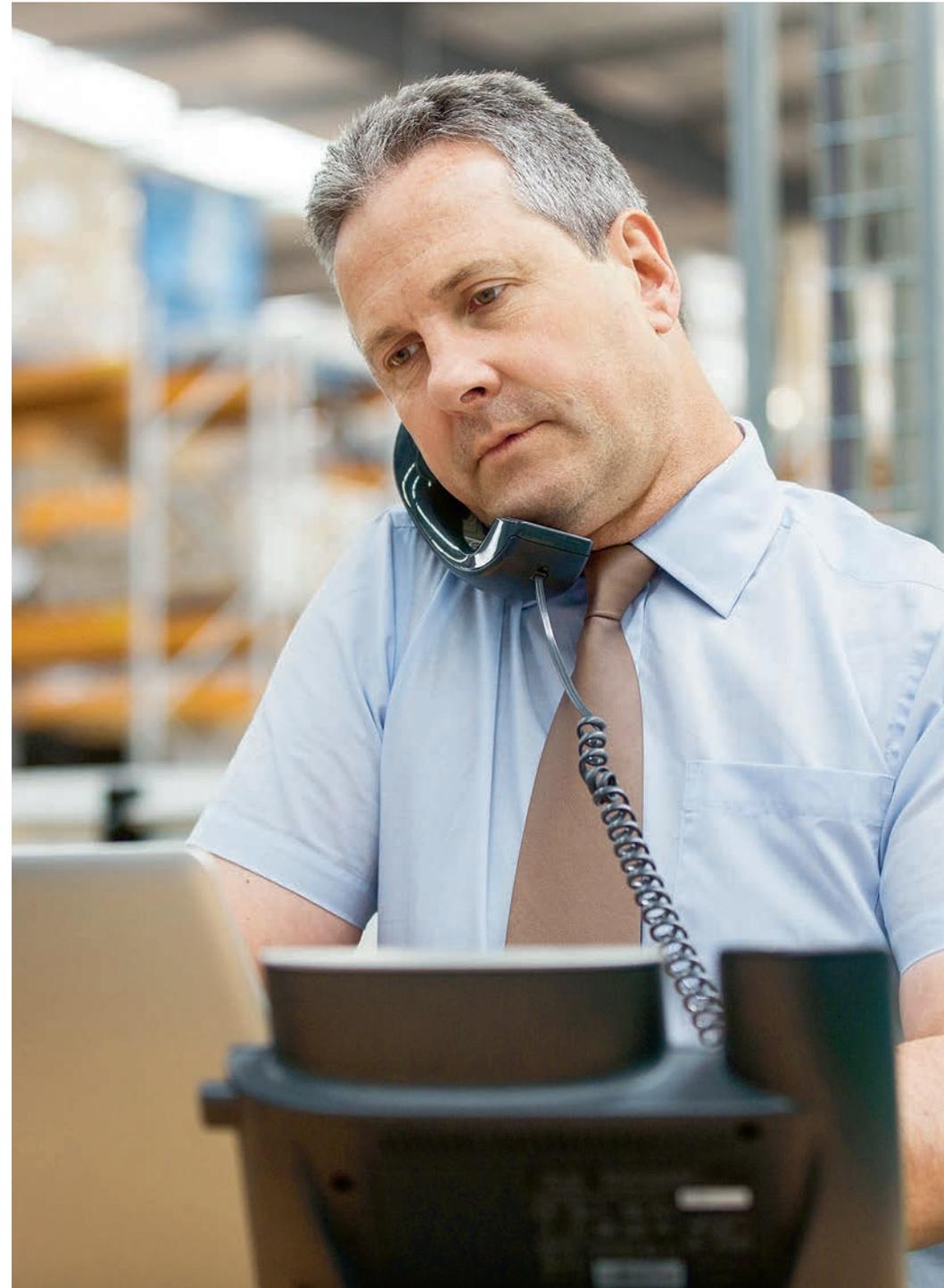
Friendly Work Space® è il sigillo di qualità che viene conferito alle aziende che hanno integrato la gestione della salute in azienda (GSA) nella loro strategia aziendale. È rivolto alle imprese che non si concentrano solo su comportamenti individuali, ma che attuano anche con successo misure di ottimizzazione delle condizioni generali di lavoro. Le aziende a cui viene conferito il label conducono una gestione sistematica della salute in azienda; in questo modo assicurano che i successi siano garantiti anche sul lungo termine.

Il sigillo di qualità esprime questi importanti principi, strutture e processi di gestione.

LA GESTIONE DELLA SALUTE SPETTA AI CAPI

La globalizzazione, le nuove strutture economiche e i cambiamenti demografici si traducono in una maggiore complessità delle esigenze a cui devono rispondere le singole imprese. Di conseguenza, negli ultimi anni la gestione della salute in azienda ha assunto un ruolo sempre più importante, poiché favorisce e assicura il potenziale di rendimento. Le aziende responsabili e lungimiranti puntano su collaboratori sani e motivati e creano così le migliori premesse per una competitività sostenibile e il successo economico.

La GSA è un compito dirigenziale e, in quanto tale, non solo richiede una conduzione strategica dell'impresa, ma si manifesta anche nel comportamento quotidiano dei dirigenti a tutti i livelli: riconoscendo ad esempio precocemente situazioni di lavoro sfavorevoli, informando regolarmente sugli obiettivi in materia di GSA e sul loro raggiungimento e coinvolgendo i collaboratori nella ricerca di soluzioni per creare migliori condizioni di lavoro.





CRITERI DI QUALITÀ SVIZZERI

Diverse aziende leader in Svizzera si sono rese conto che l'attuazione di programmi di gestione della salute in azienda consente di generare vantaggi competitivi. Tenuto conto dell'esigenza di standard unitari per quanto attiene alla gestione della salute in azienda, tali imprese hanno sviluppato, in collaborazione con Promozione Salute Svizzera, i criteri di qualità svizzeri di Friendly Work Space® (cfr. criteri GSA di Friendly Work Space®), basandosi sui criteri di qualità europei per la promozione della salute nei luoghi di lavoro della Rete europea per la promozione della salute nei luoghi di lavoro (ENWHP, 1999).

ORGANO DI CONFERIMENTO DEL LABEL NEUTRALE

La valutazione delle aziende e il conferimento del label spettano a Promozione Salute Svizzera, una fondazione che svolge un compito di prevenzione sancito per legge. Su suo incarico, valutatori appositamente formati fanno visita alle aziende ed eseguono la valutazione in base ai criteri GSA di Friendly Work Space®.

Promozione Salute Svizzera coordina già da molti anni le attività di Confederazione, Cantoni, assicuratori e associazioni nella promozione della salute in azienda e sostiene le imprese che vogliono impegnarsi in modo più efficiente ed efficace per la salute dei propri collaboratori sul posto di lavoro.



«Un'impresa sana ha bisogno di collaboratori sani.»

Reto Dahinden, CEO SWICA Organizzazione sanitaria, label conferito nel 2009

VANTAGGI

Ambiziosi obiettivi aziendali possono essere raggiunti soltanto grazie all'impegno di collaboratori motivati, soddisfatti e performanti. Per questo motivo è importante promuovere e sostenere la salute dei collaboratori, un fattore essenziale in grado di influenzerne sensibilmente, sia la motivazione sia la prestazione.

La gestione della salute in azienda pone le basi per un successo dell'azienda a lungo termine. Il commitment nei confronti della salute dei collaboratori rappresenta pertanto un importante vantaggio competitivo nel reclutamento e nella fidelizzazione di lavoratori qualificati.

VANTAGGIO COMPETITIVO

Friendly Work Space® rappresenta un valido strumento di pianificazione. Potete fare riferimento a degli standard ottenendo così una prospettiva globale e unitaria sulle misure di gestione della salute in azienda. Dimostrate inoltre l'importanza della GSA e il vostro impegno risulta evidente.

Gestione sistematica ed integrata della salute in azienda

- Uniformazione della GSA nell'organizzazione e assistenza nell'introduzione della GSA
- Attribuzione delle singole iniziative a un sistema specifico
- Spiegazione dei punti di forza e del potenziale di miglioramento all'interno di un'organizzazione
- Collegamento ad altri sistemi di gestione aziendale per attenersi al modello EFQM (European Foundation for Quality Management)
- Affermazioni sulla qualità delle misure attuate e assistenza nella definizione di misure future

Lanciare un segnale all'interno e all'esterno della propria azienda

Le aziende cui è stato conferito il label sono autorizzate a utilizzarlo nella comunicazione interna ed esterna con i vari gruppi di utenti:

- collaboratori attuali e potenziali
- clienti e fornitori
- concorrenti
- pubblico

RETURN ON INVESTMENT

Gli investimenti nella salute e nel benessere dei collaboratori sono vantaggiosi ed è comprovato che ripagano l'azienda.

- Il 25% dei collaboratori è meno stressato
- I collaboratori con un minore livello di stress sono:
 - più produttivi (aumento delle prestazioni fino al 10%)
 - fanno meno assenze (2,6 giorni in meno all'anno)
- La differenza di produttività costa all'azienda fino a CHF 8000 all'anno per collaboratore
- Diminuzione delle assenze di 1,7 giorni all'anno per i collaboratori con il massimo livello di stress; risparmio di CHF 600 all'anno per collaboratore
- Vantaggio economico annuo per collaboratore CHF 195 (produttività/assenze)
- Costi degli interventi tesi a ridurre lo stress CHF 755 (per collaboratore)/2,5 anni

Fonte: studio pilota SWiNG, 2008-2011



«L'investimento in collaboratori sani è una sostenibilità vissuta.»»

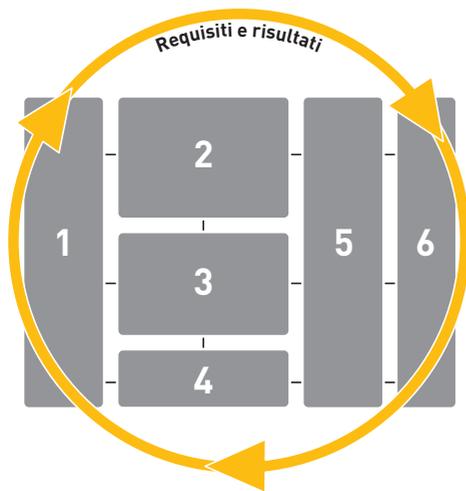
Guy Vibourel, CEO Cooperativa Migros Ginevra, Label conferito nel 2010

IL LABEL

UN PARAMETRO DI RIFERIMENTO PER LE IMPRESE

Per conseguire il label, un'impresa deve soddisfare i sei criteri di gestione della salute in azienda. Tali criteri indicano quale strada devono percorrere le imprese che desiderano promuovere la salute e illustrano i contenuti di una moderna gestione della salute sul posto di lavoro. Essi offrono alle imprese opzioni d'intervento concrete.

CRITERI GSA DI FRIENDLY WORK SPACE®



- 1° criterio GSA**
GSA e politica aziendale (20%)
- 2° criterio GSA**
Aspetti relativi alle risorse umane e all'organizzazione del lavoro (20%)
- 3° criterio GSA**
Pianificazione della GSA (15%)
- 4° criterio GSA**
Responsabilità sociale (10%)
- 5° criterio GSA**
Attuazione della GSA (20%)
- 6° criterio GSA**
Valutazione complessiva (15%)

Al fine di conseguire il label Friendly Work Space® le aziende devono soddisfare sei criteri principali (suddivisi in 26 sottocriteri) con diverse ponderazioni. Ogni criterio rappresenta un prerequisito per l'attuazione unitaria della gestione della salute in azienda e sarà valutato e verificato singolarmente.



COME OTTENERE IL LABEL

Per determinare il livello della gestione della salute nella propria azienda, si può effettuare autonomamente un'analisi della situazione attuale con diversi metodi. Per il processo di assessment è importante realizzare un'analisi dettagliata della situazione mediante self-assessment.

Sul sito www.assessment-tool.ch è disponibile un tool gratuito per valutare il livello della gestione della salute nella propria azienda.

In seguito al self-assessment le aziende dispongono di solide basi per decidere se desiderano sottoporsi, in una seconda fase, all'assessment Friendly Work Space® da parte dei valutatori di Promozione Salute Svizzera.



«Il label ci aiuta nel reclutamento e nella fidelizzazione di collaboratori qualificati.»

Christoph Gassner, CEO Kuhn Rikon, label conferito nel 2009

RISULTATI

Ciascuno dei 26 sottocriteri viene valutato – su una scala di punti da 1 a 5 – da valutatori esterni appositamente formati. La scala di valutazione indica il grado in cui la GSA viene sistematicamente attuata e il livello di integrazione negli attuali processi di gestione. Viene assegnato un punteggio massimo se per ogni sottocriterio è anche dimostrabile un processo di miglioramento continuo. Per ottenere il label Friendly Work Space® è necessario ottenere un punteggio medio pari o superiore a 3.

Label Friendly Work Space®

Alle aziende che nella procedura di assessment raggiungono un punteggio medio pari o superiore a 3,0 viene conferito il label Friendly Work Space®, che possono utilizzare nella comunicazione con i loro gruppi di interlocutori quali clienti, fornitori, opinione pubblica, collaboratori o nella ricerca di talenti.



Committed to Friendly Work Space®

Le aziende che nella procedura di assessment raggiungono un punteggio medio compreso tra 2,0 e 2,99 hanno la possibilità di rendere visibile il proprio impegno nella gestione della salute in azienda con la scritta Committed to Friendly Work Space®.

Committed to Friendly Work Space®

ALTRI PROGETTI E TOOL PER LA GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA

PMI-vital

Strumento di supporto comprovato per la promozione della salute nella vostra azienda.

www.promozionesalute.ch/pmi-vital

SWiNG

Informazioni sul progetto e studio sugli interventi intesi a ridurre lo stress.

www.promozionesalute.ch/swing

S-Tool

Strumento di analisi dello stress che consente di ottenere un quadro dettagliato della situazione di stress all'interno dell'azienda.

www.promozionesalute.ch/stool

Gestione delle generazioni

Affrontare la sfida demografica con una gestione dell'età mirata.

www.promozionesalute.ch/generationen

Congresso nazionale per la promozione della salute in azienda

Congresso annuale per dirigenti ed esperti con input dalla pratica.

www.promozionesalute.ch/congresso



Promozione Salute
Svizzera

PARTNER DI SVILUPPO

MIGROS

ABB



suva

iafob-
Institut für Arbeitsforschung und
Organisationsberatung

ALSTOM

 **SBB CFF FFS**

SWICA

ASA | SVV

Schweizerischer Versicherungsverband
Association Suisse d'Assurances
Associazione Svizzera d'Assicurazioni

Institut für Arbeitsmedizin **ifa**

Informazioni sul conferimento del label:

www.friendlyworkspace.ch

www.promozionesalute.ch/label

Dufourstrasse 30, casella postale 311, CH-3000 Berna 6
Tel. +41 31 350 04 04, fax +41 31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch