

Via – Best Practice Gesundheitsförderung im Alter – Teilprojekt 1

## Kommunale Netzwerke für Bewegung und Begegnung im Alter

## Lückenanalyse<sup>1</sup>

22.3.2016

Im Folgenden werden Probleme und damit zusammenhängende Angebotslücken aufgezeigt, welche in mehreren der Pilotgemeinden identifiziert wurden. Es werden zudem Lösungsansätze aufgezeigt. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Problem	Lücke	Lösungsansatz (Beispiele)
Fehlende Sensibilität für Altersanliegen  Gemeinden, Vereine und Dienstleister kennen die Bedürfnisse der älteren Bevölkerung und das Potential der Gesundheitsförderung im Alter noch zu wenig	Gesundheitsförderung im Alter ist nicht strukturell verankert in kommunaler Politik und Massnahmenplänen	Sensibilisierung und Unterstützung der Gemeindeverantwortlichen, Vereine und Dienstleister durch GWA, Pro Senectute, Kanton und andere Akteure der Altersarbeit
Fehlende Kooperation der Anbieter  Die Angebotslandschaft ist unkoordiniert und Anbieter konkurrenzieren sich gegenseitig.	Es fehlt an Vernetzung zwischen den Anbietern, den Gemeindebehörden und den Angebots-Nutzern	Bildung eines kommunalen Netzwerks für Bewegung und Begegnung im Alter

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Gemeinsam mit den Umsetzungsverantwortlichen am Erfa Treffen vom 4.2.2016 erarbeitet; beinhaltet auch Ideen aus dem Altersleitbild Oberaargau Ost 2016

Average to the second	Übersieht über die ektuellen wed	International State of the Company o
Angebote wenig bekannt	Übersicht über die aktuellen und lokalen Angebote fehlt; Informationen	Internetplattformen für Angebote (z.B. Gemeinde-Webseite, Infosenior, IT-Tool zur Erfassung der lokalen Angebote der
Es gibt eine Vielfalt von Angeboten, aber die älteren Menschen wie auch viele Akteure kennen sie nicht.	werden nicht regelmässig aktualisiert	Gesundheitsförderung und Prävention von Via, IG aktives Alter, etc.)
		Broschüren, spezielle Rubriken im Gemeindezeitung
		Neupensionierten Apéros mit Informationen zu Angeboten
		Anschreiben aller Pensionierter 2 Jahre nach Pensionierung Einladung zu Markt für Senior/innen in Bildung, Kultur, Bewegung und Begegnung
		Schnupperangebote; Tage der offenen Tür
Zuweisung ungenügend	Den Zuweisenden (Arztpraxen, Spitex, etc) fehlen die nötigen Informationen über die Anbieter und Angebote	Bestandesaufnahme (Situations- und Bedarfsanalyse) im
Potentielle Nutzer/innen werden nicht auf für sie interessanten Angebote hingewiesen.		Rahmen der Netzwerkbildung
Zugänglichkeit der Angebote	Mangel an Fahrdiensten/-	Fahrdienste (SRK, Freiwillige), Bildung von
Angebote sind schlecht zugänglich/erreichbar (zu weit	Gemeinschaften, Mangel an dezentralen oder aufsuchenden Angebote	Fahrgemeinschaften (Freiwillige, Senioren für Senioren)
weg, keine OeV-Anbindung, etc.).		Domigym (ZG/Baar)
		Mobile Bibliothek (Freiwillige als Bücherkuriere für ältere Menschen mit eingeschränkter Mobilität²)
Einsamkeit an Sonn- und Feiertagen	Keine Angebote am Sonntag, speziell für alleinstehende ältere Menschen	Sonntagskaffee Langenthal (GWA Pro Senectute) mit
Es läuft nichts am Sonntag.		anschliessendem Spaziergang und Jass
Sinkende Bereitschaft zu Verbindlichkeit	Kaum Möglichkeiten für spontan	whatsapp Gruppe Bewegung (Idee in der Gemeinde Jonschwil,
Viele ältere Menschen möchten sich nicht für eine	organisierte Aktivitäten; wenige Treffs	nicht umgesetzt)
regelmässige Teilnahme an einem Angebot verpflichten. Sinkende Mitgliederzahlen. Pensionierte		Neue Medien nutzen, um neue Formen der Beteiligung oder des Engagements zu entwickeln
verprisenten. Sinkende mitgliederzanien. Fensionierte		acs Engagements zu entwickent

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Aus Altersleitbild Oberaargau Ost 2016

engagieren sich weniger als früher langfristig in Vereinen; nutzen Angebote gezielter nach Interesse		Wochenangebote und punktuelle Erlebnisangebote, statt Jahresmitgliedschaften
Steigende Diversität der Bedürfnisse  Aktivitätsspanne im Seniorenbereich umfasst heute einen grossen Lebensabschnitt. Menschen ab 60 und bis ins hohe Lebensalter sind gefragte Kunden, jedoch eine sehr heterogene Zielgruppe.  Diversifikation der Angebote ist oft nicht wirtschaftlich, speziell für kleinere Gemeinden → es gibt oft nur ein Angebot "für alle".  Oft fehlt es an ausreichend Teilnehmenden, um ein Angebot durchführen zu können.	Fehlendes Angebote für spezifische Bedürfnisse/Fähigkeiten von Unter- Zielgruppen (z.B. Männer/Frauen; Personen mit Migrationshintergrund; verschiedene Alters- oder Leistungsstufen) Mangelndes Angebot, das auf die verschiedenen Lebensphasen ausgerichtet ist	Breite Palette von Angeboten anbieten  Gemeinsame Trägerschaften bilden (verschiedene Organisationen bieten ein gemeinsames Angebot an), so können mehr Teilnehmende erreicht werden Angebote regional/Gemeinde-übergreifend entwickeln und anbieten
Unsicherheit im öffentlichen Raum Ältere Menschen fühlen sich unsicher, wenn sie sich im öffentlichen Raum bewegen.	Fehlende Infrastruktur, die auf die Bedürfnisse der älteren Menschen ausgerichtet sind (z.B. Bänkli, Toiletten, Beleuchtung)	Mehr Toiletten und Bänkli, bessere Beleuchtung  Bauliche Veränderungen von Plätzen (insb. "Szenen"-plätze)  → Plätze z.B. freundlicher, offen, übersichtlicher machen  Lokalisation von Haltestellen verbessern (Einbezug von älterer Bevölkerung in Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen)
Mangel an Begegnungsorten  Viele Begegnungsplätze und –Orte sind nicht altersgerecht.	Wenige geeignete Räumlichkeiten für Angebote der Zielgruppe vorhanden Fehlende öffentliche Treffpunkte für ältere Menschen	Schulküche oder Turnhallen der Gemeinden öffnen für die Nutzung durch die Zielgruppe/deren Organisationen Gemeinden erlassen Mietgebühren für Nutzung von Gemeindeinfrastruktur (Säle, Sitzungszimmer, Turnhallen)
Generationen-"Kluft"  Die jüngere und ältere Bevölkerung bewegen sich in "getrennten" Welten	Es mangelt an Generationen- verbindenden Angeboten	Generationenspielplatz Generationenübergreifende Mittagstische Offene Begegnungsplattformen und Treffs der Dorfbewohner