



## Rapporto di gestione 2016

**600 465 bambini e adolescenti** beneficiano di programmi e progetti.

**211 000 collaboratori** sono impiegati presso 68 aziende Friendly Work Space.

**Ca. 400 000 partecipanti** hanno aderito in tutta la Svizzera a 19 slowUp, ossia giornate all'insegna del movimento per l'intera famiglia.

- 3 Prefazione**
- 4 Promozione Salute Svizzera**
- 6 Organizzazione**
- 9 Eventi salienti del 2016**
- 10 Alimentazione e movimento**
- 16 Salute psichica e stress**
- 23 Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione**
- 29 Fatti e cifre**
- 39 Progetti**

## Ancora più forti verso il futuro

**La Strategia nazionale sulla prevenzione di malattie non trasmissibili (Strategia MNT) disciplina gli ambiti di competenza della Confederazione, dei cantoni e di Promozione Salute Svizzera. Nei prossimi anni la nostra Fondazione sarà chiamata ad affrontare vari compiti supplementari.**

La decisione del Consigliere federale Alain Berset concernente l'aumento del contributo comporta maggiori responsabilità e ulteriori mansioni per la Fondazione. Pertanto il 2016 è stato dedicato a importanti lavori preparatori, svolti in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), i cantoni e importanti gruppi d'interesse, volti a garantire un rapido impiego dei fondi aggiuntivi.

A suo tempo, nella consultazione erano stati interpellati diversi operatori del settore sanitario. È emerso che il lavoro di Promozione Salute Svizzera viene globalmente recepito in modo positivo e apprezzato. Altrettanto importanti sono le critiche espresse in questa occasione. Esse rappresentano per noi uno stimolo e un impegno a eseguire le nuove incombenze con una speciale cura. In particolare ci siamo ripromessi di espletare queste mansioni senza ricorrere a personale di rinforzo.

La Strategia MNT consente di armonizzare e coordinare in modo ottimale i compiti e le attività di Promozione Salute Svizzera, dei cantoni e della Confedera-

zione. A tal fine possiamo avvalerci delle esperienze fatte nel quadro dei programmi d'azione cantonali che hanno dimostrato la loro validità nel campo dell'alimentazione e dell'attività fisica nei bambini e negli adolescenti. Ora questi programmi dovranno essere estesi anche al gruppo target «persone anziane» e all'ambito tematico «salute psichica». Inol-



**Heidi Hanselmann**

Presidente del Consiglio di fondazione Promozione Salute Svizzera  
Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo, San Gallo

tre Promozione Salute Svizzera assume, insieme all'UFSP, il compito di organizzare la prevenzione nella sanità pubblica.

Anche in avvenire il nostro obiettivo primario sarà l'impiego mirato e tracciabile dei fondi che ci vengono affidati.



**Prof. Dott. Thomas Mattig**

Direttore  
Promozione Salute Svizzera

# Ritratto di Promozione Salute Svizzera

## Che cos'è la salute?

Promozione Salute Svizzera si rifà alla definizione dell'OMS, secondo cui la salute non è la semplice assenza di malattie o infermità psichiche o fisiche. La salute non va neppure intesa come un «capitale» a cui si dà fondo nel tempo. I suoi elementi possono concretizzarsi in ogni fase della vita e per ogni costituzione psicofisica. Ne consegue che un individuo non è sano o malato, bensì può assumersi la responsabilità della propria salute compatibilmente con le proprie forze e possibilità.

## Che cos'è la promozione della salute?

La prevenzione e la promozione della salute sono finalizzate al mantenimento e al rafforzamento della salute. La prevenzione comprende misure profilattiche contro malattie contagiose e non, mentre la promozione della salute si prefigge l'obiettivo di intensificare le risorse e il potenziale dell'individuo in ambito sanitario. I due approcci si integrano a vicenda nell'intento di permettere al maggior numero possibile di persone di condurre una vita sana.

## Qual è il nostro mandato?

Facciamo riferimento alla Legge federale sull'assicurazione malattie (art. 19). Su incarico della Confederazione, Promozione Salute Svizzera avvia, coordina e

valuta misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie.

## Chi è la Fondazione?

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che riunisce altresì rappresentanti di Confederazione, Suva, corpo medico e personale sanitario, mondo scientifico, associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie e altre organizzazioni.

## Qual è la nostra strategia?

Promozione Salute Svizzera persegue una strategia a lungo termine (2007–2018). Per attuare efficacemente il proprio mandato con i mezzi che le sono stati affidati, la Fondazione si concentra su tre temi:

- alimentazione e movimento
- salute psichica e stress
- rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione

## Come si finanzia la Fondazione?

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 20 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (art. 20 LAMal). Dal 2017 il contributo individuale viene aumentato di 10 centesimi, lo stesso avverrà nel 2018.

## Tappe principali

- 1986** «Ottawa Charta» per la promozione della salute
- 1989** I 26 cantoni istituiscono la «Fondazione svizzera per la promozione della salute»
- 1994** La Legge federale sull'assicurazione malattie (artt.19/20) sancisce la promozione della salute e la prevenzione
- 1998** «Fondazione svizzera per la promozione della salute» assolve il mandato legale dell'art. 19 LAMal, sostenuta da cantoni e assicuratori
- 1999** Il nome viene modificato in «Fondazione 19 – Fondazione svizzera per la promozione della salute»
- 2002** Dalla «Fondazione 19» nasce «Promozione Salute Svizzera»
- 2007** Viene approvata la strategia 2007–2018
- 2013** Con «Salute2020» il Consiglio federale intensifica l'impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione
- 2014–** Confederazione, cantoni e Promozione
- 2015** Salute Svizzera mettono a punto la Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili
- 2016** Il Dipartimento federale dell'interno (DFI), sotto la guida del Consigliere federale Alain Berset, approva l'aumento di alcuni centesimi nell'ottica dell'attuazione della Strategia MNT

L'APPROCCIO DI PROMOZIONE SALUTE SVIZZERA



Promozione Salute Svizzera può raggiungere i propri obiettivi solamente al fianco di validi partner attivi nel mondo politico, economico e specialistico. La salute nasce nei cantoni, nei comuni, a scuola, in famiglia, sul posto di lavoro e nel tempo libero. I nostri servizi offrono supporto ai nostri partner sul posto nell'attuazione di misure volte a promuovere la salute.

# Organizzazione

## Consiglio di fondazione

### **Heidi Hanselmann**

#### **Presidente del Consiglio di fondazione**

Rappresentante dei cantoni  
Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo, San Gallo

### **Dominique Jordan**

#### **Vicepresidente del Consiglio di fondazione**

Rappresentante dei farmacisti  
Responsabile affari internazionali di pharmaSuisse, Berna Liebefeld

### **Dott.ssa Andrea Arz de Falco**

Rappresentante della Confederazione  
Capo dell'Unità di direzione sanità pubblica;  
Vicedirettrice dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

### **Dott. Reto Dahinden**

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)  
Direttore generale Swica, Winterthur

### **Anne-Claude Demierre**

Rappresentante dei cantoni  
Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

### **Dott. Roberto Dotti**

Rappresentante della Suva  
Direttore dell'agenzia Suva di Bellinzona, Bellinzona

### **Reto Egloff**

Rappresentante degli assicuratori (curafutura)  
Presidente del Comitato direttore della CPT, Berna

### **Dott. David Fäh**

Rappresentante del mondo scientifico  
Scuola universitaria professionale di Berna,  
Divisione Salute; Docente nutrizione e dietetica,  
Berna

### **Doris Fischer-Taeschler**

Rappresentante delle leghe per la salute  
Direttrice dell'Associazione Svizzera per il Diabete,  
Baden

### **Gabriela Fontana-Ittensohn** (da aprile 2016)

Rappresentante della Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie (FSAS)  
Scuola universitaria professionale di Berna,  
Divisione Salute; Responsabile degli studi  
Consulenza nutrizionale, Berna

### **Guido Graf** (fino a giugno 2016)

Rappresentante dei cantoni  
Consigliere di Stato; Direttore del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone Lucerna, Lucerna

### **Stefan Kaufmann**

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)  
Vicedirettore della EGK-Cassa della salute, Laufen

### **Monika Maire-Hefti** (da ottobre 2016)

Rappresentante dei cantoni  
Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento dell'educazione e della famiglia del Cantone di Neuchâtel, Neuchâtel

### **Gabriel Nusbaumer**

Rappresentante dei consumatori  
Presidente della commissione salute della Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Losanna

**Dott. Carlos Beat Quinto** (da ottobre 2016)

Rappresentante del corpo medico  
(Federazione dei medici svizzeri, FMH)  
Medico di famiglia, Basilea

**Dott. Christian Rathgeb** (da ottobre 2016)

Rappresentante dei cantoni  
Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento  
di giustizia, sicurezza e sanità del Cantone dei  
Grigioni, Coira

**Heinz Roth** (fino a settembre 2016)

Rappresentante degli assicuratori  
(Associazione Svizzera delle Assicurazioni, ASA)  
Responsabile assicurazione infortuni ASA, Zurigo

**Urs Roth**

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)  
Presidente della Direzione di Visana, Berna

**Ann-Karin Wicki** (da dicembre 2016)

Rappresentante degli assicuratori  
(Associazione Svizzera delle Assicurazioni, ASA)  
Capo del dipartimento assicurazione malattia  
e infortuni, Zurigo

**Direzione**

**Prof. Dott. Thomas Mattig**

Direttore

**Bettina Abel**

Vicedirettrice/Responsabile Programmi

**René Marcello Rippstein**

Responsabile Gestione della salute in azienda

**Rudolf Zurkinden**

Responsabile Pubbliche relazioni

**Autorità di vigilanza**

Consiglio federale  
Dipartimento federale dell'interno (DFI)  
Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)



**Consiglio di Fondazione  
Promozione Salute Svizzera**

## Eventi salienti del 2016

### Il progetto Via diventa programma d'azione cantonale

A fine dicembre 2016 il progetto Via è stato concluso e sostituito con il programma d'azione cantonale (PAC). Promozione Salute Svizzera sfrutterà le conoscenze ricavate da Via per accompagnare i cantoni nei programmi d'azione per la promozione della salute in età avanzata. In vista di questo ambizioso progetto, Promozione Salute Svizzera si riorganizza per essere in grado di offrire ai cantoni prestazioni di prim'ordine. Il progetto Via ha fornito ai dieci cantoni che vi hanno partecipato e a Promozione Salute Svizzera numerose informazioni scientifiche e basate su fatti concreti in relazione alle persone anziane.

Tali dati rappresentano la base di conoscenze per i futuri progetti finalizzati alla promozione della salute degli anziani in Svizzera.

A partire dal 2017 Promozione Salute Svizzera aiuterà i cantoni ad ampliare i propri programmi d'azione per la promozione della salute in età avanzata negli ambiti alimentazione, movimento e salute psichica.

Per questa nuova offerta vengono stanziati 1,54 MLN CHF nel 2017 e 3,55 MLN CHF nel 2018 derivanti dall'aumento di contributi approvato. 17 cantoni hanno già manifestato interesse a realizzare un simile programma nel 2017 e 8 cantoni prevedono di aderire all'iniziativa nel 2018.

**Maggiori informazioni:**  
[www.promozionesalute.ch/pac](http://www.promozionesalute.ch/pac)





**«La Strategia MNT permette a Promozione Salute Svizzera, ai cantoni e alla Confederazione di armonizzare e coordinare ancora meglio le proprie attività in futuro.»**

**Doris Fischer-Taeschler**

Membro del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera  
e Direttrice dell'Associazione Svizzera per il Diabete

# Alimentazione e movimento

**Promozione Salute Svizzera mira a invogliare il maggior numero possibile di persone ad adottare un comportamento sano e incita le organizzazioni a creare un contesto favorevole alla salute con lo scopo di rafforzare la salute della popolazione. Attraverso la sua strategia a lungo termine, Promozione Salute Svizzera favorisce sia la salute psichica sia un peso corporeo sano – ovvero il movimento regolare e un'alimentazione equilibrata – nel nostro paese.**

Sovrappeso e obesità continuano ad essere ampiamente diffusi e quindi temi rilevanti in ambito di salute pubblica. Le abitudini di vita nella società odierna aumentano il rischio per gli individui di diventare sovrappeso. Ciò è dovuto ad esempio all'elevata disponibilità di alimenti ad alta densità energetica o a occupazioni sedentarie, che implicano una scarsa attività fisica nella vita quotidiana. Il mondo scientifico è concorde nel ritenere opportuno continuare a combinare un'alimentazione equilibrata e un movimento regolare ai fini della prevenzione (approcci integrati).

# 20

**programmi d'azione cantonali  
«alimentazione e movimento  
nei bambini e negli adolescenti»**

# 3

**nuovi concetti di programmi d'azione  
cantonali «alimentazione e  
movimento nelle persone anziane»**

### Alimentazione e movimento nei bambini e negli adolescenti

La tematica «alimentazione e movimento» è un aspetto centrale della nostra strategia a lungo termine 2007–2018, elaborata in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), l'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria (USAV), l'Ufficio federale dello sport (UFSP0) e i cantoni. Parte delle nostre attività in questo ambito copriva sino a fine 2016 uno dei cinque obiettivi del Programma nazionale alimentazione e attività fisica (PNAAF) della Confederazione. Tale programma si è concluso nel 2016 e sarà sostituito dalla Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili. La nostra strategia a lungo termine punta a far salire la percentuale della popolazione con un peso corporeo sano.

Promozione Salute Svizzera si è impegnata anche nel 2016 per perseguire questo obiettivo.

### Alimentazione e movimento nelle persone anziane

In Svizzera non solo la vita continua ad allungarsi, ma si resta anche più a lungo in salute. Tuttavia, in generale l'invecchiamento è associato a compromissioni fisiche e cognitive (Weber et al., 2016). Il carico di malattia in età avanzata è dovuto in prevalenza a patologie non trasmissibili MNT (NCD in ingl.: non-communicable diseases). Tra le principali patologie non trasmissibili tipiche dell'età avanzata rientrano le malattie cardiocircolatorie e respiratorie, i tumori, la demenza senile, le malattie respiratorie, il diabete e le malattie muscolo-scheletriche.

Inoltre, negli anziani il rischio di infortuni dovuti a cadute è più alto. Un ultrasessantacinquenne su quattro che vive in un'economia domestica privata in Svizzera cade almeno una volta l'anno. La frequenza delle cadute aumenta di pari passo con l'età, per cui dopo gli 80 anni il 30% delle persone che vivono in autonomia cade almeno una volta all'anno.

Gli anziani, inoltre, spesso soffrono di due o più malattie croniche contemporaneamente: una volta superati gli 80 anni, una persona su tre presenta comorbidità, il che costituisce una forte limitazione alla qualità di vita (Weber et al., 2016). L'elevato tasso di morbilità in età avanzata ha anche ripercussioni sul piano economico. La notevole spesa sanitaria, concentrata soprattutto negli ultimi anni di vita, fa lievitare i costi sanitari medi pro capite con l'avanzare dell'età.

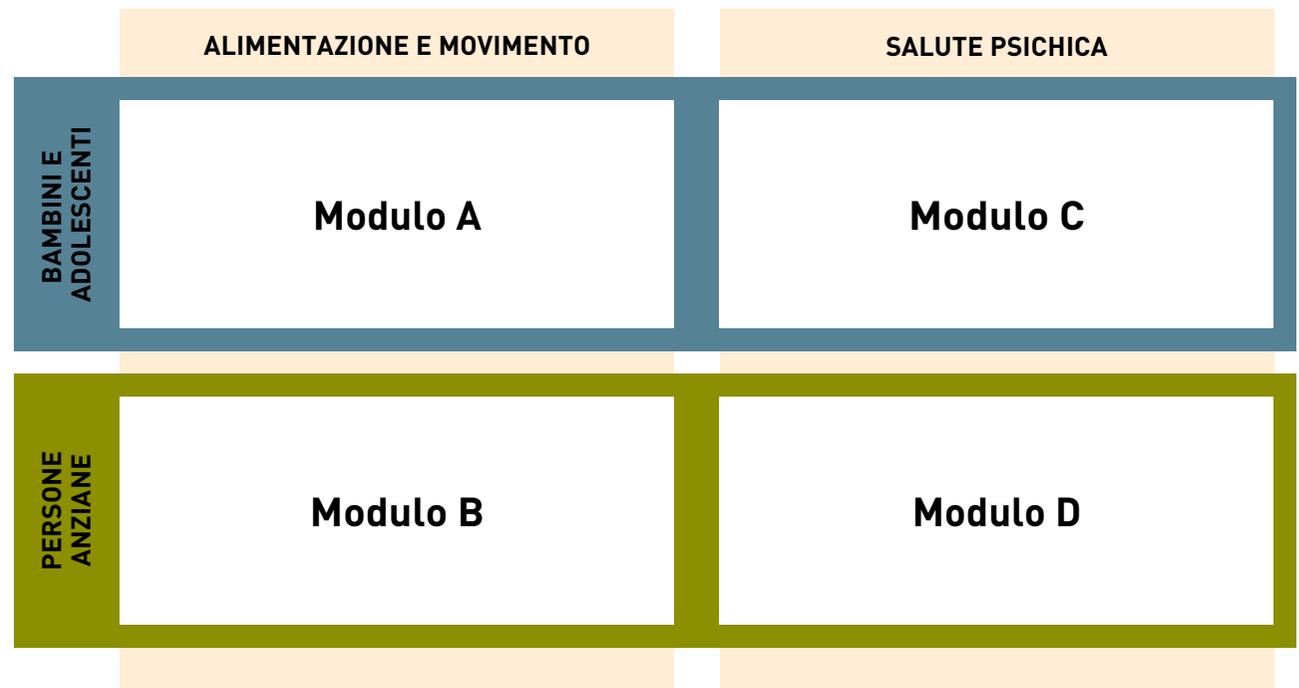
### Programmi d'azione cantonali

Il programma d'azione cantonale (PAC) condotto finora era incentrato esclusivamente sui temi «alimentazione e movimento» ed era rivolto ai bambini e agli adolescenti (modulo A). L'ulteriore sviluppo strategico della Fondazione ci ha permesso nel 2016 di includere il tema «salute psichica» e il gruppo target delle persone anziane.<sup>1</sup> Ciò ha ampliato il raggio d'azione di Promozione Salute Svizzera (moduli B-D) consentendo di applicare la formula di successo del PAC per lanciare nuovi progetti e raggiungere nuovi gruppi target assieme ai cantoni.

**Maggiori informazioni:**

[www.promozionesalute.ch/pac](http://www.promozionesalute.ch/pac)

### PANORAMICA DEI MODULI A DISPOSIZIONE QUALI PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI



<sup>1</sup> Proseguendo e utilizzando come base il progetto «Via – Best Practice per la promozione della salute in età avanzata».

### Immagine corporea sana

Un atteggiamento positivo nei confronti del proprio corpo è un importante presupposto affinché le misure per un'alimentazione equilibrata e più movimento facciano presa su bambini e adolescenti. Nel nostro foglio di lavoro «Immagine corporea positiva nei giovani» pubblicato nel 2014 avevamo già messo in evidenza la necessità di intervento in questo ambito. Promozione Salute Svizzera si impegna da anni per un'immagine corporea sana.

Nel 2016 è stato possibile organizzare due ulteriori corsi di perfezionamento per i responsabili dei programmi d'azione. Uno è stato realizzato in collaborazione con il centro specialistico per la prevenzione dei disordini alimentari (Prävention von Essstörungen

gen Praxisnah, PEP), l'altro grazie alla nuova cooperazione internazionale con l'organizzazione non profit ÉquiLibre in Québec.

In Romandia è stato lanciato uno studio sull'immagine corporea degli adulti assieme a diversi cantoni francofoni. Il rapporto conclusivo di tale studio è atteso per l'estate 2017. Inoltre sono state pubblicate in italiano, francese e tedesco diverse schede tematiche sui concetti principali come pure raccomandazioni su questa tematica.

#### **Maggiori informazioni:**

**[www.promozionesalute.ch/hbi](http://www.promozionesalute.ch/hbi)**

### slowUp 2016: stagione positiva

Gli slowUp supportati da Promozione Salute Svizzera sono stati un successo anche nel 2016. In 19 giornate slowUp gratuite organizzate in tutta la Svizzera all'insegna dello svago hanno preso parte oltre 401000 amanti delle attività del tempo libero che, percorrendo strade chiuse al traffico per lo più in bicicletta o sugli inline skate, hanno scoperto attraenti regioni turistiche. Ha colpito l'aumento degli utenti di biciclette elettriche che sono riusciti a farsi strada tra la numerosa folla di partecipanti e a ultimare il loro itinerario slowUp grazie all'aiuto della spinta elettrica. Appassionati di due ruote e ciclisti per diletto, giovani e anziani, residenti e ospiti, tutti hanno avuto modo di divertirsi. Le condizioni meteorologiche sono state per lo più favorevoli a slowUp nel 2016. Dopo un inizio di stagione contrassegnato da tempo fresco e umido in Ticino, le manifestazioni sono proseguite con temperature estive, a tratti persino tropicali, al Lago di Morat e nel Werdenberg-Liechtenstein. Dal punto di vista degli eventi o incidenti gravi, il bilancio della stagione 2016 è del tutto positivo, fatto per nulla scontato considerato il numero dei partecipanti.

#### **Maggiori informazioni:**

**[www.promozionesalute.ch/slowup](http://www.promozionesalute.ch/slowup)**

## Impatto

Per la verifica dei progressi, dell'impatto e della qualità dell'attuazione dei programmi d'azione cantonali, ogni quattro anni si procede a una valutazione nazionale. La prossima è prevista nel 2018. Ma anche dati sull'evoluzione del comportamento alimentare e motorio oltre che del peso forniscono indicazioni importanti su sviluppi rilevanti. Per tale motivo, da

ormai 10 anni Promozione Salute Svizzera effettua assieme ai servizi medici scolastici delle città di Basilea, Berna e Zurigo un monitoraggio dei dati relativi al peso degli allievi. I risultati sono confortanti: mentre in occasione del primo rilevamento risalente all'anno scolastico 2005/06 il 19,9% dei bambini in età scolare era sovrappeso od obeso, nel 2015 la quota è scesa al 17,3%. Questa evoluzione positiva si riscontra soprattutto negli asili (-4%) oltre che in

bambini e adolescenti con background migratorio (-2,6%). Nei restanti gruppi i valori si sono stabilizzati oppure l'aumento ha registrato un rallentamento.

**Maggiori informazioni:**

[www.promozionesalute.ch/evaluation](http://www.promozionesalute.ch/evaluation)

### CATENA DELL'IMPATTO DEI PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI





**«I disturbi psichici sono ampiamente diffusi e sono fra le patologie più invalidanti. Non ne deve essere fatto un tabù.»**

**Dott. Roberto Dotti**

Membro del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera  
e Direttore dell'agenzia Suva di Bellinzona

# Salute psichica e stress

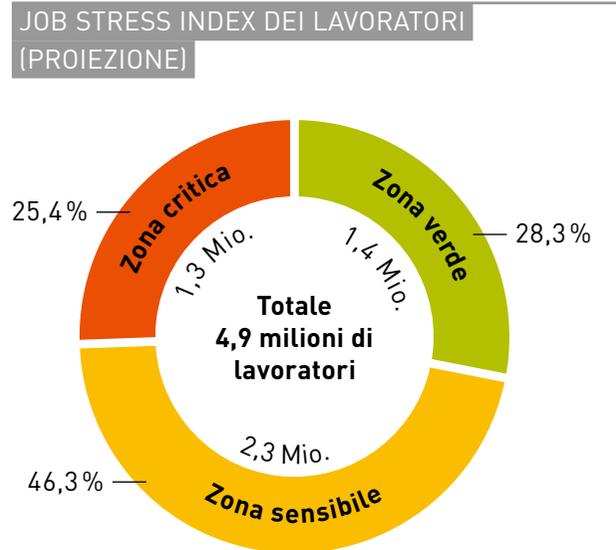
Salute psichica e stress sono temi di grande rilevanza lungo tutte le fasi della vita e rappresentano una vera sfida. La pressione continua ad aumentare in ogni ambito – in particolare nel mondo del lavoro. Ciò può compromettere in tempi molto brevi il fragile equilibrio fra esigenze e risorse.

I dati 2016 del Job Stress Index rilevato ogni anno da Promozione Salute Svizzera evidenziano chiaramente questa tendenza fra i lavoratori.

**Maggiori informazioni:**

[www.job-stress-index.ch](http://www.job-stress-index.ch)

[www.friendlyworkspace.ch](http://www.friendlyworkspace.ch)



**Zona verde:** 1,4 milioni di lavoratori hanno più risorse che carico.

**Zona sensibile:** 2,3 milioni di lavoratori hanno pari quantità di risorse e carico.

**Zona critica:** 1,3 milioni di lavoratori hanno decisamente troppe poche risorse per affrontare il carico elevato con cui sono confrontati.

Fonte: v. pagina 54

# 25,4%

è la quota di lavoratori svizzeri stressati.

# 25,4%

è la quota di lavoratori svizzeri sposati.

# CHF 5,7 mld

di potenziale economico vanno persi ogni anno a causa dello stress.

Fonte: Job Stress Index 2016

# 211 000

collaboratori lavorano  
in 68 aziende insignite del label.

# 8648

collaboratori interpellati  
tramite l'S-Tool.

# 372

collaboratori con account  
Check GSA.

## Il label è pronto per il futuro!

Il label Friendly Work Space è un riconoscimento conferito alle organizzazioni che attuano con successo la gestione della salute in azienda (GSA). Le aziende Friendly Work Space si impegnano sistematicamente a favore di condizioni di lavoro ottimali per i propri collaboratori.

Il label sta riscuotendo successo. Le aziende insignite del label Friendly Work Space sono attualmente 68, per un totale di 211 000 collaboratori. Promozione Salute Svizzera aiuta le aziende a implementare una gestione sistematica della salute in azienda attraverso diverse offerte.

### LABEL FRIENDLY WORK SPACE

Le aziende titolari del label devono soddisfare criteri GSA suddivisi in sei ambiti. La lista dei criteri di qualità si ispira al modello elaborato dalla European Foundation for Quality Management (EFQM).



Per far sì che il label rimanga attrattivo per aziende e collaboratori anche in futuro, negli ultimi due anni abbiamo introdotto assieme al comitato economico<sup>1</sup> le seguenti quattro novità:

#### 1. Semplificazione

In occasione del primo e del secondo re-assessment, le aziende hanno la possibilità di registrare solamente le modifiche intervenute dall'ultimo assessment rispetto ai cosiddetti criteri di selezione. I re-assessment risultano dunque più brevi.

#### 2. Confronto

Ora le aziende possono confrontarsi con altre aziende insignite del label e contestualizzare così le proprie prestazioni ovvero il proprio processo di miglioramento. Questo riferimento (benchmark) viene aggiornato ogni anno a ottobre alla data di conferimento del label.

<sup>1</sup> Il comitato economico è composto da esponenti di ABB Svizzera, La Posta Svizzera, General Electric Switzerland (ex ALSTOM), Migros, FFS, Suva e Swica.

### 3. Aggiornamento

Nella guida, i criteri sono stati integrati e aggiornati con tematiche attuali quali conduzione sana, salute psichica e gestione delle generazioni. È inoltre stata redatta una guida intitolata «Promuovere la GSA con verifica d'impatto», consultabile liberamente nel sito [www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch). Essa aiuta le aziende a verificare l'efficacia della GSA con l'ausilio di un cockpit di indicatori e a selezionare così misure ad alto impatto.

### 4. Novità: ricerca mirata del label

Il label Friendly Work Space è anche integrato sulla piattaforma di impieghi [jobup.ch](http://jobup.ch). Lì le persone in cerca di lavoro possono condurre una ricerca di aziende che vantano un'eccellente cultura della salute. Anche nei media abbiamo portato a conoscenza il label di un pubblico più vasto. Tra giugno e fine 2016, ad esempio, è stata indetta la campagna Friendly Work Space, questa volta principalmente tramite la versione online di «20 minuti». L'obiettivo era spiegare ai lavoratori svizzeri i motivi per cui è preferibile essere impiegati presso un datore di lavoro dotato del label.

**Maggiori informazioni:**  
[www.friendlyworkspace.ch/it](http://www.friendlyworkspace.ch/it)



### Uffici favorevoli alla salute

Finora, nella pianificazione degli spazi lavorativi e nella gestione della salute in azienda gli ambienti d'ufficio sono stati considerati per lo più nell'ottica dell'ergonomia. Studi recenti indicano tuttavia che l'ambiente ha un influsso considerevole sulla salute psichica e sul benessere dei collaboratori. Inoltre, negli ultimi anni hanno conosciuto una rapida diffusione concetti per l'ufficio che prevedono spazi aperti e flessibili. In collaborazione con partner attivi in ambito scientifico e pratico e grazie alla partecipazione finanziaria della Commissione per la tecnologia e l'innovazione (progetto CTI), Promozione Salute Svizzera sviluppa strumenti per aiutare le aziende a organizzare i propri ambienti d'ufficio in maniera favorevole alla salute e attuare il necessario processo di cambiamento. Nel 2016 sono state organizzate formazioni pilota dedicate ai temi «organizzazione degli spazi in ufficio improntata alla promozione della salute» e «conduzione in nuove realtà lavorative» che dal 2017 faranno parte della regolare offerta di perfezionamento di Promozione Salute Svizzera.

**Maggiori informazioni:**  
[www.promozionesalute.ch/offices-change-health](http://www.promozionesalute.ch/offices-change-health)

## Impatto

Su incarico della Confederazione, avviamo, coordiniamo e valutiamo misure volte a promuovere la salute (art. 19 LAMal). Dall'esperienza concreta maturata nelle aziende oltre che dai risultati di valutazioni e studi di monitoraggio traiamo le informazioni necessarie per perfezionare ulteriormente le nostre misure volte a diffondere la gestione della salute in

azienda. Nel 2016 Promozione Salute Svizzera ha elaborato assieme a esperti dell'ambito scientifico e pratico la guida «Promuovere la GSA con verifica d'impatto». Tale documento aiuta le aziende a verificare l'efficacia della gestione della salute in azienda (GSA) e a selezionare così misure ad alto impatto. L'elemento centrale della guida è il modello d'impatto GSA di Promozione Salute Svizzera, integrato da riscontri sui nessi che intercorrono tra la GSA e il suc-

cesso aziendale. Un esempio pratico illustra passo dopo passo come verificare l'efficacia di un progetto GSA. La guida può essere scaricata gratuitamente e per la documentazione è disponibile un tool Excel.

### **Maggiori informazioni:**

**[www.promozionesalute.ch/verifica-impatto-GSA](http://www.promozionesalute.ch/verifica-impatto-GSA)**

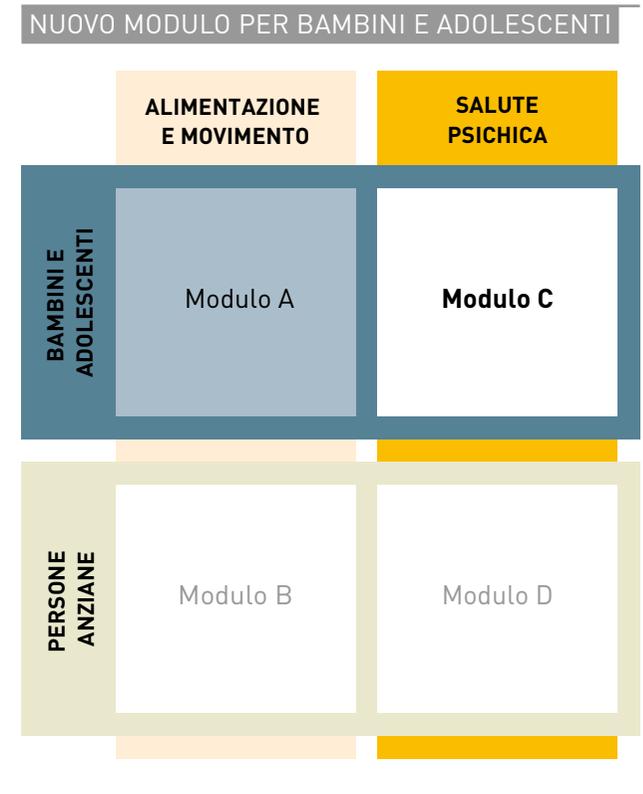
## CATENA DELL'IMPATTO DELLA GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA



**Nel 2016 Promozione Salute Svizzera ha proseguito la collaborazione a lungo termine con 20 cantoni nel quadro dei programmi d'azione cantonali per l'alimentazione e il movimento (PAC) incentrati sulla prevenzione primaria nei bambini e negli adolescenti. Nel contempo l'offerta dei programmi d'azione cantonali è stata estesa al gruppo target «persone anziane» e al nuovo ambito tematico «salute psichica».**

### Nuovo tema: salute psichica

Dai tassi di prevalenza e dalle sfide tipiche di questa fase della vita risulta chiaro che già nella (prima) infanzia e nell'adolescenza è opportuno mettere in atto interventi per la promozione della salute psichica (Amstad & Blaser, 2016). Le risorse possono aiutare a gestire i carichi ed esercitare un'influenza positiva diretta sulla salute psichica. Il fatto che risorse e carichi siano presenti sia nella persona che nel suo contesto dimostra che la salute psichica non dipende soltanto dall'individuo ma anche dal suo ambiente di vita. Intervenendo su quest'ultimo con misure di promozione della salute possiamo ottenere notevoli risultati. In tal modo è possibile prevenire o attenuare i disturbi più frequenti dell'infanzia e dell'adolescenza, quali disturbi d'ansia, disturbi del comportamento sociale, disturbi affettivi (depressioni) e disturbi ipercinetici.



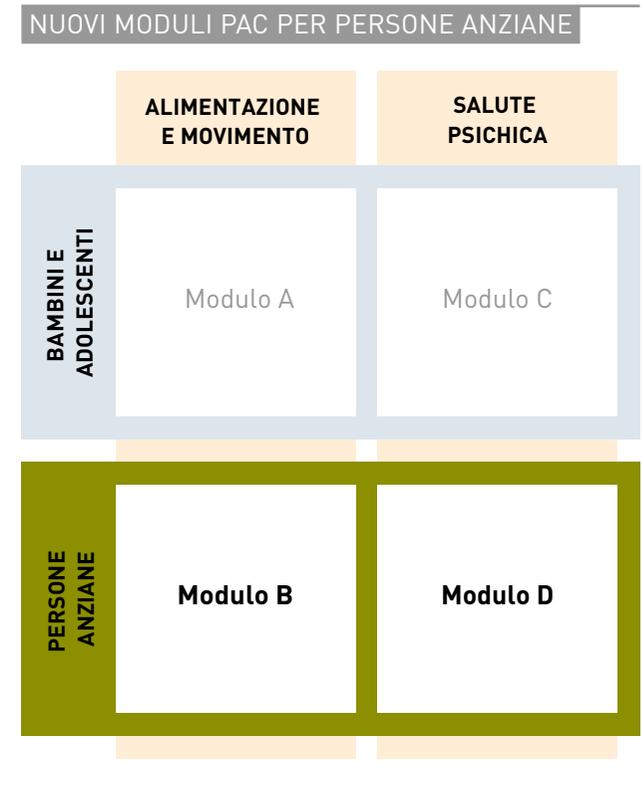
### Nuovo gruppo target: persone anziane e i loro familiari curanti

Quella delle persone anziane è la fascia demografica in più rapida espansione in assoluto. Visti il basso tasso di natalità e la crescente aspettativa di vita, in futuro la popolazione svizzera continuerà a invecchiare. Sotto determinati punti di vista, nell'età del pensionamento la salute psichica è migliore di quanto non lo sia nell'età adulta media. In particolare nella terza fase della vita (tra i 65 e i 79 anni) il grado di soddisfazione per la propria vita, la vitalità e la sensazione di benessere sono generalmente elevati e persino superiori rispetto alle fasce d'età più giovani. Uno dei motivi è che durante la vecchiaia si dispone ancora di importanti risorse e di una spiccata capacità di adattamento (coping adattivo). In Svizzera si deve comunque partire dal presupposto che il 15–25% delle persone anziane soffre di almeno una malattia psichica. Tra i disturbi di questo tipo più frequenti nell'età avanzata rientrano la depressione, i disturbi d'ansia, il delirio, le dipendenze e i disturbi del sonno. A causa di vissuti critici, come per esempio la perdita del partner, le persone anziane sono particolarmente a rischio di isolamento sociale o di solitudine.

La salute psichica di questo gruppo d'età è spesso minacciata dalla solitudine e da una mancanza di risorse sociali. Rapporti sociali solidi e costruttivi sono invece centrali per la gestione dei fattori di stress e il mantenimento della salute (Bachmann, 2014). In età avanzata la solitudine ha seri risvolti sul piano sociale e conseguenze altrettanto serie per la salute: le persone anziane che si sentono sole non hanno soltanto un'aspettativa di vita inferiore bensì manifestano con maggiore frequenza disturbi quali ipertensione arteriosa e sintomi depressivi, hanno una cattiva qualità del sonno, fanno poco movimento, sono soggette a uno stress maggiore e si ammalano più spesso di demenza senile.

Malattie e compromissioni della salute degli anziani si traducono spesso in un pesante fardello per i familiari, che devono curarli e assisterli sul piano emotivo, sociale e pratico, il che in tanti casi risulta deleterio anche per la loro stessa salute (Perrig-Chiello et al., 2010). I familiari curanti sono pertanto un importante gruppo a rischio, la cui salute può essere a sua volta migliorata attraverso la promozione della loro partecipazione sociale.

Le malattie psichiche si ripercuotono su tutti gli ambiti di vita delle persone colpite e possono provocare gravi limitazioni. Si calcola che esse causano inoltre costi economici pari a oltre 7,8 MLD CHF all'anno (Maercker et al., 2013).





**«Già nel 2025 in Svizzera il numero degli ultrasessantacinquenni supererà quello dei bambini e degli adolescenti con meno di 20 anni. Perciò è importante lanciare progetti per le persone anziane.»**

**Gabriela Fontana-Ittensohn**

Membro del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera e membro di comitato della Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie (FSAS)

# Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione

**Con la panoramica «Sanità2020» il Consiglio federale punta a intensificare la promozione della salute e la prevenzione delle malattie. La Strategia nazionale sulla prevenzione di malattie non trasmissibili (Strategia MNT) si fonda su tale panoramica.**

## Premessa

Il problema principale della salute pubblica è rappresentato dalle patologie non trasmissibili come il cancro, il diabete, le malattie cardiocircolatorie o quelle psichiche. Nell'aprile 2016 la Confederazione, i cantoni e Promozione Salute Svizzera hanno approvato la Strategia MNT (NCD in inglese).

Successivamente è stato elaborato il piano di misure per l'attuazione della stessa, pubblicato nel novembre 2016 sempre da Confederazione, cantoni e Promozione Salute Svizzera. Sulla base di questi lavori di fondo, Promozione Salute Svizzera estenderà i programmi d'azione cantonali all'ambito tematico della salute psichica e al gruppo target delle persone anziane. In collaborazione con l'UFSP e altri partner si procede inoltre allo sviluppo e al coordinamento della promozione di progetti nel nuovo ambito «prevenzione nella sanità pubblica». Per quanto riguarda la gestione della salute in azienda (GSA) ci si concentra maggiormente sulla sensibilizzazione.

## AREE DI INTERVENTO DELLA STRATEGIA MNT



## Obiettivi

La tematica «rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione» è un aspetto centrale della nostra strategia a lungo termine 2007–2018. Oltre a un maggiore consolidamento e riconoscimento istituzionale, la promozione della salute e la prevenzione richiedono un valido network. Nell'interessarci a questo aspetto assolviamo al mandato giuridico conferitoci dalla Confederazione (art. 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). Tuttavia, per raggiungere questi obiettivi è imprescindibile disporre di partner forti del mondo politico, economico e specialistico, ragion per cui avviamo partnership volte a favorire un profondo radicamento della prevenzione e della promozione della salute e a generare effetti moltiplicatori.

## Misure

Nel 2016 lo scambio di idee e la collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS) hanno continuato a rivestire un ruolo centrale per il nostro lavoro a livello nazionale. Il radicamento nel contesto politico locale dei cantoni ha una valenza notevole per il successo dell'attuazione delle misure finalizzate alla promozione della salute e alla prevenzione. Per questo motivo curiamo il contatto diretto con le direttrici e i direttori dei dipartimenti della sanità cantonali. Abbiamo proseguito le partnership per la sensibilizzazione della gestione della salute in azienda con le casse malati Swica e Visana e con Curaviva, l'Associazione degli istituti sociali e di cura. Inoltre abbiamo coltivato il dialogo con l'Unione padronale svizzera, economiesuisse nonché con forum GSA regionali e cantonali come Forum BGM Ostschweiz e Forum BGM Aargau.

**Maggiori informazioni:**  
[www.promozionesalute.ch/agenda](http://www.promozionesalute.ch/agenda)

# 140

**partecipanti ai Convegni della rete per personale specializzato dei cantoni**

# 320

**partecipanti alla Conferenza nazionale sulla promozione della salute**

# 560

**partecipanti al Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda**

### Impegno a favore di scuole che promuovono la salute e la sostenibilità

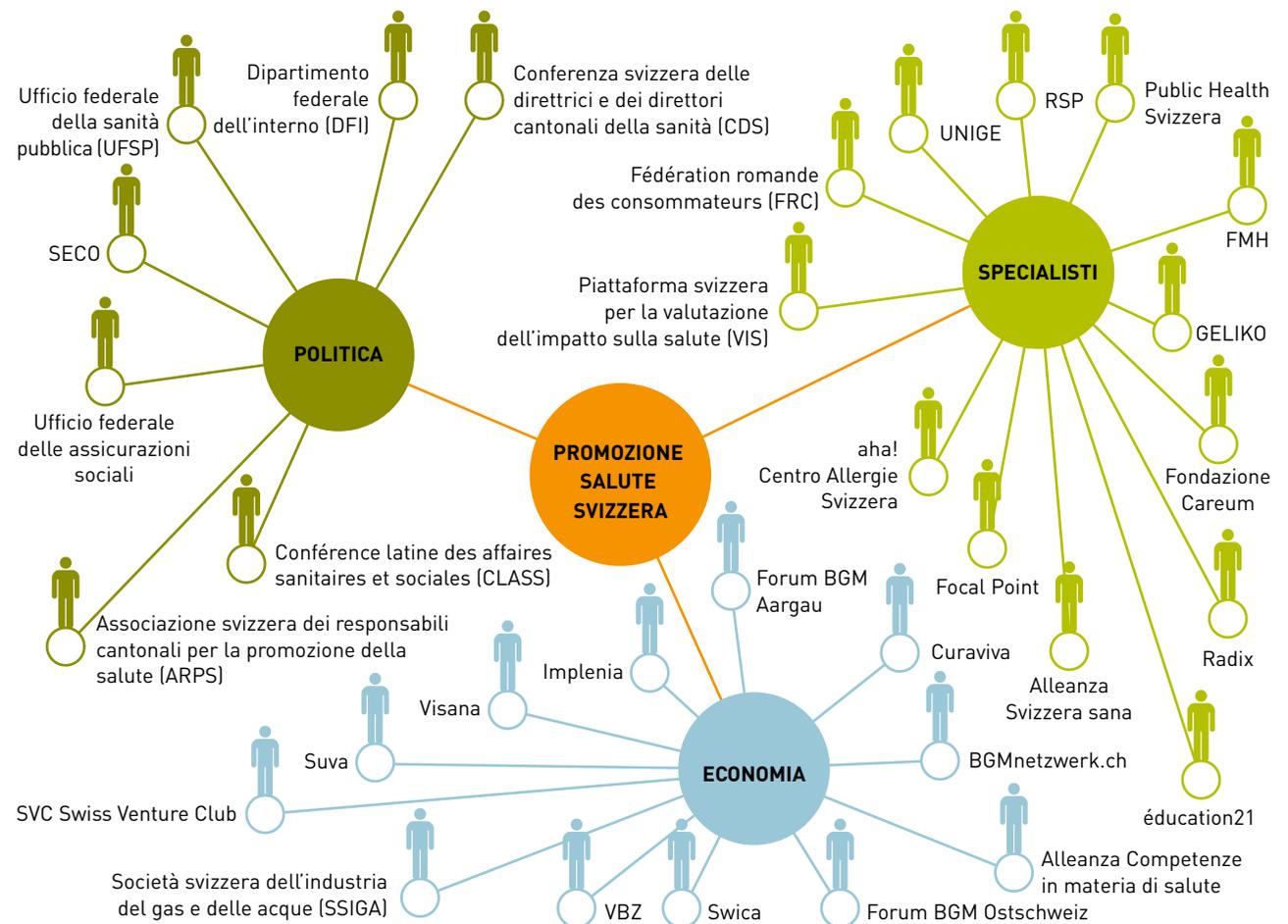
Il progetto avviato nel 2014 è stato portato a termine con successo alla fine del 2016 e nel contempo è stata lanciata la «Rete delle scuole21». L'ambizioso compito di perfezionare la Rete Svizzera delle Scuole che promuovono la salute (RSES), esistente da quasi 20 anni, e trasformarla in una rete nazionale di scuole ESS (Educazione in vista di uno sviluppo sostenibile) è stato adempiuto con grande coscienza dai responsabili del progetto. Questi ultimi hanno elaborato in maniera continua il concetto della «Rete delle scuole21» coinvolgendo il più possibile gli attori e gli esperti interessati.

Nel 2016 Promozione Salute Svizzera ha deciso di continuare a sostenere finanziariamente la «Rete delle scuole21», posta sotto la direzione della fondazione education21, e a codeterminarne l'orientamento dal profilo specialistico affinché le scuole aderenti possano sviluppare una sensibilità per la promozione della salute e della sostenibilità.

Per raggiungere i nostri obiettivi di lungo termine, operiamo in seno a reti, alleanze ed enti promotori con responsabilità comuni.

**Maggiori informazioni:**  
[www.education21.ch/it](http://www.education21.ch/it)

### PARTNERSHIP IN ALLEANZE E RETI (SELEZIONE)



### Migliore coordinamento senza leggi

A fronte delle elevate aspettative del mondo politico nei riguardi dell'attuazione della Strategia MNT, nel dicembre 2016 è stato costituito assieme all'Alleanza Svizzera sana un gruppo parlamentare dedicato alle malattie non trasmissibili (MNT), inteso quale piattaforma di informazione e dialogo per tenere costantemente aggiornati i parlamentari federali.

**Maggiori informazioni:**  
[www.bag.admin.ch/mnt](http://www.bag.admin.ch/mnt)

### Promozione della salute nelle varie fasi di vita

Nel 2016 la Conferenza nazionale sulla promozione della salute 2016 di Olten è stata dedicata al tema «migliorare le competenze con l'apprendimento costante». La scelta di questo tema ha permesso di riprendere e approfondire ulteriormente le riflessioni avviate in occasione della penultima Conferenza intitolata «Promuovere la salute per tutta la vita». Già la «Carta di Ottawa» approvata nel 1986 aveva messo in evidenza l'importanza dell'apprendimento individuale e sociale per «aiutare le persone a esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e sul proprio ambiente di vita e, nel contempo, consentire loro di attuare cambiamenti nella vita quotidiana che siano favorevoli alla loro salute» (trad. lib.). La Conferenza era incentrata sull'acquisizione di competenze nelle varie fasi della vita (infanzia, giovinezza, età adulta e terza età) e in diverse condizioni di vita. Durante la Conferenza 2016 è stata proposta una tavola rotonda sul futuro della formazione e del perfezionamento nell'ambito della promozione della salute.

**Maggiori informazioni:**  
[www.promozionesalute.ch/conferenza](http://www.promozionesalute.ch/conferenza)  
[www.allianz-gesundheitskompetenz.ch](http://www.allianz-gesundheitskompetenz.ch)

### Arrivare più lontano con partner forti

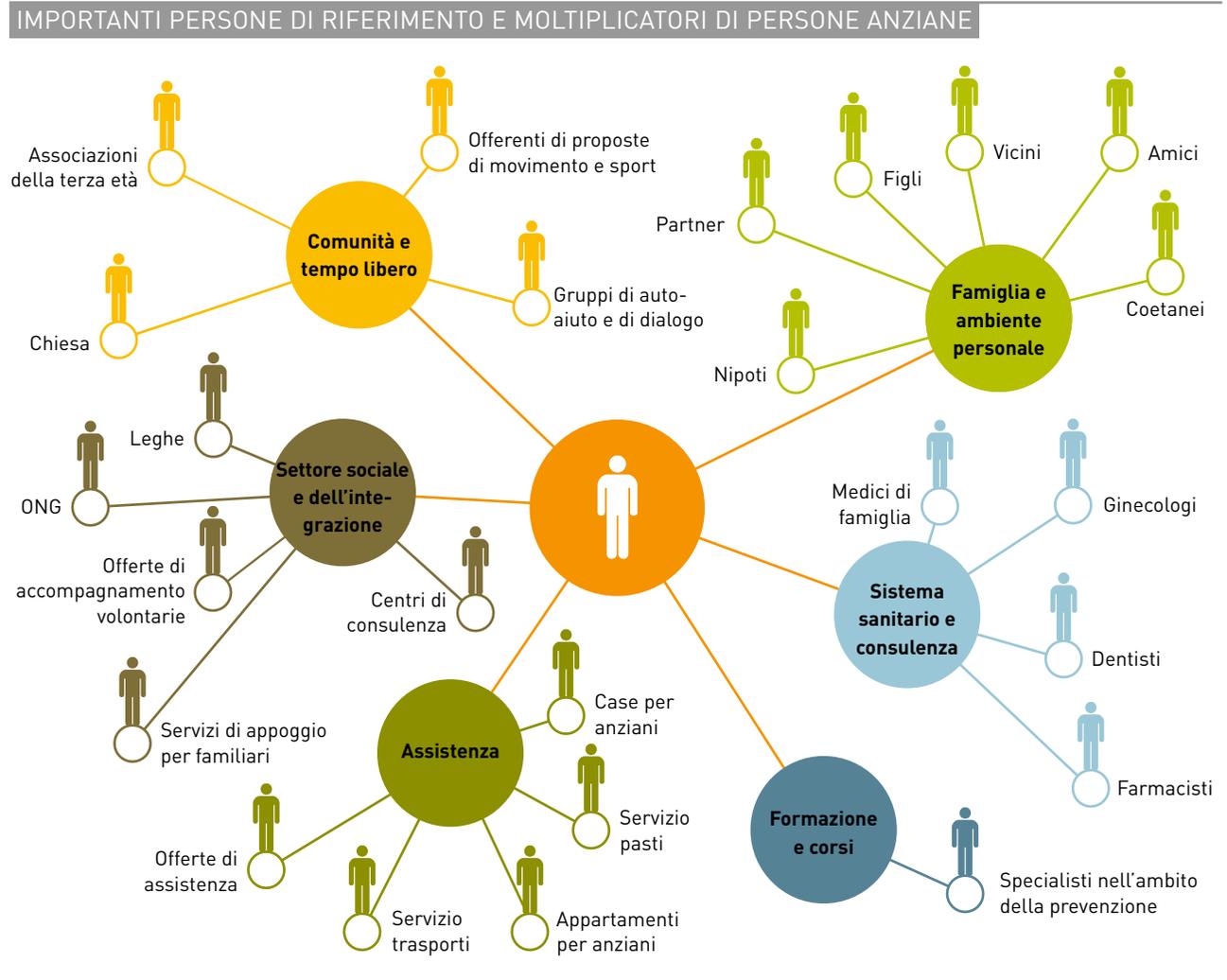
Da oltre dieci anni organizziamo il Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda in collaborazione con i nostri partner della Suva e della Segreteria di Stato dell'economia SECO. Il congresso tratta temi di attualità e offre a specialisti e quadri aziendali una piattaforma per lo scambio di idee e conoscenze. La salute psichica sul posto di lavoro necessita di maggiore attenzione visto che i cambiamenti nel mondo occupazionale determinano anche uno spostamento dei carichi dalla sfera fisica a quella psichica. Nel 2016 il congresso svoltosi a Zurigo ha saputo entusiasmare 562 partecipanti provenienti dal mondo economico, specialistico, politico e delle amministrazioni pubbliche grazie a sei keynote e 30 simposi sul tema «cultura aziendale e gestione della salute – come posizionare con successo l'azienda sul lungo periodo». Il convegno GSA era rivolto sia ad aziende con un organico fino a 100 collaboratori (206 partecipanti) sia a imprese con oltre 100 dipendenti (356 partecipanti).

**Maggiori informazioni:**  
[www.promozionesalute.ch/congresso](http://www.promozionesalute.ch/congresso)

**Promozione della salute in età avanzata – molti progetti in vista**

Il 2016 è stato contrassegnato dalla conclusione del progetto pilota Via (v. al riguardo il capitolo «eventi salienti» a pagina 9) e dalla preparazione della promozione della salute in età avanzata quale programma successivo da implementare a partire dal 2017. Un programma si compone di misure previste a più livelli e da una serie di progetti. Anche in questo ambito collaboriamo prevalentemente con i dipartimenti cantonali della sanità e i rispettivi uffici. L'esperienza maturata con il progetto pilota Via ha inoltre mostrato che il coinvolgimento di importanti persone di riferimento e moltiplicatori è fondamentale nell'ambito della promozione della salute in età avanzata (v. tabella sottostante), poiché soltanto attraverso di loro è veramente possibile raggiungere il gruppo target delle persone anziane.

**Maggiori informazioni:**  
[www.promozionesalute.ch/via](http://www.promozionesalute.ch/via)





**«Stando al Job Stress Index 2016, un lavoratore su quattro in Svizzera è stressato, ossia ha più carichi che risorse. Con la gestione della salute in azienda è possibile potenziare le risorse.»**

**Urs Roth**

Membro del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera e Presidente della Direzione del Gruppo Visana con sede a Berna

# Conto annuale 2016

## BILANCIO

### Ricavi (CHF)

	Allegato	31.12.2016	31.12.2015
Liquidità		4 109 176	8 985 018
Crediti da forniture e prestazioni		385 892	253 702
Altri crediti a breve termine	3.1	3 031 969	390 362
Ratei e risconti attivi		325 817	313 477
<b>Totale attivo circolante</b>		<b>7 852 854</b>	<b>9 942 558</b>
Immobilizzazioni materiali	3.2	2 400 725	3
<b>Totale attivo circolante</b>		<b>2 400 725</b>	<b>3</b>
<b>TOTALE ATTIVI</b>		<b>10 253 579</b>	<b>9 942 561</b>

### Passivi (CHF)

	Allegato	31.12.2016	31.12.2015
Impegni da forniture e prestazioni	3.3	1 242 174	1 419 773
Altri impegni a breve termine	3.4	201 788	268 298
Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	3.5	1 536 184	1 930 236
<b>Totale capitale di terzi a breve termine</b>		<b>2 980 146</b>	<b>3 618 307</b>
Capitale della Fondazione		230 000	230 000
Utile riportato (+) / perdita riportata (-)		6 094 253	6 850 635
Utile annuale (+) / perdita annuale (-)		949 180	-756 382
<b>Totale capitale proprio</b>		<b>7 273 433</b>	<b>6 324 253</b>
<b>TOTALE PASSIVI</b>		<b>10 253 579</b>	<b>9 942 561</b>

## CONTO ECONOMICO

## Ricavi (CHF)

	Allegato	31.12.2016	31.12.2015
Contributi degli assicurati		18 745 889	18 286 862
Ricavi di terzi		1 035 828	0
Ricavi da prodotti e servizi		1 031 255	696 669
Altri ricavi		70 334	300 020
<b>TOTALE RICAVI DI ESERCIZIO</b>		<b>20 883 305</b>	<b>19 283 551</b>

## Costi (CHF)

	Allegato	31.12.2016	31.12.2015
Conferenze		141 981	0
Convegni		181 641	0
Alimentazione e movimento		4 220 382	4 887 557
Innovazione		449 255	758 851
Salute psichica, stress		1 930 560	2 633 822
Salute psichica GSA – servizi esterni		354 592	334 756
Gestione degli impatti e delle conoscenze		628 996	463 345
Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione		187 076	749 454
Spese Via		605 368	0
Comunicazione		970 202	1 733 883
<b>Costi diretti per progetti e programmi</b>		<b>9 670 053</b>	<b>11 561 667</b>
Stipendi	3.6	6 183 589	6 027 815
Assegni per i figli		144 231	131 415
Compensi di organi e commissioni	3.7	43 477	78 166
Costi per assicurazioni sociali	3.8	1 225 271	1 273 962
Altri costi per il personale		646 028	447 985
<b>Costi del personale</b>		<b>8 242 596</b>	<b>7 959 344</b>

## Costi (CHF)

	Allegato	31.12.2016	31.12.2015
Costi per l'uso di immobili		990 006	737 868
Manutenzione mobilio e macchinari		2 955	11 654
Assicurazioni di cose, tasse, spese, autorizzazioni		7 038	13 059
Costi energetici e di smaltimento		13 267	21 479
Costi di amministrazione		337 607	497 604
Costi IT		484 602	634 336
<b>Altri costi di esercizio</b>		<b>1 835 474</b>	<b>1 915 999</b>

**Ammortamenti e rettifiche di valore  
delle immobilizzazioni materiali**

		<b>246 351</b>	<b>145 595</b>
--	--	----------------	----------------

<b>TOTALE COSTI DI ESERCIZIO</b>		<b>19 994 474</b>	<b>21 582 605</b>
----------------------------------	--	-------------------	-------------------

<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>		<b>888 831</b>	<b>-2 299 054</b>
-------------------------------	--	----------------	-------------------

Ricavi finanziari		248	4 033
Costi finanziari		-18 620	-2 168
<b>Costi e ricavi finanziari</b>		<b>-18 372</b>	<b>1 864</b>

Ricavi straordinari		78 721	1 870 000
Costi straordinari		0	-329 192
<b>Costi e ricavi straordinari</b>		<b>78 721</b>	<b>1 540 808</b>

<b>UTILE (+) / PERDITA (-)</b>		<b>949 180</b>	<b>-756 382</b>
--------------------------------	--	----------------	-----------------

# Allegato al conto annuale 2016

## 1 Dati sulla Fondazione

<b>Nome</b>	Promozione Salute Svizzera
<b>Forma giuridica</b>	Fondazione di diritto privato
<b>Sede</b>	Avenue de la Gare 52, 1003 Losanna
<b>Numero di posti</b>	
<b>Conto annuale 2016</b>	Al 31.12.2016 risultavano impiegate presso Promozione Salute Svizzera complessivamente 60 (anno precedente 62) persone corrispondenti a 49,1 (anno precedente 50) equivalenti a tempo pieno.
<b>Presidente del Consiglio di fondazione</b>	Heidi Hanselmann
<b>Vicepresidente del Consiglio di fondazione</b>	Dominique Jordan
<b>Membri del Consiglio di fondazione</b>	Andrea Arz de Falco, Reto Dahinden, Anne-Claude Demierre, Roberto Dotti, Reto Egloff, Gabriela Fontana-Ittensohn, David Fäh, Doris Fischer-Taeschler, Guido Graf (fino a giugno 2016), Stefan Kaufmann, Monika Maire-Hefti (da novembre 2016), Gabriel Nusbaumer, Carlos Beat Quinto (da novembre 2016), Christian Rathgeb (da novembre 2016), Heinz Roth (fino a settembre 2016), Urs Roth, Ann-Karin Wicki (da dicembre 2016)
<b>Ufficio di revisione</b>	T+R AG, Sägeweg 11, 3073 Gümligen

### Base giuridica, principi contabili

Il conto annuale 2016 è stato allestito conformemente alle disposizioni del diritto contabile svizzero (titolo trentesimosecondo del Codice delle obbligazioni).

## 2 Metodi di allestimento del bilancio e di valutazione

### Indicazioni sui principi utilizzati nel conto annuale

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni di legge svizzere, in particolare quelle contenute negli articoli sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti nel Codice delle obbligazioni (artt. dal 957 al 962).

La presentazione dei conti richiede al Consiglio di fondazione stime e valutazioni suscettibili di influenzare l'ammontare dei valori patrimoniali e degli impegni riportati e degli eventuali impegni al momento della stesura del bilancio, ma anche i costi e i ricavi del periodo in rassegna. Il Consiglio di fondazione decide a propria discrezione come sfruttare il margine di manovra legale di cui dispone in termini di valutazione ed esposizione in bilancio. Nell'interesse della Fondazione e in virtù del principio di prudenza è possibile ricorrere ad ammortamenti, rettifiche di valore e accantonamenti superiori a quelli richiesti dal punto di vista economico-aziendale.

### Deroga alla continuità della rappresentazione, valutazione e deroga al divieto di compensazione

L'introduzione di un nuovo ERP al 1° gennaio 2016 comporta delle deroghe al principio della continuità della rappresentazione. A causa di ciò, l'anno precedente sono stati apportati piccoli adeguamenti.

### 3 Dati sulle posizioni di bilancio e del conto economico

#### 3.1 Altri crediti a breve termine in CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Debitore IVA	514 714	350 560
Luzerner Kantonalbank, copertura garanzia di buon fine	2 500 000	0
UBS, cauzione affitto Losanna	17 255	17 253
Basler Kantonalbank, cauzione affitto Berna	0	2 549
Acconti	0	20 000
<b>Totale altri crediti a breve termine</b>	<b>3 031 969</b>	<b>390 362</b>

#### 3.2 Immobilizzazioni materiali in CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Immobilizzazioni materiali mobili	751 017	3
Immobilizzazioni materiali immobili	1 649 708	0
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>2 400 725</b>	<b>3</b>

#### 3.3 Impegni da forniture e prestazioni in CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Impegni per progetti	982 698	980 736
Altri impegni	259 476	439 038
<b>Totale impegni per forniture e prestazioni</b>	<b>1 242 174</b>	<b>1 419 774</b>

#### 3.4 Altri impegni a breve termine in CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Creditori per progetti	0	184 197
Altri creditori	201 788	84 101
<b>Totale impegni per forniture e prestazioni</b>	<b>201 788</b>	<b>268 298</b>

#### 3.5 Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine in CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Ratei e risconti passivi per progetti	1 274 506	1 607 018
Altri ratei e risconti passivi	21 257	57 718
Accantonamenti per ferie e lavoro straordinario	240 422	265 500
<b>Totale ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine</b>	<b>1 536 184</b>	<b>1 930 236</b>

#### 3.6 Stipendi in CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Retribuzioni	6 337 002	6 053 189
Prestazioni IPG e assicurative	-128 335	-129 474
Variazione ferie e straordinari	-25 079	104 100
<b>Totale stipendi</b>	<b>6 183 589</b>	<b>6 027 815</b>

**3.7 Organi ed esperti in CHF**

	31.12.2016	31.12.2015
Organi – remunerazioni	43 477	68 266
Esperti – remunerazioni	0	9 900
<b>Totale organi ed esperti</b>	<b>43 477</b>	<b>78 166</b>

**3.8 Costi per assicurazioni sociali in CHF**

	31.12.2016	31.12.2015
Contributi AVS/AI/IPG/AD/CAF (contributo CAF dal 2016)	487 826	375 553
Contributo CAF	0	87 204
Cassa pensione	553 356	576 266
Assicurazione contro gli infortuni	68 293	67 963
Assicurazione malattie	115 796	166 976
<b>Totale costi per assicurazioni sociali</b>	<b>1 225 271</b>	<b>1 273 962</b>

**Impegni per progetti**

Per gli esercizi tra il 2017 e il 2020 Promozione Salute Svizzera ha già assunto impegni per progetti per un importo di circa 15 MLN CHF. Circa il 76 % è destinato agli ambiti tematici strategici «alimentazione e movimento» e «salute psichica». Questi impegni non figurano a bilancio.

**Saldo degli impegni derivanti da contratti di leasing analoghi alla vendita e da altri contratti di leasing, sempre che tali contratti non scadano o non possano essere disdetti entro dodici mesi dalla data di chiusura del bilancio**

	31.12.2016	31.12.2015
Contratto fisso di locazione fino al 31.12.2025 (opzione esistente 2×5 anni)	3 913 904	0

**Impegni nei confronti di istituti di previdenza**

	31.12.2016	31.12.2015
Impegni cassa pensione Profond	247 313	0

# Spiegazioni relative al bilancio

## Attivi

### Attivo circolante

A fine 2016 la maggior parte della liquidità di Promozione Salute Svizzera era depositata su un conto corrente presso la Luzerner Kantonalbank (LUKB). Tra gli altri crediti a breve termine è riportata la garanzia bancaria scaduta il 31 dicembre 2016 relativa ai lavori di finitura interna da parte del locatario effettuati nel 2016 (copertura della garanzia di buon fine).

### Attivo fisso

Dopo la conclusione dei lavori di finitura da parte del locatario in ottobre 2016 Promozione Salute Svizzera ha trasferito la sede di Berna nei nuovi locali (Wankdorfallée 5, Berna). Gli investimenti destinati ai lavori di finitura e alle immobilizzazioni materiali sono stati attivati nel corso dell'esercizio.

## Passivi

### Capitale di terzi a breve termine

In seguito al passaggio al nuovo sistema ERP Abacus, i costi e i ricavi del progetto Via – Best practice per la promozione della salute in età avanzata non sono più contabilizzati tra gli altri impegni a breve termine, ma tra i costi e i ricavi. Gli impegni contrattuali per progetti hanno potuto essere regolati in gran parte già nell'esercizio in rassegna. Per questo motivo i ratei e risconti passivi sono risultati proporzionalmente inferiori rispetto all'anno precedente.

### Capitale proprio

Rispetto al 31 dicembre 2016 il capitale proprio ha segnato un aumento di 949 180 CHF, pari all'utile annuale registrato.

# Spiegazioni relative al conto economico

## Ricavi

### Contributi degli assicurati

L'aumento della popolazione residente in Svizzera ha indotto un leggero incremento dei ricavi derivanti dal supplemento per la prevenzione (CHF 2.40 all'anno per persona).

### Ricavi di terzi

Le entrate risultano da convegni, conferenze e contributi di partner al progetto «Via – Best practice per la promozione della salute in età avanzata».

### Ricavi da prodotti e servizi

La crescente domanda nel settore GSA (servizi S-Tool) ha consentito di aumentare i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti e servizi.

### Altri ricavi

La contrazione degli altri ricavi rispetto all'anno precedente è da ascrivere alla vendita unica, avvenuta nel 2015, di un software sviluppato da PSCH a un'istituzione esterna.

## Costi

### Progetti e programmi

Nel 2016 alcuni progetti nell'ambito dell'alimentazione e del movimento sono arrivati a scadenza o non sono stati pienamente sfruttati. Di conseguenza non sono stati compiuti ulteriori sforzi sul piano comunicativo. Inoltre il 2016 è stato interamente dedicato alla preparazione interna della Strategia MNT. A livello di costi nell'ambito della comunicazione ciò produrrà i suoi effetti nei prossimi anni.

### Costi del personale

A fronte di un organico invariato, i costi per gli stipendi hanno subito un leggero aumento in confronto all'anno precedente. Si tratta di una conseguenza delle entrate e delle uscite differite nel tempo. Il ricambio più frequente di collaboratori (senza incremento del personale) nel 2016, con costi proporzionalmente più elevati per le assunzioni, e un numero maggiore di viaggi hanno fatto salire gli altri costi del personale.

### Costi di amministrazione

Costi per l'uso di immobili: l'aumento è causato dal canone di locazione nella nuova sede. Tale affitto ha dovuto essere pagato anche durante i lavori di finitura da parte del locatario, aggiungendosi così a quello per i vecchi locali e dando luogo a un doppio aggravio.

## Costi IT

La riduzione dei costi IT è dovuta alla conclusione del progetto ERP Abacus.

### Ammortamenti e rettifiche di valore

Le nuove acquisizioni/gli investimenti sono sottoposti a un ammortamento di diversa durata.

IT	3 anni
Macchinari e apparecchiature	5 anni
Mobilio	10 anni
Lavori di finitura da parte del locatario	20 anni

### Costi e ricavi straordinari

I ricavi straordinari sono stati generati dal rimborso del bonus per andamento dell'assicurazione d'indennità giornaliera per malattia relativo agli anni 2013–2015. Nell'anno precedente sotto questa posizione erano riportati i ricavi della vendita immobiliare. Alla voce costi straordinari sempre nell'anno precedente figurava l'imposta sugli utili da sostanza immobiliare derivante dalla vendita immobiliare.

## Risultato

Il risultato positivo 2016 di 949 180 CHF contribuisce alla stabilizzazione delle necessarie riserve di liquidità.

Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsprüfung  
Steuerberatung



## RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

### Au conseil de fondation de la Promotion Santé Suisse, Bern

#### Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Promotion Santé Suisse, comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016.

#### Responsabilité du conseil de fondation

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil de fondation. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, Le conseil de fondation est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

#### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

#### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsprüfung  
Steuerberatung



#### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil de fondation.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Guemligen, le 31 janvier 2017

T+R SA

  
Vincent Studer  
Expert-comptable diplômé  
Expert-réviseur agréé

  
Beat Nydegger  
Expert-comptable diplômé  
Expert-réviseur agréé

Responsable du mandat

Annexes  
- Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)



**«Le malattie non trasmissibili  
causano l'80% dei costi della salute.  
È quindi cruciale agire in questo  
campo.»**

**Anne-Claude Demierre**

Membro del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera  
e Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità  
e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

# Progetti

## PESO CORPOREO SANO



### Programma d'azione nel Cantone di Basilea Campagna

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Basilea Campagna per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2020
<b>Budget complessivo</b>	1 096 000 CHF
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	548 000 CHF (50,0%)
<b>Partner contrattuali</b>	Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel-Landschaft, Liestal



### Programma d'azione nel Cantone di Basilea Città

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Basilea Città per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2020
<b>Budget complessivo</b>	1 950 000 CHF
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	536 000 CHF (27,5%)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Basilea



### Programma d'azione nel Cantone di Friburgo

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Friburgo per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2014
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2018
<b>Budget complessivo</b>	1 748 800 CHF
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	774 400 CHF (44,3%)
<b>Partner contrattuali</b>	Direction de la santé et des affaires sociales, Friburgo

## PESO CORPOREO SANO

**Programma d'azione nel Cantone dei Grigioni**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone dei Grigioni per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2020	
<b>Budget complessivo</b>	3 180 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	616 000 CHF	(19,4 %)
<b>Partner contrattuali</b>	Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Chur	

**Programma d'azione nel Cantone del Giura**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone del Giura per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2020	
<b>Budget complessivo</b>	778 870 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	280 000 CHF	(35,9 %)
<b>Partner contrattuali</b>	Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura	

**Programma d'azione nel Cantone di Lucerna**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Lucerna per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.12.2017	
<b>Budget complessivo</b>	1 050 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	436 000 CHF	(41,5 %)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Lucerna	

**Programma d'azione nel Cantone di Neuchâtel**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Neuchâtel per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2020	
<b>Budget complessivo</b>	1 320 851 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	648 000 CHF	(49,1 %)
<b>Partner contrattuali</b>	Département des finances et de la santé (DFS) Département de l'éducation et de la famille (DEF) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel	

**Programma d'azione nel Cantone di San Gallo**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di San Gallo per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2020	
<b>Budget complessivo</b>	1 656 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	828 000 CHF	(50,0 %)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, San Gallo	

**Programma d'azione nel Cantone di Uri**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Uri per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.12.2019	
<b>Budget complessivo</b>	535 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	200 000 CHF	(37,4 %)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf	

## PESO CORPOREO SANO

**Programma d'azione nel Cantone di Vaud**

Proroga di un anno della 2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Vaud per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2017	
<b>Budget complessivo</b>	827 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	264 000 CHF	(31,9%)
<b>Partner contrattuali</b>	Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Losanna	

**Programma d'azione nel Cantone del Vallese**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone del Vallese per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2020	
<b>Budget complessivo</b>	1 860 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	804 000 CHF	(43,2%)
<b>Partner contrattuali</b>	Département de la santé et des affaires sociales et de la culture, Sion; Service de la sante publique (SSP), Sion	

**Programma d'azione nel Cantone di Zugo**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Zugo per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	28.02.2020	
<b>Budget complessivo</b>	958 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	396 000 CHF	(41,3%)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zugo	

**Programma d'azione nel Cantone di Argovia**

3ª fase del programma d'azione nel Cantone di Argovia per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2016	
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2020	
<b>Budget complessivo</b>	1 896 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	948 000 CHF	(50,0%)
<b>Partner contrattuali</b>	Departement für Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau	

**Programma d'azione nel Cantone di Turgovia**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Turgovia per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2013	
<b>Data di conclusione</b>	31.03.2017	
<b>Budget complessivo</b>	1 987 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	792 000 CHF	(39,9%)
<b>Partner contrattuali</b>	Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld	

**Programma d'azione nel Cantone di Soletta**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Soletta per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2013	
<b>Data di conclusione</b>	31.12.2016	
<b>Budget complessivo</b>	988 482 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	494 241 CHF	(50,0%)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Soletta	

## PESO CORPOREO SANO

**Programma d'azione nel Cantone del Ticino**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone del Ticino per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2013	
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2017	
<b>Budget complessivo</b>	1 267 695 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	563 995 CHF	(44,5%)
<b>Partner contrattuali</b>	Dipartimento della sanità e della socialità del Cantone del Ticino, Bellinzona	

**Programma d'azione nel Cantone di Ginevra**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Ginevra per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2013	
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2017	
<b>Budget complessivo</b>	3 603 302 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	1 056 000 CHF	(29,3%)
<b>Partner contrattuali</b>	Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé du canton de Genève, Ginevra	

**Programma d'azione nel Cantone di Berna**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Berna per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2013	
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2017	
<b>Budget complessivo</b>	7 587 620 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	1 056 000 CHF	(13,9%)
<b>Partner contrattuali</b>	Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern, Berna	

**Programma d'azione nel Cantone di Zurigo**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Zurigo per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	01.01.2013	
<b>Data di conclusione</b>	31.12.2016	
<b>Budget complessivo</b>	2 400 000 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	1 056 000 CHF	(44,0%)
<b>Partner contrattuali</b>	Università Zürich, Institut für Sozial- und Präventivmedizin (ISPM), Zurigo	

**Programma d'azione nel Cantone di Obvaldo**

2ª fase del programma d'azione nel Cantone di Obvaldo per l'alimentazione e l'attività fisica nei bambini e negli adolescenti.

<b>Data di inizio</b>	31.01.2015	
<b>Data di conclusione</b>	31.01.2019	
<b>Budget complessivo</b>	391 510 CHF	
<b>Contributo complessivo Fondazione</b>	180 000 CHF	(46,0%)
<b>Partner contrattuali</b>	Fachstelle Gesellschaftsfragen Sicherheits- und Justizdepartement (SJD), Sarnen	

## ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>		<b>Mandato di prestazione – basi</b>		<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	
	<b>Bike2school</b>		<b>Laboratorio Bosco di montagna Regi&amp;Na</b>		<b>Buggyfit (PEBS)</b>	
	Bike2school incoraggia gli allievi di tutta la Svizzera a spostarsi in bicicletta. Durante quattro settimane a scelta nel corso dell'anno scolastico, gli alunni delle classi a partire dalla quarta elementare vanno a scuola il più possibile in bicicletta.		Al Laboratorio Bosco di montagna sta a cuore un'alimentazione regionale e sostenibile. Sotto la denominazione Regi&Na ha perciò raccolto documentazione e ausili per la pianificazione che aiutano le classi a organizzare di conseguenza i pasti. Le scuole che cucinano secondo i principi Regi&Na beneficiano di uno sconto.		buggyfit.ch è una piattaforma che propone consulenza alimentare e corsi di fitness durante la gravidanza e dopo il parto.	
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	20000 CHF	(26,7%)	5000 CHF	(20,0%)	15000 CHF	(8,5%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	PRO VELO Svizzera		Fondazione Laboratorio Bosco di montagna		Associazione PEBS	
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	SvizzeraEnergia, Fondo di sicurezza stradale FSS, Cantone di Zurigo		Diverse fondazioni, Fondi Lotteria di BE e ZH, Percento culturale Migros		Rotary Club, Ufficio di promozione dell'integrazione della città di Zurigo	
	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>		<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>		<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	
	<b>DÉFI VÉLO</b>		<b>Femmes-Tische NUOVO</b>		<b>fit4future</b>	
	Ragazzi e giovani tra i 15 e i 20 anni (ri)scoprono i numerosi aspetti del ciclismo nell'ambito di competizioni e giochi! DÉFI VÉLO è un progetto per la promozione del movimento nella vita di tutti i giorni, della sicurezza nel traffico e della salute.		Femmes-Tische è un programma nazionale di prevenzione e promozione della salute con licenza che ha ricevuto diversi premi. Creato nel 1996, si è sviluppato con successo in numerose regioni della Svizzera e in altri paesi. Ogni anno oltre 10000 donne partecipano agli incontri in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.		fit4future offre un'ampia gamma di manifestazioni e materiale, fornisce input ludici con effetti duraturi sul comportamento dei bambini in materia di movimento e alimentazione. (Setting: scuola e tempo libero)	
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	40000 CHF	(6,3%)	20000 CHF	(9,1%)	40000 CHF	(3,1%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	PRO VELO Svizzera, Label Vert Sàrl		Associazione Femmes-Tische e Forum des Pères		Fondazione Cleven	
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Loterie Romande – Swisslos, Fondo di sicurezza stradale FSS, DATEC, cantoni		CRS, Caritas Svizzera, UFSP, Segreteria di Stato della migrazione, Ufficio federale delle assicurazioni sociali		Nestlé, Coop, Fondazione Prof. Otto Beisheim	

## ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>
	<b>FoodSwitch</b>	<b>Fourchette verte Suisse</b>	<b>Gorilla</b>
	FoodSwitch è un'app australiana sviluppata dal George Institute for Global Health e da Bupa Australia che consente di ottenere informazioni relative al tenore di calorie, grassi, zucchero e sale di cibi confezionati. Obiettivo: lanciare l'app per smartphone in Svizzera per sensibilizzare le persone a scegliere alimenti più sani.	Il certificato Fourchette verte garantisce che in asili nido, scuole dell'infanzia, mense scolastiche e ristoranti aziendali siano serviti pasti equilibrati dal punto di vista della fisiologia nutrizionale.	Sensibilizzazione degli adolescenti a un'alimentazione equilibrata e più movimento
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	10000 CHF (30,0%) (Sospensione del mandato in attesa di decisioni politiche)	110000 CHF (21,6%)	65000 CHF (6,3%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	UFSP, USAV, SSN	Associazione Fourchette verte Suisse	Schtifti Foundation
<b>Altri promotori / partner importanti</b>		Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS), Loterie Romande	Coop, SV Group, UFSP, Fondazione Prof. Otto Beisheim, LCH, Philips, Henniez
	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>
	<b>Gut, gesund und günstig essen</b>	<b>«healthy3 – für mich und die Welt»</b>	<b>Hepa</b>
	Per alimentarsi in modo sano occorre avere conoscenze di base alimentazione equilibrata, offerta alimentare, i criteri per la giusta scelta degli alimenti come pure la corretta lavorazione e conservazione a casa. Per taluni il mangiare sano è anche una questione di prezzo. Il sito web <a href="http://www.gggessen.ch">www.gggessen.ch</a> fornisce indicazioni in proposito.	«healthy3 – für mich und die Welt» informa e sensibilizza specialisti e altri interessati mediante proposte di perfezionamento, consulenze specialistiche e una piattaforma informativa sul web in merito ai nessi e ai reciproci benefici di un comportamento alimentare e motorio favorevole alla salute e sostenibile nella quotidianità.	La Rete svizzera salute e movimento hepa.ch è un insieme di organizzazioni, istituzioni e aziende che si impegnano in tutta la Svizzera, a livello nazionale, cantonale oppure locale, nella promozione della salute attraverso il movimento e lo sport.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	5000 CHF (100,0%)	10000 CHF (50,0%)	28000 CHF (10,4%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Annette Matzke, persona singola	<a href="http://www.frei-stil.ch">www.frei-stil.ch</a> , Sophie Frei, ditta individuale	UFSP
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Schweizerischer Konsumentenschutz (SKS), Fédération Romande des Consommateurs (FRC)	Schtifti Foundation, <a href="http://foodwaste.ch">foodwaste.ch</a> , healthy3	UFSP, upi, Suva

## ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

	<p><b>Mandato di prestazione – attuazione</b></p> <p><b>JuAr Basel «Ich bin mehr – mach mehr aus dir!»</b></p> <p>Workshop tenuti da professionisti esterni sono incentrati sull'immagine di sé, sull'atteggiamento critico nei confronti di sé stessi e sullo sperimentare che è senz'altro possibile realizzare gli obiettivi che ci si è prefissi, come ad esempio cambiamenti del proprio comportamento.</p>	<p><b>Mandato di prestazione – attuazione</b></p> <p><b>Klemon – gemeinsam stark</b></p> <p>Grazie al concetto «gemeinsam stark» (forti insieme) per il 2017 e gli anni seguenti, con offerte e strutture locali nonché una collaborazione e un dialogo stretti e interdisciplinari con specialisti, è possibile promuovere la salute di bambini in tenera età e dei loro genitori e ridurre il rischio di patologie non trasmissibili.</p>	<p><b>Mandato di prestazione – attuazione</b></p> <p><b>Mamamundo NUOVO</b></p> <p>Mamamundo consente a donne che parlano altre lingue di accedere a corsi di preparazione al parto. Questi ultimi mirano in particolare a rafforzare la competenza in materia di salute di donne incinte con background migratorio e a insegnare loro esercizi per il rilassamento del corpo.</p>
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	6500 CHF (11,3%)	20 000 CHF (80,0%)	35 000 CHF (20,9%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Jugendarbeit Basel	Associazione svizzera obesità nell'infanzia e nell'adolescenza (akj)	Associazione Mamamundo
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Ufficio di consulenza educativa di Basilea, Fondazione Christoph Merian, Fondazione Sulger	UFSP	Direzione della sanità pubblica e della previdenza sociale del Cantone di Berna, SEM
	<p><b>Mandato di prestazione – basi</b></p> <p><b>MEAS – mit Eltern aktiv sein</b></p> <p>Nel 2015 è stata svolta un'analisi della situazione, del fabbisogno e delle esigenze in materia di collaborazione tra genitori (questionario, lavoro con gruppi privilegiati) che nel 2016 ha portato all'elaborazione di raccomandazioni e di un elenco di principi di good practice.</p>	<p><b>Mandato di prestazione – attuazione</b></p> <p><b>IdéeSport: MiniMove, OpenSunday, MidnightSport</b></p> <p>I progetti della Fondazione IdéeSport aprono spazi nei quali, attraverso il movimento e la possibilità di fare sport, si creano occasioni d'incontro per persone provenienti da luoghi e culture differenti.</p>	<p><b>Mandato di prestazione – attuazione</b></p> <p><b>Muuvit</b></p> <p>Muuvit è materiale didattico destinato agli insegnanti delle classi 1–6 delle elementari. Attraverso il movimento quotidiano, i bambini raccolgono punti che consentono loro di effettuare un tour virtuale alla scoperta dell'Europa. In tal modo i contenuti educativi vengono appresi in maniera giocosa e combinati con l'attività fisica.</p>
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	10 000 CHF (100,0%)	31 000 CHF (1,4%)	50 000 CHF (37,6%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Isabel Zihlmann, MPH, persona singola	Fondazione IdéeSport	Muuvit Health&Learning
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	RADIX, FemmesTISCHE, Fachstelle Elternmitwirkung Schweiz, SSN, USAV, UFSP, Associazione PEP, Interpret, Ufficio sanità di Berna, Education21	UFAS, UFSP, Pro Juventute, Swisslos, Fondazione Avina	SvizzeraEnergia

## ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>
	<b>Nutrinet</b>	<b>PEP – Gemeinsam essen</b>	<b>Purzelbaum Schweiz</b>
	La rete Nutrinet, creata nel dicembre 1999, si prefigge di raggruppare istituzioni e organizzazioni attive nell'ambito della prevenzione e della promozione della salute attraverso l'alimentazione. Favorisce in particolare lo scambio di informazioni, il legame tra ONG e una varianza tematica ampia e indipendente.	I pasti consumati insieme rappresentano momenti di incontro: assieme si mangia meno soli! Attraverso la partecipazione a un pasto diventiamo membri di una comunità.	Piattaforma per lo scambio di know-how e l'interazione tra specialisti, progetti e offerte in materia di alimentazione e movimento.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	28000 CHF (50,0%)	10000 CHF (37,0%)	30000 CHF (14,3%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Società Svizzera di Nutrizione (SSN)	Associazione PEP	RADIX
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	UFSP	Direzione della sanità pubblica e della previdenza sociale del Cantone di Berna, Inselspital di Berna	UFSP0, Helsana, upi, ig spielgruppen
	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>
	<b>Scuola in movimento</b>	<b>Rete svizzera delle scuole che promuovono la salute (SNGS)</b>	<b>Senso5</b>
	«Scuola in movimento» è un programma nazionale che promuove l'attività fisica in scuole e strutture diurne. Le classi e i gruppi che vi hanno aderito si sono impegnati a praticare almeno 20 minuti di attività fisica al giorno.	La rete aiuta le scuole a divenire un'organizzazione che promuove la salute nell'insegnamento e nell'apprendimento con la partecipazione di tutti gli interessati.	Il progetto Senso5 mira a moltiplicare nella Svizzera tedesca i mezzi pedagogici di educazione all'alimentazione destinati alle scuole, sviluppati dalla fondazione Senso5.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	27000 CHF (6,8%)	260933 CHF (49,1%)	7500 CHF (25,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	UFSP0	Fondazione svizzera per la salute Radix, Zurigo	Fondazione Senso 5
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Swissmilk, Sport Heart	Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)	Promotion Santé Valais, Ville de Sion, Loterie Romande

## ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>
	<p><b>Consolidamento «Immagine corporea positiva» (Healthy Body Image / HBI) 2016</b></p> <p>Il tema dell'immagine corporea sana suscita interesse fra gli specialisti e viene viepiù integrato in misure riguardanti alimentazione e movimento come pure salute psichica. Si assiste a una crescente domanda di sensibilizzazione e informazione, trasferimento di opinioni e comprensione nei confronti della tematica.</p>	<p><b>Voilà</b></p> <p>Voilà! – un progetto della Federazione Svizzera delle Associazioni giovanili (FSAG) – gestisce le colonie giovanili a livello nazionale. Già nel 2005/2006 sono stati messi a punto materiale e corsi sui temi alimentazione – movimento – peso corporeo.</p>	<p><b>Monitoraggio dell'indice di massa corporea di bambini e adolescenti</b></p> <p>Valutazione comparativa dei dati sul peso di bambini e adolescenti nelle città di Basilea, Berna e Zurigo sull'arco degli ultimi dieci anni.</p>
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	40 000 CHF (100,0%)	30 000 CHF (100,0%)	70 000 CHF (100,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	PEP	FSAG	Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, Servizio sanitario per bambini e adolescenti di Basilea Città, Servizio sanitario della città di Berna, Servizio sanitario scolastico della città di Zurigo
<b>Altri promotori / partner importanti</b>			
	<p><b>Mandato di prestazione – basi</b></p> <p><b>Monitoraggio degli indicatori relativi a movimento, alimentazione, peso</b></p> <p>I dati su movimento, alimentazione e peso della popolazione svizzera vengono rilevati periodicamente da Lamprecht und Stamm AG sotto forma di 14 indicatori e successivamente divulgati.</p>		
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	16 500 CHF (100,0%)		
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG		
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Sistemi di monitoraggio alimentazione e attività fisica (MOSEB), UFSP		

## SALUTE PSICHICA

	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Sviluppo</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>
	<b>Forum BGM Aargau</b>	<b>Companion (fase pilota II)</b>	<b>Valutazione Companion</b>
	Il Forum BGM Aargau è una rete regionale che mira a sensibilizzare e promuovere la gestione della salute nelle aziende.	Progetto pilota Companion – rafforzare la salute psichica degli adolescenti nel setting azienda: perfezionamento delle tre misure (Companion App, Companion Sito Internet e Corsi, Companion Link) nella fase pilota II.	La valutazione del progetto pilota Companion in tre aziende pilota avviene in parallelo alla sua attuazione.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	60 000 CHF (100,0%)	80 000 CHF (100,0%)	10 625 CHF (100,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Forum BGM Aargau	Implenia Svizzera SA, CRS PGS, Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), Büro a&o, Landert Brägger, deluxx, frappant	Landert Brägger
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Cantone di Argovia, Camera dell'industria e del commercio del Cantone di Argovia, Unione delle arti e mestieri del Canton Argovia, Suva, ifa	Commissione per la tecnologia e l'innovazione, Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW, Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale	
	<b>Sviluppo</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>
	<b>Friendly Workspace</b>	<b>Uffici favorevoli alla salute e Workplace Change Management</b>	<b>Job Stress Index 2016</b>
	Perfezioniamo costantemente gli standard qualitativi per la gestione della salute in azienda (GSA) in Svizzera. Grazie all'ottimizzazione del tool di assessment e alla semplificazione del processo di assessment, ora per le aziende già in possesso del label è ancora più facile impegnarsi in modo sostenibile a favore della GSA.	Dal progetto sono scaturite offerte di formazione dedicate ai temi «Uffici favorevoli alla salute e Workplace Change Management» e «conduzione favorevole alla salute in nuove realtà lavorative» con enfasi sulla salute psichica. L'offerta è attualmente oggetto di valutazione.	Gli indicatori relativi alla salute psichica sul posto di lavoro vengono rilevati in modo rappresentativo per coloro che svolgono un'attività professionale in Svizzera e resi noti: Job Stress Index, percentuale di spossatezza, potenziale economico.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	66 666 CHF (100,0%)	5235 CHF (100,0%)	160 000 CHF (100,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Wirtschaftsbeirat		LINK Institut für Markt- und Sozialforschung, Datahouse AG, Partner & Partner AG, Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW, Università di Berna
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Pilotfirmen aus dem Wirtschaftsbeirat	Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale (valutazione)	

## SALUTE PSICHICA

	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>
	<b>Job Stress Index, analisi longitudinale 2014–2016</b>	<b>Rete Salute Psichica</b>	<b>Offices, Change &amp; Health</b>
	Gli indicatori riguardanti la salute psichica sul posto di lavoro della popolazione attiva in Svizzera, rilevati tre volte in maniera rappresentativa tra il 2014 e il 2016 (Job Stress Index, grado di spossatezza, potenziale economico) vengono messi in relazione tra di loro per poterne trarre delle conclusioni causali.	La Rete Salute Psichica Svizzera favorisce la messa in rete di operatori e misure nei settori della salute psichica e della promozione della salute.	Una linea guida per organizzare gli spazi lavorativi in modo salutare e un processo di Workplace Change incentrato sulla salute psichica. La linea guida costituisce la base per la messa a punto di nuovi prodotti.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	37000 CHF (100,0%)	355219 CHF (28,0%)	86782 CHF (32,7%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW, Università di Berna	UFSP, CDS, UFAS, SECO	Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW, Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale, WTOC, CPT, Basilese Assicurazioni, Swica, Swisscom
<b>Altri promotori / partner importanti</b>			Commissione per la tecnologia e l'innovazione, Kleibrink, FFS, Posta Immobili, Losinger Marazzi
	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>
	<b>S-Tool nelle scuole (valutazione)</b>	<b>S-Tool nelle scuole (progetto pilota)</b>	<b>Collaborazione tripartita</b>
	Valutazione dell'esecuzione del progetto pilota S-Tool in 8 scuole. I risultati verranno utilizzati per l'ottimizzazione del progetto e come base decisionale per un lancio del progetto S-Tool nelle scuole su vasta scala.	Lo strumento d'inchiesta S-Tool viene adattato all'impiego nelle scuole. Progetto pilota in 8 scuole dei Cantoni di Berna e Svitto. Consulenza alle direzioni scolastiche sull'impiego e sull'attuazione di misure.	L'obiettivo del progetto è la promozione della collaborazione tra UFSP, Suva e PSCH, che si adoperano a favore della prevenzione. Da questa collaborazione è nato un progetto pilota con Migros Vaud nell'ambito del quale si sviluppano e testano strumenti di prevenzione nel campo della GSA e si valutano procedure metodologiche.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	25904 CHF (100,0%)	98612 CHF (100,0%)	52525 CHF (18,3%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Zurich University of Teacher Education	Radix, Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale, Università di Berna, Datahouse, ASP Zurigo, ASP Berna, ASP Svitto, Rete cantonale delle scuole che promuovono la salute del Cantone di Svitto, autori di scale	UFSP, Suva, IST, In4form
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Vecli S-Tool nelle scuole	Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz	USAV, Unil, EPFL, CSS (Centre Santé et Sport), SSN (Società Svizzera di Nutrizione)

## SALUTE PSICHICA

	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>
	<b>Diffusione della GSA in Svizzera (monitoraggio)</b>	<b>Videoclip sul modello d'impatto GSA di Promozione Salute Svizzera</b>	<b>Modello d'impatto GSA «aziende»</b>
	Il monitoraggio sullo stato delle cose e sulla diffusione della gestione della salute in azienda nelle imprese svizzere.	Clip in internet che informa le aziende in maniera semplice sulla relazione tra risorse e carichi, salute e motivazione oltre che sul successo aziendale, avvicinandole così al modello d'impatto GSA.	Il modello d'impatto GSA «aziende» di Promozione Salute Svizzera aiuta le aziende a documentare l'impatto delle misure di GSA su risorse e carichi, salute e motivazione e il loro contributo al successo aziendale.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	28750 CHF (100,0%)	4900 CHF (100,0%)	9667 CHF (100,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Università di Zurigo	Cleverclip	Orber GmbH; dott. Andreas Krause
<b>Altri promotori / partner importanti</b>			
	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	
	<b>Verifica d'impatto GSA (elaborazione guida)</b>	<b>Valutazione della campagna «10 passi per la salute mentale»</b>	
	In collaborazione con rappresentanti dell'economia, le aziende fondatrici del label Friendly Work Space e diverse imprese pilota è stata realizzata la guida «Promuovere la GSA con verifica d'impatto».	La campagna «10 passi per la salute mentale» è stata sviluppata da Pro Mente Oberösterreich. La Rete Salute Psichica Svizzera ha acquistato i diritti per l'utilizzo gratuito della campagna da parte delle sue organizzazioni affiliate. Finora sono oltre 40 le organizzazioni che hanno aderito alla campagna.	
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	26000 CHF (100,0%)	17500 CHF (77,8%)	
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Conaptis, Università di Kaiserlautern, Bright Answer (ex Cloud Solutions), Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale	Università di Zurigo, Department of Psychology – Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik	
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	Comitato economico del label Friendly Work Space	Rete Salute Psichica Svizzera Epidemiology, Biostatistics and Prevention Institute EBPI dell'Università di Zurigo	

## RAFFORZAMENTO DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA PREVENZIONE

	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>
	<b>Alleanza Competenze in materia di salute</b>	<b>Approccio multisettoriale nella Svizzera romanda e in Ticino</b>	<b>Valutazione del progetto pilota Prevenzione delle cadute</b>
	L'Alleanza Competenze in materia di salute è una piattaforma che funge da anello di congiunzione tra operatori del settore sanitario, del mondo scientifico, scolastico, politico, economico e dei media per promuovere le competenze in materia di salute in Svizzera.	Documento di lavoro elaborato in collaborazione con i cantoni latini. Contiene degli esempi di best practice internazionali e un inventario delle esperienze maturate dai cantoni latini. Aiuta chi detiene ruoli decisionali e gli attori a stringere collaborazioni multidisciplinari.	Nel quadro del progetto Via, Public Health Services attua un progetto pilota finalizzato alla prevenzione delle cadute fra le persone anziane. Il progetto, implementato nei Cantoni di San Gallo e Grigioni, sarà sottoposto a valutazione dell'impatto.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	9000 CHF (26,0%)	14 700 CHF (100,0%)	41 000 CHF (100,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Fondazione Careum, Public Health Svizzera, Merck Sharp & Dohme-Chibret AG, FMH	Büro für arbeits- und sozialpolitische Studien BASS, Berna	Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	UFSP	Conférence latine des affaires sociales et sanitaires (CLASS)	Public Health Services
	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	<b>Mandato di prestazione – basi</b>	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>
	<b>MUNTERwegs 2016</b>	<b>Il sistema di qualità quint-essenz</b>	<b>Partenariato Fédération romande des consommateurs (FRC)</b>
	L'associazione MUNTERwegs fa appello a volontari che assumono la funzione di mentori e mettono in contatto bambini di famiglie svizzere con bambini caratterizzati da un background migratorio.	Gestione e perfezionamento tecnico e contenutistico del sistema di qualità per progetti e programmi finalizzati alla promozione della salute e alla prevenzione (piattaforma web <a href="http://www.quint-essenz.ch">www.quint-essenz.ch</a> ). Attualmente si sta configurando la piattaforma web per l'immissione online di richieste di sostegno di progetti.	Scopo del partenariato è informare i consumatori e dialogare con i produttori, i distributori e i ristoratori per favorire un'offerta alimentare equilibrata.
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	15000 CHF (100,0%)	135 373 CHF (100,0%)	37 500 CHF (100,0%)
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Associazione MUNTERwegs	Büro für Qualitätsentwicklung Zürich, iterum gmbh, Fondazione svizzera per la salute Radix	Fédération romande des consommateurs (FRC)
<b>Altri promotori / partner importanti</b>			Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS)

## RAFFORZAMENTO DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA PREVENZIONE

	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>		<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>		<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>	
	<b>Mandato di prestazione conferito all'ARPS, periodo 2013–2016</b>		<b>Piattaforma svizzera per la valutazione dell'impatto sulla salute (VIS)</b>		<b>slowUp</b>	
	<p>Nell'Associazione svizzera dei responsabili cantonali per la promozione della salute (ARPS) sono rappresentati tutti i cantoni. L'ARPS contribuisce al coordinamento e all'ulteriore sviluppo della promozione della salute.</p>		<p>Perfezionamento e divulgazione di strumenti finalizzati alla valutazione dell'impatto sulla salute per integrare la promozione della salute nei processi decisionali e quindi contribuire a uno sviluppo sostenibile. In occasione dell'assemblea generale 2015 i membri hanno deciso di procedere allo scioglimento dell'associazione alla fine del 2016.</p>		<p>Dall'idea di una promozione divertente dell'attività fisica è nato nel 2000 uno dei principali eventi nazionali dedicati al movimento.</p>	
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	20000 CHF	{25,8%}	Sconosciuto		32712 CHF	{1,0%}
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Associazione svizzera dei responsabili cantonali per la promozione della salute		Piattaforma per la valutazione dell'impatto sulla salute (VIS) (membro)		Fondazione Svizzera Mobile, Svizzera Turismo	
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	UFSP, contributi soci dei cantoni		Cantone Ticino, Cantone del Giura, Cantone di Vaud, Cantone di Ginevra, equiterre, Public Health Svizzera		Diversi partner regionali	
	<b>Mandato di prestazione – attuazione</b>					
	<b>VIA</b>					
	<p>Progetto, realizzato in collaborazione con dieci cantoni e rivolto agli anziani che vivono a casa propria, che interessa i temi d'intervento della promozione del movimento, della prevenzione delle cadute e della salute psichica.</p>					
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	352429 CHF	{70,0%}				
<b>Contributo di Promozione Salute Svizzera</b>	Cantoni AR, BE, GR, NW, SH, SG, TG, UR, VD, ZG; mandato per l'attuazione: Public Health Services					
<b>Altri promotori / partner importanti</b>	SvizzeraEnergia, Fondo di sicurezza stradale FSS, Cantone di Zurigo, upi – Ufficio prevenzione infortuni, Pro Senectute					

## Fonti

### Pagina 15

#### **Catena dell'impatto dei programmi d'azione cantonali**

Stamm, H. et al., Monitoraggio dei dati di peso dei servizi medici scolastici delle città di Basilea, Berna e Zurigo. Rapporto finale per la valutazione dei dati dell'anno scolastico 2014/2015. Promozione Salute Svizzera, Foglio d'informazione, Berna e Losanna  
 Online: [www.promozionesalute.ch/pubblicazioni](http://www.promozionesalute.ch/pubblicazioni)

### Pagina 17

#### **Job Stress Index 2016:**

#### **stress tra la popolazione attiva in Svizzera**

Igic et al. (2016). Job Stress Index 2016. Indicatori dello stress tra la popolazione attiva in Svizzera. Promozione Salute Svizzera, Foglio d'informazione 10, Berna e Losanna  
 Online: [www.promozionesalute.ch/pubblicazioni](http://www.promozionesalute.ch/pubblicazioni)

### Pagina 24

#### **Aree d'intervento della Strategia MNT**

In linea con: Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS), Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (Strategia MNT), pag.10  
 Online: [www.bag.admin.ch](http://www.bag.admin.ch)

## Bibliografia

### Pagina 22

Perrig-Chiello, P., Höpflinger, F., & Schnegg, B. (2010). Pflegende Angehörige von älteren Menschen in der Schweiz. SwissAgeCare-2010. Schlussbericht. [in tedesco]

## Impressum

### Editore

Promozione Salute Svizzera, Berna

### Ideazione

Partner & Partner AG, Winterthur  
e Promozione Salute Svizzera, Berna

### Testo e redazione

Promozione Salute Svizzera, Berna

### Foto

Philipp Zinniker, Berna  
Werner Tschan, Berna

### Grafica

Partner & Partner AG, Winterthur  
e Promozione Salute Svizzera, Berna

© Promozione Salute Svizzera, aprile 2017

Tutti i diritti riservati. Pubblicazione consentita solo previa autorizzazione di Promozione Salute Svizzera.

Il presente rapporto annuale è disponibile solamente in formato elettronico all'indirizzo [www.promozionesalute.ch/rapportodigestione](http://www.promozionesalute.ch/rapportodigestione)

Wankdorffallee 5, CH-3014 Bern  
Tel. +41 31 350 04 04  
[office.bern@promotionsante.ch](mailto:office.bern@promotionsante.ch)

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne  
Tél. +41 21 345 15 15  
[office.lausanne@promotionsante.ch](mailto:office.lausanne@promotionsante.ch)

[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)  
[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)  
[www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch)